**BAB V**

**PENUTUP**

1. **Simpulan**

Dalam penelitian ini, peneliti ingin melihat Identitas Sosial komunitas Grand Wisata *Skateboarding*. Peneliti menggunakan empat dimensi dari Jackson Smith yaitu Persepsi dalam konteks antar kelompok, Daya tarik *in-group,* Keyakinan yang saling terkait, dan Depersonalisasi.

Berdasarkan pengumpulan data yang di peroleh dari wawancara dengan ketiga narasumber. Peneliti menyimpulkan keempat dimensi yang dikemukakan oleh Jackson Smith (Baron,2010:162-163) yang di implementasikan ke dalam komunitas Grand Wisata *Skateboarding*. Empat dimensi teori identitas sosial yang diimplementasikan dalam komunitas Grand Wisata *Skateboarding* yaitu sebagai berikut :

1. **Persepsi dalam konteks antar kelompok**

 Dengan bergabung ke dalam suatu kelompok, maka status yang dimiliki oleh kelompok tersebut akan mempengaruhi persepsi setiap individu di dalamnya. Kemudian persepsi tersebut menuntut individu untuk memberikan penilaian baik, terhadap kelompoknya tersebut maupun dalam kempok lain (Baron,2010:162-163)

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan dimana persepsi antar kelompok yang terbentuk ialah ketiga narasumber memiliki persepsi yang hampir sama mengenai olahraga *skateboard* dimana olahraga ini tidak hayan diterlihat keren dan unik, olahraga *skateboard* mengajarkan kedisiplinan, tanggungjawab dan berkomitmen. Ketika mereka memilih menjadi anggota dari komunitas Grand Wisata *Skateboarding* pun ketiga narasumber memiliki persepsi yang sama bahwasannya komunitas ini memiliki perbedaan dari komunitas-komunitas lainnya dari segi kegiatan tahunan mereka dan kegiatan tahunan komunitas ini memiliki nilai yang positif.

1. **Daya Tarik *In-group***

Secara umum in-group dapat diartikan sebagai kelompok sosial dimana individu mengidentifikasikan identitas dirinya. Daya Tarik *In-group* maksudnya adala kemampuan yang dapat memikat perhatian dalam suatu group atau kelompok tersebut (Baron,2010:163). Dalam hal ini berarti yang menarik dari komunitas *skateboard* Grand Wisata *Skateboarding*.

Dari hasil peneliatian yang sudah dilakukan dimana Daya Tarik *In-group* yang terjadi didalam komunitas Grand Wisata *Skateboarding* dari segi kegiatan yang mereka adakan. Kegiatan yang diadakan komunitas ini adalah kegiatan sosial dimana mereka tidak hanya melakukan kegiatan *skateboard* saja, tetapi mereka ingin bergerak dibidang sosial juga untuk membantu masyarakat yang membutuhkan.

Tidak hanya dari kegiatan sosialnya yang membuat daya tarik tersendiri untuk komunitas ini, mereka juga memiliki daya tarik dari beberapa anggota nya yang memiliki prestasi di bidang *skateboard*, seperti *high ollie, Game Of skate, Best running,* dan *Best trick*. Kejuaran ini mereka raih dari mengikuti berbagai kegiatan sakateboard yang diadakan dikota Bekasi, seperti *skate*day.

1. **Keyakinan yang saling terkait**

Seorang individu akan memiliki kelekatan emosional terhadap kelompok sosialnya. Kelekatan itu sendiri muncul setelah menyadari keberadaannya sebagai anggota suatu kelompok tertentu. (Baron, 2010:163)

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dimana keyakinan yang saling terkait di dalam komunitas Grand Wisata *Skateboard* dimana mereka merasakan nyaman, sehingga mereka tidak merasakan penyesalan ketika bergabung kedalam komunitas ini. Bahkan mereka tidak terpikirkan untuk keluar dari komunitas Grand Wisata *Skateboarding*. Mereka pun merasakan perubuhan pada diri mereka dari segi sifat dan sikap, seperti lebih berani, menjadi orang yang lebih empati, dan bertanggung jawab.

1. **Depersonalisasi**

 Depersonalisasi adalah Melencengnya cara pandang seseorang yang memandang dirinya sendiri sebagai contoh dari kategori sosial yang dapat digantikan dan bukan hal yang unik (Baron, 2010: 163). Dalam Penelitian ini, Anggota komunitas Grand Wisata *Skateboarding* merasa dan memandang dirinya sendiri seakan olahraga *skateboard* ini sudah menjadi identitas dirinya.

 Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, depersonalisasi yang terjadi di komunitas Grand Wisata *Skateboarding* dimana para anggota komunitas ini menganggap bahawa diri mereka seorang *skateboarder*, lalu ketika mereka menjadi seorang *skateboarder* kecelakaan fisik adalah suatu hal yang wajar, oleh karena itu olahraga *skateboard* dikategorikan sebagai olahraga ekstrem.

1. **Saran**

Setelah melakukan penelitian dengan menganalisi dimensi-dimensi Identitas Sosial terhadap komunitas Grand Wisata *Skateboarding*, peneliti berharap agar penelitian ini dapat memberikan manfaat serta masukan secara praktis maupun akademis. Maka berdasarkan hasil penelitian, peneliti membagi saran menjadi dua jenis :

1. **Saran Akademis**

Peneliti memberikan saran bagi penelitian selanjutnya yang membahas kembali mengenai identitas sosial, karena penelitian tentang identitas sosial masih belum banyak dilakukan di dalam ranah ilmu komunikasi. Dari penelitian ini pun peneliti memberikan gambaran dimana ilmu komunikasi dapat diterapkan di bidang olahraga.

Ketika melakukan penelitian ini peneliti hanya melihat dari segi identitas sosial dari sebuah komunitas olahraga *skateboard,* untuk penelitian selanjutnya mungkin dapat meneliti sebuah komunitas olahraga *skateboard* dari sisi lainya. Karena peneliti melihat komunitas *skateboard* dapat diteliti dari gaya hidup, pola interaksi, komunikasi kelompok, komunikasi antar pribadi, dll.

1. **Saran Praktis**

Peneliti menyarankan agar penelitian ini dapat memberi masukan terhadap komunitas-komunitas *skateboard,* dimana sebaiknya komunitas-komunitas *skateboard* lain juga mengadakan kegiatan-kegiatan sosial seperti yang dilakukan oleh komunitas Grand Wisata *Skateboarding*. Selain bernilai positif mungkin kegiatan seperti ini dapat merubah stigma masyarakat yang menilai *skateboard* adalah olahraga yang negatif.

 Melalui penelitian ini, peneliti juga ingin memberikan gambaran mengenai olahraga *skateboard* kepada masayarakat, dimana *skateboard* tidak sepenuhnya bernilai negatif, karena dengan kita bermain *skateboard* lalu bergabung kedalam komunitas *skateboard*, kita dapat membangun sebuah relasi, menambah ilmu, dan bahkan dapat merubah kepribadian kita.

 Peneliti juga turut memberikan saran kepada komunitas Grand Wisata *Skateboarding*. Dimana sebaiknya acara kegiatan sosial yang mereka adakan setiap tahunnya lebih diperbanyak, jadi kegiatan ini tidak hanya diadakan setahun sekali. Karena peneliti melihat bawasanya kegiatan ini dapat memberikan penilaian baik dari masyakat mengenai olahraga *Skateboard.*