



## BAB III

### ANALISIS INDUSTRI

Analisis industri harus dilakukan para wirausaha yang ingin memulai usaha, sehingga usaha yang direncanakan dapat lebih fokus pada tren yang sedang terjadi. Ketika memutuskan untuk memulai dan menjalankan usaha, pebisnis sebaiknya melakukan persiapan dengan matang agar usaha yang dijalankan dapat berlangsung lebih lancar dan memperkecil risiko-risiko yang mungkin menghambat sehingga usaha yang dijalankan tidak sia-sia dalam artian usaha tidak dapat bersaing dengan pesaing.

Pada suatu bisnis tidak dapat diprediksikan apa yang akan terjadi tanpa dilakukan analisis industri terlebih dahulu. Analisis industri memberikan banyak hasil penelitian yang akan sangat berguna bagi suatu bisnis untuk jangka panjang. Analisis industri juga dapat memberi tahu apakah suatu bisnis tersebut dapat bertahan dan bersaing dengan para pesaing terdekatnya.

Mengenai persaingan, sebenarnya kebanyakan wirausaha mempunyai ancaman dari perusahaan besar, sehingga seorang wirausaha harus mempersiapkan diri untuk menghadapi ancaman tersebut dan harus sadar akan siapa saja yang menjadi pesaing dekatnya, serta harus mengetahui kekuatan dan kelemahan dari strategi pemasaran yang akan diterapkan.

Analisis industri berguna untuk mengidentifikasi beberapa karakteristik penting dari industri sebagaimana juga untuk mencoba mengidentifikasi keunggulan bersaing perusahaan. Analisis ini juga bermanfaat untuk melihat bagaimana posisi perusahaan saat ini dan bagaimana kemampuan perusahaan tersebut untuk mempertahankan ataupun bahkan memperbesar pangsa pasarnya di masa yang akan datang, di tengah lingkungan persaingan yang ketat untuk saling memperebutkan pangsa pasar ini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## A. Tren dan Pertumbuhan Industri

Analisis tren dan pertumbuhan industri sangatlah diperlukan agar dapat mengetahui bagaimana perkembangan usaha yang dibangun kelak di kemudian hari dan sebagai saran untuk meminimalisasi risiko yang terdapat dalam suatu usaha, sebagai salah satu usaha preventif menghadapi kemungkinan terburuk dalam suatu usaha yaitu mengalami kebangkrutan. Sehingga perlu dipelajari bagaimana perilaku konsumen, daya beli, dan hal-hal yang berhubungan dengan minat konsumen.

Olahraga *fitness* sudah tidak lagi menjadi hal yang asing bagi masyarakat Indonesia, Bahkan saat ini dari kalangan muda hingga kalangan tua pun melakukan olahraga ini. Olahraga *fitness* juga telah menjadi salah satu olahraga bagi orang Indonesia yang ingin menjalani gaya hidup sehat karena semakin sadar akan pentingnya menjaga kesehatan.

Peningkatan jumlah penduduk dari tahun ke tahun yang disertai dengan perubahan pola hidup karena perkembangan yang pesat dari segala aspek pada era globalisasi juga menyebabkan peningkatan kesadaran masyarakat akan pentingnya kesehatan, peningkatan kesadaran masyarakat tersebut juga menyebabkan peningkatan dalam permintaan *gym* dan *fitness center*.

Olahraga *fitness* merupakan olahraga yang mempunyai berbagai manfaat, selain sebagai pelengkap dalam menjalani gaya hidup sehat, *fitness* juga dapat membantu dalam pembentukan tubuh agar lebih proporsional dan dapat membantu menjaga kesehatan, karena dengan melakukan olahraga *fitness* akan membantu menjaga dan menguatkan organ tubuh vital seperti jantung, paru – paru, ginjal dan sampai pada proses sirkulasi darah dalam peredaran darah dalam tubuh.

*Gym* dan *fitness center* juga tidak kalah penting peranannya, dengan adanya fasilitas *gym* dan *fitness center* yang mendukung, maka kualitas dari olahraga *fitness*



terebut secara tidak langsung juga akan menjadi lebih baik. Bayangkan apabila *gym* dan *fitness center* tidak mempunyai fasilitas yang mendukung, maka orang yang berolahraga *fitness* akan kesulitan untuk melakukan atau menjalani kegiatan *fitnessnya*.

## B. Analisis Pesaing Sejati/Langsung

Saat ini, pesaing merupakan salah satu faktor utama yang menjadi perhatian para pebisnis untuk mendirikan suatu usaha atau bisnis tertentu. Dengan melakukan analisis pesaing, dapat diketahui kemampuan bersaing terhadap para pesaing lainnya. Apabila masih mempunyai kesempatan untuk mencapai keunggulan dalam bersaing, maka bisnis itu dapat dikatakan berpotensi. Tetapi apabila setelah dilakukan analisis pesaing dan ternyata pesaing yang dianalisis tersebut tidak mempunyai kelemahan yang dapat dimanfaatkan, maka kemungkinan untuk dapat memperoleh perhatian dari masyarakat dan terus bertahan hidup pun semakin kecil.

Pesaing adalah orang atau perusahaan yang menghasilkan atau menjual barang atau jasa yang sama atau mirip dengan produk yang *Barbell Addicts Gym* tawarkan. Pesaing suatu perusahaan dapat dikategorikan pesaing yang kuat (*superior*) dan pesaing yang lemah (*inferior*) atau ada pesaing yang dekat pada level yang setara atau memiliki produk yang mirip (produk substitusi).

Analisis pesaing dapat digunakan untuk mengetahui keunggulan dan kelemahan yang dimiliki oleh para pesaing dan cara apa saja yang dapat digunakan untuk mengalahkan para pesaing tersebut hingga pada akhirnya mencapai keunggulan dalam bersaing.

*Barbell Addicts Gym* direncanakan berlokasi di kawasan Sunter, Jakarta Utara.

Pesaing-pesaing yang dimiliki oleh *Barbell Addicts Gym* diperkirakan antara lain :



## 1. *Friendly Gym*

Ⓒ Nama Usaha : *Brand name* yang di miliki oleh *Friendly Gym* sudah cukup dikenal dan sudah tidak asing di telinga konsumen.

Lokasi : Metro Plaza Sunter Lt 3 Jl. Danau Sunter Utara Blok A2, Jakarta Utara.

Kondisi Ruangan : Ruangan yang disediakan luas dan tertata rapi.

Kualitas SDM : Kualitas SDM dari *Friendly Gym* cukup baik, sopan dan bersahabat.

Kelebihan *Friendly Gym* :

- a. Ruangan yang disediakan luas.
- b. Alat gym cukup lengkap.
- c. Nama yang tidak asing di masyarakat.

Kekurangan *Friendly Gym* :

- a. Lapangan parkir yang berbayar.
- b. Alat yang kurang dirawat.
- c. Pencahayaan ruangan yang kurang memadai.
- d. Harga gym yang relatif tinggi bila dibandingkan dengan alat gym yg disediakan.

## 2. *Fit Up Gym*

Nama Usaha : Cukup dikenal di masyarakat sekitar sunter.

Lokasi : Jl. Danau Sunter Barat Blok A4 No.7 , Jakarta Utara.

Kondisi Ruangan : Ruang yang disediakan cukup luas, dan rapi.

Kualitas SDM : SDM dari *Fit Up Gym* cukup baik dan bersahabat.

Kelebihan *Fit Up Gym* :

- a. Nama yang cukup dikenal masyarakat sekitar.
- b. Ruangan yang disediakan cukup luas.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- c. Lapangan parkir yang cukup luas.

Ⓢ Kekurangan *Fit Up Gym* :

- a. Alat *gym* yang kurang lengkap.
- b. Pencahayaan ruangan yang kurang memadai.
- c. Lokasi *gym* yang tidak begitu terekspos.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### C. Analisis *Politic, Economic, Social, Technology, Environment, and Legal (PESTEL)*

#### 1. Politik, Pemerintahan dan Hukum

Politik (dari bahasa Yunani: **politikos**, yang berarti dari, untuk, atau yang berkaitan dengan warga negara), adalah proses pembentukan dan pembagian kekuasaan dalam masyarakat yang antara lain berwujud proses pembuatan keputusan, khususnya dalam negara. (<https://id.wikipedia.org/wiki/Politik> diakses pada 17 November 2016). Proses pembentukan atau pembagian kekuasaan tersebut diwujudkan dalam pemerintah yang menjadi lembaga eksekutif yang menjalankan pemerintahan. Proses pembuatan keputusan yang dimaksud menghasilkan sebuah keluaran dalam bentuk hukum, mulai dari peraturan hingga perundang-undangan.

