KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

PENGARUH FAKTOR-FAKTOR RASIO KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN NILAI PERUSAHAAN STUDI KASUS PADA SEKTOR *MISCELLANEOUS INDUSTRY, CONSUMER GOOD INDUSTRY* DAN *PROPERTY AND REAL ESTATE INDUSTRY* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2013-2014

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Sonia Hartono

Drs. Said Kelana Asnawi

Jl. Yos Sudarso Kav. 87th Sunter – Jakarta 14350

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRACT

Kinerja keuangan dan nilai perusahaan merupakan hal penting dalam analisis keuangan atau pasar modal. Kinerja keuangan dan nilai perusahaaan dipengaruhi terhadap rasio-rasio keuangan. Peneliti terdahulu sudah meneliti hal tersebut. Namun, hasil yang diperoleh masih menunjukkan adanya ketidakkonsistenan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji kembali, pengaruh kinerja keuangan dan nilai perusahaan.

Ada dua teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori signal dan teori Modigliani Miller. Teori signal digunakan untuk menunjukan adanya kecenderungan informasi asimetri antara manajemen dan pihak diluar perusahaan. Tujuannya adalah untuk memperoleh keputusan yang baik dan benar bagi investor atau perusahaan. Kemudian Teori Modigliani Miller yaitu adanya proporsi MM1 dan MM2. Dimana masing-masing proporsi tersebut mempunyai manfaat yang berbeda bagi perusahaan

Sampel penelitian terdiri dari 3 sektor indusri yaitu Sektor *Miscellaneous Industry, Consumer Good Industry* dan *Property and Real Estate Industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2013 dan 2014. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan *purposive sampling*. Data yang diteliti diperoleh dari ICMD dan IDX. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis statistic deskripitive, regresi linear berganda dan uji hipotesis

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari Sektor *Miscellaneous Industry, Consumer Good Industry* dan *Property and Real Estate Industry* variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan. Koefisisen regresi perubahan penjualan berpengaruh positif. Namun, hasilnya tidak signifikan terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan. DER berkoefisien regresi positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan. Kemudian CR berkoefisien regresi negative. Namun, hasilnya tidak signifikan terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan

Kesimpulannya semakin tinggi ukuran perusahaan, perubahan penjualan penjualan dan DER maka semakin tinggi juga kinerja keuangan dan nilai perusahaan, sedangkan semakin rendah CR maka akan menurunkan kinerja keuangan dan nilai perusahaan .

Kata Kunci: Rasio Keuangan, Ukuran Perusahaan, Perubahan Penjualan, Kinerja Keuangan Nilai Perusahaan

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

© Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRACT

Financial performance and corporate value are important in the analysis of the financial or capital markets. Financial performance and value to the firms affected financial ratios. Previous researchers have researched it. However, the results still showed inconsistencies. This study aims to examine the back, the effect of the financial performance and corporate value.

There are two theories used in this research that the signal theory and the theory of Modigliani Miller. Theory signal is used to indicate the tendency of asymmetry of information between management and those outside the company. The goal is to obtain a decision that is good and right for investors or companies. Then the theory of Modigliani Miller namely the proportion of MM1 and MM2. Where each of these proportions have different benefits for companies

The study sample consisted of 3 sectors namely indusri Miscellaneous Industry Sector, Industry, Consumer Good Industry and Property and Real Estate Industry listed in Indonesia Stock Exchange during the period 2013 and 2014. Data was collected using purposive sampling. The data obtained from the study ICMD and IDX. Data analysis techniques in this study using the statistical analysis deskripitive, multiple linear regression and hypothesis testing

The results showed that of the Miscellaneous Industry Sector, Industry and Consumer Good Property and Real Estate Industry variable size does not affect the company's financial performance and corporate value. Koefisisen regression of changes in sales a positive effect. However, the results are not significant to the financial performance and corporate value. DER regression berkoefisien positive and significant impact on financial performance and corporate value. Then CR berkoefisien negative regression. However, the results are not significant to the financial performance and corporate value

In conclusion the higher the size of the company, changes DER sales sales and the higher the financial performance and corporate value, while the lower the CR will lower the company's financial performance and value.

Keywords: Financial Ratio, Firm Size, Sales Growth, Financial Performance, Company Value

Pendahuluan

Pada era globalisasi sekarang ini, negara-negara di berbagai belahan dunia saling berlomba-lomba untuk memajukan seluruh sektor yang ada dengan tujuan untuk memajukan nama negara mereka masing-masing tidak terkecuali dengan sektor industri. Sektor *Miscellaneous Industry*, *Consumer Good Industry* dan *Property and Real Estate Industry* merupakan sektor penting sebagai penggerak perekonomian Indonesia. *Miscellaneous Industry* dan *Consumer Good Industry* adalah kelompok perusahaan manufaktur yang melakukan proses produksi mulai dari pembelian bahan baku, pengolahan bahan baku hingga berbentuk barang jadi untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Kemudian *Property and Real Estate Industry* merupakan industri yang bergerak dibidang pembangunan gedung-gedung fasilitas umum. Perusahaan harus melihat potensi perkembangan dan pertumbuhan baik atau buruk perusahaan

di masa depan yang tercemin dalam kinerja keuangan perusahaan. Kinerja keuangan memperlihatkan kemampuan perusahaan untuk memberikan ke-untungan dari aset, ekuitas, maupun hutang. Salah satu pengukuran kinerja keuangan dalam penelitian ini adalah *Return on Equity* (ROE).

ROE adalah pengukuran dalam keuangan yang digunakan untuk ukuran profitabilitas perusahaan dalam mengetahui tingkat pengembalian yang harus diterima oleh pemegang saham. Semakin besar hasil ROE maka kinerja perusahaan semakin baik karena menunjukkan bahwa kinerja manajemen meningkat dalam mengelola sumber dana pembiayaan operasional secara efektif untuk menghasilkan laba. Perusahaan didirikan dengan tujuan untuk meningkatkan nilai perusahaan sehingga memberikan kemakmuran bagi pemilik atau para pemegang saham. Nilai perusahaan, yang sering dikaitkan dengan harga saham adalah persepsi investor terhadap perusahaan. Semakin tinggi harga saham maka menunjukkan semakin tinggi nilai perusahaan.

Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi, dan meningkatkan kepercayaan pasar tidak hanya terhadap kinerja perusahaan saat ini namun juga pada prospek perusahaan di masa mendatang. Setiap perusahaan ataupun organisasi menginginkan tercapainya tujuan yang efektif dan efisien. Dalam situasi globalisasi saat ini, perusahaan harus mampu bersaing dengan perusahaan pesaingnya agar dapat bertahan.

Maka perusahaan memerlukan kinerja keuangan dan nilai perusahaan yang mampu memberikan informasi dan laporan akan seluruh kegiatan operasi perusahaan yang dilakukannya dalam satu periode tertentu kepada pihak-pihak yang memerlukannya. Analisis rasio keuangan merupakan metode analisis yang paling sering digunakan karena merupakan metode yang paling cepat untuk mengetahui kinerja keuangan perusahaan dan nilai perusahaan dan memungkinkan manajer keuangan dan pihak yang berkepentingan untuk mengevaluasi kondisi keuangan dengan cepat, karena penyajian rasio-rasio keuangan akan menunjukkan kondisi sehat tidaknya suatu perusahaan. Kemudian adanya hasil yang beragam dari peneliti terdahulu

Metode Penelitian

Objek penelitian yang digunakan adalah perusahaan sektor *Miscellaneous Industry, Consumer Good Industry dan Property and Real Estate* yang sudah go public di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2014 dan menyediakan laporan tahunan lengkap selama 2013-2014.

Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode dokumentasi. Metode ini dilakukan dengan mencatat atau mengumpulkan data-data yang tercantum pada *Indonesian Capital Market Directory* (ICMD) di PDPM (Pusat Data Pasar Modal) Kwik Kian Gie School of Business yang berupa data laporan keuangan perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2014.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
©Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Ada dua variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Variabel dependen dan Variabel Independen**.** Variabel Dependen yang diteliti dalam penelitian ini adalah ROE dan PBV. Uraian penjelas dan rumus yang digunakan adalah sebagai berikut :

a. Price to Book Value

Analisis sekutitas dunia sering meggunakan rasio *Price to Book Value* untuk mengukur tingkat harga saham apakah *over value* atau *undervalue*. PBV adalah perbandingan antara nilai pasar suatu saham terhadap nilai buku perusahaan. Urgensi rumus perhitungan PBV adalah sebagai berikut :

$$\text{PBV} = \frac{Price}{Book\ Value/share}$$

b. Return on Equity

Return on Equity merupakan rasio yang digunakan mengukur laba bersih perusahaan terhadap ekuitas pemegang saham. ROE yang semakin tinggi menunjukkan perusahaan semakin efisien dalam menggunakan modal sendiri untuk menghasilkan laba untuk para pemegang saham. Urgensi rumus perhitungan ROE adalah sebagai berkut :

$$\text{ROE} = \frac{EAT}{EQUITY}$$

Kemudian Variabel Independen yang diteliti dalam penelitian ini adalah Ukuran Perusahaan, Perubahan *Sales*, *Debt to Equity Ratio* dan *Current Ratio*. Uraian penjelas dan rumus yang digunakan adalah sebagai berikut :

a. Ukuran Perusahaan

Ukuran Perusahaan menujukkan perubahan *sales* yang ditunjukkan dengan Aktiva Total. Aktiva Total adalah total dari seluruh jumlah aktiva lancar dan aktiva tidak lancar yang dilihat dalam laporan keuangan neraca perusahaan.

Penelitian ini aktiva total diproksi dengan logaritma TA. Secara sistematis dapat diformulasikan sebagai berikut :

$$Firm\ Size = \text{Log TA}$$

b. Perubahan Penjualan

Perubahan Penjualan adalah Pengukuran besarnya perubahan penjualan perusahaan yang dilihat dari selisih penjualan tahun ini dengan penjualan tahun lalu. Perubahan Penjualan perusahaan dapat menghasilkan hasil yang positif dan negatif. Hasil positif menujukkan perusahaan mengalami kenaikan penjualan. Hasil negatif menunjukkan perusahaan mengalami penurunan penjualan. Secara sistematis dapat difomulakan sebagai berikut :

$$\Delta \text{ Sales} = \text{Sales th1} - \text{Sales th0}$$

c. *Debt to Equity Ratio*

Salah satu rasio yang diperhatikan oleh investor adalah DER. Debt to Equity Ratio merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur tingkat hutang terhadap total modal yang dimiliki oleh perusahaan. Secara sistematis dapat diformulasikan sebagai berikut :

$$\text{DER} = \frac{Total\ Liabilities}{EQUITY}$$

d. *Current Ratio*

Menurut Fahmi (2011:2) current ratio adalah ukuran yang umum digunakan atau solvensi jangka pendek, kemampuan suatu perusahaan memenuhi kebutuhan hutang ketika jatuh tempo. Secara sistematis dapat diformulasikan sebagai berikut :

$$\text{CR} = \frac{Current\ Asset}{Current\ Liablities}$$

Populasi yang diamati penelitian adalah perusahaan yang sahamnya terdaftar di BEI sejak tahun 2013-2014. Dalam penelitian ini total perusahaan yang diteliti adalah 155 perusahaan dengan dibagi menjadi 3 sektor yaitu Sektor *Miscellaneous Industry* tercatat 40 perusahaan,, Sektor *Consumer Good Industry* tercatat 40 perusahaan dan sektor *Property and Real Estate* tercatat 75 perusahaan.

Penelitian ini adalah menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria sebagagi berikut :

1. Perusahaan dalam kelompok *Miscellaneous Industry, Consumer Good Industry dan Property and Real Estate* yang terdaftar (listing) di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2013 dan 2014.
2. Perusahaan dalam kelompok *Miscellaneous Industry, Consumer Good Industry dan Property and Real Estate* di Bursa Efek Indonesia , yang mencantumkan laporan keuangan lengkap dan telah diaudit dari tahun 2013 dan 2014.
3. Perusahaan dalam kelompok *Miscellaneous Industry, Consumer Good Industry dan Property and Real Estate* yang memiliki *Debt to Equity Ratio* dengan *equity* lebih besar daripada 0 dan *Price to book value* positif selama 2013 dan 2014.

