KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB IX

REKOMENDASI

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

Nama perusahaan yang akan didirikan oleh penulis adalah Rumah Makan Lempah Kuning Lariz yang terletak di Jalan Raya Kelapa Hybrida RA1, No.5, Kelapa Gading, Jakarta Utara. Rumah Makan Lempah Kuning Lariz memiliki nomor telepon yang dapat dihubungi yaitu 0813-68784211, rizkikurniawan94@hotmail.com.

Rumah Makan Lempah Kuning Lariz bergerak dibidang kuliner dan berfokus pada makanan khas daerah bangka yaitu Lempah. Dengan konsep usaha *Business to Customer* membuat Rumah Makan Lempah Kuning Lariz berkomitmen untuk menjadi yang terbaik bagi pelanggannya.

Rumah Makan Lempah Kuning Lariz yang akan didirikan ini memiliki visi yaitu "Memberikan pelayanan dan mutu produk yang terbaik dan sempurna untuk seluruh konsumen." Untuk mencapai visi tersebut, diperlukan misi yang menjadi jembatan untuk mencapai visi. Misi yang dimiliki Rumah Makan Lempah Kuning Lariz adalah a. Menyediakan produk dengan kualitas bahan dasar yang selalu segar; b. Memberikan layanan yang profesinal untuk seluruh pelanggan; memberikan layanan yang profesional untuk pelanggan; c. Melakukan bisnis dengan dasar etika bisnis yang baik dan benar; d. Menjaga komunikasi yang baik dengan pelanggan, karyawan, serta sesama usaha sejenis dalam industri yang sama

Usaha yang didirikan ini menyediakan produk berupa makanan lempah dengan empat jenis ikan, yaitu ikan tenggiri, ikan pari, ikan ekor kuning, dan ikan kurisi. Jenis ikan tersebut disediakan sesuai bahan dasar untuk memenuhi keinginan pelanggan.

Pelanggan yang menjadi target utama Rumah Makan Lempah Kuning Lariz adalah *end consumer* atau konsumen rumah tangga.

Adapun pesaing langsung yang perlu dihadapi oleh Rumah Makan Lempah Kuning Lariz yaitu Kampoeng Bangka, Otak-Otak Belijong, dan Milan. Ketiga pesaing tersebut menawarkan produk yang sama seperti Rumah Makan Lempah Kuning Lariz, untuk itu perlu adanya strategi untuk mencapai keunggulan dengan menekan harga dan meningkatkan kualitas.

Proyeksi penjualan pada tahun 2018 hingga 2019 atau selama 20 bulan adalah sebesar Rp. 2.002.058.000 dengan laba kotor sebesar Rp. 356.578.000. Pajak yang ditetapkan pemerintah adalah 10% dari penjualan kotor, maka pajak yang harus dibayar pada periode 2018-2019 adalah sebesar Rp. 200.206.000. Berdasarkan perhitungan tersebut, dapat diperkirakan bahwa laba bersih (EAT) yang dihasilkan pada periode 2018-2019 adalah sebesar Rp. 156.372.000.

Dana sebesar Rp. 229.267.000 akan dialokasikan untuk pembukaan Rumah Makan Lempah Kuning Lariz, di mana diperlukan dana untuk penyewaan lahan sebesar Rp. 120.000.000 untuk 1 tahun, peralatan sebesar Rp. 66.532.000, perlengkapan sebesar Rp. 1.157.000, Renovasi Bangunan sebesar Rp. 25.000.000, Biaya Perizinan Usaha Rp. 1.000.000, serta kas awal sebesar Rp. 15.000.000.

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Setelah melakukan berbagai macam perhitungan keuangan, yakni proyeksi laba rugi, proyeksi arus kas, proyeksi neraca serta berbagai perhitungan untuk menilai kelayakan usaha yang telah disajikan pada BAB VII, maka kelayakan Rumah Makan Lempah Kuning Lariz dapat disimpulkan sebagai berikut:

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Melalui analisis *Break Even Point* (BEP), dapat disimpulkan bahwa Rumah Makan Lempah Kuning Lariz merupakan bisnis yang layak dijalankan. Hal ini dikarenakan jumlah penjualan Rumah Makan Lempah Kuning Lariz dari tahun 2019-2023 selalu lebih besar dibanding dengan nilai BEP.
2. Melalui perhitungan *Net Present Value*, Rumah Makan Lempah Kuning Lariz dikatakan layak untuk dijalankan karena nilai dari NPV positif, yakni sebesar Rp. 708.894.000.
3. Berdasarkan perhitungan *Internal Rate of Return*, Rumah Makan Lempah Kuning Lariz mendapatkan nilai 58,28%. IRR ini lebih besar dibandingkan tingkat *return* yang diharapkan, yakni sebesar 6,50%. Maka berdasarkan perhitungan IRR, Rumah Makan Lempah Kuning Lariz dikatakan layak untuk dijalankan.
4. Perhitungan *Payback Period* pada Rumah Makan Lempah Kuning Lariz menghasilkan nilai 2,20. Berdasarkan nilai tersebut, disimpulkan bahwa jangka waktu pengembalian investasi usaha ini adalah selama 2 tahun 73 hari. Jangka wantu tersebut lebih kecil dari umur investasi sehingga usaha ini layak untuk dijalankan.

Berdasarkan metode analisis kelayakan usaha tersebut, dapat disimpulkan bahwa Rumah Makan Lempah Kuning Lariz memenuhi segala aspek dari analisis kelayakan usaha. Oleh karena itu, Rumah Makan Lempah Kuning Lariz ini dapat dikatakan layak untuk dijalankan.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie