

**RENCANA PENDIRIAN BISNIS CAFE WEDANG JAHE “HANGATE”
DI BANDAR LAMPUNG, LAMPUNG**

Oleh :

Nama : Galih Probo Santoso

NIM : 79130395

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2017

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

PENGESAHAN

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

RENCANA PENDIRIAN BISNIS CAFE WEDANG JAHE “HANGATE” DI DAERAH BANDAR LAMPUNG, LAMPUNG

Diajukan Oleh

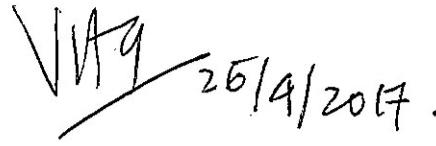
Nama : Galih Probo Santoso

NIM : 79130395

Jakarta, 18 April 2017

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing



(Elisabeth Vita Mutiarawati, Dra, M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2017

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

RINGKASAN EKSEKUTIF



Pada saat ini wedang jahe merupakan minuman tradisional yang cukup disukai oleh masyarakat indonesia karena kenikmatan rasanya dan manfaat yang baik untuk kekebalan tubuh. Wedang jahe juga merupakan solusi kekebalan tubuh yang cukup diperlukan oleh masyarakat dalam memenuhi kebutuhan hidup dalam hal kesehatan, terutama disaat musim hujan maupun kondisi tubuh yang kurang optimal. Disisi lain harga wedang jahe sebagai minuman kesehatan yang mempunyai banyak manfaat ini masih sangat terjangkau dan bisa diperoleh untuk semua kalangan.

Strategi bersaing yang digunakan oleh Cafe Wedang Jahe “Hangate” adalah menjaga kualitas bahan baku yang digunakan agar mempunyai manfaat semaksimal mungkin untuk menjaga kenikmatan rasa dan kesehatan tubuh. Selain itu, Hangate menawarkan perpaduan berbagai macam varian campuran dan topping yang akan menjadi kenikmatan sensasi rasa minuman yang belum pernah ada sebelumnya. Hangate juga akan mengutamakan keunggulan kenyamanan lokasi dan pelayanan yang memuaskan untuk setiap konsumennya.

Strategi promosi yang dilakukan dengan cara menyebar brosur di sekitar lokasi penjualan, menggunakan spanduk, banner dengan desain menarik, selain itu promosi dilakukan dengan memanfaatkan internet dan media sosial, seperti facebook, twitter, instagram, dan juga pembuatan website, serta seragam yang dilengkapi logo Hangate pada setiap karyawan yang bekerja di Cafe Wedang Jahe “Hangate” yang bertujuan untuk memperkenalkan logo merek kepada setiap masyarakat.

Struktur organisasi di Cafe Wedang Jahe “Hangate” dari tahun 2018 terdiri dari 7 orang, yaitu 1 orang manajer, 1 orang kasir, 2 orang koki, 3 orang pramuniaga. Dikemudian harinya diharapkan jumlah pekerja di Cafe Wedang Jahe “Hangate” semakin berkembang.

Analisa keuangan yang dilakukan oleh Cafe Wedang Jahe “Hangate” adalah menggunakan analisis perhitungan-perhitungan yang biasa digunakan untuk menganalisis seperti Net Present Value (NPV), Payback Period (PP), Profitability Index (PI), dan Internal Rate of Return (IRR).



Hak Cipta

milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

© 2018

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Harap

mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Rencana Usaha yang berjudul “Rencana Pendirian Bisnis Cafe Wedang Jahe ‘Hangate’ di Daerah Bandar Lampung” ini dengan baik dan lancar. Rencana Usaha ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Di Kwik Kian Gie School Of Business. Selain untuk menuntaskan program studi yang penulis tempuh, Rencana Usaha ini diharapkan akan terealisasikan secara langsung dan dapat memberikan manfaat kepada penulis baik dari segi akademik maupun penelitian yang dilakukan penulis saat berada di bangku ataupun diluar perkuliahan.

Dalam penyusunan rencana usaha ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh sebab itu penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada :

1. Ibu Elisabeth Vita Mutiarawati, Dra, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberi saran, memberi pemahaman, memberi arahan dan masukan kepada penulis dalam menyusun rencana bisnis ini, serta menyediakan waktunya sehingga penulis dapat menyelesaikan rencana bisnis dengan baik.
2. Kedua orangtua penulis yaitu Bapak Jumanto S.P. dan Ibu Endang Wahyu Wigo Sejati, serta adik kandung penulis yaitu saudara Bayu Sukmo Mancolo Putro yang selalu memberikan doa, dukungan moril dan materiil, dan dukungan semangat serta motivasi kepada penulis selama penulis hidup dan berkarya.
3. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dari penyusunan Rencana Bisnis ini, karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun oleh  dari semua pihak demi kesempurnaan yang lebih baik untuk Rencana Bisnis ini dan dapat berguna bagi pembaca dan pihak - pihak lain yang membutuhkan di kemudian hari.

Jakarta, Februari 2017

Hak cipta milik BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
RINGKASAN EKSEKUTIF.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Data Perusahaan.....	2
C. Biodata Pemilik.....	2
D. Bidang Usaha.....	3
E. Laporan Kebutuhan Dana.....	5
BAB II. ANALISIS INDUSTRI.....	6
A. Gambaran Masa Depan.....	6



B. Analisis Pesaing.....	8
1. Matriks CPM.....	9
2. Strategi SWOT.....	24
C. Segmentasi Pasar.....	27
D. Ramalan Industri dan Pasar.....	29
BAB III. GAMBARAN USAHA.....	32
A. Produk.....	32
B. Jasa.....	35
C. Ukuran Usaha.....	37
D. Peralatan dan Tenaga Kerja.....	39
E. Latar Belakang Pemilik.....	42
BAB IV. PERENCANAAN JASA DAN OPERASIONAL.....	44
A. Proses Pelayanan dan Jasa.....	44
B. Deskripsi Rencana Operasi.....	45
C. Bangunan Fisik.....	47
D. Alur Jasa.....	49
E. Nama Pemasok.....	53
BAB V. PERENCANAAN PEMASARAN.....	54
A. Harga.....	54
B. Distribusi.....	56

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



C. Promosi.....	58
D. Ramalan Penjualan.....	62
E. Pengendalian Pemasaran.....	63
BAB VI. PERENCANAAN ORGANISASI.....	65
A. Bentuk Kepemilikan.....	65
B. Struktur Organisasi.....	65
C. Balas Jasa.....	69
BAB VII. PENILAIAN RESIKO.....	71
A. Evaluasi Kelemahan dari Bisnis.....	71
B. Teknologi Baru.....	73
C. Rencana Pengendalian.....	74
BAB VIII. RENCANA KEUANGAN.....	76
A. Proforma Income Statement.....	76
B. Proforma Cash Flow.....	87
C. Proforma Balance Sheet.....	89
D. Analisis Kelayakan Usaha.....	91
E. Net Present Value (NPV).....	93
F. Profitability Index (PI).....	95
Hak cipta milik BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	
1. Dilarang menggkopip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.	
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.	



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Ciptaan Ilmiah IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

DAFTAR PUSTAKA.....

LAMPIRAN.....

Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip bagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

G. Payback Period (PP).....	96
(H. Analisis Internal Rate of Return (IRR).....	97
BAB IX. REKOMENDASI.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR TABEL

Mak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	
Tabel 1.1	Alokasi Kebutuhan Dana.....
Tabel 1.2	5
Tabel 1.3	
Tabel 2.1	Tabel Analisis CPM (Company Profit Matrix).....
Tabel 2.2	9
Tabel 2.3	
Tabel 2.4	Tabel Analisis SWOT.....
Tabel 2.5	24
Tabel 2.6	
Tabel 3.1	Jumlah Penduduk Provinsi Lampung.....
Tabel 3.2	29
Tabel 3.3	
Tabel 3.4	<i>Traditional Menu Hangat Cafe</i>
Tabel 3.5	33
Tabel 3.6	
Tabel 3.7	<i>Modern Menu Hangat Cafe</i>
Tabel 3.8	34
Tabel 3.9	
Tabel 3.10	<i>Topping Menu Hangat Cafe</i>
Tabel 3.11	34
Tabel 3.12	
Tabel 3.13	<i>Snack & Chips Menu Hangat Cafe</i>
Tabel 3.14	35
Tabel 3.15	
Tabel 3.16	Peralatan Cafe Hangat.....
Tabel 3.17	39
Tabel 3.18	
Tabel 3.19	Jumlah Tenaga Kerja.....
Tabel 3.20	41
Tabel 4.1	
Tabel 4.2	Ramalan Penjualan Tahun 2018-2022.....
Tabel 4.3	62
Tabel 4.4	
Tabel 4.5	Balas Jasa.....
Tabel 4.6	70
Tabel 4.7	
Tabel 4.8	Proyeksi Penjualan Tahun 2018-2022.....
Tabel 4.9	77
Tabel 4.10	
Tabel 4.11	Proyeksi Biaya Pemasaran Tahun 2018-2021.....
Tabel 4.12	79
Tabel 4.13	
Tabel 4.14	Proyeksi Anggaran Biaya Tenaga Kerja Tahun 2018-2022.....
Tabel 4.15	79
Tabel 4.16	
Tabel 4.17	Proyeksi Anggaran Biaya Sewa Tanah Tahun 2018-2022.....
Tabel 4.18	80
Tabel 4.19	
Tabel 4.20	Biaya Depresiasi Cafe Hangate.....
Tabel 4.21	81
Tabel 4.22	
Tabel 4.23	Proyeksi Anggaran Depresiasi Tahun 2018-2022.....
Tabel 4.24	82
Tabel 4.25	
Tabel 5.1	
Tabel 5.2	
Tabel 6.1	
Tabel 6.2	
Tabel 6.3	
Tabel 6.4	
Tabel 6.5	
Tabel 6.6	
Tabel 6.7	
Tabel 6.8	
Tabel 6.9	
Tabel 6.10	
Tabel 6.11	
Tabel 6.12	
Tabel 6.13	
Tabel 6.14	
Tabel 6.15	
Tabel 6.16	
Tabel 6.17	
Tabel 6.18	
Tabel 6.19	
Tabel 6.20	
Tabel 6.21	
Tabel 6.22	
Tabel 6.23	
Tabel 6.24	
Tabel 6.25	
Tabel 6.26	
Tabel 6.27	
Tabel 6.28	
Tabel 6.29	
Tabel 6.30	
Tabel 6.31	
Tabel 6.32	
Tabel 6.33	
Tabel 6.34	
Tabel 6.35	
Tabel 6.36	
Tabel 6.37	
Tabel 6.38	
Tabel 6.39	
Tabel 6.40	
Tabel 6.41	
Tabel 6.42	
Tabel 6.43	
Tabel 6.44	
Tabel 6.45	
Tabel 6.46	
Tabel 6.47	
Tabel 6.48	
Tabel 6.49	
Tabel 6.50	
Tabel 6.51	
Tabel 6.52	
Tabel 6.53	
Tabel 6.54	
Tabel 6.55	
Tabel 6.56	
Tabel 6.57	
Tabel 6.58	
Tabel 6.59	
Tabel 6.60	
Tabel 6.61	
Tabel 6.62	
Tabel 6.63	
Tabel 6.64	
Tabel 6.65	
Tabel 6.66	
Tabel 6.67	
Tabel 6.68	
Tabel 6.69	
Tabel 6.70	
Tabel 6.71	
Tabel 6.72	
Tabel 6.73	
Tabel 6.74	
Tabel 6.75	
Tabel 6.76	
Tabel 6.77	
Tabel 6.78	
Tabel 6.79	
Tabel 6.80	
Tabel 6.81	
Tabel 6.82	
Tabel 6.83	
Tabel 6.84	
Tabel 6.85	
Tabel 6.86	
Tabel 6.87	
Tabel 6.88	
Tabel 6.89	
Tabel 6.90	
Tabel 6.91	
Tabel 6.92	
Tabel 6.93	
Tabel 6.94	
Tabel 6.95	
Tabel 6.96	
Tabel 6.97	
Tabel 6.98	
Tabel 6.99	
Tabel 6.100	
Tabel 6.101	
Tabel 6.102	
Tabel 6.103	
Tabel 6.104	
Tabel 6.105	
Tabel 6.106	
Tabel 6.107	
Tabel 6.108	
Tabel 6.109	
Tabel 6.110	
Tabel 6.111	
Tabel 6.112	
Tabel 6.113	
Tabel 6.114	
Tabel 6.115	
Tabel 6.116	
Tabel 6.117	
Tabel 6.118	
Tabel 6.119	
Tabel 6.120	
Tabel 6.121	
Tabel 6.122	
Tabel 6.123	
Tabel 6.124	
Tabel 6.125	
Tabel 6.126	
Tabel 6.127	
Tabel 6.128	
Tabel 6.129	
Tabel 6.130	
Tabel 6.131	
Tabel 6.132	
Tabel 6.133	
Tabel 6.134	
Tabel 6.135	
Tabel 6.136	
Tabel 6.137	
Tabel 6.138	
Tabel 6.139	
Tabel 6.140	
Tabel 6.141	
Tabel 6.142	
Tabel 6.143	
Tabel 6.144	
Tabel 6.145	
Tabel 6.146	
Tabel 6.147	
Tabel 6.148	
Tabel 6.149	
Tabel 6.150	
Tabel 6.151	
Tabel 6.152	
Tabel 6.153	
Tabel 6.154	
Tabel 6.155	
Tabel 6.156	
Tabel 6.157	
Tabel 6.158	
Tabel 6.159	
Tabel 6.160	
Tabel 6.161	
Tabel 6.162	
Tabel 6.163	
Tabel 6.164	
Tabel 6.165	
Tabel 6.166	
Tabel 6.167	
Tabel 6.168	
Tabel 6.169	
Tabel 6.170	
Tabel 6.171	
Tabel 6.172	
Tabel 6.173	
Tabel 6.174	
Tabel 6.175	
Tabel 6.176	
Tabel 6.177	
Tabel 6.178	
Tabel 6.179	
Tabel 6.180	
Tabel 6.181	
Tabel 6.182	
Tabel 6.183	
Tabel 6.184	
Tabel 6.185	
Tabel 6.186	
Tabel 6.187	
Tabel 6.188	
Tabel 6.189	
Tabel 6.190	
Tabel 6.191	
Tabel 6.192	
Tabel 6.193	
Tabel 6.194	
Tabel 6.195	
Tabel 6.196	
Tabel 6.197	
Tabel 6.198	
Tabel 6.199	
Tabel 6.200	
Tabel 6.201	
Tabel 6.202	
Tabel 6.203	
Tabel 6.204	
Tabel 6.205	
Tabel 6.206	
Tabel 6.207	
Tabel 6.208	
Tabel 6.209	
Tabel 6.210	
Tabel 6.211	
Tabel 6.212	
Tabel 6.213	
Tabel 6.214	
Tabel 6.215	
Tabel 6.216	
Tabel 6.217	
Tabel 6.218	
Tabel 6.219	
Tabel 6.220	
Tabel 6.221	
Tabel 6.222	
Tabel 6.223	
Tabel 6.224	
Tabel 6.225	
Tabel 6.226	
Tabel 6.227	
Tabel 6.228	
Tabel 6.229	
Tabel 6.230	
Tabel 6.231	
Tabel 6.232	
Tabel 6.233	
Tabel 6.234	
Tabel 6.235	
Tabel 6.236	
Tabel 6.237	
Tabel 6.238	
Tabel 6.239	
Tabel 6.240	
Tabel 6.241	
Tabel 6.242	
Tabel 6.243	
Tabel 6.244	
Tabel 6.245	
Tabel 6.246	
Tabel 6.247	
Tabel 6.248	
Tabel 6.249	
Tabel 6.250	
Tabel 6.251	
Tabel 6.252	
Tabel 6.253	
Tabel 6.254	
