

BAB II

GAMBARAN USAHA

Gambaran usaha merupakan deskripsi terperinci mengenai usaha yang akan didirikan dan dijalankan oleh penulis. Gambaran usaha harus dibuat dengan jelas dan terperinci untuk mempersiapkan segala sesuatu yang diperlukan sebelum usaha ini beroperasi. Hal ini berguna untuk menilai aset dan kelayakan investasi bisnis yang akan dijalankan serta dapat ditarik kesimpulan bahwa bisnis ini memberikan pengembalian yang menguntungkan atau merugikan. Gambaran usaha juga menunjukkan bagaimana usaha ini akan dijalankan untuk mencapai visi, misi dan tujuan yang juga turut ditetapkan oleh pebisnis sebelum menjalankan usahanya.

A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan

1. Visi

Setiap organisasi yang dijalankan pasti memiliki visi sebagai acuan dan tujuan untuk dicapai. Visi merupakan pernyataan singkat dan jelas yang merupakan tujuan akhir organisasi atau merupakan gambaran masa depan organisasi. Menurut Fred R. David (2013:40), pernyataan visi adalah jawaban dari pertanyaan “ingin menjadi apakah kita?”. Mengembangkan pernyataan visi sering kali mempertimbangkan langkah awal dalam perencanaan sebelum mengembangkan pernyataan misi

Pernyataan visi harus jelas dan dapat dikomunikasikan secara menyeluruh ke semua anggota organisasi. Kejelasan dan pendistribusian visi hingga ke lapisan bawah struktur organisasi diperlukan agar semua anggota organisasi tahu tujuan sebenarnya dari organisasi





dan dapat bersama sama mengkokohkan diri untuk mencapai visi tersebut. Oleh karena itu, untuk membuat pernyataan visi yang tepat sebaiknya dipenuhi persyaratan visi, antara lain :

- a. Berorientasi pada masa depan;
- b. Tidak dibuat berdasarkan kondisi atau tren saat ini;
- c. Mengekspresikan kreativitas;
- d. Mempunyai standar yang tinggi, ideal, serta harapan tinggi bagi karyawan;
- e. Menggambarkan keunikan bisnis dalam kompetisi.

Untuk itu, pernyataan visi bagi Tambora Coffee adalah sebagai berikut :

“Menjadi pusat *coffee roastery* dengan kualitas prima
serta pemasok biji kopi andalan pelanggan”

2. Misi

Setelah organisasi menetapkan visi yang akan dicapai, organisasi juga perlu membuat pernyataan misi. Misi merupakan pernyataan mengenai tuntutan yang harus dilakukan organisasi guna mencapai tujuan jangka panjangnya atau guna mencapai visi yang telah ditetapkan sebelumnya.

Menurut Fred R. David (2013:40) pernyataan misi adalah pernyataan mutlak yang bertujuan membedakan sebuah usaha terhadap perusahaan lain yang sejenis. Pernyataan misi yang jelas dan tepat sasaran juga akan menjadi landasan dalam kepentingan prioritas organisasi dan dapat memberikan perbedaan cara yang dilakukan organisasi satu dengan organisasi lainnya yang sejenis.



Fred R. David (2013:78) dalam bukunya mengutip pernyataan King dan Cleland yang menyatakan bahwa organisasi yang hati-hati mengembangkan pertanyaan misi akan menuai manfaat sebagai berikut :

- a. Untuk dapat memastikan kebulatan tujuan dalam organisasi
- b. Untuk memberikan dasar, atau standar, untuk mengalokasikan sumber daya organisasi
- c. Untuk dapat membangun iklim organisasi
- d. Untuk dapat melayani sebagai titik fokus bagi individu untuk mengidentifikasi tujuan dan arah organisasi, dan untuk mencegah mereka yang tidak dapat berpartisipasi lebih lanjut dalam kegiatan organisasi
- e. Untuk dapat memfasilitasi arti dari tujuan ke dalam struktur kerja dengan melibatkan program untuk elemen-elemen yang bertanggung jawab dalam organisasi
- f. Untuk dapat menspesifikasi tujuan organisasi dan untuk menerjemahkan tujuan tersebut sedemikian rupa sehingga biaya, waktu, dan parameter kinerja dapat dinilai dan dikendalikan.

Untuk itu, pernyataan misi bagi Tambora Coffee adalah sebagai berikut :

- a. Memberikan produk yang berkualitas prima kepada pelanggan
- b. Memberikan layanan yang profesional untuk pelanggan
- c. Menjaga komunikasi yang baik dengan pelanggan, karyawan, serta para pengusaha sejenis dalam industri yang sama

3. Tujuan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Setelah menyatakan pernyataan visi dan misi, setiap organisasi termasuk organisasi bisnis menentukan tujuan yang ingin dicapai melalui bisnis yang didirikan. tujuan juga memiliki makna agar bisnis terus bertumbuh dan memiliki target yang ingin dicapai. Menurut Fred R. David (2013:41) tujuan dapat didefinisikan sebagai hasil yang spesifik dimana suatu organisasi berupaya untuk mencapai dan mengejar misi dasarnya. Tujuan terdiri dari dua jenis, yaitu tujuan jangka panjang (*Long-term objectives*) dan tujuan jangka pendek (*Short-term Objectives*).

a. Tujuan Jangka Panjang (*Long-term Objectives*)

Tujuan jangka panjang (*Long-term objectives*) artinya tujuan tersebut diharapkan tercapai dalam jangka waktu lima tahun mendatang. Tujuan yang disusun perusahaan haruslah memiliki ciri-ciri sebagai berikut :

(1) *Specific*

Tujuan haruslah spesifik, tidak ambigu, dan membingungkan. Untuk itu tujuan haruslah memperhatikan detail dan kejelasan sasaran agar penyampaian tujuan dapat dimengerti sepenuhnya oleh karyawan dalam perusahaan.

(2) *Measurable*

Tujuan yang dirancang haruslah dapat diukur. Dapat terukurnya suatu tujuan akan memberikan kejelasan bagi seluruh karyawan atau anggota perusahaan atas besarnya target dalam tujuan. Selain itu, ukuran dalam tujuan dapat memberikan kepastian kapan bisnis telah mencapai tujuannya.

(3) *Achievable*



Tujuan yang ditetapkan haruslah dapat diraih atau dicapai oleh perusahaan.

Yang artinya tujuan yang ditetapkan tidaklah terlampaui tinggi diluar batas kemampuan perusahaan serta tujuan tidaklah mengada-ada.

(4) *Realistic*

Tujuan harus sesuai dengan realita, baik realita menyangkut kekuatan dan kelemahan perusahaan ataupun peluang dan ancaman eksternal perusahaan. Dengan merancang tujuan secara realistis, secara langsung tujuan tersebut mampu dicapai oleh perusahaan serta timbul kejelasan sasaran.

(5) *Time Bound*

Tujuan yang disusun haruslah memiliki batasan waktu kapan tujuan tersebut harus dicapai. Penetapan batas waktu tersebut dimaksudkan agar tujuan yang telah ditetapkan dapat tercapai dan diterapkan sesuai dengan kondisi baik internal dan eksternal perusahaan.

Tujuan jangka panjang dari Tambora Coffee adalah :

- (1) Mendirikan kedai kopi di lokasi pesangraian kopi pada pertengahan tahun 2023.
- (2) Memperluas pasar hingga ke wilayah Jawa Barat, Jogjakarta dan Jawa Tengah dan meningkatkan pendapatan sebesar 10% pada Desember 2023.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Tujuan Jangka Pendek (*Short-term Objectives*)

Selain tujuan jangka panjang, terdapat tujuan jangka pendek yang perlu disusun perusahaan agar dapat terus bertumbuh pada setiap periodenya. Tujuan jangka pendek juga harus diraih untuk mencapai tujuan jangka panjang perusahaan.

Seperti halnya dengan tujuan jangka panjang, tujuan jangka pendek juga harus memenuhi kriteria yaitu spesifik, dapat diukur, dapat diraih, realistis dan memiliki jangka waktu. Konsistensi tujuan juga perlu dilakukan dalam menetapkan dan melaksanakan tujuan perusahaan.

Tujuan jangka pendek Tambora Coffee adalah sebagai berikut :

- (1) Penjualan meningkat hingga 10% setiap kuartal
- (2) Memiliki pelanggan di setiap kota madya di Jakarta pada bulan mei 2019.
- (3) Menjadi produsen kopi sangrai di Jabodetabek sampai 2020.

B. Logo Usaha

Logo berasal dari Bahasa Yunani yaitu Logos, yang berarti kata, pikiran, pembicaraan, akal budi. Pada awalnya yang lebih populer adalah istilah logotype, bukan logo. Pertama kali istilah *logotype* muncul tahun 1810-1840, diartikan sebagai tulisan nama entitas yang didesain secara khusus dengan menggunakan teknik *lettering* atau memakai jenis huruf tertentu. *logotype* adalah elemen tulisan saja.

Menurut Rustan (2009; 12) Logo adalah penyingkatan dari *logotype*. Istilah logo baru muncul tahun 1937 dan kini istilah logo lebih populer daripada *logotype*. Logo bisa menggunakan elemen apa saja, berupa tulisan, logogram, gambar, ilustrasi, dan lain-lain.



Banyak juga yang mengatakan logo adalah elemen gambar/ simbol pada identitas visual.

Memiliki logo sebagai perwakilan identitas memiliki fungsi sebagai berikut :

1. Identitas diri. Untuk membedakannya dengan identitas milik orang lain
2. Tanda kepemilikan. Untuk membedakannya dengan milik orang lain
3. Tanda jaminan kualitas
4. Mencegah peniruan/ pembajakan.

Oleh karena itu Tambora Coffee memiliki logo yang menjadi identitas diri dalam menjalankan aktivitas bisnis. Logo usaha pesangraian kopi Tambora Coffee dapat dilihat pada Gambar 2.1

Gambar 2.1
Logo Usaha



Tambora Coffee

Sumber : Tambora Coffee, tahun 2017

Logo Tambora Coffee adalah gambar dua butir biji kopi yang disusun dan membentuk siluet berbentuk hati. Dibawah gambar hati tertera tulisan “Tambora Coffee” yang menunjukkan nama atau merek yang menegaskan identitas gambar di atasnya. Baik gambar dan tulisan tersebut dilukis dengan warna coklat dan coklat kehitaman. Perbedaan warna ini mewakili kesanggupan Tambora Coffee untuk menghasilkan hasil pesangraian kopi yang dapat dimodifikasi sesuai keinginan pelanggan. Karena peminum kopi yang beragam akan memiliki preferensi rasa kopi dan selera kopi yang berbeda-beda. Misalnya ada peminum kopi yang



menyukai kopi yang lebih tebal, kental dan beraroma tajam maka kopi yang akan dipilih cenderung berasal dari hasil pesangraian yang lebih matang atau lebih gelap disertai dengan metode penyeduan tertentu. Sebaliknya, bagi penggemar kopi yang menyukai kopi yang lebih ringan dan bertekstur seperti teh (tidak terlalu kental) akan lebih cocok dengan kopi yang hasil pesangraianya kecokelatan seperti warna kayu manis.

C. Gambaran Sekilas Produk dan atau Jasa

Tambora Coffee merupakan usaha pesangraian biji kopi, dimana produk utamanya adalah biji yang berasal dari Aceh, Bali dan Jawa Barat. Jenis varietas biji kopi yang ditawarkan adalah 100% Arabica. Kopi jenis Arabica dipilih karena memiliki banyak keunggulan dibandingkan dengan varietas robusta. Karakteristik varietas arabika pada umumnya hanya mampu tumbuh di dataran tinggi dengan ketinggian antara 1000 – 2000 mdpl. Penanganan tanaman kopi arabika juga lebih sulit dibandingkan merawat tanaman kopi robusta karena tanaman kopi arabika cenderung mudah diserang hama dan membutuhkan waktu berbuah lebih lama dan jumlah buah yang lebih sedikit dibandingkan dengan hasil pemanenan kopi robusta. Meski demikian, di dalam secangkir seduhan kopi arabika mampu mengeluarkan lebih dari 100 karakter rasa kopi dengan didominasi rasa buah-buahan, aroma khas bunga dan kacang – kacang. Karakteristik rasa yang bisa dihasilkan dari tanaman kopi di seluruh dunia digambarkan pada gambar berikut.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Gambar 2.2
Coffee Flavor Wheel



Sumber : Counter Culture Coffee, tahun 2013

Gambar lingkaran diatas menunjukkan cita rasa yang bisa dimunculkan dari seduhan kopi dengan air panas yang murni tanpa dicampur gula, susu dan tambahan apapun. Rasa-rasa yang mampu dikembangkan secara umum dikelompokan menjadi :

1. Buah-buahan (*fruity*)
2. Kakao (*chocolaty*)
3. Kacang-kacangan (*nutty*)
4. Biji-bijian (*grain&cereal*)
5. Rempah-rempah (*Spicy*)
6. Gurih (*savory*)

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



7. Tanaman atau bunga (*floral*)

Apabila dikonsentrasikan, tujuh kelompok diatas dapat diturunkan menjadi rasa-rasa yang lebih spesifik. Artinya rasa yang muncul tidak berhenti diantara tujuh kelompok diatas. Misalkan kopi yang memiliki cita rasa buah-buahan bisa dideteksi lebih tajam kepada jenis buah tertentu. Sehingga identifikasi rasa dari rasa buah dilanjutkan dengan buah yang masam seperti masam dari jeruk lemon dan sebagainya.

Kopi arabika memiliki rasa manis dan asam yang lebih seimbang dibandingkan dengan kopi robusta. Inilah alasan kopi arabika diperoleh dengan harga yang lebih tinggi dibandingkan dengan harga kopi robusta. Penikmat kopi yang mendalami dunia kopi dengan lebih serius, spesifik dan mendetail juga cenderung memilih menikmati kopi arabika dibandingkan dengan kopi robusta. Perbandingan antara tanaman kopi arabika dengan kopi robusta berdasarkan kategori penilaian karakteristiknya akan digambarkan pada tabel berikut :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 2.1
Kategori Penilaian Kopi Arabika dan Robusta

| Kategori Penilaian | Arabika | Robusta |
|---|-------------------------|----------------|
| Jumlah Kromosom | 44 | 22 |
| sistem akar | berakar dalam | berakar pendek |
| Suhu ideal | 15 - 25 C | 20 - 30 C |
| kedudukan | 900 - 2000 mdpl | 0 - 9000 mdpl |
| kebutuhan curah hujan | 1500 - 2500 mm | 2000 - 3000 mm |
| periode berbunga | setelah musim penghujan | tidak tetap |
| selang waktu dari berbunga hingga berbuah | 9 bulan | 10 - 11 bulan |
| kadar minyak dalam biji kopi | 15 - 17% | 10 - 12% |
| kadar gula dalam biji kopi | 6 - 9% | 3 - 7% |
| kadar kafein dalam biji kopi | 0.8 - 1.4% | 1,7 - 4,0% |

Sumber: Coffee Obsession, tahun 2014

Setelah mengetahui keunggulan kopi arabika lebih baik dari kopi robusta tidak serta-merta membeli kopi arabika adalah keputusan yang paling baik. Pada nyatanya terdapat jenis-jenis kopi robusta yang berkualitas baik walaupun termasuk jenis yang langka. Jadi membeli kopi arabika biasanya menjadi taruhan yang lebih aman. Tetapi terdapat kopi-kopi arabika yang berkualitas buruk yang dijual di pasaran. Keputusan terbaik dalam memilih kopi harus diimbangi dengan informasi terperinci yang mampu diperoleh. Informasi tersebut diantaranya indikasi geografis kopi itu ditanam atau wilayah regionalnya, metode proses pencucian dan pengupasan biji kopi dan cita rasa yang mampu dihasilkan secara alami.

Dengan segala keunggulan dan kelemahannya, penulis memilih berfokus pada pesangraian kopi dengan varietas arabika. Walaupun harus diperoleh dengan harga yang lebih tinggi, kedai kopi yang berkembang di kota-kota besar seperti Jakarta lebih banyak



menggunakan biji kopi arabika dibandingkan biji kopi robusta sehingga permintaan akan biji kopi arabika jauh lebih tinggi. Kopi yang ditawarkan Tambora Coffee untuk masa awal pendiriannya akan melayani permintaan biji kopi yang indikasi geografisnya berasal dari seluruh Indonesia.

Klasifikasi produk hasil pesangraian dibagi menjadi dua kategori yaitu *Blends* dan *Single Origin*. Menurut Anette Moldvaer (2014,31) “*Blends* adalah campuran dari biji kopi dari berbagai negara sedangkan *Single Origin* adalah kopi yang berasal dari satu negara, satu penadah dan satu wilayah pertanian yang sama”. Istilah ini diakui bersama diseluruh dunia. Untuk istilah *Blends* bisa juga mengacu pada campuran kopi yang diciptakan sebuah kedai kopi dan tempat pesangraian kopi untuk melahirkan identitas pokok sebuah kedai kopi. Istilah ini kemudian dikembangkan menjadi *House Blend*.

Pelanggan Tambora Coffee atau kedai-kedai kopi bisa memilih kriteria jenis kopi varietas arabika berdasarkan wilayah indikasi geografisnya atau kopi yang campuran dari berbagai asal kopi di Indonesia. Pelanggan bisa memulai pemilihan spesifikasi berdasarkan *coffee flavor wheel* untuk menunjuk cita rasa yang diinginkan.

D. Jenis dan Ukuran Usaha

1. Jenis Usaha

Pengertian Perusahaan Menurut Undang-undang Nomor 3 Tahun 1982 tentang Wajib Daftar Perusahaan, merupakan setiap bentuk usaha yang menjalankan setiap jenis usaha yang bersifat tetap, terus menerus dan yang didirikan, bekerja serta berkedudukan dalam wilayah negara Republik Indonesia yang bertujuan memperoleh keuntungan. Dari



pengertian menurut Undang – Undang tersebut, terdapat pembagian usaha menurut bentuk-bentuk organisasi bisnis.

Menurut Abdulkadir Muhammad dalam Saliman (2011:89), perusahaan dapat diklasifikasikan menjadi perusahaan dilihat dari jumlah pemilik, perusahaan dapat dibagi menjadi perusahaan perseorangan dan persekutuan. Dilihat dari status pemilik, perusahaan bisa dibagi menjadi perusahaan swasta dan perusahaan negara, sedangkan bila dilihat dari bentuk badan hukumnya perusahaan dapat dibagi menjadi perusahaan berbadan hukum dan perusahaan bukan badan hukum.

Perusahaan yang dibagi berdasarkan kepemilikannya antara lain sebagai berikut:

- a. Perusahaan dagang atau perusahaan perseorangan

Perusahaan dagang adalah salah satu bentuk perusahaan perseorangan yang dilakukan oleh satu orang pengusaha dengan ciri-ciri lainnya:

- (1) Modal milik satu orang saja.
- (2) Didirikan atas kehendak seorang pengusaha.
- (3) Keahlian, teknologi, dan manajemen dikelola satu orang saja.
- (4) Bula tampak banyak orang di perusahaan itu merupakan para pembantu pengusaha.
- (5) Bukan badan hukum dan tidak termasuk persekutuan atau perkumpulan
- (6) Resiko dan untung rugi menjadi tanggungan sendiri.
- (7) Tidak melalui proses pendirian perusahaan sebagai mana mestinya, kecuali surat izin usaha dari kantor perdagangan setempat.
- (8) Wajib untuk membuat catatan keuangan termasuk kewajiban terhadap pajak dan retribusi daerah.



C b. Persekutuan Perdata

Menurut Kitab Undang – Undang Hukum Perdata pasal 1618 KUH Perdata, Persekutuan perdata merupakan suatu perjanjian dimana dua orang atau lebih mengikatkan diri untuk memasukkan sesuatu ke dalaam persekutuan dengan maksud untuk membagi keuntungan yang terjadi karenanya. Pada umumnya persekutuan perdata dibentuk orang-orang yang memiliki keahlian atau profesi yang sama dan tanggung jawab masing-masing anggota tidak terbatas. Baik laba ataupun kerugian akan ditanggung oleh seluruh pimpinan. Terdapat beberapa keunggulan dan kelemahan bentuk badan usaha persekutuan perdata antara lain:

(1) Keunggulan persekutuan perdata:

- (a) Kemampuan manajemen lebih baik dari perusahaan perseorangan karena ada pembagian kerja diantara para anggota.
- (b) Pendiannya relatif mudah, baik didirikan dengan akta pendirian atau tanpa akta pendirian.
- (c) Kebutuhan finansial dapat dipenuhi lebih dari satu sumber.

(2) Kelemahan persekutuan perdata:

- (a) Tanggung jawab antar pemilik perusahaan tidak terbatas. Dapat memicu kemungkinan konflik diantara para pimpinan karena ketidak sepakatan pengambilan keputusan.
- (b) Kerugian yang disebabkan oleh salah satu anggota harus ditanggung bersama dengan anggota lainnya.
- (c) Resiko kelangsungan hidup perusahaan tinggi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Persekutuan Firma

Firma artinya nama bersama, yaitu nama orang (sekutu) yang digunakan menjadi nama perusahaan. Menurut pasal 16 KUH Dagang, persekutuan firma adalah setiap perusahaan perdata yang didirikan untuk menjalankan perusahaan dengan nama bersama, kongsi, kerja sama.

Ciri-ciri firma adalah sebagai berikut:

- (1) Menjalankan perusahaan yang merupakan syarat formal (pasal 16 KUH Dagang)
- (2) Dengan nama bersama atau firma
- (3) Pertanggungjawaban sekutu (firmant) yang bersifat pribadi untuk keseluruhan, yang merupakan syarat material, maksudnya pertanggungjawaban sekutu firma tidak terbatas pada pemasukan yang dimasukkannya, melainkan juga bertanggung jawab secara pribadi atas harta kekayaan milik pribadi terhadap persekutuan firmanya
- (4) Disamping itu firma bukanlah persekutuan badan hukum dengan alasan:
 - (a) Tidak ada keharusan pengesahan akta pendirian oleh menteri hukum dan ham; dan
 - (b) Tidak ada keharusan pemisahan harga kekayaan antara persekutuan dan pribadi sekutu-sekutu.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



d. Persekutuan komanditer (*Comamanditer Vennootschap*)

Bentuk perjanjian kerja sama antara dua orang atau lebih disertai dengan akta pendirian yang dibuat di hadapan notaris yang berwenang. Para pendiri terdiri atas persero aktif dan persero pasif. Hal yang membedakan antara persero aktif dan persero pasif adalah tanggung jawab dalam perseroan. Persero aktif adalah pihak yang secara aktif menjalankan dan mengelola perusahaan, termasuk bertanggung jawab penuh atas modal usaha dan kekayaan pribadinya. Sedangkan persero pasif adalah pihak yang hanya bertanggung jawab atas modal yang diserahkan kepada perusahaan tanpa melibatkan harta dan kekayaan pribadinya. Terdapat beberapa keunggulan dan kelemahan bentuk badan usaha persekutuan komanditer antara lain :

(1) Keunggulan badan usaha perseroan komanditer :

- (a) Kemampuan manajemen lebih baik dibandingkan dengan perusahaan perorangan dan persekutuan perdata.
- (b) Pendiriannya relatif tergolong harus disertai dengan akta pendirian
- (c) Kebutuhan finansial dapat dipenuhi dari banyak sumber.
- (d) Lebih mudah mendapatkan kepercayaan untuk memperoleh kredit dari lembaga keuangan.

(2) Kelemahan badan usaha perseroan komanditer :

- (a) Sebagian sekutu yang menjadi persero aktif memiliki tanggung jawab yang tidak terbatas
- (b) Apabila salah satu pemilik modal ingin mengakhiri kerjasama akan sulit untuk menarik kembali modalnya.



(c) Resiko kelangsungan hidup perusahaan tinggi.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

e. Perseoran Terbatas (PT)

Perseroan terbatas adalah suatu badan usaha yang mempunyai kekayaan, hak serta kewajiban pribadi yang terpisah dari kekayaan, hak serta kewajiban para pendiri maupun pemilik. Perseroan terbatas mempunyai kelangsungan hidup yang lebih panjang dibandingkan dengan bentuk badan usaha lainnya karena perusahaan akan tetap beroperasi walaupun pendiri atau pemiliknya melepaskan keterlibatannya atau meninggal dunia.

Tanda keikutsertaan seseorang sebagai pemilik adalah saham yang dimilikinya. Semakin besar saham yang dimiliki seseorang, semakin besar peran dan kedudukannya sebagai pemilik perusahaan yang menerbitkan saham tersebut.

Tanggung jawab seorang pemegang saham terhadap pihak ketiga terbatas pada modal sahamnya. Dengan kata lain tanggung jawab pemilik terhadap kewajiban-kewajiban finansial perusahaan ditentukan oleh besarnya modal yang diikutsertakan pada perseroan.

Terdapat beberapa keunggulan dan kelemahan bentuk badan usaha perseroan terbatas antara lain :

(1) Kelebihan badan usaha perseroan terbatas

(a) Resiko kelangsungan hidup perusahaan lebih kecil

(b) Terbatasnya tanggung jawab pemilik perusahaan sehingga tidak menimbulkan resiko bagi kekayaan pribadi atau kekayaan keluarga pemilik.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- (c) Kebutuhan finansial dapat dipenuhi dengan lebih terbuka melalui penjualan saham.
 - (d) Kesempatan untuk mengembangkan usaha lebih besar berkat saluran perolehan modal yang lebih luas.
 - (e) Pengendalian fungsi manajemen dapat dilakukan dengan lebih efisien.
- (2) Kelemahan badan usaha perseroan terbatas
- (a) Biaya pendirian yang tinggi dan proses yang lebih panjang dari pendirian usaha yang lain.
 - (b) Perusahaan menjadi lebih terbuka sehingga rahasia perusahaan bisa diakses pihak eksternal.
 - (c) Hubungan dengan pemegang saham hanya sebatas perolehan modal.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

f. Badan Usaha Milik Negara (BUMN)

BUMN adalah seluruh perusahaan dalam bentuk apapun dan bergerak dalam bidang apapun yang sebagian atau seluruh modalnya merupakan kekayaan milik negara dan diatur menurut undang-undang. Ciri-ciri Badan Usaha Milik Negara antara lain :

- (1) Penguasaan badan usaha dimiliki oleh pemerintah.
- (2) Pengawasan dilakukan, baik secara hierarki maupun secara fungsional dilakukan oleh pemerintah.
- (3) Kekuasaan penuh dalam menjalankan kegiatan usaha berada di tangan pemerintah.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- (4) Pemerintah berwenang menetapkan kebijakan yang berkaitan dengan kegiatan usaha.
- (5) Semua risiko yang terjadi sepenuhnya merupakan tanggung jawab pemerintah.
- (6) Untuk mengisi kas negara, karena merupakan salah satu sumber penghasilan negara.
- (7) Agar pengusaha swasta tidak memonopoli usaha yang menguasai hajat hidup orang banyak.
- (8) Melayani kepentingan umum atau pelayanan kepada masyarakat.
- (9) Merupakan lembaga ekonomi yang tidak mempunyai tujuan utama mencari keuntungan, tetapi dibenarkan untuk memupuk keuntungan.
- (10) Modal seluruhnya dimiliki oleh negara dari kekayaan negara yang dipisahkan.
- (11) Peranan pemerintah sebagai pemegang saham. Bila sahamnya dimiliki oleh masyarakat, besarnya tidak lebih dari 49%, sedangkan minimal 51% sahamnya dimiliki oleh negara.
- (12) Bila memperoleh keuntungan, maka dimanfaatkan untuk kesejahteraan rakyat.

Dari jenis-jenis badan usaha yang dipaparkan, Badan usaha yang akan didirikan untuk bisnis ini adalah perusahaan perseorangan. Usaha pesangraian kopi pada dasarnya bisa dijalankan dengan bentuk perseorangan maupun bentuk perseroan terbatas. Tetapi untuk Tambora Coffee akan lebih sesuai jika didirikan dengan bentuk perusahaan perseorangan. Karena Tambora Coffee merupakan perusahaan yang bergerak untuk

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



memasok kebutuhan biji kopi bagi kedai kopi special atau *specialty coffee shop*. yang perputaran kebutuhan pasokan biji kopi relatif lambat tetapi jumlah unit dalam satu transaksi cukup untuk memasok kebutuhan untuk satu minggu bagi pelanggan. Sehingga proses operasi perusahaan bisa menjadi sangat sederhana.

Perusahaan pesangraian kopi yang berbentuk perseroan terbatas umumnya memasok kedai kopi pada perusahaan kopi lini gelombang kedua yang kebutuhan biji kopi per minggu sebanyak puluhan kwintal per minggu dan belasan ton per bulan sehingga kebutuhan kapasitas produksinya menjadi sangat besar dan konsentrasi pada hasil pesangraian bukan pada pengembangan karakteristik rasa kopi tetapi konsistensi rasa yang telah ditetapkan sebelumnya sehingga menjadi rasa yang baku dan seragam untuk didistribusikan secara nasional, regional, atau bahkan internasional.

Selain itu, perusahaan ini termasuk pada pengelompokan usaha kecil dan pendirinya hanya satu orang yaitu penulis sendiri. Penulis tidak bekerja sama dengan pihak lain dalam pendiriannya dan dalam kegiatan menjalankan usaha ini penulis belum memisahkan modal pribadi dengan modal perusahaan.

2. Ukuran Usaha

Berdasarkan pasal 6 pada Undang – Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), kriteria UMKM antara lain :

a. Kriteria Usaha Mikro adalah sebagai berikut:

- (1) memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- (2) memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta



rupiah).

b) Kriteria Usaha Kecil adalah sebagai berikut:

- (1) memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- (2) memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

c) Kriteria Usaha Menengah adalah sebagai berikut:

- (1) memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- (2) memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah).

Berikut kriteria UMKM dapat dilihat pada Tabel 3.1 berikut ini:

Tabel 2.2
Kriteria UMKM

| No | Uraian | Kriteria | |
|----|----------------|------------------------|--------------------------|
| | | Asset | Omzet/Tahun |
| 1 | Usaha Mikro | Maks 50.000.000 | Maks 300.000.000 |
| 2 | Usaha Kecil | > 50 juta – 1 Miliar | > 300 juta – 2,5 Miliar |
| 3 | Usaha Menengah | > 1 Miliar - 10 Miliar | > 2,5 Miliar - 50 Miliar |



Sumber: KEWIRAUSAHAAN, teori, praktik, dan kasus-kasus, tahun 2009

Ukuran usaha Tambora Coffee termasuk pada usaha kecil karena memiliki total aset Rp325.190.265,56 (tiga ratus dua puluh lima juta seratus sembilan puluh ribu dua ratus enam puluh lima rupiah lima puluh enam sen) dan perkiraan omzet yang didapat selama satu tahun pertama berkisar pada 600.000.000 (enam ratus juta rupiah). Tetapi menurut perkiraan perolehan omzet hingga tahun ke lima Tambora Coffee akan berkembang menjadi usaha menengah dengan total aset 1.400.000.000,00 (satu miliar empat ratus juta rupiah) dan diperkirakan perolehan omzet sebesar 2.200.000.000 (dua miliar dua ratus juta rupiah).

E. Latar Belakang Pemilik

Pemilik sekaligus pendiri usaha pesangraian kopi Tambora Coffee adalah Denny Setyawan. Berkediaman di Jakarta Barat tepatnya di Jalan Kali Anyar I nomor 124. Pemikiran untuk terjun pada usaha kopi bermula sejak tahun 2014. Denny bekerja paruh waktu sebagai barista pada sebuah perusahaan kopi multinasional di bilangan Jakarta Barat. Dengan pekerjaan utama meracik minuman berbahan dasar kopi, Denny dan rekan-rekan barista lainnya mendapatkan pendidikan dan pemahaman mengenai tanaman kopi dan produk turunan yang bisa dihasilkan dari tanaman tersebut, serta proses dan alur produksi produk kopi dari biji kopi mentah hingga bisa dinikmati sebagai minuman. Salah satu proses dari alur proses panjang yang dilalui kopi adalah proses pesangraian biji kopi mentah yang masih hijau.

Saat ini Denny menempuh pendidikan strata satu jurusan administrasi bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Selama masa pendidikannya, Denny dibekali dengan pemahaman tentang dunia bisnis dan aspek – aspek pendukung bisnis termasuk bagaimana

© Hakipta milik BSI KIGS (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



merencanakan sebuah usaha dengan terperinci yang kemudian diaplikasikan melalui perencanaan bisnis pesangraian kopi Tambora Coffee.

F. Peralatan yang Dibutuhkan

Dalam usaha mendirikan bisnis Tambora Coffee dibutuhkan beberapa peralatan penting yang dibutuhkan untuk kegiatan operasional dan kelancaran menjalankan usaha. Peralatan sendiri adalah alat – alat atau media yang digunakan untuk mendukung suatu usaha dan memiliki nilai ekonomis lebih dari satu tahun. Berikut daftar peralatan yang akan dibutuhkan untuk operasional dan administrasi Tambora Coffee

Tabel 2.3
Peralatan Operasi

Sumber : Data survey pada bulan Juni 2017

| No | Peralatan Operasional | Kuantitas | Harga Satuan | Total Harga |
|----|---------------------------|-----------|---------------|----------------|
| 1 | Mesin pesangraian | 1 unit | 55,000,000.00 | 55,000,000.00 |
| 2 | Airtight Container | 20 unit | 100,000.00 | 2,000,000.00 |
| 3 | Timbangan Ohaus 2kg | 1 unit | 1,301,107.00 | 1,301,107.00 |
| 4 | V60 brewer Hario | 1 unit | 340,000.00 | 340,000.00 |
| 5 | Coffee Grinder | 1 unit | 17,330,550.00 | 17,330,550.00 |
| 6 | Espresso Machine | 1 unit | 21,075,537.00 | 21,075,537.00 |
| 7 | Cangkir espresso | 10 unit | 70,000.00 | 700,000.00 |
| 8 | Cangkir latte | 10 unit | 130,000.00 | 1,300,000.00 |
| 9 | Cangkir cappucinno | 10 unit | 100,000.00 | 1,000,000.00 |
| 10 | Tiamo Cupping Bowl HGO788 | 10 unit | 60,000.00 | 600,000.00 |
| 11 | Motta Testing Spoon | 5 unit | 100,000.00 | 500,000.00 |
| 12 | Tiamo Milk Jug | 3 Unit | 385,000.00 | 1,155,000.00 |
| 13 | Jug Rinser Krome | 1 Unit | 2,200,000.00 | 2,200,000.00 |
| 14 | Hario Kettle VKB100-HSV | 1 unit | 500,000.00 | 500,000.00 |
| 15 | Tabung Gas | 2 unit | 1,800,000.00 | 3,600,000.00 |
| 16 | Sink Sanitasi | 1 Set | 3,000,000.00 | 3,000,000.00 |
| 17 | Total | | | 111,602,194.00 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Tabel 2.4
Peralatan Kantor

| No | Peralatan Kantor | Kuantitas | Harga Satuan | Total Harga |
|----|---------------------------------|-----------|--------------|---------------|
| 1 | AC | 2 unit | 3,500,000.00 | 7,000,000.00 |
| 2 | Laptop (Asus) | 1 unit | 3,278,000.00 | 3,278,000.00 |
| 3 | Alat Tulis Kantor | 1 Set | 100,000.00 | 100,000.00 |
| 4 | Meja Kantor | 2 unit | 500,000.00 | 1,000,000.00 |
| 5 | Kursi Kantor | 7 unit | 150,000.00 | 1,050,000.00 |
| 6 | Printer | 1 unit | 625,000.00 | 625,000.00 |
| 7 | Kursi plastik | 4 unit | 65,000.00 | 260,000.00 |
| 8 | Meja Tamu | 1 unit | 300,000.00 | 300,000.00 |
| 9 | Sofa | 2 unit | 600,000.00 | 1,200,000.00 |
| 10 | Smartphone | 1 buah | 2,700,000.00 | 2,700,000.00 |
| 11 | Janitor | 1 Set | 2,000,000.00 | 2,000,000.00 |
| 12 | Etalase | 1 Set | 500,000.00 | 500,000.00 |
| 13 | Filter Air RO J-Water | 1 unit | 4,273,000.00 | 4,273,000.00 |
| 14 | Kabel roll brennensthuhl | 1 buah | 1,880,000.00 | 1,880,000.00 |
| 15 | kabel roll 4 lubang | 1 unit | 33,000.00 | 33,000.00 |
| 16 | Tempat sampah | 3 buah | 45,000.00 | 135,000.00 |
| 17 | TP-Link N600 Wireless Dual Band | 1 unit | 675,000.00 | 675,000.00 |
| 18 | Paket CCTV AHD 4 Channel | 1 unit | 1,000,000.00 | 1,000,000.00 |
| 19 | Lampu Philips 15W | 10 Unit | 3,000.00 | 30,000.00 |
| | Total | | | 28,039,000.00 |

Sumber : Data survey pada bulan Juni 2017

G. Perlengkapan yang Dibutuhkan

Perlengkapan adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan perusahaan, baik dalam hal operasional maupun administrasi yang berhubungan dengan kegiatan perusahaan yang harus dipakai. Berikut ini adalah kebutuhan perlengkapan Tambora Coffee:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Tabel 2.5
Perlengkapan Operasional Selama 1 Bulan

| No | Perlengkapan | Kuantitas | Harga Satuan (dalam Rupiah) | Total Harga (dalam Rupiah) |
|-------|----------------------|-----------|--------------------------------|-------------------------------|
| 1 | Susu Greenfield | 24 Liter | 20,000.00 | 480,000.00 |
| 2 | coffee bags 1kg | 200 Pax | 5,600.00 | 1,120,000.00 |
| 3 | Isi Ulang Tabung gas | 2 unit | 800,000.00 | 1600000 |
| Total | | | | 3,200,000.00 |

Sumber : Data survey pada bulan Juni 2017

H. Kebutuhan Bahan Baku

Proses produksi merupakan proses mengubah bahan baku yang merupakan produk mentah atau setengah jadi menjadi produk jadi yang siap dijual kepada pelanggan. Bahan baku sendiri adalah produk utama jalannya suatu produksi. Dalam kegiatan Tambora Coffee untuk menghasilkan produk berupa biji kopi, terdapat beberapa kebutuhan bahan baku yang diperlukan yang akan dijabarkan pada Tabel 2.6

Tabel 2.6
Kebutuhan Bahan Baku Selama Lima Tahun

| Tahun | persediaan awal (Kg) | pembelian (Kg) | harga beli (Rp) | pembelian (Rp) | bahan baku yang dipakai (Kg) | persediaan akhir (Kg) | persediaan akhir (Rp) |
|-------|----------------------|----------------|-----------------|----------------|------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 2018 | 0.00 | 2,750.00 | 72,500.00 | 199,375,000.00 | 2,740.00 | 10.00 | 725,000.00 |
| 2019 | 10.00 | 4,810.00 | 76,705.00 | 368,951,050.00 | 4,815.07 | 4.93 | 378,161.01 |
| 2020 | 4.93 | 6,040.00 | 81,153.89 | 490,169,495.60 | 6,036.08 | 8.85 | 717,899.80 |
| 2021 | 8.85 | 7,170.00 | 85,860.82 | 615,622,048.00 | 7,169.67 | 9.18 | 787,843.75 |
| 2022 | 9.18 | 8,210.00 | 90,840.74 | 745,802,499.42 | 8,210.04 | 9.14 | 830,090.19 |

Sumber : Data survey pada bulan Juni 2017

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.