Menurut David (2009:131), pemerintah baik pusat maupun daerah merupakan pembuat regulasi, deregulasi, penyubsidi, pemberi kerja, dan konsumen utama organisasi. Faktor politik, pemerintahan dan hukum dapat merepresentasikan peluang atau ancaman bagi sebuah perusahaan. Tentu dalam menjalani usahanya, *Barbell Addicts Gym* akan selalu berhubungan dengan politik, pemerintahan yang ada di daerah maupun pusat, dan hukum.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Faktor politik, pemerintahan, dan hukum pada umumnya dapat dikatakan tidak memiliki dampak signifikan baik sebagai peluang maupun ancaman. Hal ini disebabkan oleh industri *gym dan fitness center* bersifat universal yang mana setiap orang dari penjuru dunia terutama di Indonesia akan tetap mencarinya atau menggunakannya. Namun, perlu ditekankan bahwa perubahan-perubahan yang terjadi dalam politik, pemerintahan, dan hukum tetap akan memberikan dampak pada jalannya usaha. Menurut Penulis hanya kondisi-kondisi ekstrem dari faktor politik, pemerintahan, dan hukum yang dapat memengaruhi iklim usaha *gym dan fitness center*. Adapun kondisi ekstrem tersebut seperti masalah keamanan atau adanya pelarangan untuk usaha *gym dan fitness center* dan sebagainya.

Sebagai warga negara dan badan hukum yang baik, *Barbell Addicts Gym* tentu harus memerhatikan dan menaati hukum yang berlaku di Indonesia.

## 2. Ekonomi

Berbicara mengenai aspek ekonomi, maka berkaitan dengan ekonomi makro di Indonesia. Secara kasat mata, perubahan kebijakan ekonomi yang dijalankan oleh negara akan memberikan dampak domino pada setiap sektor pasar yang terkait. Namun dampak domino itu tentu akan membuat gejolak pada pasar. Dengan seiring berjalannya waktu, gejolak pasar tersebut akan menjadi stabil. Hal ini sesuai dengan teori tangan tak terlihat milik Adam Smith, yang menggambarkan bahwa pada ekonomi pasar terdapat tangan-tangan tak terlihat yang mengendalikan pasar, dan langkah terbaik untuk mendapatkan harga terbaik dengan kualitas terbaik adalah dengan membiarkan permintaan-penawaran berjalan.

Kebijakan pemerintah dalam menetapkan upah minimum pekerja sebagai contohnya. Dalam jangka pendek, tentu ini akan menjadi kebijakan yang mengejutkan dan membebani pengusaha. Namun seiring berjalannya waktu, maka

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



para pemilik usaha akan menyadari bahwa dengan adanya kenaikan upah minimum, maka pendapatan masyarakat akan meningkat sehingga daya beli masyarakat juga meningkat, maka peluang untuk meningkatkan pendapatan perusahaan juga terbuka lebih lebar. Menurut Penulis, hanya perubahan bentuk- bentuk kebijakan moneter yang dapat memberikan pengaruh, yaitu kenaikan tarif pajak.

Lingkungan ekonomi tidak akan berdampak signifikan terhadap proses usaha *Barbell Addicts Gym*. Dampak-dampak inflasi pun tidak memberikan pengaruh berarti karena bidang usaha yang dijalankan adalah jasa, sehingga kenaikan harga-harga barang yang dirasakan sangat kecil.

### 3. Sosial

Aspek utama dari faktor sosial merupakan gaya hidup dan tren di kalangan masyarakat. Seperti yang telah dijelaskan subbab tren dan pertumbuhan industri di atas, perubahan pola hidup karena perkembangan yang pesat dari segala aspek pada era globalisasi menyebabkan peningkatan kesadaran masyarakat akan pentingnya kesehatan. Faktor tersebut menjadi peluang bagi *Barbell Addicts Gym* untuk melayani konsumen sebaik mungkin.

