



## BAB I PENDAHULUAN



Hak cipta milik IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### A. Ide Bisnis

Pada era modern ini, kemajuan teknologi dan modernisasi telah memberikan pengaruh yang sangat besar pada pola kehidupan masyarakat, baik dalam segi kehidupan sosial, ekonomi maupun budaya. Hal ini menimbulkan keadaan dimana masyarakat harus dapat bertahan dan berhadapan dengan perubahan yang sangat cepat, masyarakat dipaksa untuk berpacu dengan waktu dan perubahan tersebut untuk mencapai hasil yang maksimal dalam kehidupannya. Perubahan pola hidup masyarakat ini jelas mempengaruhi cara berfikir masyarakat yang cenderung lebih berkonsentrasi untuk terus berusaha mencari bagaimana cara mencapai tingkat kualitas hidup yang baik tanpa memperdulikan sesuatu yang sangat berharga dan vital yaitu kesehatan.

Bersaing untuk mencapai sesuatu yang terbaik dalam hidup akan sulit apabila tidak ditunjang oleh kondisi kesehatan yang prima. Hal inilah yang seharusnya dapat membuat masyarakat untuk lebih memperhatikan dan mementingkan kesehatannya dengan menjalankan gaya hidup sehat sebagai salah satu alat penunjang yang efektif dalam meningkatkan kualitas hidupnya.

Gaya hidup sehat salah satunya dapat diperoleh dengan melakukan olahraga yang teratur, di era modern seperti saat ini, *fitness* dapat dijadikan salah satu alternatif olahraga yang dikarenakan *fitness* merupakan olahraga yang mengkombinasikan berbagai aktivitas seperti latihan beban, dan *cardiovascular* serta pengaturan pola makan dan pola istirahat yang cukup.

Banyaknya masyarakat yang sadar akan pentingnya kesehatan dan ingin menjalani gaya hidup sehat, olahraga *fitness* juga telah menjadi pilihan utama bagi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



masyarakat sebagai sarana untuk mendapatkan kualitas hidup yang sehat. *Fitness* sendiri bukan merupakan olahraga yang baru, olahraga *fitness* tersebut merupakan olahraga yang telah lama ada, namun seiring dengan perkembangan minat terhadap olahraga *fitness* di masyarakat yang semakin besar, penulis terinspirasi untuk mendirikan *gym* dan *fitness center*.

Saat ini mencari pekerjaan terasa lebih sulit karena banyaknya lulusan perguruan tinggi baru setiap tahunnya, dengan melihat kondisi seperti ini, menjadi wirausahawan menjadi suatu solusi untuk tetap bertahan hidup dan terus berkembang. Selain itu dengan wirausaha maka dapat membantu membuka lapangan pekerjaan bagi penduduk Indonesia yang membutuhkan pekerjaan.

Berwirausaha juga dapat membantu mengurangi ketidakpastian pada nasib. Oleh karena itu, penulis berencana untuk membuka usaha sendiri. Alasan mengapa penulis memilih membuka usaha *gym* dan *fitness center*, karena adanya peminat olahraga *fitness* yang terus bertambah setiap tahunnya, maka dari itu akan menjadi sebuah peluang pasar yang besar untuk membuat dan menjalankan suatu usaha.

Permintaan yang tinggi berasal dari masyarakat akan olahraga *fitness*, namun karena keterbatasan *gym* dan *fitness center* yang memiliki alat lengkap dan berkualitas, membuat penulis melihat adanya peluang yang dapat dimanfaatkan oleh penulis dalam membuka usaha *gym* dan *fitness center* ini, dimana hal kualitas alat adalah yang menjadi keutamaan bagi *Barbell Addicts Gym*. Dengan demikian, diharapkan konsumen bisa mendapatkan kepuasan dalam menjadi member di *Barbell Addicts Gym*.

Olahraga *fitness* juga merupakan hobi dari penulis. Penulis sendiri rutin melakukan *fitness*, oleh karena itu penulis bisa mengetahui lebih dan kurang standar beberapa alat *gym*. Tak jarang penulis menemukan *gym* dengan alat yang tidak lengkap dan kualitas yang kurang baik. Jadi ini merupakan salah satu peluang bisnis bagi



penulis untuk membuat *Barbell Addicts Gym* dengan alat yang lengkap dan berkualitas.

## B. Tujuan dan Bidang Usaha

*Barbell Addicts Gym* merupakan sebuah bisnis yang bergerak dalam usaha *gym* dan *fitness center*. Adapun fasilitas yang ditawarkan oleh *Barbell Addicts Gym* berupa alat – alat gym yang lengkap dan berkualitas. Berikut adalah definisi singkat dari olahraga fitness.

