

BAB II

GAMBARAN USAHA

Gambaran usaha merupakan deskripsi terperinci mengenai usaha yang akan didirikan dan dijalankan oleh penulis. Gambaran usaha harus dibuat dengan sejelas-jelasnya untuk mempersiapkan segala sesuatu yang diperlukan sebelum sebuah usaha dijalankan. Hal ini berguna untuk menilai aset dan nilai investasi bisnis yang akan dijalankan, dan agar dapat ditarik kesimpulan bahwa bisnis ini memberikan keuntungan atau tidak. Gambaran usaha juga menunjukkan seperti apa usaha ini akan dijalankan demi mencapai visi, misi dan tujuan yang juga turut ditetapkan oleh pebisnis sebelum menjalankan usahanya.

A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan

1. Visi

Setiap organisasi yang dijalankan pasti memiliki visi sebagai acuan dan tujuan untuk diraih. Visi merupakan pernyataan singkat dan jelas yang merupakan tujuan akhir organisasi atau merupakan gambaran masa depan organisasi. Menurut Fred R. David (2013:40), pernyataan visi adalah jawaban dari pertanyaan “Ingin menjadi apakah kita?”

Pernyataan visi harus jelas dan dapat dikomunikasikan secara menyeluruh ke semua anggota organisasi. Kejelasan dan pendistribusian visi hingga ke lapisan bawah struktur organisasi diperlukan agar semua anggota organisasi tahu tujuan sebenarnya dari organisasi dan dapat bersama-sama mengkokohkan diri untuk





mencapai visi tersebut. Oleh karena itu, untuk membuat pernyataan visi yang tepat sebaiknya dipenuhi persyaratan visi, antara lain :

- a. Berorientasi pada masa depan;
- b. Tidak dibuat berdasarkan kondisi atau tren saat ini;
- c. Mengekspresikan kreativitas;
- d. Mempunyai standar yang tinggi, ideal, serta harapan tinggi bagi karyawan;
- e. Menggambarkan keunikan bisnis dalam kompetisi.

Untuk itu, Usaha *Quick Wash Coin Laundry* juga memiliki visi yang telah ditetapkan yaitu “Menjadi Perusahaan *Coin Laundry* nomor satu di Bekasi, dan Indonesia.”

2. Misi

Setelah organisasi menetapkan visi yang akan dicapai, organisasi juga perlu pernyataan misi. Misi sendiri merupakan pernyataan mengenai cara yang harus dilakukan organisasi guna mencapai tujuan jangka panjangnya atau guna mencapai visi yang telah ditetapkan sebelumnya.

Menurut Fred R. David (2013:40) pernyataan misi akan mengidentifikasi jalannya operasional suatu organisasi. Pernyataan misi yang jelas dan tepat sasaran juga akan menjadi landasan dalam kepentingan prioritas organisasi dan dapat memberikan perbedaan cara yang dilakukan organisasi satu dengan organisasi lainnya yang sejenis.

King dan Cleland dalam Fred R. David (2013:78) menyatakan bahwa organisasi yang hati-hati mengembangkan pertanyaan misi akan menuai manfaat sebagai berikut :



- a. Untuk dapat memastikan kebulatan tujuan dalam organisasi
- b. Untuk memberikan dasar, atau standar, untuk mengalokasikan sumber daya organisasi
- c. Untuk dapat membangun iklim organisasi
- d. Untuk dapat melayani sebagai titik fokus bagi individu untuk mengidentifikasi tujuan dan arah organisasi, dan untuk mencegah mereka yang tidak dapat berpartisipasi lebih lanjut dalam kegiatan organisasi
- e. Untuk dapat memfasilitasi arti dari tujuan ke dalam struktur kerja yang melibatkan penugasan tugas untuk elemen yang bertanggung jawab dalam organisasi
- f. Untuk dapat menspesifikasi tujuan organisasi dan untuk menerjemahkan tujuan tersebut sedemikian rupa sehingga biaya, waktu, dan parameter kinerja dapat dinilai dan dikendalikan.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Misi yang dimiliki Usaha *Quick Wash Coin Laundry* adalah sebagai berikut:

- a. Menjadi perusahaan *Laundry* andalan konsumen
- b. Memberikan layanan yang profesional untuk pelanggan
- c. Mendapat kepercayaan dari pemerintah sebagai usaha yang sehat dan peduli terhadap politik, ekonomi, sosial, teknologi, lingkungan dan hukum
- d. Menjaga komunikasi yang baik dengan pelanggan, karyawan, serta sesama usaha sejenis dalam industri yang sama

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Tujuan

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Selain visi dan misi, setiap organisasi terlebih bisnis memiliki tujuan yang ingin dicapai melalui bisnis yang didirikan. tujuan juga memiliki makna agar bisnis terus bertumbuh dan memiliki target yang ingin dicapai. Menurut Fred R. David (2013:41) tujuan dapat didefinisikan sebagai hasil tertentu dimana suatu organisasi berupaya untuk mencapai dalam mengejar misi dasarnya. Tujuan terdiri dari dua jenis, yaitu tujuan jangka panjang (*Long-term objectives*) dan tujuan jangka pendek (*Short-term Objectives*).

a. Tujuan Jangka Panjang (*Long-term Objectives*)

Tujuan jangka panjang (*Long-term objectives*) artinya tujuan tersebut dicapai dalam jangka waktu yang cukup lama yaitu lebih dari satu tahun. tujuan yang susun perusahaan haruslah memiliki ciri-ciri sebagai berikut :

(1) *Specific*

Tujuan haruslah spesifik, tidak ambigu, dan membingungkan. Untuk itu tujuan haruslah memperhatikan detail dan kejelasan sasaran agar penyampaian tujuan dapat dimengerti sepenuhnya oleh karyawan dalam perusahaan.

(2) *Measurable*

Tujuan yang dirancang haruslah dapat diukur. Dapat terukurnya suatu tujuan akan memberikan kejelasan bagi seluruh karyawan atau anggota perusahaan atas besarnya target dalam tujuan. Selain itu, ukuran dalam tujuan dapat memberikan kepastian kapan bisnis telah mencapai tujuannya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



(3) *Achievable*

Tujuan yang ditetapkan haruslah dapat diraih atau dicapai oleh perusahaan. Yang artinya tujuan yang ditetapkan tidaklah terlampau tinggi di luar batas kemampuan perusahaan serta tujuan tidaklah mengada-ada.

(4) *Realistic*

Tujuan harus sesuai dengan realita, baik realita menyangkut kekuatan dan kelemahan perusahaan ataupun peluang dan ancaman eksternal perusahaan. Dengan merancang tujuan secara realistis, secara langsung tujuan tersebut mampu dicapai oleh perusahaan serta timbul kejelasan sasaran.

(5) *Time Bound*

Tujuan yang disusun haruslah memiliki batasan waktu kapan tujuan tersebut harus dicapai. Penetapan batas waktu tersebut dimaksudkan agar tujuan yang telah ditetapkan dapat tercapai dan diterapkan sesuai dengan kondisi baik internal dan eksternal perusahaan.

Tujuan jangka panjang dari Usaha *Quick Wash Coin Laundry* adalah :

- (1) Menjadi perusahaan Laundry terbesar di Jabodetabek dengan meraih pangsa pasar sebesar 35% untuk daerah Jabodetabek pada Februari 2023.
- (2) Menjadi perusahaan Waralaba *Coin Laundry* terbesar di Indonesia

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Tujuan Jangka Pendek (*Short-term Objectives*)

Selain tujuan jangka panjang, terdapat tujuan jangka pendek yang perlu disusun perusahaan agar dapat terus bertumbuh pada setiap periodenya. Tujuan jangka pendek juga harus diraih untuk mencapai tujuan jangka panjang perusahaan.

Seperti halnya dengan tujuan jangka panjang, tujuan jangka pendek juga harus memenuhi kriteria yaitu spesifik, dapat diukur, dapat diraih, realistis dan memiliki jangka waktu. Konsistensi tujuan juga perlu dilakukan dalam menetapkan dan melaksanakan tujuan perusahaan.

Tujuan jangka pendek Usaha *Quick Wash Coin Laundry* adalah sebagai berikut :

- (1) Penjualan meningkat hingga 5% setiap bulan
- (2) Menambah kapasitas mesin pada Maret 2020
- (3) Memberikan promosi kepada konsumen setiap bulannya

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

B. Logo Usaha

Logo merupakan gambaran identitas dari setiap bisnis yang didirikan. Logo mengandung arti dan filosofi asal usul bisnis tersebut. Bisnis juga memiliki logo agar dapat membedakan satu bisnis dengan bisnis yang lain dari sudut pandang pelanggan.

Logo menurut Wikipedia (2015) adalah suatu gambar atau sekadar sketsa dengan arti tertentu, dan mewakili suatu arti dari perusahaan, daerah, organisasi, produk, negara, lembaga, dan hal lainnya membutuhkan sesuatu yang singkat dan mudah diingat sebagai pengganti dari nama sebenarnya. Logo harus memiliki filosofi dan kerangka dasar berupa konsep dengan tujuan melahirkan sifat yang berdiri sendiri atau mandiri.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Oleh karena itu, Usaha *Quick Wash Coin Laundry* memiliki logo yang menjadi identitas diri dalam menjalankan aktivitas bisnis. Logo Usaha *Quick Wash Coin Laundry* dapat dilihat pada **Gambar 2.1**

Gambar 2.1
Logo *Quick Wash Coin Laundry*



Sumber : *Quick Wash Coin Laundry*

Gambar 2.1 merupakan logo dari *Quick Wash Coin Laundry*, yang menggambarkan kesan simple dan sederhana, logo tersebut menjelaskan nama dari usaha ini, gambar tangan dengan koin juga mesin laundry, mendeskripsikan kinerja perusahaan ini, yaitu *Coin Laundry*, dan ditambah dengan tulisan nama *Quick Wash* yang menggunakan jenis tulisan (*font*) yang simple dan fun, menggambarkan perusahaan ini memberikan kesan nyaman kepada konsumen dan memiliki system yang simple dan tidak merepotkan konsumen.

C. Gambaran Sekilas Jasa

Dalam usaha *Quick Wash Coin Laundry* ini, perusahaan memberikan konsumen 2 pilihan untuk jasa laundry, yaitu Jasa *laundry* sendiri ditempat, atau paket *laundry* ditinggal (*drop off*) dan dikerjakan oleh pegawai professional dari *Quick Wash Coin Laundry*.



Untuk jasa Laundry sendiri ditempat, *Quick Wash Coin Laundry* menyediakan 3 jenis jasa, yaitu jasa mencuci (*washing*), jasa mengeringkan pakaian (*drying*), dan jasa menyetrika pakaian (*Ironing*). Untuk pengerjaan *washing* dan *drying*, konsumen dapat menggunakan mesin cuci dan pengering yang telah tersedia di *Quick Wash Coin Laundry*, namun untuk menjalankan mesin, harus menggunakan koin, 1 koin untuk mesin cuci, dan juga 1 koin untuk mesin pengering, sedangkan untuk Ironing, konsumen dapat langsung menggunakannya di tempat yang telah di sediakan oleh *Quick Wash Coin Laundry*.

Untuk Paket Laundry ditinggal, tidak berbeda jauh dengan jasa laundry sendiri oleh konsumen, hanya saja pengerjaan jasa laundry secara keseluruhan dilakukan oleh pegawai dari *Quick Wash Coin Laundry*, namun ada biaya tambahan dan waktu pengerjaan selama 12 jam untuk menyelesaikan laundry titipan konsumen.

Paket ini bisa menjadi solusi bagi konsumen yang sulit memiliki waktu untuk membersihkan pakaiannya, dan juga jasa ini didapatkan dengan harga yang sangat murah dibanding laundry kiloan lainnya, tidak lupa juga dengan keamanan pakaian yang dititipkan, pakaian yang dititipkan akan dikembalikan sesuai dengan jumlahnya, dan yang terpenting dikembalikan dengan kondisi bersih, harum, dan rapi.

Kapasitas mesin cuci dan pengering *Quick Wash Coin Laundry* adalah 6 kilogram per mesin, dan dijalankan dengan 1 koin seharga Rp 12.000, sangat murah dibandingkan dengan laundry kiloan yang bisa mencapai Rp 9.000 per kilogram. Dan untuk paket tinggal 12 jam, harganya adalah Rp 35.000/6 kg.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Jenis dan Ukuran Usaha

1. Jenis Usaha

Pengertian Perusahaan Menurut Undang-undang Nomor 3 Tahun 1982 tentang Wajib Daftar Perusahaan, merupakan setiap bentuk usaha yang menjalankan setiap jenis usaha yang bersifat tetap, terus menerus dan yang didirikan, bekerja serta berkedudukan dalam wilayah negara Republik Indonesia yang bertujuan memperoleh keuntungan. Dari pengertian menurut Undang-Undang tersebut, terdapat pembagian usaha menurut bentuk badan usaha.

Badan usaha sendiri adalah status perusahaan tersebut yang terdaftar secara resmi. Terdapat banyak jenis badan usaha perusahaan yang pada umumnya terdiri atas:

a. Perusahaan Perseorangan

Perusahaan Perseorangan adalah perusahaan yang dimiliki, dikelola, dan dipimpin oleh seseorang yang bertanggung jawab penuh terhadap semua risiko dan aktivitas perusahaan. Dalam bentuk ini, tidak ada permisahaan modal antara kekayaan pribadi pemilik dengan kekayaan perusahaan.

b. Persekutuan Perdata

Menurut Kitab Undang-Undang Hukum Perdata pasal 1618 KUH Perdata, Persekutuan perdata merupakan suatu perjanjian dimana dua orang atau lebih mengikatkan diri untuk memasukkan sesuatu ke dalam persekutuan dengan maksud untuk membagi keuntungan yang terjadi karenanya. Maka menurut pengertian tersebut, syarat persekutuan perdata adalah adanya pemasukkan sesuatu ke dalam persekutuan dan ada pula pembagian keuntungan dari hasil pemasukkan tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



c. Persekutuan Firma

Merupakan persekutuan perdata yang lebih khusus, yaitu didirikan untuk menjalankan perusahaan, menggunakan nama bersama, dan tanggung jawab para pemilik firma yang disebut sekutu bersifat tanggung rentang.

d. Persekutuan Comanditer (CV)

Pada prinsipnya, persekutuan komnaditer adalah persekutuan firma yang dikembangkan secara lebih lanjut. Namun perbedaannya Komanditer terdapat sekutu pasif yang hanya memasukkan modal dan tidak terlibat secara aktif dalam menjalankan perusahaan. Sedangkan sekutu aktif yang bertugas untuk menjalankan perusahaan.

e. Perseoran Terbatas (PT)

Perseroan terbatas adalah badan hukum yang merupakan persekutuan modal, didirikan berdasarkan perjanjian, dan melakukan kegiatan usaha dengan modal dasar yang seluruhnya terbagi dalam saham. Sebuah PT didirikan oleh para pendiri yang masing-masing memasukkan modal berdasarkan perjanjian. Modal tersebut terbagi dalam saham yang masing-masingnya memiliki nilai yang secara keseluruhan menjadi modal perusahaan.

Badan usaha yang didirikan oleh penulis adalah perseorangan. Karena usaha yang penulis dirikan ini masih terbelang usaha kecil, dan pendirinya hanya satu orang yaitu penulis sendiri. Penulis tidak bekerja sama dengan pihak lain dalam pendiriannya dan dalam kegiatan menjalankan usaha ini penulis belum memisahkan modal pribadi dengan modal perusahaan.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Ukuran Usaha

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Sesuai dengan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), uraian usaha dapat dibagi sebagai berikut:

a. Usaha Mikro

Usaha Mikro adalah usaha produktif untuk orang perorangan dan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur Undang-Undang ini.

b. Usaha Kecil

Usaha kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan dan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana yang dimaksud dalam Undang-Undang.

c. Usaha Menengah

Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berikut kriteria UMKM dapat dilihat pada **Tabel 2.1** berikut ini:

Tabel 2.1
Kriteria UMKM (dalam Rupiah)

No	Uraian	Kriteria	
		Asset	Omzet/Tahun
1	Usaha Mikro	Maks 50.000.000	Maks 300.000.000
2	Usaha Kecil	> 50 juta – 1 Miliar	> 300 juta – 2,5 Miliar
3	Usaha Menengah	> 1 Miliar - 10 Miliar	> 2,5 Miliar - 50 Miliar

Sumber : Saiman, Leonardus, *Kewirausahaan* (2014:9)

Berdasarkan data tersebut, usaha mikro merupakan usaha yang memiliki aset paling besar 50.000.000 (lima puluh juta rupiah) dengan omzet per tahunnya paling besar 300.000.000 (tiga ratus juta rupiah). Usaha kecil adalah usaha yang memiliki aset paling kecil sebesar 50.000.000 (lima puluh juta rupiah) dan yang paling besar 1.000.000.000 (satu miliar rupiah) dengan omzet per tahunnya lebih dari 300.000.000 (tiga ratus juta rupiah) dan paling besar 2.500.000.000. (dua miliar lima ratus juta rupiah). Usaha menengah memiliki aset lebih dari 1.000.000.000 (satu miliar rupiah) hingga 10.000.000.000 (sepuluh miliar rupiah) dan memiliki omzet paling besar 2.500.000.000 (dua miliar lima ratus juta rupiah) hingga 50.000.000.000 (lima puluh miliar rupiah).

Usaha yang dimiliki penulis, yaitu *Quick Wash Coin Laundry* merupakan usaha kecil *Quick Wash Coin Laundry* memiliki aset Rp. 800.000.000 (delapan ratus 1 juta rupiah) dan perkiraan omzet yang didapat selama satu tahun berkisar antara Rp. 200.000.000 (tiga ratus juta rupiah) hingga Rp. 500.000.000 (lima ratus juta rupiah).

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Latar Belakang Pemilik dan Alamat Perusahaan

1. Latar Belakang Pemilik

Novia Christina merupakan penulis sekaligus calon pendiri dari *Quick Wash Coin Laundry*. Novia Christina yang akrab disapa Novia ini berkediaman di Kota Bekasi, tepatnya di Kota Harapan Indah . Saat ini Novia sedang melanjutkan pendidikan jenjang S1 di Kwik Kian Gie School of Business selama 4 tahun.

Berbekal ilmu yang dimiliki selama mengenyam kurang lebih 4 tahun pendidikan jurusan Manajemen Kewirausahaan di Kwik Kian Gie School of Business (KSB), Novia sangat mengharapkan semua pembelajaran yang dipelajari dalam perkuliahan dapat diaplikasikan ke bisnis ini. Ditambah dengan memiliki orang tua yang memiliki profesi sebagai wirausahawan, menjadikan Novia sebagai sosok pribadi yang hidup dalam lingkungan bisnis sejak kecil, dan tentunya dukungan orang tua pula yang menjadikan Novia sebagai calon wirausahawan masa depan akan membawa *Quick Wash Coin Laundry* ke jenjang keberhasilan di ruang lingkup domestik, bahkan Internasional.

2. Alamat Perusahaan

Dalam menjalankan usahanya, penulis perlu memlilih lokasi yang strategis sebagai lokasi jalannya usaha. Pemilihan lokasi usaha yang tepat menjadi faktor positif untuk meningkatkan peluang dan kekuatan usaha. Penulis dalam rencana menjalankan usahanya memilih lokasi di Bekasi tepatnya di Kota Harapan Indah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pemilihan lokasi di Bekasi dipengaruhi oleh faktor kepadatan penduduk, kepadatan usaha, akses jalan utama, sering dilewati oleh kendaraan, akses lokasi yang lebih mudah, dan keramaian penduduk.

Untuk itu, alamat yang penulis tempati untuk dijadikan lokasi usaha berada di Jl Boulevard Hijau Raya Blok C5 No. 18, Kota Harapan Indah, Bekasi Barat.

F. Data Pendiri Perusahaan

Nama	: Novia Christina
Jabatan	: Pemilik (<i>Owner</i>)
Tempat Tanggal Lahir	: Bekasi, 14 November 1994
Alamat	: Harapan Indah Blok QI No 33, Medan Satria, Bekasi
Telepon	: 021 2638420
Email	: quickwash_coinlaundry@gmail.com
Pendidikan Terakhir	: Calon S1 (Sarjana Administrasi Bisnis)

G. Peralatan yang Dibutuhkan

Dalam kegiatan mendirikan *Quick Wash Coin Laundry*, terdapat beberapa peralatan penting yang dibutuhkan untuk kegiatan operasional serta demi kemudahan dalam menjalankan usaha. Peralatan sendiri adalah segala macam benda yang digunakan untuk mendukung suatu usaha dan memiliki nilai ekonomis lebih dari satu tahun. Berikut



daftar peralatan yang akan dibutuhkan untuk kegiatan operasional dan kantor yang dapat dilihat pada **Tabel 2.2**.

Tabel 2.2
Peralatan *Quick Wash Coin Laundry*
(dalam Rupiah)

No	Keterangan	Jumlah	Harga	Total
1	IPSO Mesin Cuci & Pengering Bertingkat FTGE Digital Panel 10,5 Kg	10	30,000,000	300,000,000
2	Meja Set plus Seterika Listrik <i>Philips</i> HD1172	8	350,000	2,800,000
3	<i>Stabilizer Matsumoto</i> 2000 VA	1	2,000,000	2,000,000
4	Timbangan Gantung 50 kg <i>Five Goats</i>	2	200,000	400,000
5	Keranjang <i>Laundry</i> Warna 7208	20	125,000	2,500,000
6	Laptop Asus E402MA-WX0021D Laptop 14 Inch	1	3,249,000	3,249,000
7	Mouse	1	100,000	100,000
8	Router Wifi + Modem	1	500,000	500,000
9	Printer	1	475,000	475,000
10	CCTV Full Set	1	4,500,000	4,500,000
11	Changhong 19D1000 Hitam TV LED	2	1,245,000	2,490,000
12	Air Conditioner 1PK	5	2,000,000	10,000,000
13	Motor (second)	1	6,500,000	6,500,000
14	Box Delivery	1	500,000	500,000
15	Kursi Kantor	1	450,000	450,000
16	Telepon	1	150,000	150,000
17	Lemari Stocker 2 x 2	6	500,000	3,000,000
18	Sofa Blue Charming	6	750,000	4,500,000
19	Meja TV Oakwood	1	350,000	350,000
20	Thermos	1	150,000	150,000
21	Dispenser	1	650,000	650,000
22	Sapu	1	45,000	45,000
23	Pel	1	50,000	50,000
24	Ember	1	40,000	40,000
25	Pengki	1	25,000	25,000
26	Tong Sampah	1	35,000	35,000
Total				345,459,000

Sumber : *Quick Wash Coin Laundry* 2016

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



H. Perlengkapan yang Dibutuhkan

Selain peralatan, tentu perusahaan membutuhkan perlengkapan yang lengkap yang mampu membantu kegiatan operasional *Quick Wash Coin Laundry*.

Perlengkapan yang dibutuhkan oleh *Quick Wash Coin Laundry* dapat dilihat pada

Tabel 2.3 dibawah ini.

Tabel 2.3
Perlengkapan *Quick Wash Coin Laundry*
(dalam Rupiah)

No	Keterangan	Jumlah	Harga	Total
1	Gas	20	110,000	2,200,000
2	Nota	3	4,500	13,500
3	Pulpen	2	2,000	4,000
4	Tinta Printer	1	55,000	55,000
5	Hanger Baju	100	2,000	200,000
6	Plastik Packing 40x60	10	25,000	250,000
7	Plastik Packing 60x100	6	30,000	180,000
8	Detergent Liquid (Liter)	10	90,000	900,000
9	Softener Liquid (Liter)	10	70,000	700,000
10	Teh Sachet	25	2,000	50,000
11	Kopi Sachet	25	2,000	50,000
12	Sponge	1	3,000	3,000
13	Sabun cuci piring	1	8,900	8,900
14	Superpel	1	12,000	12,000
15	Stella Pewangi Ruangan	2	22,500	45,000
16	Pewangi pakaian Kispray	5	14,000	70,000
17	Sabun cuci tangan	1	12,000	12,000
18	Tisu Toilet (10 Roll)	1	45,000	45,000
19	Gelas Kertas	200	500	100,000
20	Plastik takaran	200	100	20,000
21	Aqua Galon	5	12,000	60,000
Total				4,978,400

Sumber: *Quick Wash Coin Laundry* 2016