Teknik Analisa Data yang digunakan ada 2 yaitu :

1. Uji Regresi Linier Berganda

Secara umum, analisis regresi berganda digunakan untuk mengkaji hubungan dan pengaruh satu variabel terikat dengan dua lebih variabel bebas. Variabel bebas yang digunakan adalah Ukuran Perusahaan, Perubahan Sales, DER, CR. Kemudian dua variabel terikatnya yaitu ROE dan PBV.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Persamaan regresi linier berganda penelitian ini dapat dinyatakan sebagai berikut:

$ROE = \beta_0 + (\beta_1.Size) + (\beta_2.\Delta S) + (\beta_3.DER) + (\beta_4.CR) + eit$

$PBV = \beta_0 + (\beta_1.Size) + (\beta_2.\Delta S) + (\beta_3.DER) + (\beta_4.CR) + eit$

Keterangan:

eit = error

β_0 = konstanta

β_1 = koefisien regresi

2. Uji Statistik Deskriptif

Sugiyono (2012:147) menyebutkan bahwa teknik analisis data pada penelitian kuantitatif menggunakan statistic. Menurut Sugiyono (2012:148) statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisa data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi. Analisis uji descriptive statistic penelitian ini, menguji berdasarkan data pengolahan *minimum, maximum, mean* dan *standar deviasi.*

3. Uji Hipotesis

Dalam uji asumsi klasik dapat dilakukan analisis hasil regresi atau uji hipotesis. Uji hipotesis yang digunakan meliputi; uji parsial (t-test), uji pengaruh simultan (F-test), uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil dan Pembahasan

Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap ROE dan PBV

Pengaruh ukuran perusahaan terhadap ROE dan PBV terhadap 3 sektor insdustri adalah ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap ROE dan PBV. Hasil tersebut diperoleh setelah melakukan 12 kali regresi, dan hasil penelitian menunjukkan 6 tanda positif , 6 tanda negative, 2 signifikan dan 6 signifikan untuk pengaruh ukuran perusahaan terhadap ROE dan PBV. Artinya penelitian ini tidak sesuai dengan predicted sign dan hipotesis yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap ROE dan PBV. Maka belum cukup bukti bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap ROE dan PBV. Sehingga penelitian ini Tidak tolak Ho. Tidak signifikannya karena perusahaan kurang dalam mengefisienkan penggunaan aset yang dimiliki secara optimal, karena kurangnya efisisensi tersebut maka terjadi peningkatan biaya dan laba perusahaan menjadi menurun. Sehingga

ukuran perusahaan bukan menjadi faktor utama untuk menentukan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Bagi investor, memberikan sinyal positif untuk investor melakukan investasi tidak hanya melihat dari ukuran perusahaan tetapi lebih kepada kapitalisasi yang besar dan volume penjualan yang tinggi. Penelitian ini sesuai dengan Khaira Amalia Fachrudin (2011) bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap ROE dan Zuhria Hasania, Sri Murni dan Yunita Mandagie (2016) juga menemukan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap PBV

Analisis Pengaruh Perubahan Penjualan Terhadap ROE dan PBV

Perubahan penjualan terhadap ROE dan PBV dari 3 sektor *industry* adalah perubahan penjualan koefisien regresi positif namun, tidak signifikan terhadap ROE dan PBV. Karen setelah melakukan 12 kali regresi hasil penelitian menunjukkan 11 tanda positif, 1 tanda negative, 9 tidak signfikan dan 3 signifikan untuk pengaruh perubahan penjualan terhadap ROE dan PBV. Artinya penelitian ini sesuai dengan predicted sign dan sesuai hipotesis. Sehingga penelitian ini tidak tolak Ho. Sehingga Semakin bertumbuh perubahan penjualan maka perusahaan berhasil dalam meningkatkan pendapatan dan kinerja keuangannya dan nilai perusahaan juga akan meningkat dan perusahaan dapat memproyeksi keuntungan perusahaan di masa yang akan dating. Tetapi hasil menujukkan tidak signifikan karena kondisi ekonomi di tahun 2013 dan 2014 Indonesia sedang mengalami inflansi yang tinggi. Sehingga harga produk yang dijual oleh perusahaan meningkat dan diikuti dengan kenaikan pertumbuhan penjualan perusahaan

Bagi investor, penelitian ini memberikan sinyal positif terhadap investor untuk dapat melihat terlebih dahulu proyeksi pertumbuhan penjualan perusahaan sebelum tertarik menanamkan modalnya pada kondisi inflansi yang tinggi.. Penelitian ini sesuai dengan Ditta Tessa Sanpriani Limbong (2016) dan yaitu meneliti bahwa perubahan penjualan berpengaruh positif terhadap PBV. Kemudian Adhi Widyakto (2015) dan Novia Maharani Yuliana Dewi Putri Sari (2013) juga meneliti bahwa perubahan penjualan berpengaruh positif terhadap ROE

Analisis Pengaruh DER terhadap ROE dan PBV

Pengaruh DER terhadap ROE dan PBV dari sektor *Miscellaneous Industry, Consumer Good Industry* dan *Property and Real Estate Industry* yaitu DER berpengaruh positif dan signifikan terhadap ROE dan PBV. Hasil tesebut didapatkan setelah melakukan 12 kali regresi penelitian ini menunjukkan 8 tanda positif, 4 tanda negative, 7 signfikan dan 4 tidak signifikan. Artinya penelitian ini sesuai dengan predicted sign dan hipotesis (*rejected* Ho). Perusahaan yang menggunakan hutang dalam menjalankan operasinya dapat memperoleh penambahan modal dan perusahaan juga mendapatkan penghematan pajak sehingga meningkatkan kinerja keuangan dan nilai perusahaan. Penghematan pajak dapat meningkatkan kinerja dan nilai perushaan karena pajak dihitung dari laba operasi setelah dikurangi bunga hutang, sehingga

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

laba bersih yang menjadi hak pemegang saham akan menjadi lebih besar dibandingkan dengan perusahaan yang tidak menggunakan hutang.

Bagi investor, DER berpengaruh positif dan signifikan terhadap ROE dan PBV dapat memberikan sinyal positif karena pengunaan hutang dapat meningkatkan laba bersih bagi investor tetapi perusahaan juga tetap harus menggunakan hutang sesuai dengan batas kemampuan perusahaan. Hasil penelitian sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Aminatuzahhara (2010) dan Uliva Dewi Ardiatmi (2014) yang menelti bahwa *Debt to Equity Ratio* berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan. Rizka Annisa (2016) , Eka Sapram Budi dan Eka Nuraini Rachmawati (2014) dan Mawar Sharon R. Pantow1,Sri Murni, Irvan Trang (2015) juga meneliti hasil serupa yaitu bahwa *Debt to Equity Ratio* berpengaruh positif signifikan terhadap PBV.

Pengaruh CR Terhadap ROE dan PBV

Pengaruh CR terhadap ROE dan PBV pada sektor *Miscellaneous Industry, Consumer Good Industry* dan *Property and Real Estate Industry* adalah koefisien regresi CR negative. Namun, tidak signifikan terhadap ROE dan PBV. Hasil penelitian tersebut didapatkan setelah melakukan 12 kali regresi menujukkan adanya 10 tanda negative, 2 tanda positif dan 12 tanda signfikan. Artinya, penelitian tidak sesuai dengan *predicted sign* dan hipotesis (*not rejected Ho*). Semakin rendah CR maka kemampuan perusahaan untuk membayar kewajibannya akan menurun dan dana perusahaan untuk membiayai operasi dan investasi akan berkurang, hal ini akan berdampak pada penurunan kinerja keuangan dan selajutnya berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Tidak signfikan karena perusahaan tidak menggunakan aktiva lancar dengan efektif tetapi perusahaan menggunakan Aktiva lancarnya perusahaan lebih didominasi oleh banyaknya jumlah *inventory* perusahaan yang meningkat, sehingga peningkatan tersebut tidak dipengaruhi oleh ROE dan PBV

