**BAB V**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

1. **Kesimpulan**

 Nilai *mean* skor keempat motif tersebut berada pada posisi yaitu setuju dengan adanya motif-motif tersebut. Dari keempat dimensi motif tersebut, motif tertinggi *followers* akun Instagram @lambe\_turah adalah motif informasi dan motif integrasi dan interaksi sosial menjadi motif terendah bagi *followers* akun Instagram @lambe\_turah.

 Nilai *mean* skor keempat kepuasan tersebut berada pada posisi yaitu setuju dengan adanya kepuasan-kepuasan tersebut. Dari keempat dimensi kepuasan tersebut, kepuasan tertinggi *followers* akun Instagram @lambe\_turah adalah kepuasan informasi dan kepuasan identitas pribadi menjadi kepuasan terendah bagi *followers* akun Instagram @lambe\_turah.

 Berdasarkan hitungan keseluruhan aspek motif dan kepuasan menunjukkan bahwa *followers* akun Instagram @lambe\_turah tidak puas dalam semua dimensi dan akun Instagram @lambe\_turah tidak mampu memuaskan *followers*nya.

1. **Saran**

 Saran dari penulis bagi selanjutnya yang ingin melakukan penelitian mengenai suatu penggunaan media yang pertama, untuk meneliti suatu media menggunakan desain penelitian kualitatif dengan riset penelitian yang berbeda. Yang kedua, untuk teknik pengumpulan data menggunakan suatu cara yang berbeda seperti melakukan wawancara terhadap responden agar bisa melakukan penelitian yang lebih mendalam. Yang ketiga, penulis berharap untuk penelitian selanjutnya meneliti akun media-media yang lain karena dapat membandingkan kualitas akun yang lain dari media yang berbeda juga ataupun membandingkan penggunaan media yang terbaik bagi penggunanya.

 Diharapkan pula agar skripsi ini dapat menjadi panduan dan data tambahan dalam penelitian selanjutnya, juga memotivasi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan serta memperbaiki penelitian yang saat ini penulis buat agar lebih dalam dan bermanfaat bagi yang lain.