



ABSTRAK

Elizabeth Suryani Eka Putri / 35130111 / 2013 / Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Laporan Tahunan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia / Dosen Pembimbing : Prima Apriweni, S.E., Ak., M.M., M.Ak.

Perkembangan dunia bisnis saat ini sudah semakin berkembang dan terbuka terhadap perubahan. Pada saat perusahaan semakin berkembang maka tingkat kesenjangan sosial dan kerusakan lingkungan pun akan semakin tinggi. Hal ini disebabkan oleh eksploitasi yang dilakukan perusahaan secara tidak terkendali terhadap berbagai sumber daya untuk meningkatkan laba yang dapat mengganggu keseimbangan kehidupan. Keberlanjutan perusahaan tidak hanya ditentukan dari kondisi keuangan yang baik saja, namun lebih dari itu perusahaan juga harus memperhatikan dimensi sosial, lingkungan hidup dan pembangunan berkelanjutan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah variabel likuiditas, profitabilitas, solvabilitas, ukuran perusahaan, dan kepemilikan publik berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 3 tahun, yaitu periode 2013 - 2015.

Pengungkapan sosial berarti menyediakan informasi mengenai laporan keuangan, catatan atas laporan keuangan dan pengungkapan tambahan yang berkaitan dengan tanggung jawab sosial perusahaan dalam laporan tahunan. Terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan antara lain variabel likuiditas, profitabilitas, solvabilitas, ukuran perusahaan dan kepemilikan publik. Dalam penelitian ini pengaruh variabel-variabel tersebut terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial diukur dengan menggunakan *G4 guidelines* dengan 3 komponen utama indikator kinerja yaitu ekonomi, lingkungan, dan sosial.

Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 66 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan menganalisis laporan tahunan periode 2013 - 2015. Dalam menguji hubungan antara variabel likuiditas (CR), profitabilitas (NPM), solvabilitas (DAR), ukuran perusahaan (SIZE), dan kepemilikan publik (PUB) terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan menggunakan analisis regresi ganda. Data diuji melalui *stability test* : the dummy variable approach, uji asumsi klasik, uji F, uji t, dan uji koefisien determinasi. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan SPSS.

Pengujian dilakukan pada taraf signifikansi 5% menunjukkan bahwa data tahun 2013-2015 data dapat di-pool, lulus uji asumsi klasik dengan nilai R^2 sebesar 20.8%. Nilai uji F sebesar 0.002 yang lebih kecil dari α (0.05). Nilai uji t untuk variabel likuiditas 0.009632, variabel solvabilitas sebesar 0.034019, variabel ukuran perusahaan sebesar 0.0006185, dan variabel kepemilikan publik sebesar 0,0023645 yang lebih kecil dari α (0.05). Sedangkan nilai uji t untuk variabel profitabilitas sebesar 0.30491, dimana hasilnya lebih besar dari α (0.05)

Kesimpulan dari penelitian yang dilakukan adalah variabel likuiditas dan ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Variabel solvabilitas dan kepemilikan publik berpengaruh secara signifikan negatif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Sedangkan Variabel profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.



ABSTRACT

Elizabeth Suryani Eka Putri / 35130111 / 2013 / Factors - Factors Influencing Social Responsibility Disclosure in Annual Reports On Manufacturing Company Listed on the Stock Exchange Indonesia / Advisor: Prima Apriwenni, S.E., Ak., M.M., M.Ak.

The development of today's business world is growing and open to change. At the moment the company is growing, the level of social inequality and environmental damage would be even higher. This is caused by the exploitation of the company in an uncontrolled manner to a variety of resources to enhance the profits that could disrupt the balance of life. Sustainability is not only determined the company of good financial condition, but more than that the company must also pay attention to the social dimension, the environment and sustainable development. This study was conducted to determine whether the variable liquidity, profitability, solvency, company size, and public ownership affect the disclosure of social responsibility companies listed in Indonesia Stock Exchange for three years, ie the period 2013-2015.

Social disclosure means providing information regarding the financial statements, notes to financial statements and additional disclosures relating to corporate social responsibility in the annual report. There are several factors that can affect the disclosure of corporate social responsibility, among others, variable liquidity, profitability, solvency, size and public ownership. In this study the influence of these variables on the disclosure of social responsibility is measured by using a G4 guidelines with three main components, namely performance indicators of economic, environmental, and social.

This study used a sample of 66 companies listed in the Indonesia Stock Exchange with an annual report analyzing the period 2013 - 2015. To examining the relationship between the variables of liquidity (CR), profitability (NPM), solvency (DAR), firm size (SIZE), and public ownership (PUB) on the disclosure of corporate social responsibility using multiple regression analysis. Data were tested through a stability test: the dummy variable approach, the classic assumption test, F test, t test, and test the coefficient of determination. The data in this study using SPSS.

Tests were conducted at a significance level of 5% from 2013 to 2015 indicates that the data in the data can be in-pool, pass the test classic assumptions with R^2 values of 20.8%. F test value for 0002 is smaller than α (0.05). Value t test for liquidity variables 0.009632, 0.034019 of solvency variable, the variable size of the company amounted to 0.0006185 and 0.0023645 for public ownership variables smaller than α (0.05). While the value of the t test for the variable profitability of 0.30491, where the result is greater than α (0.05)

Conclusion of the research is variable of liquidity and the size of the company are significantly positive effect on the disclosure of corporate social responsibility. Variable solvency and public ownership significantly negative effect on the disclosure of corporate social responsibility. While the profitability variable has no effect on the disclosure of corporate social responsibility.