



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF

Dengan kemajuan teknologi, para pelaku bisnis semakin mendapat kemudahan untuk membuka sebuah usaha dan tidak memerlukan banyak modal. SalmonLicious merupakan sebuah bisnis yang berkonsep online store dimana toko yang digunakan untuk menjual produk yang ditawarkan ada dalam bentuk halaman *website*.

Dengan bertujuan untuk menjadi online store terpercaya yang menawarkan produk ikan salmon berkualitas, SalmonLicious berkomitmen untuk menyediakan produk ikan salmon segar dengan kualitas yang terbaik dan memberikan pelayanan yang ramah kepada pelanggan.

SalmonLicious memberikan beberapa pilihan produk ikan salmon agar calon pelanggan dapat menyesuaikan dengan kebutuhannya seperti :

Tabel 9.1

Daftar Produk dan Harga SalmonLicious

Jenis Produk	Minimal Pemesanan	Harga
Salmon Fillet Skin On	1 Loin (\pm 1.5 Kg)	Rp 355.000/Kg
Salmon Whole	1 Pcs (\pm 4 Kg)	Rp 237.000/Kg
Smoke Salmon	1 Pcs (300 Gr)	Rp 160.000/pcs

Sumber: Data Olahan SalmonLicious

SalmonLicious merupakan sebuah konsep bisnis baru dalam penjualan ikan salmon, sehingga pesaing bisnis sejenis belum ditemukan. Sejauh ini, pesaing yang dapat cukup mempengaruhi adalah *supermarket* seperti *Carrefour* dan *Fish Shop* yang ada di daerah Jakarta Utara.

Untuk target pasarnya sendiri, SalmonLicious lebih memfokuskan diri pada konsumen yang dengan kelas ekonomi menengah ke atas. Target pasar ditentukan demikian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dikarenakan konsumen dengan kelas ekonomi menengah ke atas lebih mengutamakan produk makanan yang sehat dan berkualitas daripada sekedar harga.

Dengan konsep bisnis *online store*, SalmonLicious lebih mengencarkan pemasaran produk melalui website dan media sosial. Dengan website dan media sosial, pemasaran dapat dilakukan dengan lebih luas dan dengan biaya yang lebih sedikit dan dengan cara tersebut, penulis menilai pemasaran dapat dilakukan dengan efektif dan tepat sasaran.

Selain yakin dengan konsep bisnis yang akan dilaksanakan, SalmonLicious juga telah melakukan analisa kelayakan usaha seperti berikut :

Tabel 9.2
Analisa Kelayakan Usaha

Instrumen Analisis	Hasil Analisis	Batasan Minimal	Keterangan
<i>Break even point</i>	BEP < Pendapatan	< Pendapatan	Layak
<i>Net Present Value</i>	Rp 422.331.859	> 0	Layak
<i>Internal Rate of Return</i>	516%	7,25%	Layak
<i>Payback Period</i>	7 Bulan 15 hari	5 tahun	Layak

Sumber : Data Olahan SalmonLicious

Dari 4 analisa yang telah dilakukan oleh SalmonLicious, semua analisa menyatakan SalmonLicious layak untuk dilaksanakan. Dengan data ini, sangat diharapkan SalmonLicious dapat berjalan dengan baik dan lancar.