KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik BI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB II

GAMBARAN USAHA

Gambaran usaha yang jelas mengenai suatu bisnis diperlukan dalam perencanaan membuka bisnis. Informasi tentang gambaran usaha ini akan sangat diperlukan bagi pemilik bisnis untuk mengetahui tentang bisnis yang akan dijalani secara lebih terperinci dan dalam menganalisis prospek bisnis yang akan dijalani. Selain itu dengan adanya gambaran yang jelas, apabila ada investor yang ingin menanamkan modalnya dan ikut terlibat dalam bisnis maka mereka juga dapat mengetahui dengan jelas bisnis tersebut. Gambaran usaha ini mencakup visi, misi dan tujuan perusahaan, produk, jasa, ukuran bisnis dan menjelaskan secara umum kebutuhan yang dibutuhkan dalam menjalankan bisnis.

A. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan

Secara umum visi, misi, dan tujuan dibentuk agar operasi perusahaan yang dijalankan tidak berbelok dari cita-cita atau mimpi yang ingin dicapai oleh perusahaan di awal pembentukkan. Oleh karena itu, penting bagi Penulis untuk menetapkan visi, misi, dan tujuan perusahaan, sehingga setiap sumber daya manusia yang terlibat mampu berkontribusi sesuai yang diharapkan, karena Penulis yakin dengan visi, misi, dan tujuan perusahaan yang kuat akan membawa semua sumber daya manusia ke arah yang lebih baik dan mencapai kesejahteraan.

1. Visi

Menurut David (2009:16), Pernyataan visi adalah jawaban dari pertanyaan ingin menjadi seperti apa. Karakteristik visi yang baik adalah terdiri dari satu kalimat yang singkat namun jelas dan dapat menggambarkan apa yang ingin

dicapai oleh bisnis di masa depan. Berdasarkan definisi visi tersebut, maka visi *Barbell Addicts Gym* adalah "Menjadi *gym* dan *fitness center* yang memiliki fasilitas alat lengkap dan berkualitas baik dengan harga terjangkau bagi masyarakat"

2. Misi

Menurut David (2009:16) menyatakan bahwa pernyataan misi akan mengidentifikasikan jalannya operasional suatu organisasi. Pernyataan misi yang jelas mampu menjawab pertanyaan apa bisnis kita. Berdasarkan definisi misi tersebut, maka misi dari *Barbell Addicts Gym* adalah sebagai berikut :

a. Medukung masyarakat yang ingin menjalani gaya hidup sehat dengan olahraga *fitness*.
b. Menciptakan *gym* dengan alat yang lengkap dan berkualitas baik.
c. Memberikan pengalaman terbaik kepada pengunjung dengan kualitas dan fasilitas yang disediakan.
d. Menjadikan *Barbell Addicts Gym* sebagai salah satu tempat berkumpulnya pecinta olahraga fitness dengan sarana dan pra sarana yang memuaskan.

3. Tujuan

Menurut David (2009:18), tujuan dapat didefinisikan sebagai hasil-hasil spesifik yang ingin diraih oleh suatu organisasi terkait dengan misi dasarnya. Tujuan sangat penting untuk keberhasilan organisasional karena hal itu menyatakan arah, membantu dalam evaluasi, menjelaskan prioritas, menyediakan landasan bagi aktivitas perencanaan hingga pengendalian.

Tujuan terbagi menjadi dua, yaitu tujuan jangka pendek atau tujuan tahunan dan tujuan jangka panjang atau lebih dari satu tahun. Tujuan jangka pendek adalah

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

tonggak jangka pendek yang akan dicapai organisasi untuk meraih tujuan jangka panjangnya.

Tujuan jangka panjang *Barbell Addicts Gym* adalah mencapai *break even* pada tahun 2019, menjaga hubungan kepada pelanggan dari waktu ke waktu, dan menjadi *gym* dan *fitness center* yang memiliki fasilitas alat lengkap dan berkualitas dengan harga bersaing. Sedangkan untuk tujuan jangka pendek yaitu menyediakan *gym* dan *fitness center* yang dibutuhkan masyarakat, dan membuat *Barbell Addicts Gym* lebih dikenal oleh masyarakat sekitar.

B. Logo Usaha

Menurut Aaker (2010:186), identitas merek merupakan serangkaian asosiasi merek di mana perusahaan bercita-cita untuk menciptakan atau mempertahankan citra merek eksternal yang aspiratif. Asosiasi merek sendiri merupakan segala sesuatu yang secara langsung atau tidak langsung terkait dalam ingatan pelanggan terhadap merek. Asosiasi ini merupakan apa yang dicita-citakan merek untuk dipertahankan dan menyiratkan janji organisasi kepada pelanggan. Oleh karena itu, logo usaha dari *Barbell Addicts Gym* dapat menjadi satu dari asosiasi merek lainnya yang dapat memberi pengaruh terhadap ingatan pelanggan. Logo usaha dari *Barbell Addicts Gym* ditampilkan pada Gambar 2.1 halaman berikut ini.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Gambar 2.1

Logo *Barbell Addicts Gym*

Sumber : Barbell Addicts Gym

C. Gambaran Sekilas Produk dan Jasa

Pengertian produk menurut Kotler dan Armstrong (2012:248), adalah sesuatu yang dapat ditawarkan ke pasar untuk dikonsumsi dalam rangka untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan.

Barbell Addicts Gym adalah perusahaan yang fokus bergerak dalam bidang jasa, yaitu usaha *gym* dan *fitness center*, akan tetapi bukan berarti *Barbell Addicts Gym* tidak menawarkan produk untuk dijual. Adapun produk yang ditawarkan oleh *Barbell Addicts Gym* adalah berupa air minum.

Jasa adalah bentuk produk yang terdiri dari aktivitas, manfaat, atau kepuasan yang ditawarkan untuk dijual, tidak berwujud, dan tidak menghasilkan kepemilikan akan sesuatu. Jasa juga dapat didefinisikan sebagai suatu aktivitas ekonomi yang ditawarkan oleh satu pihak kepada pihak yang lain. Seringkali kegiatan dilakukan dalam jangka waktu tertentu dan dalam bentuk suatu kegiatan yang akan membawa hasil yang diinginkan kepada penerima (Kotler dan Armstrong, 2012:248).

Jasa yang ditawarkan *Barbell Addicts Gym* berupa *gym* dan *fitness center* dengan alat yang lengkap dan berkualitas baik untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang memang mengutamakan kelangkapan alat dan kualitas alat *gym*, karena dengan alat

yang lengkap dan berkualitas baik secara tidak langsung dapat mendukung dalam kegiatan olahraga *fitness*. Dalam pembelian jasa, konsumen biasanya berharap untuk mendapatkan nilai atau manfaat tertentu sebagai balasan atas biaya yang dikeluarkan, namun tidak akan mendapatkan hak milik atas apa yang telah dibayarnya.

Segmen pasar yang dituju oleh *Barbell Addicts Gym* adalah untuk pengguna akhir *(Business to Consumen, B2C). B2C* merupakan usaha prioritas dari *Barbell Addicts Gym*, konsumen yang ingin disasar adalah pecinta *gym* dan orang yang ingin menjalani gaya hidup sehat dengan olahraga *fitness*. Selain itu, *Barbell Addict Gym* juga akan menjual minuman.

Barbell Addicts Gym akan membagi fasilitas alat *gym* menjadi 2 lantai, lantai 1 diperuntukan untuk alat – alat *lower body* (seperti alat untuk olahraga kaki, treadmill, sepeda statis) dan lantai 2 diperuntukkan untuk alat – alat *upper body* (seperti alat untuk dada, bahu, punggung, tangan), masing - masing lantai akan menggunakan karpet karet yang diperuntukkan agar lantai tidak licin dan melindungi keramik lantai apabila kejatuhan barbell atau dumbbell. *Barbell Addicts Gym* juga akan menyediakan fasilitas pendukung yang baik untuk kenyamanan pengguna, seperti toilet, shower, dan sebagainya.

D. Jenis dan Ukuran Usaha

UMKM adalah singkatan dari Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. UMKM diatur berdasarkan UU Nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) digolongkan berdasarkan jumlah aset dan Omset yang dimiliki oleh sebuah usaha :

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 2.1
Tabel Kriteria UMKM

No.	Usaha	Asset	Kriteria
			Omzet/Tahun
1.	Usaha Mikro	Maksimal 50 Juta	Maksimal 300 Juta
2.	Usaha Kecil	>50 Juta - 500 Juta	>300 Juta - 2.5 Milyar
3.	Usaha Menengah	>500 Juta - 10 Milyar	>2.5 Milyar - 50 Milyar

Sumber : UU Nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

Berdasarkan kriteria yang tertera pada UU RI Nomor 20 Tahun 2008 Bab IV Pasal 6, *Barbell Addicts Gym* termasuk pada kriteria usaha menengah yang memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).

Bentuk badan usaha, *Barbell Addicts Gym* tergolong dalam jenis usaha perseorangan karena kepemilikan bisnis dimiliki dan diawasi oleh satu orang. Pemilik perusahaan perseorangan merupakan manajernya yang memiliki tanggung jawab tak terbatas atas harta perusahaan. Artinya, apabila bisnis mengalami kerugian, pemilik perusahaan yang harus menanggung seluruh kegiatan tersebut.

Bentuk perusahaan perseorangan dalam penerapannya memiliki kelebihan dan kekurangan. Kelebihan perusahaan perseorangan yaitu mudah dibentuk dan dibubarkan, bekerja dengan sederhana, pengelolaanya sederhana, tidak perlu kebijaksanaan pembagian laba, seluruh laba dapat ditahan pemilik, dan sangat flexible dalam pengambilan keputusan. Sedangkan kekurangan perusahaan perseorangan adalah tanggung jawab tidak terbatas, kemampuan manajemen terbatas, sumber dana hanya terbatas pada pemilik, risiko kegiatan perusahaan ditanggung sendiri, sulit mengikuti pesatnya perkembangan perusahaan, utang menjadi tanggung jawab pemilik, dan kelanjutan usaha dapat berakhir bila pemiliknya meninggal, pailit atau gagal.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

E. Peralatan yang Dibutuhkan

Peralatan adalah segala benda yang digunakan oleh perusahaan, di mana penggunaannya dapat dilakukan berulang kali dan ditujukan untuk menunjang kegiatan operasional perusahaan. *Barbell Addicts Gym* akan menggunakan beberapa peralatan guna kelancaran operasional perusahaan dan memudahkan proses pelayanan kepada konsumen. Dalam hal ini, peralatan diperoleh dari beberapa tempat, dan dalam hal pemilihan produk maupun harga sudah disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan.

Tabel 2.2
Barbell Addicts Gym
Peralatan Kantor

Peralatan	Jumlah (unit)	Harga Satuan (Rupiah)	Total (Rupiah)
Komputer ASUS *Business Pro* A4110-BD063M *All-in-One*	1	5.800.000	5.800.000
Telepon PANASONIC KX-TS505MX	2	180.000	360.000
Stamp Pad Hero	2	8.000	16.000
Meja MTM 0101 Toppan	2	372.000	744.000
Kursi Napolly BP 552	2	62.000	122.000
Printer Canon IP2870S	1	525.000	525.000
TOTAL			**7.567.000**

Sumber: *Supplier Barbell Addicts Gym*, 2016

Pada tabel 2.2, harga peralatan kantor yang tertinggi adalah Komputer ASUS *Business Pro* A4110-BD063M *All-in-One* dengan harga Rp 5.800.000,-/unit, sedangkan harga peralatan kantor yang terendah adalah Stamp Pad Hero dengan harga Rp 8000,-/unit.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 2.3
Barbell Addicts Gym
Peralatan *Gym*

Peralatan Kantor	Jumlah (unit)	Harga Satuan (Rupiah)	Total (Rupiah)
8 Stack Multi-Station IMPULSE	1	30.000.000	30.000.000
Olympic *FLAT Bench Press* IMPULSE	1	2.000.000	2.000.000
Olympic *INCLINE Bench Press* IMPULSE	1	2.000.000	2.000.000
Olympic *DECLINE Bench Press* IMPULSE	1	2.000.000	2.000.000
Incline Chest Press Machine IMPULSE	1	12.000.000	12.000.000
Deeply Squat Bench IMPULSE	1	10.000.000	10.000.000
Smith Machine IMPULSE	1	15.000.000	15.000.000
Lat Pull Down IMPULSE	1	6.000.000	6.000.000
Chin Up + Dip + Leg Raise IMPULSE	1	4.000.000	4.000.000
Hammer Row IMPULSE	1	5.000.000	5.000.000
Dumbell Fix 1 Set 4-20kg + *Rack*	1	8.000.000	8.000.000
Dumbell Fix 1 Set 22-40kg + *Rack*	1	10.000.000	10.000.000
Treadmill TL-22AC 3,0HP AC	3	15.000.000	45.000.000
Spinning Bike Racing BL-098	2	6.000.000	12.000.000
Linear Leg Press Machine IMPULSE	1	15.000.000	15.000.000
Leg Extention Machine IMPULSE	1	12.000.000	12.000.000
Prone Leg Curl Machine IMPULSE	1	10.000.000	10.000.000
Adjustable Bench IMPULSE	3	3.000.000	9.000.000
Preacher Curl + Bench IMPULSE	2	2.500.000	5.000.000
TOTAL			**214.000.000**

Sumber: *Supplier Barbell Addicts Gym*, 2016

Harga peralatan *gym* yang tertinggi dalam tabel 2.3 adalah 8 *Stack Multi-Station* IMPULSE yaitu Rp 30.000.000,-/unit, dan peralatan *gym* dengan harga terendah adalah Olympic *FLAT Bench Press* IMPULSE yaitu Rp 2.000.000,-/unit.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 2.4
Barbell Addicts Gym
Peralatan Kebersihan