Tabel 6.255	
Tabel 6.256	
Tabel 6.257	
Tabel 6.258	
Tabel 6.259	
Tabel 6.260	
Tabel 6.261	
Tabel 6.262	
Tabel 6.263	
Tabel 6.264	
Tabel 6.265	
Tabel 6.266	
Tabel 6.267	
Tabel 6.268	
Tabel 6.269	
Tabel 6.270	
Tabel 6.271	
Tabel 6.272	
Tabel 6.273	
Tabel 6.274	
Tabel 6.275	
Tabel 6.276	
Tabel 6.277	
Tabel 6.278	
Tabel 6.279	
Tabel 6.280	
Tabel 6.281	
Tabel 6.282	
Tabel 6.283	
Tabel 6.284	
Tabel 6.285	
Tabel 6.286	
Tabel 6.287	
Tabel 6.288	
Tabel 6.289	
Tabel 6.290	
Tabel 6.291	
Tabel 6.292	
Tabel 6.293	
Tabel 6.294	
Tabel 6.295	
Tabel 6.296	
Tabel 6.297	
Tabel 6.298	
Tabel 6.299	
Tabel 6.300	
Tabel 6.301	
Tabel 6.302	
Tabel 6.303	
Tabel 6.304	
Tabel 6.305	
Tabel 6.306	
Tabel 6.307	
Tabel 6.308	
Tabel 6.309	
Tabel 6.310	
Tabel 6.311	
Tabel 6.312	
Tabel 6.313	
Tabel 6.314	
Tabel 6.315	
Tabel 6.316	
Tabel 6.317	
Tabel 6.318	
Tabel 6.319	
Tabel 6.320	
Tabel 6.321	
Tabel 6.322	
Tabel 6.323	
Tabel 6.324	
Tabel 6.325	
Tabel 6.326	
Tabel 6.327	
Tabel 6.328	
Tabel 6.329	
Tabel 6.330	
Tabel 6.331	
Tabel 6.332	
Tabel 6.333	
Tabel 6.334	
Tabel 6.335	
Tabel 6.336	
Tabel 6.337	
Tabel 6.338	
Tabel 6.339	
Tabel 6.340	
Tabel 6.341	
Tabel 6.342	
Tabel 6.343	
Tabel 6.344	
Tabel 6.345	
Tabel 6.346	
Tabel 6.347	
Tabel 6.348	
Tabel 6.349	
Tabel 6.350	
Tabel 6.351	
Tabel 6.352	
Tabel 6.353	
Tabel 6.354	
Tabel 6.355	
Tabel 6.356	
Tabel 6.357	
Tabel 6.358	
Tabel 6.359	
Tabel 6.360	
Tabel 6.361	
Tabel 6.362	
Tabel 6.363	
Tabel 6.364	
Tabel 6.365	
Tabel 6.366	
Tabel 6.367	
Tabel 6.368	
Tabel 6.369	
Tabel 6.370	
Tabel 6.371	
Tabel 6.372	
Tabel 6.373	
Tabel 6.374	
Tabel 6.375	
Tabel 6.376	
Tabel 6.377	
Tabel 6.378	
Tabel 6.379	
Tabel 6.380	
Tabel 6.381	
Tabel 6.382	
Tabel 6.383	
Tabel 6.384	
Tabel 6.385	
Tabel 6.386	
Tabel 6.387	
Tabel 6.388	
Tabel 6.389	
Tabel 6.390	
Tabel 6.391	
Tabel 6.392	
Tabel 6.393	
Tabel 6.394	
Tabel 6.395	
Tabel 6.396	
Tabel 6.397	
Tabel 6.398	
Tabel 6.399	
Tabel 6.400	
Tabel 6.401	
Tabel 6.402	
Tabel 6.403	
Tabel 6.404	
Tabel 6.405	
Tabel 6.406	
Tabel 6.407	
Tabel 6.408	
Tabel 6.409	
Tabel 6.410	
Tabel 6.411	
Tabel 6.412	
Tabel 6.413	
Tabel 6.414	
Tabel 6.415	
Tabel 6.416	
Tabel 6.417	
Tabel 6.418	
Tabel 6.419	
Tabel 6.420	
Tabel 6.421	
Tabel 6.422	
Tabel 6.423	
Tabel 6.424	
Tabel 6.425	
Tabel 6.426	
Tabel 6.427	
Tabel 6.428	
Tabel 6.429	
Tabel 6.430	
Tabel	



Tabel 8.7	Anggaran Biaya Listrik Tahun 2018-2022.....	83
Tabel 8.8	Anggaran Biaya Air Tahun 2018-2022.....	83
Tabel 8.9	Anggaran Biaya Telefon dan Internet Tahun 2018-2022.....	84
Tabel 8.10	Anggaran Biaya Perlengkapan Tahun 2018-2022.....	84
Tabel 8.11	Proforma Income Statement Cafe Hangate Periode 2018-2022.....	86
Tabel 8.12	Proyeksi Cash Flow Hangate.....	88
Tabel 8.13	Proforma Balance Sheet Cafe Hangate.....	90
Tabel 8.14	Break Event Point Hangate.....	92
Tabel 8.15	Arus Kas Bersih Hangate.....	94
Tabel 8.16	Analisis Net Present Value Hangate.....	94
Tabel 8.17	Analisis Profitability Index (PI) Hangate.....	95
Tabel 8.18	Analisis Payback Period Hangate.....	96
Tabel 8.19	Analisis Internal Rate of Return Hangate.....	97

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

1. Dilindungi Undang-Undang Cipta Kekayaan Intelektual

Dilindungi Undang-Undang Cipta Kekayaan Intelektual

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Cipta Kekayaan Intelektual

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

(C) Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

SCHOOL OF BUSINESS

DAFTAR GAMBAR

(C) Hak Cipta 2011 BI K2G (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Gambar 2.1	5 Keuatan Bersaing Porter..... 13
Gambar 4.1	Layout Cafe Hangate..... 48
Gambar 4.2	Alur Jasa Cafe Hangate Saat Memesan Kepada Supplier..... 50
Gambar 4.3	Alur Jasa Cafe Hangate Pada Saat Tamu Datang..... 51
Gambar 4.4	Alur Produksi Cafe Hangate..... 52
Gambar 5.1	Alur Distribusi Langsung Cafe Hangate..... 57
Gambar 6.1	Struktur Organisasi Cafe Hangate..... 66
Gambar 2.1	1. Dilarang mengedipkan mata atau gelut pada karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BI KKG.
Gambar 4.1	2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BI KKG.

DAFTAR LAMPIRAN

©

HAK CIPTA MILIK IBIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Lampiran 1

Proyeksi Penjualan Januari 2018 Minggu Pertama Periode Hari..... 104

Proyeksi Volume Penjualan Januari 2018 Periode Minggu (Unit)..... 105

Anggaran Penjualan Bulan Januari 2018..... 106

Anggaran Penjualan Tahun 2018..... 118

Anggaran Penjualan Tahun 2018-2022 (dalam rupiah)..... 119

Anggaran Kebutuhan Bahan Baku Januari 2018 (dalam rupiah)..... 120

Perhitungan Harga Pokok Penjualan 2018-2022..... 146

Perincian Biaya Pemasaran Tahun 2018..... 147

Anggaran Biaya Tenaga Kerja 2018..... 148

Perincian Peralatan yang Dibutuhkan Cafe Hangate..... 149

Biaya Listrik, Air, Telepon dan Internet Tahun 2018-2022..... 150

Anggaran Biaya Perlengkapan Tahun 2018-2022..... 151

Anggaran Biaya Tetap dan Variabel..... 152

Foto Menu Cafe Hangate..... 153

Lampiran 2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Lampiran 3

1. Dilakukan mengutip atau menyalin bagian atau seluruh karya tulis ini tanpa memerlukan izin dari penulis.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penemuan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Lampiran 4

Lampiran 5

Lampiran 6

Lampiran 7

Lampiran 8

Lampiran 9

Lampiran 10

Lampiran 11

Lampiran 12

Lampiran 13

Lampiran 14

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie