KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Ide Bisnis

Kopi merupakan komoditas yang paling berharga untuk diperdagangkan setelah minyak. Sehingga kopi pun mendapatkan sebutan sebagai komoditi kedua yang paling banyak diperdagangkan secara legal dalam sejarah manusia. Kopi merupakan sebuah jenis minuman yang paling penting bagi seluruh masyarakat dunia, bukan hanya berasal dari kenikmatan kopi saja tapi juga karena nilai ekonomis dari kopi untuk Negara-negara yang memproduksi dan mengekspor kopi.

Di masa kini, banyak tempat makan seperti cafe, warteg, dll yang menyediakan minuman kopi sebagai salah satu menu di tempat makannya. Di sini, terlihat dengan jelas bahwa kopi merupakan komoditas yang dicari oleh masyarakat. Hampir setiap lapisan masyarakat pernah mencoba minuman ini.

Buah juga merupakan hal yang disukai oleh masyarakat dunia selain kopi. Selain rasanya yang menyegarkan, buah juga memberikan banyak vitamin yang dibutuhkan oleh tubuh manusia. Jadi, merupakan hal yang aneh kalau ada yang tidak menyukai buah.

Masyarakat mengkonsumsi buah bisa melalui berbagai cara. Ada yang mengkonsumsi buah langsung, dijadikan salad, dipotong-potong menjadi rujak dan juga dijus. Jus buah merupakan salah satu cara yang paling enak dalam mengkonsumsi buah, karena dengan di jus setiap orang dapat menikmati kesegaran buah tersebut tanpa harus mengunyahnya.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Dari kedua komoditi tersebut, penulis melihat sebuah peluang yang unik, untuk menikmati kopi bersamaan dengan buah. Caranya pun terbilang unik, yaitu dengan mengkombinasikan kopi kedalam segelas jus buah.

Melihat potensi kopi dan buah yang besar di pasar, terutama kopi yang merupakan komoditi kedua terbesar di dunia, penulis ingin mengambil peluang untuk membuka usaha di bidang kuliner, lebih tepatnya membuka cafe yang menjadikan jus buah dan kopi ini sebagai menu utama untuk disajikan ke masyarakat. Selain menawarkan tren baru ini, penulis juga menawarkan jus buah dan kopi secara terpisah untuk masyarakat yang ingin menikmati dengan cara biasa.

B. Tujuan dan Bidang Usaha

Kopi dan buah merupakan komoditas yang sudah dikenal di seluruh lapisan masyarakat dan dikonsumsi oleh sebagian besar masyarakat dunia. Bahkan kopi yang dulunya hanya dikonsumsi oleh orang dewasa, sudah dikonsumsi oleh remaja-remaja. Hal ini dikarenakan kenikmatan kopi dan juga tren café-café seperti starbucks yang membuat masyarakat terutama remaja mengikuti tren ini.

Cafe *Fru-fee* merupakan suatu usaha yang bergerak di bidang kuliner yang menjual produk minuman campuran kopi dan jus buah. *Fru-fee* menjual minumannya yang unik dengan layanan yang ramah sebagai bentuk pelayanan terhadap konsumen. Dengan memberikan pelayanan yang terbaik dan cita rasa yang berbeda, penulis berharap dapat menarik perhatian konsumen untuk melakukan pembelian ulang serta membangun relasi dengan pelanggan yang akan berguna untuk usaha penulis di masa yang akan datang.

Cafe *Fru-fee* direncanakan akan didirikan di Kelapa Gading, Jakarta Utara. Rencana pendirian di Kelapa Gading, Jakarta Utara merupakan daerah yang

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

strategis karena berdekatan dengan pertokoan dan rumah penduduk. Selain itu, harga yang ditawarkan di *Fru-fee* disesuaikan dengan kemampuan daya beli konsumen dan dilihat dari harga bahan baku yang diperlukan dan disesuaikan dengan tingkat keuntungan yang diharapkan.

Minuman yang terbuat dari kopi dicampur jus buah akan memberikan kenikmatan berbeda yang ditawarkan kafe-kafe pada umumnya. Dengan kesegaran buah dan nikmatnya kopi akan memberikan sensasi rasa baru yang memiliki rasa yang enak dan membuat konsumen penikmat kopi dan buah sebuah sensasi rasa baru yang tidak pernah mereka coba dan keinginan untuk mencobanya kembali.

C. Besarnya Peluang Usaha

Fru-fee Juice memiliki peluang yang sangat besar untuk masa depannya, karena masyarakat zaman sekarang menyukai sensasi-sensasi baru untuk setiap makanan ataupun minuman yang mereka nikmati. Terutama anak-anak muda yang menyukai jajanan-jajanan kuliner. Selain itu, *Fru-fee* juga menyediakan minuman kopi bagi para pecinta kopi serta jus buah-buahan yang dapat dinikmati oleh konsumen. Disamping minuman, *Fru-fee* juga menyediakan aneka makanan ringan sehat yang dapat dinikmati oleh konsumen seperti buah potong, salad sehingga konsumen tidak hanya dimanjakan oleh minuman namun juga dapat menikmati *snacks* yang menyegarkan mereka.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Tabel 1.1
Rata-Rata Pengeluaran per Kapita Sebulan di Daerah Jakarta Menurut Kelompok Barang dan Golongan Pengeluaran per Kapita Sebulan, 2013

Kelompok Barang	2013								
	Golongan Pengeluaran per Kapita Sebulan (rupiah)								Rata-Rata per Kapita
	Kurang dari 100000	100000-149999	150000-199999	200000-299999	300000-499999	500000-749999	750000-999999	1000000 dan lebih	
Makanan									
Padi-padian	49423	38344	42882	43683	45654	53262	59009	63290	53431
Umbi-umbian	576	655	1096	1003	1577	2188	2865	3830	2410
Ikan	4796	3633	7421	10566	18345	26711	36988	51938	30578
Daging	–	308	795	2211	6031	13028	21653	38816	17917
Telur dan susu	–	1593	3643	7065	12475	21962	33619	58491	28966
Sayur-sayuran	2216	9325	12068	15912	23191	30869	38023	47608	32339
Kacang-kacangan	–	5274	4897	6923	8138	10526	11959	14360	10628
Buah-buahan	**–**	**598**	**2047**	**3930**	**8155**	**14779**	**21818**	**43060**	**20257**
Minyak dan lemak	1918	4859	4982	6391	9278	11458	13455	16022	11714
Bahan minuman	**576**	**5074**	**5509**	**6839**	**9275**	**12735**	**15547**	**20208**	**13439**
Bumbu-bumbuan	432	2815	2727	3620	5227	6667	8017	10536	7114
Konsumsi lainnya	–	1510	2736	4143	5502	7695	9851	13049	8371
Makanan dan minuman jadi	7865	9707	20452	30814	57761	92944	132669	274588	130449
Tembakau dan sirih	5275	7755	8238	16660	28890	45443	56786	74303	46557
Jumlah Makanan	**73077**	**91450**	**119493**	**159760**	**239499**	**350267**	**462259**	**730099**	**414170**

Dari tabel 1.1 terlihat rata-rata pengeluaran perkapita menurut kelompok barang dan golongan pengeluaran perkapita berbeda dari setiap golongan yang ada. Terlihat bahwa masyarakat dari setiap golongan pengeluaran perkapita membelanjakan pendapatan mereka untuk membeli buah dan bahan minuman (termasuk kopi).

Target pasar *Fru-fee* dimulai dari remaja-remaja yang sudah menjadikan cafe-cafe sebagai tempat mereka nongkrong. Dengan adanya *Fru-fee*, remaja-remaja tersebut ditawarkan suatu sensasi baru dan pelayanan terbaik yang membuat mereka ingin kembali lagi. Selain remaja, orang dewasa merupakan target *Fru-fee*, mereka bisa menikmati minuman kopi yang dicampur jus buah ini langsung di

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

tempat pada pagi hari sebelum mereka berangkat kerja ataupun bisa *take away* agar mereka dapat menikmati minuman ini di tempat kerja mereka

D. Identitas Perusahaan

1. Identitas Perusahaan

a. Nama Usaha : *Fru-fee*

b. Bidang Usaha : Jasa Kuliner

c. Jenis Jasa : Kuliner

d. Alamat Usaha : Jl. Kelapa Kopyor Raya Blok M I No. 11 Kelapa Gading, Jakarta Utara

e. Telepon : 0878.967.61.666

f. Website : www.fru-fee.com

g. Bentuk Badan Usaha : Perusahaan Perseorangan

2. Latar Belakang Pemilik

a. Nama Lengkap : Ricky Gunajie

b. Jabatan : Pemilik

c. Tempat/ Tanggal Lahir : Jambi, 11 Maret 1995

d. Alamat : Jalan Tarian Raya Barat Blok S No. 14

e. *Email* : rickygunajie@gmail.com

f. No *Handphone* : 0878.967.61.666

g. Pendidikan Terakhir : Semester VII - Program S1 (Sarjana Administrasi Bisnis)

Ricky Gunajie merupakan penulis yang juga sekaligus adalah pemilik tunggal dari *Fru-fee* ini. Saat ini penulis masih dalam tahap menyelesaikan studi S1 dengan

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

program Sarjana Administrasi Bisnis nya di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

E. Besarnya Kebutuhan dan Rincian Penggunaan Modal / Dana

Untuk membuka usaha *Fru-fee* ini, penulis membutuhkan dana sejumlah Rp 421.777.000,00. Uang tersebut diperoleh dari dana pribadi dan pinjaman orang tua karena untuk mengurangi resiko terkena bunga yang tinggi bila meminjam dari bank.

Berikut adalah uraian kebutuhan dana untuk mendirikan usaha *Fru-fee* (Alokasi Rp 421.777.000,00 tersebut) :

Tabel 1.2
Rincian penggunaan Modal café *fru-fee*

Perincian	Biaya
Sewa Ruko	90000000
Peralatan	70935000
Bahan baku	223642000
Perlengkapan	17200000
Kas	20000000
Total	421777000

Sumber : diolah oleh café *fru-fee*

Terlihat bahwa dari tabel 1.2 penggunaan modal café *fru-fee* dirincikan ke beberapa hal yaitu sewa ruko, pembelian peralatan, bahan baku, perlengkapan serta untuk persediaan kas dengan total sebesar Rp 421.777.00,00.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.