### 4. Teknologi

Teknologi diartikan sebagai cara yang baru yang dapat diterapkan oleh individu dan badan untuk meningkatkan jumlah output yang dihasilkan, tujuannya adalah untuk mempermudah pekerjaan. Bagi *Barbell Addicts Gym*, perkembangan teknologi menjadi sebuah peluang, karena dengan teknologi yang canggih, *Barbell Addicts Gym* dapat mempublikasikan pembukaan *gym dan fitness center* baru melalui media sosial atau website. *Barbell Addicts Gym* juga dapat terbantu dengan teknologi dalam hal membuat laporan keuangan ataupun penjadwalan serta teknologi akan membantu *Barbell Addicts Gym* dalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



menemukan pemasok terbaik. Dengan adanya teknologi, menunjukkan bahwa dengan masukan yang terbatas dapat dihasilkan keluaran yang terbaik dan menghasilkan keluaran yang sama melalui masukan yang lebih sedikit.

## 5. Lingkungan

*Barbell Addicts Gym* berada tidak jauh dari kompleks perumahan, kompleks perkantoran, sekolah, pusat perbelanjaan. Faktor lingkungan ini tentu akan menjadi peluang bagi *Barbell Addicts Gym*. Sebagai usaha yang menerapkan etika dalam bisnis, maka *Barbell Addicts Gym* perlu untuk menjaga lingkungan sekitar dan tidak merusaknya. Bagi *Barbell Addicts Gym*, isu-isu mengenai lingkungan tidak akan menjadi hambatan, karena *Barbell Addicts Gym* tidak menghasilkan polusi dan tidak menyebabkan kerusakan lingkungan.

## D. Analisis Pesaing (Lima Kekuatan Persaingan, menurut Porter – Porter Five Forces Business Model)

Michael E. Porter dalam David (2009:145) mengajukan konsep lingkungan industri (*industry environment*) sebagai landasan pemikiran strategis dan perencanaan bisnis. Porter menjelaskan lima kekuatan yang membentuk persaingan pada suatu industri. Model lima kekuatan porter tentang analisis kompetitif adalah pendekatan yang digunakan secara luas untuk mengembangkan strategi di banyak industri. Porter berpendapat bahwa peluang dan ancaman dapat diidentifikasi dengan lima karakteristik dasar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 3.1

Model 5 Kekuatan Porters



Sumber: David (2009:146)

Berdasarkan gambar 3.1 diatas, maka dapat dijelaskan :

1. Persaingan Antar Perusahaan Saingan

Persaingan antar perusahaan saingan biasanya merupakan yang paling hebat dari lima kekuatan kompetitif. Strategi yang dijalankan oleh sebuah perusahaan dapat berhasil hanya sejauh ia menghasilkan keunggulan kompetitif atas strategi yang dijalankan perusahaan pesaing. Intensitas persaingan antar perusahaan saingan cenderung meningkat ketika jumlah pesaing bertambah, ketika pesaing lebih superior dalam hal ukuran dan kapabilitas.

*Barbell Addicts Gym* merupakan penyedia *gym* dan *fitness center* yang memiliki alat yang lengkap dan berkualitas, serta lokasi *Barbell Addicts Gym* yang strategis merupakan keunggulan yang ditawarkan ke pasar.

2. Potensi Masuknya Pesaing Baru

Perusahaan baru yang dapat dengan mudah masuk ke suatu industri tertentu, dapat membuat intensitas persaingan antar perusahaan meningkat. Hambatan bagi masuknya perusahaan baru dapat mencakup kebutuhan untuk mencapai skala ekonomi secara cepat, kebutuhan untuk menguasai teknologi dan trik-trik praktis,

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



kurangnya pengalaman, loyalitas konsumen yang kuat, persyaratan modal yang besar, kurangnya saluran distribusi yang memadai, lokasi yang kurang menguntungkan.

Hambatan bagi perusahaan baru untuk memasuki usaha *gym* dan *fitness center* hanya persyaratan modal yang besar. Oleh karena itu usaha *gym* dan *fitness center* cenderung mudah untuk dimasuki oleh pesaing baru yang memiliki modal besar.