Bagi investor, dapat memberikan sinyal negative kepada investor untuk tidak menanamkan modalnya pada perusahaan mempunyai nilai asset lancar lebih kecil dibandingkan dengan nilai hutang lancarnya karena telah mengindiaksikan bahwa perusahaan tidak mampu untuk membayar hutang-hutang jangka pendeknya.. Penelitian ini sesuai dengan Novitasari (2015) yang meneliti CR bergaruh negative terhadap ROE dan Roza Novalia, Kardinal, Trisnadi Wijaya (2014) dan Siska Adelina, Restu Agusti dan Yesi Mutia Basri (2014) yang juga meneliti CR tidak berpengaruh

Kesimpulan

1. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan pada *Miscellaneous Industry, Consumer Good Industry* dan *Property and Real Estate Industry* yang listed di BEI periode tahun 2013 dan 2014.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
©Hak cipta dilindungi IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

2. Perubahan penjualan berpengaruh positif namun, tidak signifikan terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan pada *Miscellaneous Industry*, *Consumer Good Industry* dan *Property and Real Estate Industry* yang listed di BEI periode tahun 2013 dan 2014.
3. DER berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan pada *Miscellaneous Industry*, *Consumer Good Industry* dan *Property and Real Estate Industry* yang listed di BEI periode tahun 2013 dan 2014.
4. CR berpengaruh negative namun, tidak signifikan terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan pada *Miscellaneous Industry*, *Consumer Good Industry* dan *Property and Real Estate Industry* yang listed di BEI periode tahun 2013 dan 2014

Saran

1. Bagi investor, sebelum melakukan investasi dapat lebih memperhatikan faktor fundamental perusahaan khususnya pada perubahan DER yang mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap ROE dan PBV. Sehingga investor dapat menjadikan hasil penelitian ini sebagai dasar dalam pengambilan keputusan investasi yang benar dengan dinilai dari ROE dan PBV suatu perusahaan.
2. Bagi peneliti selanjutnya, Penelitian ini hanya menggunakan ukuran perusahaan, delta penjualan, DER dan CR untuk menilai kinerja keuangan dan nilai perusahaan. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menilai rasio keuangan lainya yang dapat digunakan untuk menilai kinerja keuangan dan nilai perusahaan seperti QR, DR,NPM dan DPR.
3. Bagi perusahaan, disarankan untuk lebih memerhatikan DER dalam menentukan kinerja keuangan dan nilai perusahaan ke arah yang lebih baik. Hal ini dikarenakan perusahaan mempunyai tanggung jawab kepada operasional perusahaan untuk meningkatkan kinerja keuangan dan nilai perusahaan

Ucapan Terima Kasih

Dalam pembuatan skripsi ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Said Kelana Asnawi selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan banyak waktu untuk memberikan motivasi, dan pengarahan dalam menulis, menyusun, dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Kedua orangtua dan Saudara penulis yang tidak pernah berhenti mendoakan dan memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

3. Teman-teman seperjuangan penulis dalam pembuatan skripsi ini yaitu Viany dan Robby Pangestan atas semua bantuan, motivasi, nasihat dan kebersamaan yang telah diberikan selama ini.
4. Teman-teman yang lainnya baik yang seangkatan maupun yang tidak seangkatan atas kebersamaannya yang sudah dilewatkan selama ini.

Daftar Pustaka

A

AA Ngurah Dharma Adi Putra dan Putu Vivi Lestari (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen,Likuiditas, Profitbilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan, *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.7,2016: 4044-4070.

Adhi Widyakto (2015). *Skripsi*: Pengaruh ROE, Size, Pertumbujan penjualan dan DER Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Listed Di Bursa Efek IndonesiaTahun 2011-2013, Universitas Diponegoro, Semarang (tidak dipublikasikan).

Aminatuzzahra (2010). *Skripsi*: Analisis pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Total Asset Turnover, Net Profit Margin Terhadap ROE pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2005-2009, Universitas Diponegoro, Semarang (tidak dipublikasikan).

Asep Alipudin dan Nurhidayat (2014). **Keputusan Investasi, Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Price to Book Value Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia,** *Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan JRAP*, Vol. 1, No. 1, 2014: 48-59.

Asnawi, Said Kelana dan Chandra Wijaya (2015*). FINON (Finance For Non Finance) Manajemen Keuanga untuk Non Keuangan : Menjadi tahu dan lebih tahu*, Jakarta : Rajawali pers.

