



## BAB VI

### RENCANA ORGANISASI



Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

#### A. Struktur Organisasi Perusahaan

Setiap perusahaan perlu memiliki struktur organisasi perusahaan. Melalui struktur organisasi perusahaan, dapat digambarkan bagaimana wewenang dan tanggung jawab yang dimiliki oleh setiap orang. Menentukan struktur organisasi yang tepat akan sangat membantu perusahaan dalam melakukan kegiatan usaha dan melakukan pengendalian.

Menurut Robbins dan Judge (2015: 464), struktur organisasi menjelaskan tentang bagaimana pekerjaan dibedakan, dikelompokkan, dan dikoordinasikan. Berikut ini merupakan tiga desain organisasional umum yang biasa digunakan menurut Robbins dan Judge (2015: 470-474)

##### 1. *The Simple Structure* (Struktur Sederhana)

Struktur organisasi yang dikarakteristikan dengan rendahnya departementalisasi, jangkauan control yang luas, otoritas terpusat di satu orang, dan sedikit formalisasi.

##### 2. *The Bureaucracy* (Birokrasi)

Struktur organisasi dengan tugas operasi yang sangat rutin yang dicapai melalui spesialisasi, peraturan yang sangat formal, tugas-tugas yang dikelompokkan ke dalam departemen fungsional, wewenang terpusat, jangkauan control yang sempit, dan pengambilan keputusan yang mengikuti rantai perintah



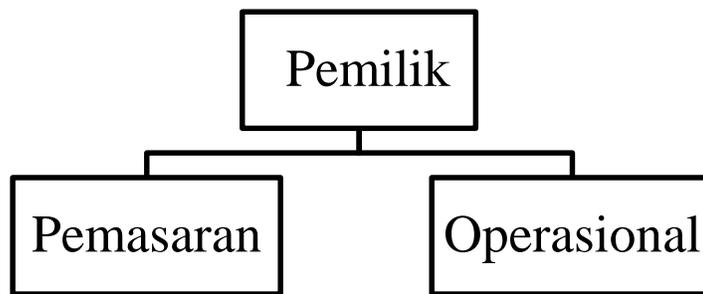
### 3. *The Matrix Structure* (Struktur Matriks)

Struktur organisasi yang membuat dua lini otoritas dan menggabungkan fungsional dan departementalisasi produk. Struktur organisasi ini biasanya digunakan di agensi periklanan, laboratorium penelitian dan pengembangan, rumah sakit, dan universitas.

Berdasarkan pada teori yang ada, SalmonLicious menganggap bahwa struktur organisasi sederhana adalah struktur organisasi perusahaan yang paling cocok untuk digunakan. Keputusan ini diambil berdasarkan pertimbangan bahwa SalmonLicious masih termasuk ke dalam usaha kecil dimana kegiatan usaha yang dilakukan masih tergolong sederhana dan masih mudah untuk diawasi oleh pemilik. Struktur organisasi SalmonLicious dapat dilihat pada gambar 6.1 berikut :

**Gambar 6.1**

**Struktur Organisasi SalmonLicious**



#### **B. Tugas Pokok dan Fungsi Tiap Bagian**

Dari struktur organisasi yang telah ditunjukkan diatas, pada setiap bagian baik dari pemilik hingga ke bagian pemasaran dan operasional pastinya memiliki tugas dan fungsi masing-masing. Berikut ini adalah uraian pekerjaan dari masing-masing bagian dalam struktur organisasi SalmonLicious :

Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



1. Pemilik :

© Posisi yang memegang kuasa sebagai pemilik dari usaha bisnis online store SalmonLicious ini juga merangkap sebagai bagian pemasaran dan bagian operasional. Hal ini diputuskan berdasarkan pertimbangan untuk menghemat biaya tenaga kerja dan karena usaha SalmonLicious masih tergolong usaha yang baru dimulai dengan kegiatan usaha yang masih dapat dikerjakan oleh satu orang.

Uraian pekerjaan, tanggung jawab dan wewenang dari pemilik diuraikan sebagai berikut :

- a. Membuat dan menentukan strategi bisnis, kebijakan dan peraturan kerja
- b. Merekrut karyawan saat diperlukan
- c. Melakukan pembayaran gaji terhadap karyawan
- d. Melakukan evaluasi dan pengawasan terhadap konten media sosial dan halaman web SalmonLicious
- e. Melakukan pembayaran yang kepada pemasok
- f. Menerima pembayaran atas produk SalmonLicious yang dipesan
- g. Membuat laporan buku besar
- h. Membuat laporan laba rugi
- i. Membuat survei terhadap kepuasan konsumen
- j. Mengolah kritik dan saran pelanggan

Sedangkan uraian pekerjaan, tugas dan wewenang sebagai bagian pemasaran sebagai berikut :

- a. Menulis artikel mengenai ikan salmon dan memperbaharui halaman website dengan artikel tersebut setiap hari selasa, Kamis dan Sabtu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- b. Memperbaharui media sosial dan halaman web SalmonLicious dengan foto dan gambar seputar produk SalmonLicious dan makanan olahan ikan salmon setiap hari selasa, kamis dan sabtu
- c. Menambah jumlah teman dalam media sosial
- d. Menyebarkan informasi mengenai promosi-promosi yang sedang diselenggarakan oleh SalmonLicious
- e. Menerima dan melakukan pencatatan pemesanan yang dilakukan oleh calon konsumen
- f. Membuat *database* yang meliputi nama konsumen, alamat, nomor telepon, produk yang dipesan beserta kuantitasnya
- g. Menanggapi segala pertanyaan dan memberikan informasi terkait produk SalmonLicious kepada konsumen

Berikut uraian pekerjaan, tugas, dan wewenang bagian operasional :

- a. Menerima pesanan yang tercatat oleh bagian pemasaran
- b. mengambil barang ke pemasok
- c. Mengirim produk SalmonLicious yang telah dipesan kepada konsumen melalui jasa pengantaran barang gojek
- d. Mengawasi apakah produk yang dipesan sudah sampai kepada konsumen atau belum melalui aplikasi jasa pengantaran yang tersedia

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### C. Rencana Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja dan Proses Seleksi Karyawan

Seerti yang telah dikatakan pada sub bab sebelumnya, dikarenakan SalmonLicious merupakan usaha bisnis yang baru dimulai dimana kegiatan usaha yang dilakukan juga dapat dilakukan oleh satu orang, untuk sementara waktu SalmonLicious belum memerlukan tenaga kerja.

Namun dalam perencanaan ke depan, pada saat pemilik menilai bahwa usaha bisnis ini mulai berkembang, direncanakan akan dibutuhkan tenaga kerja dalam mengelola bagian pemasaran yang dapat dilakukan sebagai pekerjaan sampingan.

Berikut ini merupakan spesifikasi yang dibutuhkan untuk menjadi bagian pemasaran SalmonLicious :

1. Pria atau wanita usia 18-22 tahun
2. Pendidikan minimal SMA
3. Jujur, sopan dan bertanggung jawab
4. Memiliki pergaulan yang luas
5. Dapat berkomunikasi dengan baik dan sopan
6. Dapat mengelola media sosial dan terbiasa dalam mengelola halaman web
7. Memiliki pemikiran terbuka
8. Sehat jasmani dan rohani

### D. Balas Jasa

Untuk menghargai upaya dan kinerja serta kontribusi dari tenaga kerja terhadap perusahaan, balas jasa merupakan suatu hal yang sangat perlu diperhatikan. Selain itu, balas jasa juga dapat digunakan untuk memelihara semangat kerja dan meningkatkan produktifitas tenaga kerja.



Berikut ini adalah balas jasa yang diberikan oleh SalmonLicious kepada tenaga kerja berupa gaji dan Tunjangan Hari Raya (THR) yang dapat dilihat pada tabel 6.1 dan perkiraan balas jasa untuk *partimer* yang dapat dilihat pada table 6.2

**Tabel 6.1**  
**Perkiraan Gaji**

Tenaga Kerja	Jumlah Tenaga Kerja	Gaji Tenaga Kerja/Bulan	Total Gaji/Tahun	THR	Total
Pemilik	1	Rp 7.000.000	Rp 84.000.000	Rp 3.000.000	Rp 87.000.000

Sumber : Data Olahan SalmonLicious

**Tabel 6.2**  
**Insentif *Partimer***

Tenaga Kerja	Jumlah Tenaga Kerja	Gaji Tenaga Kerja/Bulan	Total Gaji/Tahun	Total
Pemasaran	1	Rp 700.000	Rp 8.400.000	Rp 8.400.000

Sumber : Data Olahan SalmonLicious

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.