

ANALISIS PENGARUH *CASH, SALES, LEVERAGE, NILAI PERUSAHAAN* TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI PADA PERUSAHAAN-PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI MANUFAKTUR PERIODE 2012-2014

Oleh :

Nama : Metta Angelina

NIM : 21130452

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Keuangan



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

MEI 2017



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH *CASH, SALES, LEVERAGE, NILAI PERUSAHAAN* TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI PADA PERUSAHAAN-PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI MANUFAKTUR PERIODE 2012-2014

Diajukan Oleh:

Nama : Metta Angelina

NIM : 21130452

Jakarta, 4 Mei 2017

Disetujui Oleh:

Pembimbing

(Yosef Dema, Drs., M.M)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2017

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRAK

Metta Angelina/21130452/2013/ Analisis Pengaruh cash, sales, leverage, nilai perusahaan terhadap Keputusan Investasi Perusahaan Di Sektor industri Perusahaan Manufaktur pada periode 2012-2014/ Pembimbing : Yosef Dema, Drs., M.M.

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi. Besarnya investasi yang dilakukan manajer bergantung pada besarnya kas yang diambil dari laba suatu perusahaan. Jika suatu perusahaan memiliki kas berlebih maka dapat diartikan semakin banyak peluang investasi yang menguntungkan. Perusahaan menggunakan hutang untuk mendanai kegiatan operasionalnya ketika perusahaan tidak memiliki laba ditahan yang cukup. menjadi tolok ukur investasi untuk pertumbuhan pada masa yang akan datang. Pertumbuhan penjualan yang cukup tinggi dengan disertai tingkat profitabilitas yang cukup tinggi pula, akan menyebabkan perusahaan mempunyai kemampuan yang lebih besar untuk menghimpun dana investasi.

Tujuan utama dari perusahaan adalah untuk membuat keputusan investasi yang tepat untuk memaksimalkan kekayaan pemegang saham. Oleh karena itu penulis bermaksud untuk meneliti pengaruh kas, penjualan, rasio leverage dan nilai perusahaan pada keputusan investasi.

Data dikumpulkan melalui pengamatan data sekunder. Data diperoleh dari 54 perusahaan dari sektor industri Manufaktur yang terdaftar di ICMD dari 2012 hingga 2014. Data dari kas, penjualan, rasio leverage dan nilai perusahaan kemudian diuji dengan menggunakan analisis regresi berganda untuk menguji hipotesis.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa cash ratio dan leverage ratio memiliki efek positif pada keputusan investasi sementara sales ratio memiliki pengaruh negative terhadap keputusan investasi. Di sisi lain nilai perusahaan (Tobin's q) tidak memiliki efek pada keputusan investasi.

Oleh karena itu, penelitian ini menyarankan bahwa perusahaan-perusahaan Manufaktur memperhitungkan rasio leverage mereka dan penjualan dalam menentukan keputusan investasi mereka.



ABSTRACT

Metta Angelina / 21130452/2013/ *Analysis of The Effect of Cash, Sales, Leverage and Firm Value on Investment Decisions in Manufacturing Industry Sectors on the Indonesia Stock Exchange from 2012 to 2014/ Drs.Yosef Dema, M.M.*

The value of the company is investor perception of the level of success of the company that are often associated with stock prices. High stock prices make the company's value too high. The amount of the investment manager depends on the amount of cash taken from the profits of a company. If a company has surplus cash, it means more profitable investment opportunities. The company uses debt to fund its operations when the company does not have enough retained earnings to be a benchmark for future growth investment. A fairly high sales growth, accompanied by a fairly high level of profitability as well, will cause the company to have a greater ability to raise investment funds.

The main objective of the company is to make the right investment decision in order to maximize the shareholders' wealth. The author therefore intends to examine the influence of cash, sales, leverage ratio and firm value on investment decisions.

Data were collected through the observation of secondary data. Data were obtained from 54 companies of manufacturing industry sectors listed in ICMD from 2012 to 2014. Data of cash, sales, leverage ratio and firm value were then tested using multiple regression analysis in order to test the hypothesis.

The results of data analysis showed that cash ratio and leverage ratio had a positive effect on investment decisions while sales ratio has a negative influence on investment decisions. On the other hand, firm value (tobin's q) did not have effects on investment decisions.

Therefore, this study suggested that manufacturing firms take into account their leverage ratio and sales in deteriming their investment decisions.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur saya ucapkan pada Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat dan pertolongan-NYA maka skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh cash, sales, leverage, nilai perusahaan terhadap Keputusan Investasi Perusahaan Di Sektor industri Perusahaan Manufaktur pada periode 2012-2014”. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada jurusan manajemen institute bisnis dan informatika Kwik Kian Gie.. dalam perjalanan penyelesaian skripsi ini , banyak sekali rintangan yang harus penulis hadapi, namun berkat dorongan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak, maka akhirnya penulis dapat menyelesaikannya. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Papa, Mama yang dengan kesabran, ketekunan memberikan dorongan dan doa restu, baik moral maupun material selama penulis memnuntut ilmu dan terselesainya skripsi ini.
2. Bpk, Drs. Yosef Dema, M.M. selaku Dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan , pengarahan dan pengetahuan selama penyusunan skripsi.
3. Dr Said Kelana Asnawi, selaku ketua Prodi Jurusan Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
4. Bapak/ Ibu dosen Fakultas ekonomi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis menjasi mahasiswa Fakultas Ekonomi.





5. Terima kasih kepada sahabat-sahabatku yang tidak dapat disebutkan satu persatu dan telah banyak membantu penulis baik berupa tenaga maupun pikiran serta lelucon yang membuat penulis merasa terhibur.

Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena masih memiliki banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan yang berkelanjutan bagi penulis.

Jakarta, 4 MEI 2017

Penulis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Batasan Penelitian.....	4
E. Rumusan Masalah.....	4
F. Tujuan Penelitian.....	5
G. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	6
A. Landasan Teori.....	6
B. Penelitian Terdahulu.....	16
C. Kerangka Penelitian.....	17
D. Hipotesis Penelitian.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
A. Objek Penelitian.....	21
B. Metode Penelitian.....	22
C. Variabel Penelitian.....	22
D. Jenis dan Sumber Data.....	24





E. Teknik Pengumpulan Sampel.....	24
F. Teknik pengambilan Data.....	25
G. Teknik Analisis Data.....	25
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	30
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	30
B. Analisis Deskriptif.....	31
C. Hasil Penelitian	32
D. Pembahasan.....	37
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	41
A. Kesimpulan	41
B. Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	45
A. LAMPIRAN 1	45
B. LAMPIRAN 2	47
C. LAMPIRAN 3	49

1. larara meya gautipn abagn atga seluh karya tu ini napa encan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.