*Fitness* adalah aktivitas kebugaran yang melibatkan berbagai gerakan antara lain *cardiovascular* dan latihan beban. Satu hal yang perlu diingat adalah otot sebagai mesin pembakar kalori. Karena itu dengan berlatih beban, otot tubuh justru akan menjadi kencang dan langsing. Ada gerakan mendasar yang harus diperhatikan yaitu menarik dan mendorong. Gerakan menarik melibatkan otot bicep dan otot punggung, sedangkan gerakan mendorong biasanya melibatkan otot dada, tricep dan bahu. (<http://sehateasy.com/pengertian-fitness-for-use-menurut-para-ahli-kesehatan/> diakses pada 8 November 2016).

*Fitness* merupakan usaha yang saat ini sedang ramai digeluti oleh wirausahawan. Hal ini terjadi karena tidak dapat dipungkiri, bahwa usaha ini menjanjikan baik dari segi pasar, maupun keuntungannya.

Keinginan masyarakat untuk menjalani gaya hidup sehat sangatlah tinggi di era modern ini, hal tersebut membuat permintaan akan *gym* dengan fasilitas alat yang lengkap dan berkualitas juga tinggi. Di sisi lain, penyedia *gym* dengan alat yang lengkap dan berkualitas masih terbilang masih rendah. Oleh karenanya kondisi pasar untuk memenuhi kebutuhan konsumen masih jauh dari kata seimbang. Kondisi





Alamat Perusahaan : Jalan Metro Kencana Raya No.21, Jakarta  
 Bentuk Badan Hukum : Perusahaan Perseorangan

**E. Identitas Pemilik Perusahaan**

Nama Pemilik : Nico Juwono  
 Jabatan : Pemilik  
 Alamat Rumah : Pantai Sanur 6 no 32, Jakarta Utara  
 Nomor HP : 0878-8227-3967  
 e-mail : [nico.j94@hotmail.com](mailto:nico.j94@hotmail.com)

**F. Latar Belakang Pemilik**

Penulis merupakan mahasiswa Kwik Kian Gie *School of Business*, program studi Manajemen, Jurusan Kewirausahaan, angkatan 2012. Penulis bernama Nico Juwono lahir pada tanggal 18 Juni 1994 di Jakarta. Penulis sendiri sangat hobi dalam berolahraga dan memiliki cita – cita untuk menjadi seorang *entrepreneur*.

Penulis senang mengamati peluang-peluang usaha yang sedang ramai untuk dijalankan. Sangat banyak peluang usaha yang dapat dijalankan dan memberikan tingkat pengembalian yang tinggi, namun tidak banyak yang membuat penulis tertarik ataupun karena adanya masalah keterbatasan keuangan penulis.

Pada akhirnya Penulis memilih untuk membuka usaha *gym* dan *fitness center*. Semakin sering Penulis rutin untuk berolahraga *fitness* di tempat yang berbeda - beda, semakin Penulis memahami celah-celah bisnis dalam usaha *gym* dan *fitness center*. Oleh karena itu, Penulis ingin mencoba mewujudkan usaha yang dimulai dari hobi ini. Penulis berharap dapat memadukan ilmu yang didapat saat menempuh pendidikan di

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Hak Cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kwik Kian Gie *School of Business* dengan hobi yang dijalani serta pengalaman dalam berolahraga *fitness*.

### G. Pendanaan

Investasi modal usaha yang diperlukan diperkirakan sebesar Rp 580.601.825,-, yang mana modal usaha tersebut berasal dari 100% modal pemilik dan selanjutnya menggunakan keuntungan dari transaksi penjualan sebagai tambahan modal. Adapun rincian investasi sebagai berikut :

**Tabel 1.1**  
**Kebutuhan Dana *Barbell Addicts Gym***

No.	Keterangan	Jumlah (Rupiah)
1	Biaya Sewa	120.000.000
2	Biaya Gaji	197.600.000
3	Biaya Pemasaran	1.925.000
4	Biaya Listrik	8.031.825
5	Biaya Air	5.880.000
6	Biaya Internet, TV, dan Telepon	5.736.000
7	Peralatan	224.612.000
8	Perlengkapan	3.617.000
9	Biaya Lain-lain	13.200.000
<b>Total</b>		<b>580.601.825</b>

Sumber: *Barbell Addicts Gym*

Berdasarkan Tabel 1.1 dapat dilihat kebutuhan dana yang terbesar adalah untuk peralatan yaitu sebesar Rp 224.612.000, dan kebutuhan dana terkecil adalah biaya pemasaran yaitu sebesar Rp 1.925.000.