### 3. Potensi Pengembangan Produk Pengganti

Perusahaan berkompetisi ketat dengan produsen produk - produk pengganti di industri lain. Hadirnya produk-produk pengganti itu meletakkan batas tertinggi (plafon) untuk harga yang dapat dibebankan sebelum konsumen beralih ke produk pengganti. Tekanan dari persaingan akan meningkat jika harga relatif produk/jasa pengganti tersebut turun dan biaya peralihan konsumen juga menurun.

Berdasarkan faktor pendorong, *gym* dan *fitness center* diperuntukkan bagi orang yang hobi berolahraga *fitness* dan bagi orang yang ingin menjalani gaya hidup sehat. Bagi orang - orang yang hobi berolahraga *fitness* sangat sulit bagi mereka untuk menemukan jasa pengganti, dan untuk orang – orang yang ingin menjalankan gaya hidup sehat, *fitness* merupakan olahraga yang mempunyai berbagai manfaat. Namun, bagi kelompok - kelompok yang menjadikan olahraga *fitness* sebagai bagian dari kegiatan kebersamaan, maka jasa olahraga lain pengganti untuk *gym* dan *fitness center* dapat menjadi pesaing dan ancaman, karena kelompok tersebut tidak memiliki loyalitas atau kecintaan terhadap olahraga tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Fokus utama *Barbell Addicts Gym* adalah pada orang - orang yang hobi dan ingin menjalankan gaya hidup sehat dengan berolahraga *fitness*. Oleh karena itu, *Barbell Addicts Gym* dapat meminimalisir ancaman yang datang dari jasa pengganti seperti olahraga lain pada umumnya misalnya bermain basket, futsal atau bermain voli.

#### 4. Daya Tawar Pemasok

Daya tawar pemasok mempengaruhi intensitas persaingan di suatu industri, khususnya ketika terdapat sejumlah besar pemasok, atau ketika hanya terdapat sedikit bahan mentah pengganti yang bagus, atau ketika biaya peralihan ke bahan mentah lain sangat tinggi. Intesitas persaingan dari daya tawar pemasok rendah, karena pada saat ini sangat mudah untuk menemukan pemasok untuk *gym* dan *fitness center*. Adapun pemasok yang umum digunakan adalah pasokan alat – alat *gym*, material lantai ruangan, dan sebagainya sudah sangat mudah ditemukan melalui internet.

Pemasok yang dianggap dapat memberi pengaruh besar datang dari tuan tanah. *Barbell Addicts Gym* melakukan usaha di atas tanah yang disewa, oleh karena itu, *Barbell Addicts Gym* sangat tergantung dengan tuan tanah. Ketergantungan ini membuat daya tawar tuan tanah sebagai pemasok menjadi lebih tinggi.

#### 5. Daya Tawar Konsumen

Daya tawar konsumen dapat menjadi kekuatan terpenting yang mempengaruhi keunggulan kompetitif. Konsumen memiliki daya tawar semakin besar ketika mereka dapat dengan mudah beralih ke merek atau pengganti pesaing, mereka menduduki tempat yang penting bagi penjual, mereka memegang informasi tentang produk, harga dan biaya penjual, dan mereka memegang kendali mengenai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



apa dan kapan mereka bisa membeli produk. Daya tawar konsumen juga lebih tinggi ketika produk yang digunakan adalah standar dan atau tidak terdiferensiasi.

Bagi *Barbell Addicts Gym*, daya tawar konsumen hanya dipengaruhi oleh aspek beralih merek pesaing dan diferensiasi produk, sementara aspek lainnya tidak menjadi masalah yang berarti. Para konsumen dapat mudah beralih ke pesaing karena di lokasi sekitar *Barbell Addicts Gym* terdapat beberapa pesaing yang harga sewanya juga tidak jauh berbeda. Namun diferensiasi *Barbell Addicts Gym* dengan alat yang lengkap dan lokasi yang strategis akan membuat daya tawar konsumen menurun karena hanya *Barbell Addicts Gym* yang memiliki keunggulan tersebut dibanding pesaing sejati.

### E. Analisis Posisi dalam Persaingan

Analisis posisi perusahaan di dalam persaingan menunjukkan pada bagian mana perusahaan berada sehingga strategi yang diterapkan lebih tepat sasaran. Analisis posisi dapat dilihat dari posisi perusahaan dalam siklus hidup produk mulai dari fase pengenalan hingga fase penurunan. Menurut Kotler dan Keller (2012:332) *positioning* dan strategi perusahaan akan berubah seiring dengan berubahnya produk, pasar, dan pesaing yang berbeda di sepanjang siklus hidup produk. Terdapat 4 fase dalam siklus hidup produk, yaitu:

#### 1. Pengenalan

Periode pertumbuhan penjualan lambat ketika produk diperkenalkan di pasar. Tidak ada laba karena pengeluaran yang besar untuk pengenalan produk.

#### 2. Pertumbuhan

Periode penerimaan pasar yang cepat dan peningkatan laba yang substansial.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3. Kedewasaan

- Penurunan pertumbuhan penjualan karena produk telah diterima oleh sebagian besar pembeli potensial. Laba stabil atau turun karena persaingan meningkat.

### 4. Penurunan

Penjualan memperlihatkan penurunan dan laba terkikis.

Berdasarkan 4 fase tersebut, *Barbell Addicts Gym* termasuk dalam fase pengenalan karena *Barbell Addicts Gym* merupakan usaha yang baru dirintis sehingga penjualannya masih lambat. Namun dalam periode waktu 5 tahun, *Barbell Addicts Gym* diproyeksikan mampu mencapai kedewasaan dan terus mempertahankan kedewasaanya.

## F. Analisis Faktor – faktor Kunci Sukses (*Competitive Profile Matrixes (CPM)*)

Setelah melakukan analisis pesaing, *Barbell Addicts Gym* dapat menilai kekuatan dan kelemahan pesaing menggunakan *Competitive Profil Matrix* yang mengidentifikasi kekuatan dan kelemahannya pesaing-pesaing utama suatu perusahaan. Analisis ini dapat memberikan strategi ofensif dan defensif yang harus dilakukan oleh *Barbell Addicts Gym* dalam menghadapi kekuatan dan kelemahan dari pesaing-pesaingnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel 3.1**  
**Competitive Profile Matrix**

Faktor Penentu Keberhasilan	Bobot	Barbell Addicts Gym (Rencana)		Friendly Gym		Fit Up Gym	
		Rating	Nilai	Rating	Nilai	Rating	Nilai
Kualitas Ruangan	<b>0,20</b>	2	0,40	3	0,60	3	0,60
Harga	<b>0,15</b>	3	0,45	3	0,45	3	0,45
Fasilitas yang tersedia	<b>0,25</b>	4	1,00	3	0,75	2	0,50
Lokasi	<b>0,20</b>	3	0,60	2	0,40	1	0,20
Membership	<b>0,20</b>	3	0,60	2	0,40	3	0,60
<b>Jumlah Nilai</b>			<b>3,05</b>		<b>2,60</b>		<b>2,35</b>

Sumber: Diolah oleh Penulis

Keterangan :

- a. Bobot yang memiliki angka tertinggi merupakan faktor paling penting untuk menunjang keberhasilan perusahaan, jika ada bobot yang sama berarti dianggap sama pentingnya.
- b. Total bobot yang diberikan secara keseluruhan berjumlah 1.
- c. Dalam pemberian peringkat, 4 = kekuatan utama, 3 = kekuatan minor, 2 = kelemahan minor, 1 = kelemahan utama
- d. Skor adalah hasil perkalian dari bobot dan peringkat.

Tabel 3.1 menunjukkan faktor penentu keberhasilan dari usaha *gym* dan membandingkan faktor yang dimiliki oleh *Barbell Addicts Gym* dengan para pesaingnya. Berdasarkan Tabel 3.1, *Barbell Addicts Gym* memiliki jumlah nilai sebesar 3,05, ini menunjukkan bahwa *Barbell Addicts Gym* berada pada posisi yang kuat dalam persaingan. Sementara apabila dilihat dari faktor penentu keberhasilan, *Barbell Addicts*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gym memiliki keunggulan bersaing pada fasilitas tersedia, dan lokasi dibanding kedua pesaingnya.