Peralatan	Jumlah (unit)	Harga Satuan (Rupiah)	Total (Rupiah)
Tempat Sampah Tutup Goyang C2 20L	5	52.000	260.000
Dispenser Sabun Pencuci Tangan	2	125.000	250.000
Pengering Tangan Hoffmann HFM-2100H	1	650.000	650.000
Vacuum Cleaner Vortex 20P BWD	1	700.000	700.000
Sapu Lantai Nylon Kayu	3	10.000	30.000
Pengki Plastik	5	15.000	75.000
Bowl Brush	3	20.000	60.000
Wiper Lantai	4	30.000	120.000
Q-Tech Spin-Dry Mop Alat Pel	3	150.000	450.000
Keset Nomad 3M 6050	3	150.000	450.000
TOTAL			**3.045.000**

Sumber: *Supplier Barbell Addicts Gym*, 2016

Pada tabel 2.4, harga peralatan kebersihan yang tertinggi adalah *Vacuum Cleaner* Vortex 20P BWD dengan harga Rp 700.000,-/unit dan yang terendah adalah Sapu Lantai Nylon Kayu dengan harga Rp 10.000,-.

F. Perlengkapan yang Dibutuhkan

Perlengkapan adalah benda-benda yang digunakan di dalam operasional yang nilainya dapat habis dipakai. Perlengkapan sendiri terbagi menjadi dua macam, yakni yang langsung lebih dari 1 tahun maupun yang langsung habis dipakai. Berikut adalah berbagai perlengkapan yang dibutuhkan oleh *Barbell Addicts Gym*.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 2.5
Barbell Addicts Gym
Perlengkapan Kantor

Perlengkapan	Jumlah (unit)	Harga Satuan (Rupiah)	Total (Rupiah)
Kertas A4 70gr Paperline (rim)	5	25.000	125.000
Dataprint Tinta DP 41	3	30.000	90.000
Pulpen Standard AE47 (lusin)	1	15.000	15.000
Tinta Stamp Pad Joyko	2	6.000	12.000
TOTAL			**242.000**

Sumber: *Supplier Barbell Addicts Gym*, 2016

Pada tabel 2.5, perlengkapan kantor dengan harga tertinggi adalah Dataprint Tinta DP 41 yaitu Rp 30.000,-/unit, dan harga perlengkapan kantor dengan harga terendah adalah Tinta Stamp Pad Joyko dengan harga Rp 6000,-/unit.

Tabel 2.6
Barbell Addicts Gym
Perlengkapan Kebersihan

Perlengkapan	Jumlah (unit)	Harga Satuan (Rupiah)	Total (Rupiah)
Pembersih Lantai 4L	12	45.000	540.000
Sabun Cuci Tangan Yuri 3.7L	12	95.000	1.140.000
Plastik Sampah 90 x 120	24	15.000	360.000
TOTAL			**3.375.000**

Sumber: *Supplier Barbell Addicts Gym*, 2016

Perlengkapan kebersihan dengan harga tetinggi pada tabel 2.6 adalah Sabun Cuci Tangan Yuri 3.7L dengan harga Rp 95.000,-/unit, sedangkan perlengkapan kebersihan dengan harga terendah adalah Plastik Sampah 90 x 120 dengan harga Rp 15.000,-/unit.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

G. Kebutuhan Sumber Daya Manusia

Barbell Addicts Gym dalam pengoperasian usahanya mempekerjakan tenaga kerja yang cukup dengan tujuan agar tidak terjadi kelebihan tenaga kerja yang akan membebani perusahaan dan kegiatan operasi perusahaan berjalan dengan efektif. Berikut daftar tenaga kerja yang dibutuhkan *Barbell Addicts Gym* :

Tabel 2.7
Barbell Addicts Gym
Daftar Tenaga Kerja

Jabatan	Jumlah
Manajer	1
Instruktur	2
Administrasi	1
Cleaning Service	1
Total	**5**

Sumber : *Barbell Addicts Gym*

1. Manajer

   Posisi manajer ditempati oleh pemilik, yang bertanggung jawab penuh atas pengawasan, perencanaan, pemberi komando, pengontrolan operasional dan manajemen di *Barbell Addicts Gym.*

2. Instruktur

   Posisi ini bertanggung jawab untuk membantu calon pelanggan/pelanggan yang membutuhkan bantuan, dan menjaga kerapihan lingkungan *gym*.

3. Administrasi

   Posisi ini memiliki bertanggung jawab untuk menerima pembayaran dari pelanggan, melakukan pencatatan absensi, membuat ringkasan keuangannya, memutar musik di *gym*, dan mengangkat telepon.

4. *Cleaning Service*

   Posisi ini bertanggung jawab untuk menjaga kebersihan dan kerapihan *gym*, dan kebersihan toilet baik sebelum dan setelah operasional.