KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

Seiring dengan semakin besarnya apresiasi masyarakat pada gaya hidup sehat, olahraga *fitness* juga telah menjadi pilihan utama bagi masyarakat sebagai sarana untuk mendapatkan kualitas hidup yang sehat, hal ini dapat dibuktikan dengan meningkatnya animo masyarakat dalam melakukan olahraga ini.

Sehubungan dengan semakin besarnya animo masyarakat akan olahraga *fitness* ini, maka penulis terinspirasi untuk mendirikan *Hero Fitness Center* sebagai suatu peluang usaha yang memiliki nilai ekonomis yang cukup baik.

Konsep Bisnis yang dijalankan adalah membentuk sebuah sarana pusat kebugaran di lokasi yang strategis dengan target pasar mulai dari mahasiswa hingga karyawan atau umum.

Visi *Hero Fitness Center* adalah berkomitmen untuk menjadi penyedia jasa pusat kebugaran yang terbaik untuk masyarakat Jakarta.

Misi *Hero Fitness Center* merupakan adalah :

a. Menyediakan fasilitas kebugaran yang mudah dijangkau oleh para karyawan dan mahasiswa.
b. Meningkatkan kualitas pelayanan dengan mempersiapkan jasa instruktur berpengalaman dan berprestasi.
c. Memberikan fasilitas perlengkapan alat-alat kebugaran yang memadai dan berkulitas.

d. Memberikan penawaran harga terjangkau khususnya untuk para mahasiswa dan karyawan

e. Membangun komunikasi dan motivasi yang baik dengan pelanggan dan calon pelanggan akan pentingnya menjaga kesehatan dan kebugaran

Hero Fitness center menjadi jasa sarana pusat kebugaran yang ditunjukan pada konsumen akhir, dan mempunyai beberapa kelebihan di antaranya menggunakan peralatan *fitness* dengan kualitas yang baik, dilengkapi fasilitas ruangan yang nyaman, *free wifi* serta dilengkapi TV dan *sound system* yang di sediakan untuk membuat konsumen lebih semnagat dan betah dalam berolah raga.

Hero Fitness center juga mempunyai pesaing langsung yaitu *Celebrity fitness*, *Gold gym* dan *Trisakti Gym*, yang mana para pesaing mempunyai keunggulan masing-masing, sebagaimana sudah penulis jelaskan pada bab sebelumnya.

Hero Fitness center menargetkan pasar pada Mahasiswa dan Karyawan yang berada disekitar lokasi *fitness* dengan menggunakan *system* harga yang bervariasi untuk tingkat mahasiswa dan harga untuk karyawan atau umum tetapi masih dapat digolongkan kedalam tarif harga yang masih terjangkau dengan kualitas peralatan yang memadai.

Hero fitness center tidak hanya sekedar sebagai tempat orang-orang berolahraga kebugaran tetapi juga dapat menjadi tempat mahasiswa dan karyawan yang memiliki hoby yang sama untuk berkumpul dan bersosialisasi.

Strategi pemasaran yang akan dilakukan oleh *Hero Fitness center* dengan menggunakan cara membuat spanduk dan *banner*, internet/ media sosial, brosur, mengadakan kompetisi binaraga untuk pemula, diskon bagi pemilik kartu anggota,

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Memasarkan ke Universitas-universitas sekitar dan kerjasama dengan komunitas komunitas mahasiswa dan kepemudaan.

Struktur organisasi yang digunakan *Hero Fitness center* adalah struktur organisasi garis yang mana penulis sudah pertimbangkan karena penggunaan struktur garis lebih mudah untuk sebuah usaha baru dan menghemat biaya.

Hasil dari kelayakan usaha dari *Hero Fitness center* ini terbilang baik atau layak yang mana pada perhitungan NPV dan IRR pada usaha ini lebih besar > dari 0, serta pengembalian dari usaha ini kurang dari 5 tahun dan setiap pengembalian pada tiap tahun BEP terbilang layak karena pendapatan lebih besar > dari BEP.

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha (hasil diskusi dengan dosen pembimbing)

Ide bisnis yang direncanakan oleh penulis adalah perusahaan pusat kebugaran atau yang dikenal di masyarakat umum adalah *Fitness,* yang berada di daerah Tanjung Duren, Jakarta Barat. Melihat antusias masyarakat dalam memahami pentingnya hidup sehat dan memiliki hobby atau keinginan untuk memilik bentuk tubuh yang ideal atau sesuai dengan keingin masyarakat, maka Penulis akan membangun atau mendirikan tempat kebugaran karena sesuai dengan hobby Penulis maka Penulis ingin sekali mencoba menyalurkan hobby yang selama ini ingin sekali untuk di capai.

Modal dalam usaha ini Rp 650.000.000,- berdasarkan perhitungan *Payback Periode* perusahaan jasa ini akan kembali selama 2 tahun 7 bulan 21 hari dan sisanya adalah keuntungan bagi perusahaan ini. Berdasarkan perhitungan NPV usaha ini > lebih besar dari 0 maka dari itu layak untuk di jalankan. Serta dalam perhitungan IRR nya usaha jasa ini mendapat batas bunga yang lebih besar yaitu 27.41% dari 10.5% yang dapat diterima.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Setelah perencanaan usaha dan hasil diskusi dengan Dosen Pembimbing, maka *Hero Fitness Center*, layak dijalankan dengan memerhatikan aspek pemasaran yang realistis dan aspek keuangan yang layak. Usaha ini juga menekankan asumsi-asumsi yang mungkin terjadi yang telah tertuang dalam isi, usaha ini akan berjalan lancar apabila asumsi-asumsi yang ditekankan berjalan sesuai dengan yang dikehendaki.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.