KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep bisnis

Fruit Storage adalah toko buah-buahan yang menjual berbagai produk buah-buahan yang belum diolah maupun yang sudah diolah. Buah-Buahan yang sudah tidak bisa dijual karena memiliki sedikit cacat akan diolah menjadi bentuk lain seperti *Cold-Pressed Juice*, *Salad* buah dan Potongan Buah. Melayani konsumen di Jakarta Utara dengan harga yang lebih murah dibandingkan dengan pesaingnya. *Fruit Storage* mengedepankan kualitas buah-buahan dan menjual buah-buahan yang populer di masyarakat, sehingga menghindari kerugian akibat buah-buahan yang tidak terjual. *Fruit Storage* juga menyediakan jasa layanan antar kepada konsumen yang berada di lokasi Kelapa Gading.

2. Visi dan Misi perusahaan

Visi : Menjadi penyedia buah-buahan segar dan berkualitas terbesar di daerah Jakarta

Misi: Menyediakan, mengolah dan memberikan jasa *delivery* untuk buah-buahan segar dan berkualitas untuk dikonsumsi oleh masyarakat yang terletak di Jakarta Utara

Tujuan:

a. Jangka Pendek: Meningkatkan laba setelah pajak sebesar 15% dan menambah variasi rasa produk *Juice* di tahun ke-2.

b. Jangka Menengah: Meningkatkan laba setelah pajak untuk tahun ke-3 dan ke-4 sebesar 15%, mengurangi *waste* dari buah yang rusak sebesar 30% di tahun ke 3 dan seterusnya.

c. Jangka Panjang: Meningkatkan laba setelah pajak sebesar 50% dalam waktu 5 tahun.

3. Produk / jasa

Produk dari *Fruit Storage* adalah berupa buah-buahan segar yang tidak diolah, dan yang sudah diolah seperti *Cold-Pressed Juice¸ Salad* buah dan Buah Potongan yang bisa divariasikan isinya sesuai dengan permintaan konsumen. Berikut ini adalah daftar produk yang dijual di *Fruit Storage*:

Tabel 9.1
Produk *Fruit Storage*

No	Nama Produk	No	Nama Produk
1	Apel USA 125	27	Kiwi Gold Zespri
2	Apel USA 175-198	28	Mandarin Murcot Australia
3	Baby Jaffa Malang	29	Pear Sweet Pear
4	Lengkeng Bangkok Gold	30	Sunkist Navel Australia
5	Apel Fuji RRC 17kg s88-72	31	Anggur Hijau Calmeria Australia
6	Apel Royal Gala New Zealand	32	Durian Medan
7	Dragon *Fruit* Putih Vietnam s-24	33	Apel Jumbo USA
8	Pear Golden RRC	34	Apel Royal Gala USA
9	Pear Singo Korea	35	Kurma Medjool Jericho Palestina

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

10	Pear Singo RRC	36	Kurma Tunisia Sultan 250gr
11	Pear Xiang Lie	37	Lemon Afrika
12	Apel Fuji 9kg Blush	38	Lemon Australia
13	Delima Peru	39	Lemon RRC
14	Kiwi Green Zespri	40	Mandarin Kino Pakistan
15	Pear Hijau Afrika	41	Pear Hosui Australia
16	Pear Ya Lie	42	Pear Packham Afrika
17	Wortel RRC	43	Mangga Manalagi
18	Anggur Hitam USA	44	Mangga Harum Manis
19	Anggur Red Globe Australia	45	Semangka biji
20	Anggur Red Globe USA	46	Melon
21	Apel Fuji 14kg Rossy	47	Pisang Kepok
22	Apel Granny Smith NZ	48	Pisang Raja
23	Apel Granny Smith USA	49	Pepaya California
24	Apel Pacific Rose NZ	50	Cold Pressed Juice
25	Dragon *Fruit* Putih Vietnam s-16	51	*Fruit* Salad
26	Kelapa Kulit(pcs)	52	Buah Potongan

Sumber: *Fruit Storage*, 2016

4. Persaingan

Persaingan dalam industri *retail* buah-buahan sebenarnya tidak terlalu ketat karena tidak memiliki banyak pesaing, tetapi di daerah Kelapa Gading terdapat 2 pesaing yang cukup besar yaitu Total Buah dan *All Fresh.*

Dalam Analisis CPM, didapatkan Total *Weighted Score* untuk *Fruit Storage*, Total Buah Segar dan *All Fresh* sebanyak 3.53, 3.18 dan 3.36 secara

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

berurutan. *Fruit Storage* memiliki kekuatan di bagian Harga dan Pelayanan yang dibuat lebih baik dengan yang ada di pesaingnya, dan juga ketersediaan olahan buah-buahan yang tidak dimiliki oleh salah 1 pesaingnya Total Buah Segar, Tetapi memiliki kelemahan di *Brand* yang belum terkenal karena masih baru didirikan dan belum memiliki pelanggan.

5. Target dan ukuran pasar

Target utama dari *Fruit Storage* adalah orang-orang yang memiliki kesadaran atas pentingnya hidup dengan sehat, yang berada di Kelapa Gading, Jakarta Utara. Tetapi tidak menutup kemungkinan untuk orang-orang yang berada di luar segmen ini untuk menjadi pelanggan *Fruit Storage*.

6. Strategi pemasaran

Promosi yang dilakukan oleh *Fruit Storage* adalah:

a. Internet

Promosi melalui internet dilakukan melalui *website Fruit Storage*, Sosial Media *Facebook* dan *Instant Messaging*.

b. Banner

Banner dipasang di depan toko, digunakan untuk dapat menarik konsumen tentang keberadaan *Fruit Storage*.

c. *Free Juice*

Diberikan ketika pembelian konsumen melebihi 100 ribu rupiah, sebagai salah satu cara promosi agar konsumen lebih memilih untuk membeli buah-buahan di *Fruit Storage*.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

d. *Free Parking*

Diberikan ketika Pembelian melebihi 150 ribu rupiah, juga sebagai salah satu cara promosi agar konsumen lebih memilih untuk datang ke *Fruit Storage*.

e. Pemberian Tester

Pemberian Tester diberikan dengan cara meletakkan sedikit bagian potongan-potongan buah-buahan dengan cup pudding yang disediakan, sehingga konsumen dapat langsung merasakan kualitas buah yang dijual.

f. Brosur

Brosur digunakan untuk menawarkan promosi yang sedang berlangsung dan juga menawarkan produk-produk yang ada di *Fruit Storage*, sekaligus memberitahukan lokasi toko.

g. *Grand Opening*

Grand Opening dilakukan dengan menjual buah durian dengan harga 20.000 rupiah sebanyak 2000 kilogram.

7. Tim manajemen

Struktur Organisasi terdiri dari 6 orang, 1 orang Pemilik yang mengerjakan fungsi-fungsi manajer yang membawahi 3 orang Penjaga Toko dan 2 orang Kasir. Pemilik bertugas untuk menjalankan fungsi-fungsi akuntansi, keuangan, pemasaran, menjaga stok bahan baku, mengawasi kinerja karyawan dan juga menjaga kasir.

8. Kelayakan keuangan

Berikut ini adalah Ringkasan dari Kelayakan Keuangan *Fruit Storage*

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 9.2
Ringkasan Kelayakan Keuangan *Fruit Storage*

Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
Break Even Point	Penjualan>Nilai BEP	Penjualan per tahun > BEP per tahun	**Layak**
Net Present Value	>0	956.376.201	**Layak**
Internal Rate of Return	>11,36%	47,86%	**Layak**
Payback Period	<5 tahun	2 tahun 5 bulan 2 hari	**Layak**
Profitability Index	>1	2,530452568	**Layak**

Sumber: Tabel 7.30, Tabel 7.31, Tabel 7.32 dan data yang diolah

Dari Tabel diatas dapat disimpulkan bahwa bisnis ini layak untuk dijalankan karena telah memenuhi semua batas kelayakan yang ditetapkan dari 5 analisis tersebut..

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Untuk dapat menjalankan bisnis *Fruit Storage* dengan lebih maksimal lagi, tentunya dibutuhkan beberapa hal yang harus dipelajari sebelumnya. Seperti musim buah-buahan, cara penyimpanan buah-buahan, mengelola hubungan dengan supplier, harga yang fluktuatif

Musim untuk setiap buah-buahan berbeda-beda, meskipun jenis buah-buahanya sama tapi jika berasal dari negara yang berbeda maka akan memiliki musim panen yang berbeda juga. Karena itulah harus mempelajari atau membuat catatan tentang kapan buah-buahan mengalami musim panen, agar dapat mempersiapkan untuk membeli buah-buahan dengan harga yang tepat. Biasanya buah-buahan akan mendapatkan harga yang termahal di awal dan di akhir musim, dan harganya paling murah di tengah-tengah musim panen.

Menyimpan buah-buahan untuk ukuran gudang yang kecil dapat dilakukan dengan menyamaratakan dengan suhu 1-4 derajat celcius untuk menjaga ketahanan

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

buah-buahan. Selain itu perlu diperhatikan untuk tidak menyimpan buah-buahan jenis *Citrus* dengan buah-buahan lainnya, karena dapat merusak kulit buah-buahan bukan jeruk.

Untuk mengelola hubungan baik dengan *supplier*, ketika menerima buah-buahan sebaiknya tidak memilah-milah buah-buahan yang rusak dan dikumpulkan dalam 1 kardus untuk diretur, melainkan dilakukan dengan menilai proporsi buah-buahan yang rusak dalam 1 kardus, yang jika tinggi diretur 1 kardus seutuhnya.

Perlu juga memperhatikan harga buah-buahan yang sangat fluktuatif, sehingga sebaiknya menilai mana buah-buahan yang bisa sulit untuk dijual karena harga yang sangat tinggi, dan sebaiknya tidak membeli buah-buahan tersebut untuk menghindari kerugian atau hanya membeli sedikit saja sebagai persediaan.

Seiring berjalanya waktu juga perlu untuk menambahkan produk-produk yang juga diolah dari buah-buahan, untuk dapat menambah daya tarik bagi konsumen dan juga sebagai cara lain untuk mengurangi *waste* produk.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.