**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK i**

**ABSTRACT ii**

**KATA PENGANTAR iii**

**DAFTAR ISI vi**

**DAFTAR GAMBAR ix**

**DAFTAR LAMPIRAN xii**

**BAB I : PENDAHULUAN 1**

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah 9

C. Identifikasi Masalah 9

D. Tujuan Penelitian 11

E. Manfaat Penelitian 12

**BAB II : KAJIAN PUSTAKA 14**

A. Landasan Teori 14

1. Komunikasi Persuasif 14

a. Pengertian Komunikasi Persuasif 14

b. Unsur-unsur dalam Komunikasi Persuasif 16

c. Prinsip dalam Komunikasi Persuasif 18

d. Teknik Komunikasi Persuasif 29

e. Efek Komunikasi Persuasif 23

2. Kampanye 26

a. Pengertian Kampanye 26

b. Fungsi Kampanye 28

c. Jenis Kampanye 30

d. Seleksi Media Kampanye 32

e. Kampanye dengan Interaksi Simbolik 32

3. Kekerasan Seksual 32

a. Pengertian Kekerasan Seksual 32

b. Permasalahan Kekerasan Seksual 35

c. Pemulihan Korban Kekerasan Seksual 37

d. Keadilan yang Memulihkan 41

B. Penelitian Terdahulu 43

C. Kerangka Pemikiran 47

**BAB III : METODE PENELITIAN 49**

A. Subjek Penelitian 49

B. Desain Penelitian 54

C. Jenis Data 55

D. Teknik Pengumpulan Data 57

E. Teknik Analisis Data 60

**BAB IV : HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 63**

A. Gambaran Umum 63

1. Lentera Sintas Indonesia 63

2. Kampanye #MulaiBicara 68

B. Analisis 71

1. *The yes-response technique* 72

2. *Putting It Up to You* 95

3. *Stimulated Disinterest* 101

4. *Transfer* 113

5. *Bandwagon* 124

6. *Say It with Flowers* 131

7. *Don’t Ask If, Ask Which* 139

8. *The Swap Technique* 144

9. *Reassurance* 147

10. *Technique of Irritation* 153

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan 162

**BAB V : PENUTUP 189**

A. Simpulan 189

B. Saran 192

**DAFTAR PUSTAKA 195**

**TRANSKRIP WAWANCARA 198**

1. Transkrip Wawancara dengan Wulan Danoekoesoemo 198
2. Transkrip Wawancara dengan Muhammad Rizki Rastra 228
3. Transkrip Wawancara dengan Astri Hashilah 249

**LAMPIRAN 263**