

**PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, KUALITAS
AUDIT & LEVERAGE TERHADAP MANAJEMEN LABA
PADA PERUSAHAAN JASA SEKTOR PARIWISATA
YANG LISTING DI BEI PADA 2012-2015**

Oleh :

Nama : Edwin Christopher

NIM : 37130036

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi : Akuntansi

Konsentrasi : Audit



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

APRIL 2017

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

PENGESAHAN

PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, KUALITAS AUDIT & LEVERAGE TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN JASA SEKTOR PARIWISATA YANG LISTING DI BEI PADA 2012-2015

Diajukan Oleh

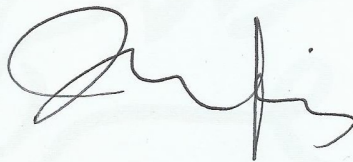
Nama : Edwin Christopher

NIM : 37130036

Jakarta, April 2017

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Rizka Indri Arfianti, S.E., Ak., M.M., M.Ak, CA.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2017

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRAK

Edwin Christopher / 37130036 / 2016 / Pengaruh Good Corporate Governance, Kualitas Audit & Leverage Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Jasa Sektor Pariwisata Yang Listing Di BEI Pada 2012-2015 / Pembimbing: Rizka Indri Arianti, S.E., Ak., M.M., M.Ak, CA.

Berbagai kasus manipulasi akuntansi yang melibatkan beberapa perusahaan multinasional dan nasional, seperti Enron, Worldcom, Kimia Farma, dan Lippo Bank telah membuat panik para pelaku ekonomi dan investor. Adanya praktik-praktik manajemen laba seringkali ditemukan di dalam perusahaan. Hal ini menyebabkan mekanisme tata kelola perusahaan yang baik dan kualitas audit mulai dipertanyakan keandalannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh mekanisme *Good Corporate Governance* yang diukur dengan kepemilikan institusional, komite audit independen, dan kepemilikan manajemen serta kualitas audit dan *leverage* terhadap manajemen laba melalui *discretionary accrual*.

Teori keagenan menjadi dasar dari praktik manajemen laba di perusahaan. Adanya perbedaan kepentingan antara manajemen dan pemegang saham menjadi akar dari tekanan kepada manajemen untuk melakukan praktik-praktik manajemen laba. Adanya pendapatan yang tidak konsisten juga menjadi alasan kuat bagi manajemen untuk melakukan praktik manajemen laba.

Sampel penelitian ini terdiri dari 54 perusahaan jasa sektor pariwisata yang terdaftar di BEI selama periode 2012-2015. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Teknis analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik dan analisis regresi linear berganda dengan bantuan SPSS versi 21.

Berdasarkan hasil dari analisis regresi linear sederhana menunjukkan bahwa kepemilikan institusional memiliki nilai signifikansi 0,2905. Variabel komite audit independen memiliki nilai signifikansi 0,061. Variabel kepemilikan manajemen memiliki nilai signifikansi 0,0005. Selain itu, kualitas audit dan *leverage* masing-masing memiliki nilai signifikansi 0,3225 dan 0,163.

Hasil analisis dari penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan institusional dan komite audit independen tidak cukup bukti berpengaruh terhadap manajemen laba. Hal ini sejalan dengan kualitas audit dan *leverage* yang tidak memiliki cukup bukti berpengaruh terhadap manajemen laba. Sebaliknya, variabel kepemilikan manajemen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap manajemen laba.





KATA PENGANTAR

© Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Ditirungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ujui syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena berkat kasih, pimpinan, dan pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *"Pengaruh Good Corporate Governance, Kualitas Audit & Leverage Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Jasa Sektor Pariwisata Yang Listing Di BEI Pada 2012-2015"*.

Tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk dapat memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Selesainya pembuatan skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ini mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rizka Indri Arfianti, S.E., Ak., M.M., M.Ak, CA., selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk membimbing penulis.
2. Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A., selaku Rektor Institut Bisnis & Informatika Kwik Kian Gie.
3. Dr. Carmel Meiden, S.E., Ak., M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Institut Bisnis & Informatika Kwik Kian Gie.
4. Seluruh dosen Institut Bisnis & Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat berguna bagi penulis selama kegiatan belajar mengajar di kampus.
5. Anggota keluarga yang telah memberikan doa, dukungan, dan kasih yang besar bagi penulis dalam pembuatan skripsi ini.



6. Teman-teman yang telah memberikan dorongan dan semangat bagi penulis; Arniati, Elizabeth Suryani, Caroline Taruna, Tirza Karen, Febby Dharmawan, Prasintia Prasetya, dan Yolanda Bevy.

7. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah ikut memberikan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik isi, tata bahasa, maupun dari segi penyusunan, mengingat keterbatasan kemampuan penulis. Oleh karena itu, penulis bersedia menerima kritik dan saran guna melengkapi skripsi ini agar menjadi lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya.

Jakarta, 21 November 2016

Penulis

Edwin Christopher

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Penelitian	7
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Tinjauan Pustaka	10
1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	10
2. Manajemen Laba (<i>Earning Management</i>).....	12
a. Pengertian Manajemen Laba	12
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba.....	12
3. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	15
a. Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	15
b. Tujuan <i>Good Corporate Governance</i>	16
c. Prinsip-prinsip Dasar <i>Good Corporate Governance</i>	17
d. Asas <i>Good Corporate Governance</i>	17
4. Kualitas Audit	19
a. Prinsip Akuntan Publik	21
5. <i>Leverage</i>	22
B. Penelitian Terdahulu	24





BAB III.

C. Kerangka Pemikiran	27
D. Hipotesis.....	30

METODE PENELITIAN

A. Obyek Penelitian	32
B. Desain Penelitian	32
C. Variabel Penelitian	34
D. Teknik Pengumpulan Data	38
E. Teknik Pengambilan Sampel.....	38
F. Teknik Analisis Data	39

BAB IV.

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	46
B. Analisis Statistik & Asumsi Klasik.....	48
1. Analisis Statistik Deskriptif	48
2. Uji Asumsi Klasik.....	51
C. Analisis & Pembahasan.....	58
1. Uji Regresi Linear Berganda	58
2. Uji Koefisien Regresi secara Simultan (Uji F).....	64
3. Uji Koefisien Regresi secara Parsial (Uji t).....	65
4. Uji Koefisien Korelasi (R) dan Uji Koefisien Determinasi (R ²)	73
D. Hasil Penelitian.....	75

BAB V.

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	80
B. Saran.....	80

DAFTAR PUSTAKA	82
----------------------	----

LAMPIRAN.....	85
---------------	----

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Bulanan Wisatawan Mancanegara.....	6
Tabel 3.1	Proses Pengambilan Sampel	39
Tabel 4.1	Kriteria Pemilihan Sampel	47
Tabel 4.2	Daftar Nama Perusahaan Sampel.....	48
Tabel 4.3	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinearitas	52
Tabel 4.5	Hasil Uji Autokorelasi	54
Tabel 4.6	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	56
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4.8	Hasil Regresi Linear Berganda.....	59
Tabel 4.9	Hasil Uji Tambahan Regresi Linear Berganda Sektor Hotel.....	62
Tabel 4.10	Hasil Uji Tambahan Regresi Linear Berganda Sektor <i>Tour</i>	63
Tabel 4.11	Hasil Uji F	64
Tabel 4.12	Hasil Uji t	66
Tabel 4.13	Hasil Uji t Tambahan Sektor Hotel & Properti.....	66
Tabel 4.14	Hasil Uji t Tambahan Sektor <i>Tour</i> & Destinasi	67
Tabel 4.15	Hasil Uji Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	74



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	30
------------	-------------------------	----

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Sampel/Obyek Perusahaan	80
Lampiran 2	Data Penelitian.....	81
Lampiran 3	Hasil SPSS.....	85

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.