C

Christiawan, Y.J. dan J. Tarigan (2007). Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol.1, 2007:1-8.

D

Dewi Ferina Rusmaryati (2012). *Skripsi*: Pengaruh Penerapan Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Konvensional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta (tidak dipublikasikan).

Dina Ika Kaptiana dan Nadia A Sandmitra (2013). Pengaruh Struktur Modal, Risiko Bisnis dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap ROE Perusahaan Manufaktur, *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Volume 1, Nomor 3, 2013: 713-723.

Ditta Tessa Sanpriani Limbong (2016). *Skripsi*: Analisis Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan penjualan dan Ukuran perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Interveniing Pada Perusahaan *Real Estate* dan Properti yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2014, Universitas Diponegoro,Semarang (tidak dipublikasikan).

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Djoko Satrio Wihardho (2014). *Skripsi*: Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nilai Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2009-2011, Universitas Diponegoro, Semarang (tidak dipublikasikan).

Durrotun Nasehah,Endang Tri Widyarti (2010). Analisis Pengaruh ROE,DER,DPR,GROWTH dan Firm Size Terhadap PBV pada Perusahaan Manufaktur yang Listed di BEI Periode ahun 2007-2010, *Diponegoro Journal Of Management* ,Volume 1, Nomor 1, Hal: 1-9

E

Edith Theresa Stein (2012). *Skripsi*: Pengaruh Struktur Modal (DER) Terhadap Profitabilitas (ROE) Pada Perusahaan Industri Tekstil dan Garment Yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2006-2010, Universitas Hasanuddin, Makassar (tidak dipublikasikan).

Eka Sapram Budi dan Eka Nuraini Rachmawati (2014). Analisis pengaruh ROE,DER, Growth, dan Firm Size Terhadap PBV Pada Perusahaan Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akutansi* , Vol. 22 No. 1, Hal: 41-60.

F

Fahrizal Estu Handoko (2013). *Skripsi* : Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan BUMN yang Terdaftar di BEI Tahun 2013, Universitas Widyatama, Bandung (tidak dipublikasikan)

Fahmi, Irham (2011). *Analisis Laporan Keuangan*, Lampulo: ALFABETA.

H

Harahap, Sofyan Syafri (2015). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta : Rajawali Pers

I

I Dewa Ketut Alit Dramawan (2015), Pengaruh Risiko keuangan dan Pertumbuhan Penjualan Pada profitabilits dan Nilai, *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, Vol. 20, No. 2, Agustus 2015: 158-167

K

Keowu, K., M. Petty. and Scott (2004). *Manajemen Keuangan 1 dan 2* Edisi 9 (terjemahan). Jakarta. Indeks.

Khaira Amalia Fachrudin (2011*)*. Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Agency Cost Terhadap Kinerja Perusahaan, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 13, No. 1, Hal: 37-46.

M

Munawir, S (2012).,*Analisis Informasi Keuangan*. Liberty. Yogyakarta.

Mutia, Evi. Zuraida dan Andriani, Devi (2011). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Dewan Komisaris Terrhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi*, Vol 4, No 2, Juli 2011: 187-201.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Mardiyati, U, Ahmad, G.N, dan R, Putri (2015). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, Vol. 3, No. 1.

Mathilda, Mariana,Meythi (2012). Pengaruh Price Earnings Ratio dan Price To Book Value terhadap Return Saham Indeks LQ 45 Perioda 2007-2009, *Jurnal Akuntansi*, Volume 4, Nomor 1, Mei 2012: 1-21, ISSN: 2085-8698

N

Novitasari (2015). *Skripsi* : Pengaruh Current Ratio dan Debt to Equity Ratio Terhadap Return On Equity (ROE) Pada Perusahaan Manufaktur Food and Baverages yang terdaftar di BEI Tahun 2010-2014*)*, Universitas Wiajaya Putra, Surabaya (tidak dipublikasikan).

Noviana, Kardinal dan Trisnadi (2014). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, STIE MDP

Novia Maharani Yuliana Dewi Putri Sari (2013). *Skripsi*: Analisis pengaruh Leverage, Efektivitas dan Sales Terhadap Profitabilitas Serta Dampaknya Terhadap Nilai pada perusahaan Industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2007-2011, Universitas Diponegoro, Semarang (tidak dipublikasikan).

