



BAB IV

RENCANA PRODUK DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL



Hak cipta dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Proses Operasi

SalmonLicious direncanakan akan selalu melayani setiap konsumen yang ingin melakukan pemesanan setiap harinya dari hari Senin hingga Minggu. Namun, proses pengiriman produk hanya melayani pada hari Senin hingga hari Sabtu. Sedangkan untuk kegiatan pemasaran, SalmonLicious akan memperbaharui dan menambahkan konten halaman *website* dan media sosial yang dimiliki pada hari Senin sampai hari Jumat setiap pukul 12.00 dan 20.00.

B. Rencana Alur Produk

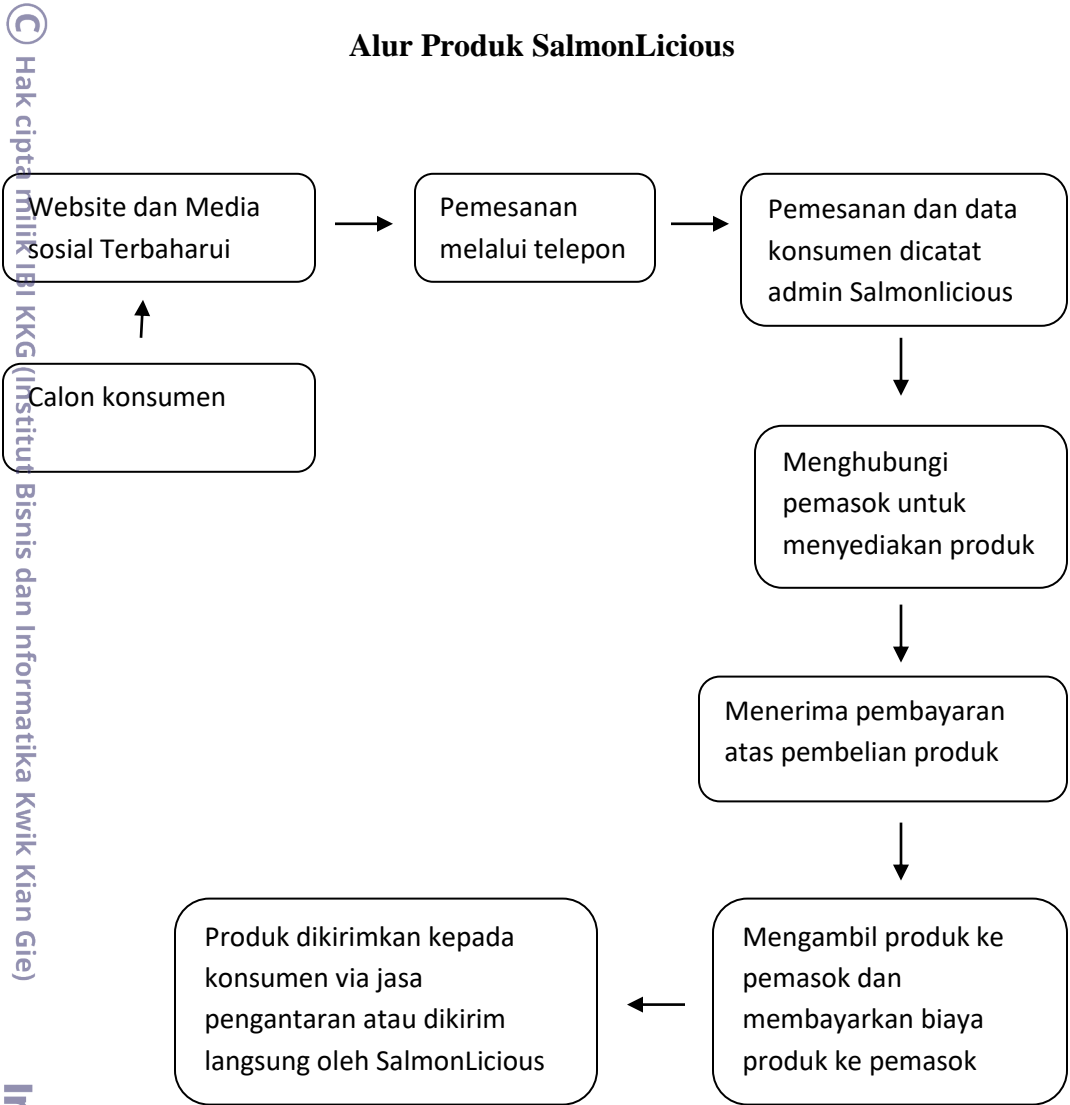
Penulis akan memberikan gambaran rencana alur produk yang dilakukan oleh SalmonLicious yang dimulai dari ketika konsumen melihat produk ikan salmon melalui *website* ataupun media sosial yang telah disediakan hingga ke tahap produk sampai ke tangan pembeli.

Berikut gambaran rencana alur produk yang akan terjadi pada SalmonLicious:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 4.1

Alur Produk SalmonLicious



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Nama Pemasok

1. Pemasok Ikan Salmon

Nama Perusahaan Pemasok : PT Indomaguro Tunas Unggul
Alamat : Jl. Muara Baru Ujung Blok g / 1-2, RT/RW
20/17, Penjaringan, Jakarta Utara

PT Indomaguro Tunas Unggul merupakan pemasok yang menyediakan produk berupa ikan salmon segar yang didapatkan dari hasil tangkapan di laut lepas maupun ikan salmon segar yang dikembangbiakkan.

2. Pemasok Jasa Pengantaran

Nama Perusahaan Pemasok : PT Gojek Indonesia
Alamat : Jl. Kemang Selatan 99B Raya Jakarta Selatan

PT Gojek Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang transportasi. Perusahaan ini menyediakan jasa transportasi kendaraan roda dua yang dapat digunakan untuk mengangkut orang dan juga barang. Perusahaan jasa ini didukung dengan kualitas teknologi yang baik sehingga mudah untuk menggunakan jasa tersebut dan akan sangat membantu proses layanan pengantaran produk salmon.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



D. Deskripsi Rencana Operasi

Berikut adalah rencana operasi dari usaha SalmonLicious:

1. Melakukan Perhitungan Bisnis

Melakukan perhitungan terhadap kebutuhan dana yang diperlukan dan meramalkan pendapatan yang dapat dicapai untuk menilai apakah bisnis ini layak untuk dijalankan atau tidak.

2. Mencari Pemasok

Untuk menjalankan sebuah bisnis, perlu dipastikan segala kebutuhan yang diperlukan dapat terpenuhi. Oleh karena itu, mencari dan memilih pemasok yang tepat harus dilakukan dengan hati-hati. Memastikan bahwa kualitas produk dari pemasok sesuai dengan standard kualitas yang ditawarkan kepada konsumen.

3. Pendaftaran NPWP

Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) adalah nomor yang diberikan kepada wajib pajak sebagai sarana administrasi perpajakan yang digunakan sebagai tanda pengenal diri atau identitas Wajib Pajak dalam melaksanakan hak dan kewajiban perpajakannya.

4. Pembuatan SIUP dan TDP

Berdasarkan menteri perindustrian dan perdagangan Republik Indonesia, hal-hal yang perlu dipersiapkan untuk mendapatkan SIUP dari usaha perorangan adalah sebagai berikut:

- a. Fotokopi akte pendirian usaha atau badan hukum sebanyak 3 lembar
- b. Fotokopi KTP (Kartu Tanda Penduduk) sebanyak 3 lembar
- c. Fotokopi NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak) sebanyak 3 lembar
- d. Fotokopi ijin gangguan atau HO sebanyak 3 lembar

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- e. Neraca perusahaan sebanyak 3 lembar
- f. Gambar denah lokasi tempat usaha

5. Membeli Peralatan dan Perlengkapan

Melakukan pembelian terhadap berbagai macam peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan untuk menunjang kegiatan usaha agar dapat berjalan dengan baik dan lancar.

6. Menata Tata Ruang

Setelah peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan tersedia, maka perlu dilakukan penataan terhadap ruangan. Hal ini dilakukan agar kegiatan usaha dapat berjalan dengan optimal dengan kemudahan dalam mengakses peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan.

7. Melakukan *Job Description*

Penulis menjabarkan pekerjaan apa saja yang harus dilakukan selama kegiatan usaha berlangsung. Hal ini untuk memudahkan dalam mengawasi pekerjaan apa saja yang sudah dan belum dilakukan dan juga memudahkan penulis sebagai pemilik usaha untuk ke depannya bila ingin merekrut tenaga kerja dan mengawasi pekerjaan yang telah dilakukan.

8. Membuat Rencana Promosi

Promosi perlu dilakukan oleh segala jenis usaha untuk memperkenalkan dan menarik minat pelanggan. Promosi harus dibuat dengan baik, tepat dan menarik agar dapat memberikan manfaat yang positif bagi perusahaan. Namun dalam melakukan kegiatan promosi, perlu perhitungan yang matang agar tujuan promosi dapat tercapai dan tidak menimbulkan kerugian yang tidak diharapkan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



9. Melakukan Kegiatan Pemasaran dan Promosi

Pemasaran merupakan kegiatan yang sangat penting dalam usaha online store SalmonLicious. Hal ini dikatakan demikian karena hanya dengan kegiatan pemasaran ini masyarakat luas dapat mengenal produk SalmonLicious. Kegiatan pemasaran dilakukan dengan membuat website yang menarik dilengkapi dengan resep dan informasi seputar ikan salmon dan juga media sosial yang konten di dalamnya terdapat foto-foto produk ikan salmon serta video pengolahan menu-menu ikan salmon. Kegiatan pemasaran ini akan dilakukan secara berkala.

E. Teknologi dan Peralatan yang dibutuhkan

Dalam usaha yang berkonsep menggunakan *E-Bussiness*, tentunya teknologi dan peralatan memegang peranan penting dalam keberhasilan usaha. Berikut adalah beberapa teknologi yang diperkirakan akan dibutuhkan dan digunakan oleh SalmonLicious:

1. Laptop

Laptop digunakan untuk melakukan kegiatan pemasaran melalui website, membuat gambar-gambar yang akan digunakan untuk promosi dan juga selain itu, laptop juga digunakan untuk mencatat data aktifitas pembelian dan penjualan yang dilakukan oleh SalmonLicious.

2. Smartphone

Smartphone digunakan untuk melakukan kegiatan pemasaran melalui media sosial. Selain itu *Smartphone* juga digunakan untuk menerima pesanan yang dilakukan oleh calon konsumen ataupun sekedar memberikan informasi kepada calon konsumen yang ingin mencari informasi seputar SalmonLicious.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Internet

Internet dibutuhkan oleh SalmonLicious untuk mengakses dan memperbaharui halaman website dengan informasi seputar ikan salmon dan juga resep-resep menu ikan salmon yang terbaru sehingga website dapat menarik perhatian pasar dan mendapatkan calon konsumen.

F. Bangunan Fisik

Bangunan yang akan digunakan oleh SalmonLicious sebagai tempat beroperasi adalah rumah yang dimiliki oleh saudara dari penulis. Dalam menjalankan usaha bisnisnya, SalmonLicious yang merupakan sebuah usaha yang berkonsep E-Business merupakan usaha yang hanya memerlukan satu buah ruangan untuk menerima pesanan dan melakukan kegiatan pemasaran.

Dipilih lokasi ini sebagai tempat beroperasi SalmonLicious adalah untuk menghemat biaya bangunan. Selain itu berhubung rumah yang dimiliki oleh saudara penulis ini juga terletak dekat dengan pemasok dan terletak di tengah pusat kota sehingga memudahkan SalmonLicious dalam memenuhi pesanan karena mudahnya proses distribusi dan sarana transportasi yang tersedia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian