KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

ABSTRAK

PERENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA PUSAT KEBUGARAN "HERO FITNESS CENTER"DI TANJUNG DUREN, JAKARTA BARAT

Gideon Prasetyo

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta

Muhammad Fuad, SE, MPd.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta

Gideon Prasetyo / 28120529 / 2017 / Perencanaan Bisnis Pendirian " *Hero Fitness Center* " di Jl. Tanjung Duren Utara No.36 / Pembimbing : Muhammad Fuad, SE., MPd.

Saat ini banyak tempat-tempat *fitness* yang saling bersaing mendapatkan anggota, hal tersebut karena bagi kebanyakan masyarakat kota, *fitness* merupakan wahana baru sebagai sarana olah raga yang nyaman dan praktis disela-sela kesibukan serta rutinitas kerja dan rutinitas Kuliah bagi Mahasiswa. Penulisan Bisnis Plan ini bertujuan untuk Mendeskripsikan pengelolaan bisnis jasa kebugaran, menganalisis situasi dan kondisi lingkungan eksternal dan internal dengan menggunakan analisis *SWOT* dan menyusun rencana model alternatif strategi pengembangan pada bisnis jasa kebugaran.

Berdasarkan SWOT analisis, Hasil Penulisan Bisnis Plan menunjukkan dari faktor internal kelebihan *Hero fitness center* dari lokasi dan harga, kelemahannya adalah sebagai usaha pusat kebugaran yang baru berdiri masih belum dikenal dan belum mendapat perhatian calon *customer* dibandingkan dengan pesaing-pesaing terdekat di sekitar lokasi usaha, yaitu *Gold Gym* dan *Fitness first* yang lebih dahulu dikenal masyarakat, ancamannya adalah tingkat persaingan antar perusahaan *Fitness Center* yang tinggi, oleh karena itu untuk mengatasi masalah tersebut penulis menyarankan perusahaan untuk

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

menggunakan strategi *generik differentiation* dan rencana strategi untuk pengembangan bisnis pada usaha *Hero fitness center* sebagai perusahaan kebugaran adalah dengan melakukan upaya pendekatan kepada target-target konsumen seperti membangun kerjasama dengan kampus-kampus, perusahaan-perusahaan dan komunitas yang berada disekitar lokasi *Hero fitness center*.

Kata Kunci : *Hero Fitness Center*, Bisnis Jasa

ABSTRACT

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA PUSAT KEBUGARAN "HERO FITNESS CENTER"DI TANJUNG DUREN, JAKARTA BARAT

Gideon Prasetyo

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta

Muhammad Fuad, SE, MPd.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta

Gideon Prasetyo / 28120529 / 2017 *Business Planning Establishment "Hero Fitness Center" in* West Jakarta at JL. Tanjung Duren Utara No.36 / Advisor : Muhammad Fuad, SE,. MPd.

Now many *fitness* facilities are competing with one another to garner members, which is because for a majority of the urban society *fitness* is a new sports facility which is convenient and practical to visit between the busyness of work routines and for students between the schedules of going to college. The writing of this Business Plan is meant to describe the management of a fitness facility as a business, to analyze situations and conditions of the surrounding area, externally and internally by applying

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

the *SWOT* analysis and to set up an alternative model strategic plan for establishing a fitness facility to Hero Fitness Center at Jl. Tanjung Duren utara no.36 , West Jakarta.

The result of this *Business Plan* abstract shows from the internal factors the advantage of Hero *fitness center* in the price of location while the price in the weakness is being a newly established fitness center which is not yet popular and has not caught the attention of would-be *customers* compared to the nearby competitors in the business location's vicinity, viz. Gold Gym and Fitnes First which are known earlier by the society; the threat is the intensity of competition among *Fitness Centers* that may be considerably tough, and therefore to counter this problem the writer suggests to the company to apply *the generic differentiation* strategy and the strategy plan for establishing a business of Hero fitness center is through an *approach* to would-be consumers of interest such as establishing cooperation with campuses, businesses and communities within the vicinity of Hero's *fitness center* location.

Keyword : Hero Fitness Center, Business Service

Pendahuluan

Semakin padatnya aktivitas sehari-hari membuat banyak orang membutuhkan olahraga tambahan yang bermanfaat untuk kesehatan tubuh. Untuk mempertahankan gaya hidup sehat, salah satunya dapat diperoleh dengan melakukan olahraga secara teratur. Pada era modern seperti saat ini Olahraga kebugaran atau lazim disebut *fitness* ini dapat dijadikan salah satu alternatif olahraga, hal ini dikarenakan *fitness* merupakan olahraga yang mengkombinasikan berbagai aktivitas, yaitu latihan beban, *cardio vascular*, dan aktivitas *aerobic* serta pengaturan pola makan sehat dan pola istirahat yang cukup.

Terutama di kota *Metropolitan* seperti Jakarta, rutinitas kesibukan mahasiswa dan karyawan perkantoran menyebabkan kurangnya waktu melakukan kegiatan olahraga, padahal produktivitas kerja dan pembelajaran akan meningkat apabila

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

kebugaran tubuh terjaga, olahraga yang dilakukan secara teratur dapat menjaga kebugaran dan daya tahan tubuh

Pusat Kebugaran sebagai salah satu tempat yang menyediakan dan menjalankan program-program latihan olah tubuh, yang tidak saja mendapatkan manfaat secara langsung seperti peningkatan derajat kebugaran jasmani tetapi juga mendapatkan keleluasaan untuk mengekspresikan kebutuhan lain seperti sosialisasi, pemanfaatan waktu luang, bisnis dan sebagainya.

Menyadari pentingnya kesehatan tubuh dan melihat peluang usaha pusat kebugaran ini, *Hero Fitness Center* didirikan di kawasan lokasi perkantoran dan universitas yang juga berdampingan kawasan pemukiman kaum urban seperti lokasi Apartemen dan lingkungan kost Mahasiswa.

Identitas perusahaan

Nama Usaha	:	Hero Fitness Center
Alamat	:	Jl. Tanjung Duren Utara no 36 Jakarta Barat
Nama Pemilik	:	Gideon Prasetyo
Tempat tanggal lahir	:	Pontianak, 21 Agustus 1993
Alamat Rumah	:	Jl. Gading Kirana Timur BlokA12 NO.14
Nomor HP	:	08176761717
e-mail	:	Gideon-prasetyo@hotmail.com
Berbadan Hukum	:	Perseroan Terbatas

Modal Usaha

Kebutuhan dana yang dibutuhkan suatu usaha akan berbeda sesuai dengan skala jenis usaha yang dijalankan. Pada pembukaan usaha *Hero Fitness Center* membutuhkan dana sebesar **Rp 554.780.000,- (lima ratus empat puluh enam juta seratus delapan puluh rupiah)** dana ini berasal dari modal sendiri, tetapi akan ada beberapa sponsor akan masuk memberi modal jika ada acara perlombaan, yang menggunakan *Hero*

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Fitness Center sebagai tempat berlangsungnya acara. Penggunaan dana dialokasikan pada biaya sewa tempat, gaji karyawan, pembelian peralatan dan perlengkapan yang di butuhkan, dan biaya bulanan untuk menunjang usaha ini.

Visi

Hero Fitness center berkomitmen untuk menjadi penyedia jasa pusat kebugaran yang terbaik untuk masyarakat Jakarta.

Misi

Hero Fitness Center merupakan sebuah pusat kebugaran yang akan membantu para karyawan perkantoran serta mahasiswa untuk menjaga kebugaran demi produktivitas kerja dan hasil studi yang baik.

a. Menyediakan fasilitas kebugaran yang mudah dijangkau oleh para karyawan dan mahasiswa.

b. Meningkatkan kualitas pelayanan dengan mempersiapkan jasa instruktur berpengalaman dan berprestasi.

c. Memberikan fasilitas perlengkapan alat-alat kebugaran yang memadai dan berkulitas.

d. Memberikan penawaran harga terjangkau khususnya untuk para mahasiswa dan karyawan

e. Membangun komunikasi dan motivasi yang baik dengan pelanggan dan calon pelanggan akan pentingnya menjaga kesehatan dan kebugaran

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Logo Usaha

Gambar 2.1
Logo *Hero Fitness Center*

Sumber : Penulis

Arti logo *Hero Fitness Center* :

a. Garis berwarna putih membentuk huruf H merupakan singkatan dari kata Hero.

b. Kombinasi warna merah muda dan ungu melambangkan kesehatan dan keceriaan generasi Muda.

c. Dua unsur huruf r yang seimbang atas dan bawah melambangkan stabilitas kesimbangan hidup antara jasmani dan rohani. kesimbangan antara rutinitas pekerjaan dan menjaga stamina atau kesehatan tubuh.

Analisis CPM *(Company profil matrix)*

		Hero Fitness Center		***Gold Gym***		***Fitness First***		**Trisakti *Gym***	
Faktor Keberhasilan	Bobot	Peringkat	Skor	Peringkat	Skor	Peringkat	Skor	Peringkat	Skor
Lokasi	0,25	4	1	4	1	3	0,75	3	0,75
Peralatan	0,15	3	0,45	4	0,6	4	0,6	3	0,45
Kelengakapan Peralatan	0,15	2	0,3	3	0,45	3	0,45	3	0,45
Pelayanan	0,2	3	0,6	4	0,8	4	0,8	2	0,4
Fasilitas	0,15	3	0,45	3	0,45	4	0,6	1	0,15
Promosi	0,1	3	0,3	2	0,2	2	0,2	1	0,1
	1		3,1		3,5		3,4		2,3

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Matriks SWOT *Hero Fitness Center*

	Strengths – S	***Weaknesses - W***
	1. Lokasi yang strategis. 2. Menggunakan Peralatan Technogym dan harga murah 3. Fasilitas yang memadai. 4. Pelayanan yang dimana Instruktur dapat melatih dimana saja.	1. Kurang pengalaman pemilik. 2. *Brand image* baru 3. Lapangan parkir yang kurang memadai
Opportunities – O	SO Strategi	WO Strategi
1. Kesadaran masyarakat untuk hidup sehat 2. Sulit ditemukan lahan atau fasilitas olahraga umum 3. Maraknya competisi binaraga	1. Melakukan promosi sebesar-besarnya agar konsumen sekitar mengetahui adanya tempat *fitness* yang memadai kantong dan tidak jauh dari tempat tinggal konsumen 2. Melakukan kerja sama dengan perkantoran setempat untuk menggunakan jasa instruktur ke kantor, untuk melatih para karyawan dan meciptakan kebugaran para karyawan agar produktivitas kerja meningkat dan kesehatan tubuh tejaga.	1. Walaupun dengan kekurangan pengalaman akan menjalan bisnis tetapi dengan menciptakan kesadaran masyarakat untuk hidup lebih sehat dan susahnya fasilitas olahraga umum di daerah sekitar tanjung duren maka pemilik memiliki peluang yang baik. 2. Melakukan kompetisi-kompetisi *body building*.
Threats - T	ST Strategi	WT Strategi
1. Adanya kelompok yang tidak mementingkan kulitas tetapi mementingkan harga 2. Sifat masyarakat yang cepat jenuh. 3. Lokasi yang berdekatan dengan *Gold GYM*	1. Menciptakan pelanggan yang setia dan loyal sehingga bila adanya pesaing yang lebih baik maka pelanggan akan tetap loyal. 2. Lebih banyak melakukan promosi agar brand image semakin meningkat di kalangan masyarakat sekitar.	1. Meningkatkan pencitraan dan pemasaran yang baik di berbagai media sosial dan media kawasan agar lebih cepat dikenal oleh publik 2. Menjadi market leader untuk menguasai pasar.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Penetapan harga untuk Pelajar dan Karyawan

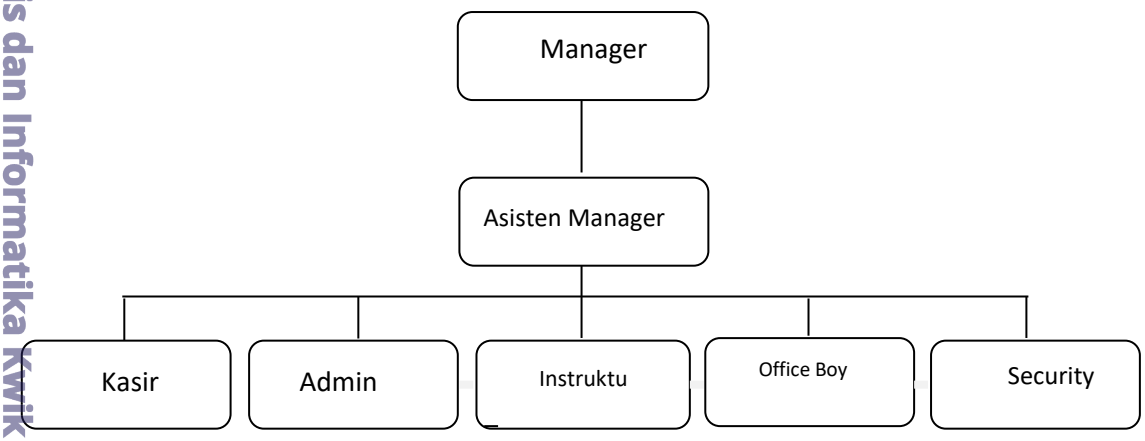
(Dalam Rupiah)

Komponen pendapatan	Harga Pelajar	Harga Karyawan
Pendaftaran	100,000	150,000
kunjungan Harian	50,000	150,000
keanggotaan bulanan	200,000	400,000
Keanggotaan per 3 bulan	500,000	1,100,000
Keanggotaan per 6 bulan	900,000	2,000,000
Keanggotaan per tahun	1,700,000	3,500,000

Jumlah Tenaga Kerja

Posisi	Jumlah
Manager (Pemilik)	1 orang
Asisten Manager/operasional	1 orang
Kasir	2 orang
Administrasi	1 orang
Instruktur	4 orang
Office boy	2 orang
Satpam/keamanan	2 orang

Struktur Organisasi Hero Fitness Center



© Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 7.11
Income Statement 2018-2022

(Dalam Rupiah)

Keterangan	2018	2019	2020	2021	2022
Pendapatan	997.600.000	1.118.750.000	1.286.700.000	1.682.900.000	1.886.600.000
Biaya Variabel :					
- Biaya Listrik	26.400.000	29.040.000	31.944.000	35.138.400	38.652.240
- Biaya Air	5.400.000	5.940.000	6.534.000	7.187.400	7.906.140
- Biaya Internet	3.300.000	3.630.000	3.993.000	4.392.300	4.831.530
- Biaya Telpon	6.000.000	6.600.000	7.260.000	7.986.000	8.784.600
- Biaya Pemasaran	10.250.000	12.200.000	15.400.000	18.850.000	24.200.000
Perlengkapan	17.726.600	17.622.600	17.183.800	17.423.800	17.315.800
Total Biaya Variabel	69.076.600	75.032.600	82.314.800	90.977.900	101.690.310
Margin Kontribusi	928.523.400	1.043.717.400	1.204.385.200	1.591.922.100	1.784.909.690
Biaya Tetap :					
Gaji	651.600.000	689.650.000	729.700.000	809.000.000	914.050.000
Biaya Depresiasi	72.156.000	72.156.000	72.156.000	72.156.000	72.156.000
Biaya Sewa / Tahun	90.000.000	90.000.000	90.000.000	90.000.000	90.000.000
Total Biaya Tetap	813.756.000	851.806.000	891.856.000	971.156.000	1.076.206.000
Laba Bersih sebelum Pajak	114.767.400	191.911.400	312.529.200	620.766.100	708.703.690
Pajak	9.976.000	11.187.500	12.867.000	16.829.000	18.866.000
Laba Bersih	104.791.400	180.723.900	299.662.200	603.937.100	689.837.690

Sumber : Hero Fitness Center

Hasil Analisi Kelayakan Usaha

Instrumen Analisis	Hasil Analisis	Batasan	Keterangan
Break Even Point (BEP)	Penjualan > *BEP*	*BEP*	Layak
Net Present Value	Rp 990.272.801	0	Layak
Internal Rate of Return	48%	10,5%	Layak
Payback Period	2 thn 7 Bln	5 Tahun	Layak

Sumber : Hero Fitness Center

dapat dijelaskan lebih lanjut bahwa dalam menentukan kelayakan suatu bisnis dapat dilakukan melalui analisis yang ada di atas. *Break Even Point* untuk melihat tingkat penjualan yang tidak menghasilkan keuntungan. Jika terjadi kekurangan penjualan dibawah *break even point* maka perusahaan merugi sedangkan jika dalam tahun berjalan perusahaan dapat melewati *break even point* perusahan mendapat

keuntungan. Tahun pertama dalam usaha tidak BEP tetapi tahun berjalan melewati BEP.

Net Present Value merupakan metode untuk menilai uang berdasarkan nilai waktu (*time value*) karena nilai uang pada masa depan belum tentu sama dengan nilai uang saat ini. Oleh karena itu, *Net Present Value* membantu para pebisnis untuk mengetahui berapa nilai keuntungan masa depan bila dinilai dari waktu saat ini. Usaha ini diasumsikan berjalan selama 5 tahun, dalam kurun waktu 5 tahun tersebut *Hero Fitness Center* memprediksikan mengambil keuntungan sebesar Rp 990.272.801

*Internal Rate of Retur*n menunjukkan tingkat pengembalian yang dihasilkan oleh *Hero Fitness Center* yang dinyatakan dalam persentase. Kemudian tingkat pengembalian tersebut dibandingkan dengan suku bunga yang ditawarkan oleh bank swasta disini perusahaan mengambil suku bunga Bank Indonesia, Apabila lebih tingkat pengembalian lebih rendah. maka usaha sebaiknya tidak dijalankan karena lebih menguntungkan untuk berinvestasi. IRR *Hero Fitness Center* adalah sebesar 48%. sementara tingkat suku bunga investasi yang ditawarkan oleh bank sebesar 10,5%. maka usaha layak dijalankan karena mampu memberikan keuntungan yang lebih tinggi.

Payback Period memerhatikan waktu pengembalian hingga usaha mencapai titik impas investasi. Apabila periode pengembalian lebih cepat dibanding lamanya proyek usaha. maka usaha tersebut layak dijalankan. Waktu pengembalian usaha tersebut adalah 2 tahun, 7 bulan. artinya pendapatan yang dihasilkan dalam sisa waktu kurang lebih 2 tahun sudah menjadi keuntungan untuk *Hero Fitness Center*.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie