

DAFTAR PUSTAKA

- David Fred R. (2012). *Manajemen Strategis*. Edisi Kedua Belas Buku 1, Terjemahan oleh
Dono Sunardi. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- David A. Aker (2010) *Strategic Market Management : Tenth edition*
- Freddy Ranguti (2009), *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated
Marketing Communication*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Kotler Philip dan Armstrong. (2009). *Marketing an Introduction, Ninth Edition*. New
Jersey: Prentice Hall
- Kotler Philip dan Keller (2010), *Principles Of Marketing*. 13 Edition. New Jersey . Upper
Saddle River: Pearson Prentice Hall
- Kotler Philip dan Keller (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ke-13 Indonesia, Buku 1,
Alih Bahasa : Bob Sabran, Jakarta : Erlangga.
- Kurtz, David L, 2008, *Principles of Contemporary Marketing, South-Western Educational
Publishing, Stamford*
- M.Fuad, Christine H, Nurlela, Sugiarto, Paulus, Y.E.F (2006). *Pengantar Bisnis, Jakarta:
PT. Gramedia Pustaka Utama*
- Zimmerer, Thomas W, Norman M. Scarborough, & Doug Wilson. (2008). *Kewirausahaan
dan Manajemen Usaha Kecil*, Edisi 5, Buku 1. Jakarta : Salemba Empat\
- Suliyanto (2010) *Studi Kelayakan Bisnis*, Edisi 1, Yogyakarta: ANDI.
- SK Menteri Perindustrian No.19/M/I/1986
- Undang Undang RI no.20 tahun 2008 Bab IV pasal 6





Undang Undang no.25 tahun 1992

Undang Undang no.7 tahun 1983

Undang Undang no.36 tahun 2008

Peraturan Pemerintah no.46 tahun 2013

Peraturan Menteri Perdagangan RI no.36/M-Dag

Website

www.bi.go.id

www.bps.go.id

www.pajak.co.id

<http://regionalinvestment.bkpm.go.id/newsipid/ekonomipdrb.php?ia=2171&is=43>

<http://galedeg.blogspot.com/2013/01/cara-membuat-surat-izin-usaha.html>

<http://batamkota.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/16>

http://id.wikipedia.org/wiki/Upah_minimum_regional