KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB I

PENDAHULUAN

A. Ide Bisnis dan Kelayakan Usaha

Trend yang berkembang di masyarakat Indonesia belakangan ini adalah menuju ke konsumsi makanan yang lebih sehat, sehingga masyarakat mulai mengurangi jenis makanan yang kurang sehat dan lebih memilih bahan-bahan makanan yang lebih sehat. Pelaku-pelaku bisnis yang sudah mulai menyadari hal ini mulai menyajikan bahan makanan sehat kepada konsumen mereka, baik yang masih mentah maupun yang sudah diproses.

Menurut BPS Angka Harapan Hidup Penduduk Beberapa Negara, selang 1995-2015 angka harapan hidup di Indonesia cenderung meningkat, hal-hal yang berpengaruh terhadap kelangsungan hidup yang lebih lama adalah pola makan, Lingkungan tempat tinggal dan *Stress*/tekanan. Dari hasil survei yang dilakukan oleh penulis, 55 dari 57 orang yang menjadi responden mengatakan bahwa mereka sudah sadar pentingnya konsumsi buah-buahan untuk kesehatan mereka. Maka penulis melihat peluang bisnis dari pola makan masyarakat. https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1517 (diakses 20 Oktober 2016). Dari

Menurut J.L Slavin dan Lloyd B. (2012) di "*Health Benefit of Fruits and vegetables",* Buah-buahan mengandung serat, vitamin, mineral, elektrolit, dan juga antioksidan yang sangat penting bagi tubuh manusia, yang jika kurang dikonsumsi akan mengakibatkan penyakit kronis seperti jantung, kanker, tekanan darah tinggi, dan juga pernafasan. http://advances.nutrition.org/content/3/4/506.full (diakses 20 Oktober 2016)

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Maka *trend* gaya hidup ini menjadi peluang yang dapat dimanfaatkan oleh penulis untuk melayani permintaan buah-buahan segar dari kelompok masyarakat yang ingin atau sudah memiliki gaya hidup yang sehat.

Nama yang dipilih, *Fruit Storage* berasal dari bahasa Inggris yang jika diterjemahkan ke dalam bahasa Indonesia berarti gudang buah-buahan, kata gudang biasanya lekat di pikiran masyarakat sebagai penyimpanan dalam jumlah yang besar, yang akan menunjukkan bahwa *Fruit Storage* memiliki jenis buah-buahan yang lengkap dan juga dengan harga yang bersaing.

Contoh produk yang akan dijual utamanya adalah buah-buahan segar secara utuh, lalu buah-buahan segar juga dapat diolah menjadi *cold-pressed juice*, *salad* buah, buah yang sudah dipotong-potong, dan akan terus dikembangkan lagi.

Lokasi yang dipilih adalah di daerah kelapa gading di jalan Gading Kirana, di depan kompleks perumahan gading kirana. Tempat ini letaknya berjauhan dengan toko-toko buah lainnya, dan juga di kelapa gading sendiri tidak memiliki banyak toko buah-buahan segar.

B. Identitas Perusahaan dan Nama dan Alamat Pemilik

Identitas Perusahaan

Nama perusahaan	: *Fruit Storage*
Alamat perusahaan	: Jl. Gading Kirana Blok B.10 No 56 , Kelapa Gading Barat
Bentuk Badan Usaha	: Perorangan
Facebook	: *Fruit Storage*
E-Mail	: *Fruit*Storageid@gmail.com
Website	: http://*Fruit*storageid.wixsite.com/*Fruit*storage

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Nama dan Alamat Pemilik

Nama pemilik : Anton Christianto

Alamat pemilik :Jalan Jamrud III blok G no 46

E-mail :anton.christianto@yahoo.com

Telepon : 0813-1096-9299

C. Tujuan dan Bidang Usaha

Fruit Storage menjual buah-buahan segar di Kelapa Gading, Jakarta Utara yang masih tidak memiliki terlalu banyak pesaing di daerah tersebut. Buah-buahan lebih banyak dijual di *convenience store* namun tidak lengkap. Maka dengan membuka Toko buah-buahan ini, selain sebagai peluang usaha karena persaingan yang tidak terlalu ketat, juga dapat menjadi sarana untuk membantu masyarakat dalam memiliki gaya hidup yang sehat dengan memakan buah yang berkualitas.

Konsep dari *Fruit Storage* adalah menjual buah-buahan *fresh* yang disajikan secara utuh , sudah siap makan dengan dipotong-potong untuk buah-buahan tertentu ataupun diolah sebagai *Cold-Pressed Juice, Salad* dan Buah Potongan. Usaha ini dapat dikatakan sebagai usaha *retail* buah-buahan, tetapi tidak menutup kemungkinan untuk menerima pembeli secara grosir untuk pemenuhan buah-buahan di restoran dan hotel.

Showcasing buah-buahan segar akan dipasang di rak yang memiliki *sheet* penutup di bagian pinggir toko, sehingga suhu di dalam rak lebih terjaga dan tidak membuat buah-buahan yang ada di rak menjadi cepat rusak, untuk buah-buahan yang tidak memerlukan pendingin akan diletakkan di meja di bagian tengah-tengah toko.

Fruit Storage mengutamakan penjualan buah-buahan segar, dan buah-buahan yang sudah mulai kurang baik kualitasnya akan diolah menjadi berbagai macam produk olahan yang akan meningkatkan daya tahan dan nilai jual buah-buahan tersebut.

D. Besarnya Kebutuhan Modal

Untuk membuka *Fruit Storage*, akan menyewa ruko di Jl. Gading Kirana Blok B10 No 56, Kelapa Gading Barat, dan akan membutuhkan renovasi untuk membuat *design* yang minimalis.

Selain itu, akan memerlukan peralatan-peralatan dan juga perabotan untuk mendukung kegiatan operasional di *Fruit Storage*, maka berikut ini adalah rincian untuk biaya yang dibutuhkan saat awal pembukaan *Fruit Storage*.

Berikut ini adalah jumlah kebutuhan modal yang diperlukan oleh *Fruit Storage*, yang dapat dilihat di Tabel 1.1

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 1.1
Kebutuhan Modal *Fruit Storage*

Perincian	Biaya(Rp)
Biaya Aktiva Tetap	
Peralatan	228.212.000
Renovasi Ruko	30.000.000
Sewa Ruko 1 tahun	125.000.000
Motor 2 buah(bekas)	13.750.000
Mobil 1 buah(bekas)	60.000.000
Total Biaya Aktiva Tetap	**456.962.000**
Kebutuhan Dana Untuk Modal Kerja	
Bahan baku (1 bulan)	118.378.642
Rekrutmen dan seleksi karyawan	1.000.000
Perlengkapan	38.557.000
Total Kebutuhan Dana Untuk Modal Kerja	**157.935.642**
Cadangan Kas	**10.000.000**
Total	**624.897.642**

Sumber: *Fruit Storage* 2016

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie