

RENCANA PENDIRIAN USAHA ONLINE STORE

“SalmonLicious” di JAKARTA

Oleh:

Nama: Dicky Andreas

Nim: 72120334

Karya Akhir

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Konstruksi Bisnis Internasional



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

April 2017

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PENGESAHAN

RENCANA PENDIRIAN USAHA ONLINE STORE

“SalmonLicious” di JAKARTA

Diajukan Oleh:

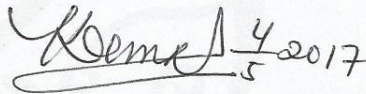
Nama: Dicky Andreas

Nim: 72120334

Jakarta, 17 April 2017

Disetujui Oleh:

Pembimbing



(Yosef Dema, Drs., M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2017

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas kehendaknya, saya berhasil dalam menyelesaikan sebuah rencana bisnis yang diharapkan dapat membantu saya dalam membuka sebuah bisnis di Jakarta.

Sebelum menjalankan usaha, sebaiknya dipersiapkan suatu proposal rancangan bisnis untuk memperkecil peluang gagal dan membuka jalan peluang keberhasilan. Sebagai mahasiswa pada Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, sudah sewajarnya dalam memulai bisnis harus mempersiapkan segala sesuatu dengan terencana baik dan jelas. Selain itu, rancangan bisnis ini disusun dalam rangka memenuhi syarat kelulusan serta mendapatkan gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Sebagai bentuk penghargaan penulis kepada pihak-pihak yang memberikan kontribusi pada rancangan bisnis ini, penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada :

1. Alm. Yanto Liusman dan Silviana Kho selaku kedua orang tua penulis yang telah memberikan bekal pendidikan hingga saat ini serta David Liusman dan Veronica Litiarini yang selalu memberikan dukungan.
2. Bapak Yosef Dema, Drs., M.M. selaku dosen pembimbing atas pikiran, saran, dan kritik yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan pembuatan karya akhir ini dan atas bantuannya dikala penulis menghadapi masalah.
3. Seluruh guru-guru, dosen-dosen, dan seluruh tenaga pendidik pendidikan formal dan informal yang berkontribusi pada proses pendidikan dan pembelajaran penulis sejak pendidikan dasar sampai saat ini dan seterusnya.





4. Sahabat penulis Diana Yovianti, Selvia Tjan, Regine Claudia, Denny Setiawan, Nico Juwono, Younger Novandi atas bantuan dan masukan yang sangat membantu penulis.

5. Seluruh teman-teman mahasiswa jurusan Administrasi Bisnis angkatan 2012 yang tidak bisa disebutkan satu per satu atas kerjasamanya selama proses perkuliahan berlangsung.

Semoga karya akhir rancangan bisnis ini dapat menjadi inspirasi bagi para pembaca dalam mendirikan usaha toko online. Penulis berusaha memaparkan dan memberikan gambaran dan ilustrasi secara jelas. Namun untuk segala bentuk kritik, saran, pendapat, dan hal lainnya mengenai rencana bisnis ini dapat disampaikan melalui email pada : dickyandreas0411@gmail.com atas perhatiannya penulis menyampaikan terimakasih.

Dicky Andreas

72120334

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Ide Bisnis	1
B. Tujuan dan Bidang Usaha.....	2
C. Peluang Bisnis	3
D. Identitas Perusahaan	3
E. Biodata Pemilik Perusahaan	4
F. Kebutuhan Dana	4
BAB II GAMBARAN USAHA	6
A. Visi	6
B. Misi.....	7
C. Logo Usaha.....	7
D. Gambaran Produk	7
E. Jenis dan Ukuran Usaha	8
1. Jenis Usaha	8
2. Ukuran Usaha	9
F. Peralatan yang Dibutuhkan.....	11
G. Latar Belakang Pemilik	11
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	13
A. Trend dan Pertumbuhan Industri	13



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





B. Analisis Pesaing Sejati	14
C. Analisis PESTEL.....	17
1. Politik	17
2. Ekonomi	17
3. Sosial	18
4. Teknologi.....	18
5. <i>Environment</i>	18
6. Legal	19
D. Analisis Lima Kekuatan Persaingan Menurut Porter	19
1. <i>Rivalry among existing firms</i>	20
2. <i>Potential entry of new competitors</i>	21
3. <i>Potential development of substitute product</i>	22
4. <i>Bargaining power of suppliers</i>	22
5. <i>Bargaining power of consumers</i>	23
E. Analisis Posisi Dalam Persaingan	24
F. Kelebihan/Keunggulan Dibanding Pesaing.....	26
G. Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses.....	27
H. Analisis SWOT.....	29
1. <i>Strengths</i>	29
2. <i>Weakness</i>	30
3. <i>Opportunities</i>	31
4. <i>Threats</i>	32
BAB IV RENCANA PRODUK, KEBUTUHAN OPERASIONAL, DAN MANAJEMEN	33
A. Proses Operasi	33