Nurul Ismi, Wayan Cipta, Ni Nyoman Yulianthini (2016). Analisis Pengaruh Debt To Equity Ratio Terhadap Return On Equity CV. Dwikora usaha Mandiri, *e-Journal Bisma Universitas Pendidikan GaneshaJurusan Manajemen*, Vol 4, Tahun 2016.

R

Roza Novalia, Kardinal, Trisnadi Wijaya (2014). Pengaruh Faktor-Faktor Fundamental Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek, Di akses pada 11 Janurai 2016, http://eprints.mdp.ac.id/1525/1/JURNAL.pdf

Rizka Annisa (2016). *Skripsi*: Analisis Pengaruh CR, DER, ROA Terhadap PBV, Dengan DPR Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Industri Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2014, Universitas Diponegoro, Semarang (tidak dipublikasikan).

S

Scott, William R (2012). *Financial Accounting Theory*. Sixth Edition. Pearson Canada Inc. Toronto, 2012

Siska Adelina, Restu Agusti, Yesi Mutia Basri (2014). Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012, *Jom FEKON*, Vol. 1 No. 2, Hal: 1-15.

Sucipto (2003). Penilaian Kinerja Keuangan, Retrieved Oktober 12, 2010, *Jurnal Akuntansi Usi Digital Library*.

Sujoko dan Ugy Soebiantoro (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Factor Intern dan Factor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Ekonomi Manajemen, Fakultas Ekonomi*, Universitas Petra.

Sugiyono (2012). Memahami Penelitian Kualitati. Bandung: ALFABETA.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Surya Andhika Putra (2013), *Skripsi*: Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Terhadap KInerja Perusahaan Serta Dampaknya Terhadap Nilai Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2007-2011, Universitas Diponegoro, Semarang (tidak dipublikasikan).

Syaiful Arif ,Raden Rustam Hidayat dan Zahroh Z.A (2015). Pengaruh Perputaran Modal kerja, Leverage dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2011-2013, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*,Vol. 27, No. 1, Hal:1-9.

T

Ta'dir Eko Prasetia, Parengkuan Tommy, Ivone S. Saerang (2014). Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di BEI, *Jurnal EMBA 879*, Vol.2 No.2, Hal: 879-889.

U

Uliva Dewi Ardiatmi (2014). *Skripsi*: Analisis Pengaruh Current ratio, Debt to Equiy Ratio, Total Asset Turnover, Firm Size dan Debt Ratio Terhadap Profitabilitas (ROE) pada Perusahaan Manufaktur Food and Baverages Yang Terdaftar di BEI Tahun 2008-2012, Universitas Diponegoro, Semarang (tidak dipublikasikan).

V

Verawati Hansen dan Juniarti (2014). Pengaruh Family Control, Size, Sales Growth dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Pada Sektor Perdagangan, Jasa dan Investasi, *Business Accounting*, VOL.2, NO.1, Hal: 121-130

W

Wahyudi dan Perwestri, Hartini.P (2006). *Implikasi struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan dengan keputusan keuangan sebagai variabel intervening*. SNA IX : Ikantan Akuntan Indonesia

Wild, John J, KR. Subramanyam, dan Robert F. Halsey (2010). *Analisis Laporan Keuangan*. Buku Kedua. Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat

Widyanto, Arif. (2011). *Skripsi*: Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.Surakarta (tidak dipublikasikan).

Y

Yandri Arviansyah (2013). Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhada[Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di JII periode 2008 – 2011, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
©Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Z

Zuhria Hasania, Sri Murni ,Yunita Mandagie (2016). Pengaruh Current ratio, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan ROE Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*,Volume 16, No. 03, Hal: 133-144.

http://www.gatra.com/ekonomi-1/47051-eureka-prima-akan-bangun-kawasan-superblok-senilai-rp-3-trilyun.html di akses Tanggal 11 Januari 2017

http://market.bisnis.com/read/20130805/192/155069/rugi-bersih-permata-prima-sakti-melonjak di akses Tanggal 11 Januari 2017

©Hak cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian