



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UKURAN KAP, LEVERAGE DAN
PROFITABILITAS TERHADAP *AUDIT DELAY* PADA PERUSAHAAN
CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BEI
PERIODE 2012-2015**

Oleh :

Nama : Bobby Melvin Wiclif Sinain

Nim : 33120463

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Audit



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

FEBRUARI 2017

PENGESAHAN

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UKURAN KAP, LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP *AUDIT DELAY* PADA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2012-2015

Diajukan Oleh :

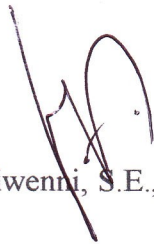
Nama : Bobby Melvin Wiclif Sinain

NIM : 33120463

Jakarta, 3 April 2017

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Prima Apriwenni, S.E., Ak., M.M., M.Ak.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2017

© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





ABSTRAK

Bobby Melvin Wiclif Sinain / 33120463 / 2017 / Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran KAP, Leverage dan Profitabilitas terhadap *Audit Delay* pada Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015 / Pembimbing: Prima Apriwenni, S.E., Ak., M.M., M.Ak.

Salah satu unsur yang paling penting untuk menghasilkan laporan keuangan yang baik dan relevan ialah ketepatan waktu. Adanya kewajiban perusahaan untuk melaporkan laporan keuangan auditnya secara tepat waktu membuat auditor harus bekerja dengan sebaik mungkin, sehingga menghasilkan laporan audit yang relevan bagi masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji apakah Ukuran Perusahaan, ukuran KAP, leverage, dan profitabilitas berpengaruh terhadap *audit delay* pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di BEI pada tahun 2012-2015

Teori keagenan memfokuskan hubungan antara pihak principal (pemilik) dengan pihak agent (manajer) dalam hal pengelolaan suatu perusahaan. Pihak principal merupakan suatu entitas yang memberikan mandate kepada pihak lain untuk mengatur perusahaan kepada pihak agent. Dalam teori keagenan, pihak principal akan mengupayakan berbagai cara demi memenuhi segala yang dibutuhkan oleh perusahaan. Sedangkan teori sinyal merupakan teori yang mengungkapkan tentang perbedaan antara perusahaan yang memberikan informasi bagus dengan perusahaan yang memberikan informasi tidak bagus, dengan cara pemberian sinyal kepada pengguna laporan keuangan.

Objek penelitian yang digunakan ialah perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di BEI dengan jangka waktu 4 tahun, dari tahun 2012-2015. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* dengan total sampel perusahaan sebanyak 100 perusahaan selama tahun 2012-2015. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diambil melalui tejknik observasi yang terdiri dari laporan keuangan audit perusahaan *consumer goods* tahun 2012-2015. Untuk menguji hubungan antara variabel ukuran perusahaan, ukuran kap, leverage dan profitabilitas terhadap *audit delay*, peneliti menggunakan program SPSS 20 untuk melakukan uji *pooling*, uji asumsi klasik, uji *goodness of fit*, dan analisis linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa data dapat di-*pooling* serta lulus uji asumsi klasik. Hasil regresi menunjukkan bahwa hanya variabel profitabilitas yang berpengaruh terhadap *audit delay*. Variabel *audit delay* dapat dijelaskan oleh variabel ukuran perusahaan, ukuran kap, leverage dan profitabilitas adalah sebesar 11,7%.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa Profitablitas berpengaruh negatif terhadap *audit delay*, sedangkan ukuran perusahaan, ukuran kap dan leverage tidak berpengaruh terhadap *audit delay*.

ABSTRACT

Bobby Melvin Wiclif Sinain / 33120463 / 2017 / Effect of Size Company, Size of Audit Firm, Leverage dan Profitability to *Audit Delay* in Consumer Goods Companies which Listed on Indonesia Stock Exchange in 2012-2015 / Advisor : Prima Apriwenni, S.E., Ak., M.M., M.Ak.

One of the most important aspects in creating good and relevant financial report is how it is carried out in timely manner. Companies are obligated to report their financial statement in a timely manner. This in turn requires auditor to work as best as they can to create a relevant audit to the community. This research test if the size of company, size of audit firm, leverage, and profitability will affect the audit delay on consumer goods companies registered on BEI in 2012-2015.

The agency theory focuses on the relationship between principal (owner) and agent (manager) in managing a company. Principal is an entity with authority to give mandates to the other party to manage agents. In agency theory, principal will sought different methods to fulfill the company's needs. Signal theory on the other hand is the theory used to reveal the difference between companies who provided good information and those who do not by signaling to the financial statement's users.

This research investigated consumer goods companies registered on BEI in 4 years range between 2012-2015. Purposive sampling was used involving 100 companies between 2012-2015 as a research sample. This research used secondary data by observing the financial statements of the companies from 2012-2015. Researcher used SPSS 20 to measure the relationship between research variables (company size, size of audit firm, leverage, and profitability) and the audit delay. Classical assumption, pooling, goodness of fit and multiple linear analysis were used.

Research shown that data was successfully pooled and passed the classical assumption test. Multiple linear analysis showed that the only variable affecting audit delay was profitability. Audit delay variables were shown by company size, size of audit firm, leverage and profitability as much as 11.7%.

Research concluded that profitability has negative effect to audit delay where as company size, size of audit firm, and leverage have no effect at all.





KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus atas segala berkat dan hikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Skripsi ini tentunya tidak akan selesai dan tersusun dengan baik tanpa adanya dukungan doa, bimbingan, arahan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis akan menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Prima Apriwenni, S.E., Ak., M.M., M.Ak., dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu, memberikan saran dan kritik yang membangun untuk penulis, serta membantu penulis dalam penulisan penelitian ini sampai selesai.
2. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, khususnya para dosen jurusan akuntansi yang telah memberikan bantuan yang besar bagi penulis dalam upaya menyelesaikan studi Program Studi Pendidikan Strata 1 (S1).
3. Papa, mama, kak sifra dan vita, dan segenap keluarga besar penulis, yang telah memberi semangat, dorongan, motivasi dan doa bagi penulis sampai penulisan penelitian ini selesai.
4. Sahabat HQJ (High Quality Joking), Dave Randy Repi dan Kenley Karsten, yang selalu ada untuk memberi semangat, dorongan, motivasi dan doa untuk penulis sampai saat ini.
5. Martha Noni, Marsha Ruth, dan Rayssa yang tergabung dalam “Lemesin Aja” Family, serta ko Simson dan ko Stephen, yang telah memberi semangat, motivasi serta doa untuk penulis
6. Seluruh staf perpustakaan dan PDPM Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu penulis dalam proses pengumpulan data dan literatur.



7. Teman-teman penulis selama proses penulisan skripsi di kampus (Andri, Elizabeth, Caroline, Claudia Natalie, Krisnadi, dll) atas dukungan dan bantuan yang telah diberikan kepada

penulis.

8. Teman-teman God's Army 2012 yang selalu memberikan dukungan doa, semangat dan motivasi bagi penulis.

9. Keluarga PD Maleakhi atas kebersamaan dalam pelayanan maupun dalam kegiatan lainnya

10. Teman-teman Bella, Kelvin Hendison, Martin Yunus dan Yemima yang telah membantu penulis dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

11. Nathasya Bianca Callyana yang telah menjadi inspirasi dan semangat untuk penulis menyelesaikan skripsi

12. Pihak-pihak lain yang belum bisa disebutkan satu per satu oleh penulis yang telah mendukung penulis dalam penyelesaian penulisan skripsi ini

Penulis sadar bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan-kekurangan yang ada. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas kekurangan yang terdapat pada penulisan skripsi ini dan penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang membaca skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Jakarta, Februari 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah	7
D. Batasan Penelitian	7
E. Rumusan Masalah	8
F. Tujuan Penelitian	8
G. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teoritis	10
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	10

© Hak cipta dimiliki IBI & KKG (Asosiasi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau menjiplak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini tanpa izin IBI & KKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI & KKG.



2. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	11
3. Laporan Keuangan	12
4. <i>Auditing</i>	19
5. <i>Audit Delay</i>	22
6. Ukuran Perusahaan.....	23
7. Ukuran KAP.....	24
8. <i>Leverage</i>	25
9. Profitabilitas.....	26
B. Penelitian Terdahulu.....	27
C. Kerangka Pemikiran.....	31
D. Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
A. Obyek Penelitian.....	35
B. Desain Penelitian.....	35
C. Variabel Penelitian.....	37
D. Teknik Pengumpulan Data.....	40
E. Teknik Pengambilan Sampel.....	40
F. Teknik Analisis Data.....	41
1. Uji Statistik Deskriptif.....	41
2. Uji Kesamaan Koefisien (<i>Pooling</i>).....	41
3. Uji Asumsi Klasik.....	42
a. Uji Normalitas.....	42
b. Uji Heterokedastisitas.....	42

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



c. Uji Multikolinearitas.....	43
C d. Uji Autokorelasi.....	43
4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	45
b. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	45
c. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	46
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	47
B. Analisis Deskriptif.....	47
C. Hasil Penelitian.....	49
1. Uji Kesamaan Koefisien (<i>Pooling</i>)	49
2. Uji Asumsi Klasik	49
a. Uji Normalitas	50
b. Uji Heteroskedastisitas	50
c. Uji Multikolinearitas	51
d. Uji Autokorelasi	51
3. Uji Hipotesis.....	52
a. Uji Koefisien Determinasi.....	52
b. Uji Signifikansi Simultan F (Uji Statistik F).....	53
c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	54
4. Analisis Regresi Linear Berganda	56
D. Pembahasan	56
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Audit Delay</i>	56

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Pengaruh Ukuran KAP terhadap <i>Audit Delay</i>	57
3. Pengaruh <i>Leverage</i> Perusahaan terhadap <i>Audit Delay</i>	58
4. Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Audit Delay</i>	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	65

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1	Ikhtisar Variabel Penelitian.....	39
Tabel 3.2	Prosedur Pemilihan Sampel	40
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif	48
Tabel 4.2	Hasil Uji Kesamaan Koefisien.....	49
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinearitas.....	51
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi	51
Tabel 4.7	Hasil Uji Koefisien Determinasi	52
Tabel 4.8	Hasil Uji Statistik F.....	53
Tabel 4.9	Hasil Uji Statistik t.....	54
Tabel 4.10	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	56



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 sampel perusahaan tahun 2012.....	65
Lampiran 2 sampel perusahaan tahun 2013.....	66
Lampiran 3 sampel perusahaan tahun 2014.....	67
Lampiran 4 sampel perusahaan tahun 2015.....	68
Lampiran 5 Ukuran KAP Perusahaan <i>Consumer Goods</i>	69
Lampiran 6 KAP tahun 2012 & 2013.....	70
Lampiran 7 KAP tahun 2014 & 2015.....	71
Lampiran 8 Hasil Uji Pooling.....	72
Lampiran 9 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	73
Lampiran 10 Hasil Uji Normalitas.....	73
Lampiran 11 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	74
Lampiran 12 Hasil Uji Autokorelasi.....	74
Lampiran 13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	74
Lampiran 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	75
Lampiran 15 Hasil Uji F.....	75
Lampiran 16 Hasil Uji t dan Analisis Regresi Linear Berganda.....	76

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruhnya tanpa izin IBIKKG.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.