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Rencana Alur Produk	33
C. Nama Pemasok	35
D. Deskripsi Rencana Operasi.....	36
E. Teknologi dan Peralatan yang Dibutuhkan	38
F. Bangunan Fisik.....	39

BAB V RENCANA dan STRATEGI PEMASARAN 40

A. Rencana Segmentasi, Posisi, dan Target	40
1. Segmentasi Pasar	40
2. Posisi Pasar	43
3. Target Pasar	43
B. Strategi Penetapan Harga.....	43
C. Distribusi	47
D. Promosi.....	49
E. Ramalan Penjualan	52
F. Pengendalian Pemasaran	55

BAB VI RENCANA ORGANISASI 57

A. Struktur Organisasi Perusahaan.....	57
B. Tugas Pokok dan Fungsi Tiap Bagian.....	58
C. Rencana Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja dan Proses Seleksi Karyawan	61
D. Balas Jasa.....	61

BAB VII RENCANA KEUANGAN..... 63

A. Sumber dan Penggunaan Dana	63
B. Proyeksi Penjualan	63
C. Biaya Pemasaran.....	64
D. Biaya Tenaga Kerja	65

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Biaya Penyusutan Peralatan.....	66
F. Biaya Utilitas	67
G. Biaya Peralatan	69
H. Proyeksi Keuangan	69
1. Proyeksi Laba Rugi	69
2. Proyeksi Arus Kas	71
3. Proyeksi Neraca.....	73
I. Analisis Kelayakan Usaha	75
1. Analisis <i>Break Even Point</i>	75
2. Analisis <i>Net Present Value</i>	76
3. Analisis <i>Internal Rate of Return</i>	77
4. Analisis <i>Payback Period</i>	79
J. Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha	80
BAB VIII PENGENDALIAN RISIKO	82
A. Jenis Risiko yang Diperkirakan Muncul dan Pengendaliannya	82
B. Evaluasi Kelemahan dan Pengendalian Risiko Bisnis yang Dihadapi	84
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF	86
A. Ringkasan Kegiatan Usaha.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	89

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkiraan Kebutuhan Dana.....	5
Tabel 2.1	Daftar Peralatan.....	11
Tabel 3.1	Perbandingan Pesaing Sejati	15
Tabel 3.2	<i>Competitive Profile Matrix</i>	27
Tabel 3.3	Analisa SWOT.....	32
Tabel 5.1	Daftar Harga Produk SalmonLicious	46
Tabel 5.2	Daftar Harga Produk <i>Supermarket</i>	46
Tabel 5.3	Daftar Harga Produk <i>Fish Shop</i>	46
Tabel 5.4	Ramalan Jumlah Penjualan SalmonLicious Tahun 2018	53
Tabel 5.5	Ramalan Penjualan SalmonLicious Tahun 2018-2022	54
Tabel 6.1	Perkiraan Gaji.....	62
Tabel 6.2	Perkiraan Insentif <i>Partimer</i>	62
Tabel 7.1	Rincian Kebutuhan Modal	63
Tabel 7.2	Ramalan Penjualan	64
Tabel 7.3	Biaya Pemasaran Tahun 2018	65
Tabel 7.4	Biaya Pemasaran Tahun 2018-2022.....	65
Tabel 7.5	Biaya Tenaga Kerja Tahun 2018-2022.....	66
Tabel 7.6	Proyeksi Akumulasi Penyusutan Peralatan Tahun 2018-2022.....	66
Tabel 7.7	Proyeksi Biaya Internet Tahun 2018-2022.....	67
Tabel 7.8	Proyeksi Biaya Pulsa Tahun 2018-2022	68
Tabel 7.9	Proyeksi Biaya Utilitas Tahun 2018-2022	68
Tabel 7.10	Rincian Biaya Peralatan	69
Tabel 7.11	Laporan Laba Rugi.....	70
Tabel 7.12	Laporan Arus Kas.....	72





Tabel 7.13 Laporan Neraca	74
Tabel 7.14 Break Even Point.....	75
Tabel 7.15 Arus Kas Bersih.....	77
Tabel 7.16 Analisa NPV	77
Tabel 7.17 Analisa IRR	79
Tabel 7.18 Analisa Payback Period.....	80
Tabel 7.19 Ringkasan Analisa Kelayakan Usaha.....	81
Tabel 9.1 Daftar Produk dan Harga SalmonLicious.....	86
Tabel 9.2 Analisa Kelayakan Usaha.....	87

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Five Forces of Michael Porter	20
Gambar 4.1	Alur Produk SalmonLicious	34
Gambar 5.1	Rumus Perhitungan Biaya Produk Per Unit	44
Gambar 5.2	Rumus Perhitungan Harga <i>Mark Up</i>	45
Gambar 5.3	Alur Distribusi <i>Zero Level Channel</i>	48
Gambar 5.4	Alur Distribusi <i>One Level Channel</i>	48
Gambar 5.5	Web SalmonLicious.....	50
Gambar 5.6	Indeks Harga Konsumen dan Inflasi	55
Gambar 6.1	Struktur Organisasi SalmonLicious	58

Hak Cipta dan Hak Milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.