**ABSTRAK**

**Steffany Christie / 68150448 / 2019 / Hubungan Motif dan Kepuasan Anggota Klub Kebugaran Paradigm dalam Menonton Video Latihan Fisik Melalui Media Youtube / Pembimbing: Rizal Yusacc S.Sos., M.Si.**

Youtube merupakan salah satu situs yang banyak menarik minat perhatian pengguna internet. Penelitian ini melihat apa motif dari para anggota klub kebugaran dalam menonton video latihan fisik. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui besarnya motif dan kepuasan dan mengetahui hubungan antara motif dan kepuasan pada anggota klub kebugaran Paradigm dalam menonton video latihan fisik melalui media Youtube. Rumusan masalah dari penelitian ini adalah apakah ada hubungan antara motif dan kepuasan yang mendorong anggota klub kebugaran Paradigm di Jakarta Selatan dalam menonton video latihan fisik melalui media Youtube?

Penelitian ini menggunakan teori *uses and gratification* untuk mengetahui motif dan kepuasan anggota klub kebugaran Paradigm dalam menonton video latihan fisik melalui media Youtube. Dengan teori ini, peneliti akan melihat seberapa tinggi motif dan kepuasan anggota klub yang diukur dengan aspek motif (*Gratification Sought)* dan aspek kepuasan *(Gratification Obtained).*

Dalam penelitian ini, Peneliti menggunakan desain penelitian kuantitatif eksplanatif dengan tipe penelitian asosiatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan sampel nonprobabilitas dengan metode *purposive sampling.* Alasan peneliti menggunakan metode ini karena dibutuhkan sampel yang benar-benar sudah pernah menonton video latihan fisik melalui media Youtube yang dijadikan sebagai salah satu kriteria dalam penelitian ini. Dalam mengumpulkan data, Peneliti menggunakan metode survei dengan menyebarkan kuesioner kepada 83 orang responden.

Pengolahan data kuesioner dilakukan dengan menghitung rata-rata disetiap dimensi variabel motif dan kepuasan. Penelitian ini memperoleh hasil bahwa motif menonton video latihan fisik melalui media Youtube (*independent variable)* dengan kepuasan yang diperoleh anggota gym Paradigm (*dependent variable)* berkorelasi dengan nilai signifikansi dari hasil analisis diatas adalah sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Maka terdapat hubungan antara motif dan kepuasan dalam menonton video latihan fisik melalui media Youtube oleh anggota klub kebugaran Paradigm. Hubungan diantara variabel motif dan kepuasan adalah sempurna dengan diperoleh angka 0,931. Dari keseluruhan dimensi baik variabel motif maupun variabel kepuasan, nilai rata-rata skor tertinggi terdapat pada motif informasi dan kepuasan informasi.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah para anggota klub kebugaran Paradigm memiliki suatu motif yang mendorong mereka dalam menonton video latihan fisik melalui media Youtube, yaitu motif informasi. Hubungan antara variabel motif dan variabel kepuasan terdapat hubungan yang sempurna. Saran dari Peneliti untuk penelitian dengan topik sejenis dapat menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menganalisis tentang olahraga yang kini menjadi gaya hidup dan gengsi kebanyakkan orang. Bagi pihak pengelola dari klub kebugaran Paradigm agar memanfaatkan Youtube sebagai sarana untuk menggerakkan anggotanya agar lebih giat dalam berolahraga.

**Kata kunci: Youtube, Motif, Kepuasan, Hubungan**

**ABSTRACT**

**Steffany Christie / 68150448 / 2019 / *Relations Between Motives and Satisfaction of Paradigm Fitness Club Members in Watching Physical Exercise Videos through Youtube* / *Advisor*: Rizal Yusacc S.Sos., M.Si.**

*YouTube is one of the sites that attract the attention of internet users. This research looks at the motives of the fitness club members in watching physical exercise videos. The purpose of this study is to study the motives and satisfaction of members of the Paradigm Fitness club in watching physical exercise videos through YouTube.*

*This study uses the theory of uses and gratifications to study the motives and satisfaction of members of the Paradigm Fitness club in watching physical exercise videos through YouTube. With this theory, researchers will see the high motives and satisfaction of club members in accordance with aspects of motives (Gratification Sought) and aspects of satisfaction (Gratification Obtained).*

*In this study, researchers used an explanatory quantitative research design with a associative type of research. The sampling technique uses a nonprobability sample with a purposive sampling method. The reason the researcher used this method was because a sample of those who had actually watched a physical exercise video through YouTube was needed as one of the criteria in this study. In collecting data, researchers used a survey method by collecting questionnaires for 83 respondents.*

*Questionnaire data processing is done by calculating the average in each dimension of the motive and satisfaction variables. This study obtained the result that the motive of watching a physical exercise video via Youtube (independent variable) with the satisfaction obtained by the Paradigm gym members (dependent variable) correlated with the significance value of the analysis results above is equal to 0,000 less than 0.05. Then there is a relationship between motives and satisfaction in watching physical exercise videos through Youtube media by members of the Paradigm fitness club. The relationship between the motive and satisfaction variables is perfect with a 0.931 figure. From the overall dimensions, both the motive variable and the satisfaction variable, the highest average score is in accordance with the information motive and information satisfaction.*

*The conclusion of this study is that the members of the Paradigm Fitness club have a motive that encourages them to watch physical exercise videos through YouTube, which are information motives. Relations between motive variables and satisfaction variables obtained a perfect relation. Suggestions from researchers for research on related topics could utilize qualitative research methods by analyzing the sport that is now the lifestyle and prestige of most people. For the management of the Paradigm Fitness club to utilize YouTube as a means to drive their members to be more active in sports.*

***Keywords: Youtube, Motives, Satisfaction, Correlation***