



BAB II

GAMBARAN USAHA

C Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Visi

Visi merupakan sebuah kata yang berasal dari bahasa latin “*videre*” yang berarti melihat ke depan. Menurut Fred R. David (2015), visi adalah pernyataan yang dapat menjawab pertanyaan dasar seperti “Perusahaan akan menjadi apa?”. Visi menggambarkan tujuan atau impian yang ingin dicapai oleh perusahaan di masa depan. Didalam upaya menentukan visi, perlu diingat bahwa visi merupakan hal yang berhubungan dengan apa yang ingin dicapai bukan bagaimana mencapainya.

Visi memberikan banyak keuntungan bagi perusahaan, diantaranya yaitu :

- 1) Mengendalikan arah dan tujuan perusahaan dalam berkembang
- 2) Meningkatkan motivasi dan kreatifitas strategis perusahaan
- 3) Menjadi dasar dari perencanaan strategis perusahaan
- 4) Pedoman dalam melakukan perubahan terhadap budaya dalam perusahaan

Visi yang dimiliki oleh SalmonLicious adalah “Menjadi *Online Store* ikan salmon yang paling terpercaya dan juga terjamin kesegaran ikan salmonnya”. Dengan pernyataan visi tersebut, diharapkan SalmonLicious dapat menjadi *Online Store* kepercayaan masyarakat pada saat ingin memenuhi kebutuhan akan ikan salmon segar.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Misi

Bila visi adalah impian atau tujuan perusahaan, maka misi adalah bagaimana untuk mencapai impian perusahaan tersebut. Misi dapat berbentuk sebuah pernyataan yang lebih nyata tentang cara mewujudkan visi perusahaan. Berikut pernyataan misi SalmonLicious :

1. Hanya memberikan dan menyediakan ikan salmon dengan kualitas kesegaran terbaik
2. Memberikan pelayanan yang cepat, ramah, dan profesional kepada konsumen
3. Menambah wawasan konsumen akan ikan salmon dan kreasi pengolahannya

C. Logo Usaha



D. Gambaran Produk

Produk utama yang dijual dan disediakan oleh SalmonLicious adalah ikan salmon. Ikan salmon yang disediakan oleh SalmonLicious akan dijamin kualitasnya yang dapat dilihat dari kesegarannya baik ikan salmon yang liar dan ikan salmon yang dikembangbiakkan. Produk ikan salmon yang disediakan dapat dibagi dalam beberapa pilihan :

1. *Salmon Fillet Skin On*
2. *Smoke Salmon*
3. *Salmon Whole*



Produk-produk yang disediakan oleh SalmonLicious dijual dengan konsep yang berbeda dari cara penjualan ikan pada umumnya. Biasanya yang sehari-hari kita ketahui, cara mendapatkan ikan adalah dengan berbelanja ke *supermarket* atau ke pasar tradisional lalu memilih dan membeli ikan yang diinginkan. Namun hal ini akan berubah, konsumen diberikan kesempatan untuk mendapatkan kemudahan dalam berbelanja dan mendapatkan kepastian kualitas produk yang terbaik dengan berbelanja secara *online*. Konsumen hanya perlu menghubungi SalmonLicious untuk memesan dan produk ikan salmon dengan kualitas terbaik akan diantarkan hingga ke depan pintu rumah.

E. Jenis dan Ukuran Usaha

1. Jenis Usaha

Memiliki badan usaha yang sesuai penting untuk dilakukan. Pemilihan badan usaha didasari oleh banyak pertimbangan, kebutuhan dan tujuan dari perusahaan tersebut. Bentuk badan usaha harus disesuaikan karena akan mempengaruhi kewajiban-kewajiban laporan keuangan dan juga kemungkinan pendanaan. Ada beberapa bentuk badan usaha menurut buku dari Tim Kwik Kian Gie School of Business (2012:140-149)

- a. Perusahaan Perorangan
- b. Firma
- c. Firma Komanditer
- d. Perseroan Terbatas
- e. Koperasi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berdasarkan bentuk badan usaha yang telah disebutkan, SalmonLicious termasuk

kedalam perusahaan perorangan. Perusahaan perorangan adalah bentuk perusahaan yang hanya dilakukan oleh satu orang pengusaha dengan ciri-ciri lain menurut buku dari Tim Kwik Kian Gie School of Business (2012: 141) :

- a. Modal milik satu orang
- b. Didirikan atas kehendak seorang pengusaha
- c. Keahlian, teknologi dan manajemen dikelola oleh satu orang
- d. Risiko dan untung rugi usaha ditanggung pemilik usaha dan tidak terbatas pada kekayaan perusahaan
- e. Bertanggungjawab terhadap pembayaran pajak atas laba yang dibuat oleh perusahaan perorangan

Setiap bentuk badan usaha pasti memiliki kelebihan dan kekurangan masing-masing. Kelebihan yang dimiliki oleh perusahaan perorangan adalah mudah dibentuk, dapat dikelola dengan sederhana, tidak perlu kebijakan pembagian laba dan mudah dalam pengambilan keputusan. Sedangkan kekurangan yang dimiliki perusahaan perorangan adalah tanggung jawab yang tidak terbatas pada kekayaan perusahaan. sehingga resiko kerugian perusahaan ditanggung sepenuhnya sendiri oleh pemilik usaha.

2. Ukuran Usaha

Menurut Undang-Undang Nomor 20, bab IV pasal 6 tahun 2008 mengatakan ada beberapa criteria mengenai usaha mikro, kecil dan menengah antara lain sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- a. Kriteria Usaha Mikro adalah sebagai berikut:
 - (1) Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha
 - (2) Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah)
- b. Kriteria Usaha Kecil adalah sebagai berikut:
 - (1) Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.
 - (2) Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).
- c. Kriteria Usaha Menengah adalah sebagai berikut:
 - (1) Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.
 - (2) Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah).

SalmonLicious merupakan bisnis skala mikro. Hal ini dapat dilihat dari kekayaan bersih tidak lebih dari Rp 50.000.000 tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha dengan hasil penjualan tahunan tidak lebih dari Rp 300.000.000



F. Peralatan yang Dibutuhkan

Peralatan usaha adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan usaha baik dalam hal operasional maupun yang berhubungan dengan kegiatan usaha yang memiliki umur ekonomis lebih dari satu tahun.

Tabel 2.1
Daftar Peralatan

No	Peralatan	Harga
1	Laptop	Rp 3.000.000
2	Smartphone	Rp 1.500.000
3	Meja	Rp 500.000
4	Kursi	Rp 400.000
	Total	Rp 5.400.000

Sumber : Data Olahan SalmonLicious

G. Latar Belakang Pemilik

Nama : Dicky Andreas
 Jabatan : Pemilik
 Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 4 November 1993
 Alamat Rumah : Jalan Gladiol 1 Blok G2 No 9, Taman Modern,
 Cakung, Jakarta Timur
 Nomor Telepon : 081287328927
 Alamat E-mail : dickyandreas0411@gmail.com
 Pendidikan Terakhir : SMA



Penulis dan juga sekaligus pemilik bisnis, Dicky Andreas, merupakan anak kedua dari tiga bersaudara dari pasangan almarhum Bapak Yanto Liusman dan Ibu Silviana Kho. Untuk mengasah jiwa kewirausahaan dan keterampilan berbisnis, Dicky memutuskan untuk berkuliah di Kwik Kian Gie School of Business jurusan Administrasi Bisnis. Jurusan ini dipilih dengan tujuan agar dapat lebih memahami dan memperoleh ilmu pengetahuan tentang bisnis.

Calon sarjana lulusan strata 1 Kwik Kian Gie School of Business jurusan Administrasi Bisnis ini mempunyai ide bisnis untuk membuka usaha *Online Store* SalmonLicious. Ide bisnis yang menjual ikan salmon dengan konsep online dan mengutamakan kualitas produk ini muncul karena penulis melihat adanya peluang dimana banyak masyarakat yang merupakan penggemar ikan salmon, kesulitan untuk mendapatkan ikan salmon mentah yang siap diolah ataupun disantap langsung dengan kualitas yang baik. Melihat peluang itu, penulis mendapatkan ide untuk menyediakan ikan salmon yang dapat dikonsumsi langsung dalam keadaan mentah dan juga dapat diolah terlebih dahulu sesuai selera. Untuk memudahkan masyarakat yang di jaman sekarang sudah terlalu sibuk sehingga tidak sempat untuk ke pasar untuk membeli ikan dan dalam usaha menjaga kualitas produk ikan salmon yang disediakan, konsep bisnis yang digunakan penulis adalah *E-Business* dimana kegiatan pemasaran dan pemesanan dapat dilakukan secara online dan produk ikan salmon yang dipesan akan diantar ke tempat yang sudah disepakati.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.