### G. Analisis *Strengths*, *Weakness*, *Opportunity*, dan *Threats* (SWOT)

Analisis *SWOT* merupakan analisis faktor internal (*Strengths* dan *Weaknesses*) dan eksternal (*Opportunities* dan *Threats*) perusahaan yang dapat digunakan sebagai pengetahuan untuk dapat merumuskan berbagai strategi. Berikut *SWOT* dari *Barbell Addicts Gym* :

*Barbell Addicts Gym* :

1. *Strengths* (Kekuatan)
  - a. Memiliki fasilitas alat gym yang lengkap dan berkualitas.
  - b. Lokasi yang strategis sehingga mudah dijangkau.
  - c. Harga *membership* yang bersaing.
  - d. Lapangan parkir yang luas.
2. *Weakness* (Kelemahan)
  - a. *Brand Image* belum terkenal di kalangan masyarakat karena masih baru, sehingga keanggotaan masih sedikit.
  - b. *Barbell Addicts Gym* merupakan usaha gym dan *fitness center* yang baru dan usaha pertama yang dirintis oleh pemilik, sehingga masih kurang berpengalaman dalam menjalankan bisnis.
3. *Opportunities* (Peluang)
  - a. Kesadaran masyarakat akan pentingnya menjalani gaya hidup sehat di era moden ini.
  - b. Lokasi yang cukup padat penduduk dan dekat dengan pemukiman penduduk.
  - c. Perkembangan teknologi yang semakin maju.



#### 4. *Threats* (Ancaman)

- a. Adanya pesaing *gym* dan *fitness center* yang telah lama eksis dan loyal di hati konsumen, akan mempengaruhi perkembangan *member Barbell Addicts Gym*.
- b. Hambatan untuk masuk ke usaha rendah, sehingga ada ancaman bertambahnya pesaing – pesaing baru.

Selanjutnya untuk mengetahui matriks SWOT *Barbell Addicts Gym*, dapat dilihat pada tabel 3.2 di halaman berikut ini :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institus Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institus Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.2

Matriks SWOT *Barbell Addicts Gym*

<p><b>Faktor Internal</b></p> <p><b>Faktor Ekstrenal</b></p>	<p><b>Strengths:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fasilitas alat <i>gym</i> yang lengkap dan berkualitas.</li> <li>2. Lokasi yang strategis.</li> <li>3. Harga <i>membership</i> bersaing.</li> <li>4. Lapangan parkir luas.</li> </ol>	<p><b>Weaknesses:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Brand image</i> yang belum dikenal.</li> <li>2. Kurang pengalaman dalam bisnis.</li> </ol>	
	<p><b>Opportunities:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kesadaran masyarakat akan pentingnya kesehatan.</li> <li>2. Lokasi yang cukup padat penduduk.</li> <li>3. Perkembangan teknologi.</li> </ol>	<p><b>Strategi SO:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memberikan edukasi dan pengarahan yang dapat menunjang kegiatan olahraga <i>fitness</i> pada pelanggan. (S1, O1)</li> <li>2. Menyebarkan brosur untuk lokasi sekitar, agar orang dapat mengetahui adanya <i>gym</i> yang baru berdiri. (S2, S4, O2)</li> <li>3. Melakukan promosi yang gencar dengan bantuan teknologi. (S1, S2, S3, S4, O1, O3)</li> </ol>	<p><b>Strategi WO:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengenal <i>Barbell Addicts Gym</i> kepada pasar sasaran melalui media-media pemasaran. (W1, O1, O3)</li> <li>2. Merekrut tenaga kerja potensial. (W2, O1, O2, O3)</li> </ol>
	<p><b>Threats:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pesaing <i>gym</i> dan <i>fitness center</i> yang telah lama eksis.</li> <li>2. Ancaman masuknya pesaing baru.</li> </ol>	<p><b>Strategi ST:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menawarkan Iuran <i>Gym</i> yang terjangkau oleh kalangan menengah. (S1, S2, S3, T1)</li> <li>2. Memberikan promo <i>member get member</i> untuk minimal pengambilan paket 3 bulan. (S1, S3, T2)</li> </ol>	<p><b>Strategi WT:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat <i>event powerlifting</i>. (W1, T1, T2)</li> <li>2. Mengikuti <i>event</i> yang dibuat oleh kampus maupun mall untuk mempromosikan <i>gym</i> (W1, T1)</li> <li>3. Memberikan <i>free membership</i> 1 bulan untuk pelanggan yang mengambil paket 12 bulan. (W1, T1)</li> </ol>

Sumber: Diolah oleh Penulis