



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF/REKOMENDASI

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

Dari seluruh bagian rencana bisnis yang telah dibahas, dapat diringkas dalam 8 bagian pokok, yaitu:

1. Konsep Bisnis

Fresh Cake adalah sebuah bisnis yang bergerak dalam bidang kuliner bakery, yang bertujuan untuk menciptakan makanan yang sehat dan berkualitas dalam bidang makanan khususnya bakery. *Fresh Cake* memiliki konsep dalam hal bahan baku dan tempat dari *Fresh Cake* ini dengan menggunakan buah-buahan segar yang di petik sendiri dari kebun kita

a. Visi dan Misi

Visi dari *Fresh Cake* adalah “Membangun *trend healthy Cake* di masyarakat”

b. Misi dari *Fresh Cake*:

Menciptakan konsep *bakery* dengan nuasa alam, Memberikan pelayanan yang memuaskan, Memnciptakan *cake* dengan bahan dasar buah-buahan, Memberikan edukasi, Menciptakan *brand* yang dapat di ingat oleh konsumen, Menciptakan promosi dengan menyelenggarakan *event*, Memiliki suatu ciri khas.

2. Persaingan

Pesaing utama *Fresh Cake* adalah The Harvest dan Eaton *Bakery and Restaurant* karena memiliki beberapa kelebihan yang serupa. Dari analisis *competitive profile matrix* (CPM), *Fresh Cake* memiliki point 2.9, The Harvest memiliki point 2.45 dan Eaton *bakery and restaurant* memiliki point 2.8. *Fresh Cake* memiliki keunggulan dalam segi harga, variasi produk dan pelayanan.

3. Target dan Ukuran Pasar



Target dari *Fresh Cake* adalah untung semua kalangan yang ingin menikmati cake yang sehat dan bersantai bersama dengan keluarga yang disayangi sambil menikmati segala keindahan alam yang ditawarkan oleh *Fresh Cake*. Ukuran pasar dari *Fresh Cake* sangat besar karena pada saat ini masyarakat menyadari betapa pentingnya mengkonsumsi makanan yang sehat untuk menjaga daya tahan tubuhnya.

4. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran *Fresh Cake* terdiri dari 5 buah, yaitu: Internet, Banner, Brosur, *Loyalty point*, dan Bukti fisik

5. Tim Manajemen

Fresh Cake memiliki beberapa tenaga kerja untuk membantu melakukan proses produksinya agar dapat berjalan dengan lancar yaitu 1 orang kasir, 1 orang staf produksi, 2 orang staff pramusaji, 1 orang staf pemeliharaan taman dan pengiriman dan 4 orang tenaga part time untuk membantu bagian produksi dan pramusaji.

6. Kelayakan keuangan

Tabel 9.1

Kelayakan Keuangan

Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
<i>Break Even Point</i>	Penjualan > Nilai BEP	Penjualan per tahun > BEP per tahun	Layak
<i>Net Present Value</i>	0	5,145,402,565	Layak
<i>Internal Rate of Return</i>	11.36%	37.02%	Layak
<i>Payback Period</i>	5 Tahun	3 tahun 5 bulan dan 2 hari	Layak
<i>Profitability Index</i>	1	9.8482113	Layak

Sumber: tabel 7.30

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Untuk dapat menjalankan bisnis *Fresh Cake* dengan lebih maksimal lagi, tentunya dibutuhkan beberapa hal yang harus dipelajari sebelumnya. Seperti musim buah-buahan, cara penyimpanan buah-buahan, mengelola hubungan yang baik dengan *supplier* dan harga yang *fluktuatif*. Musim untuk setiap buah-buahan tertentu yang berbeda sehingga kita harus mempelajari kapan musim buah-buahan itu dapat dihasilkan sehingga bisa membuat catatan tentang kapan buah-buahan tertentu tersebut menghasilkan kualitas yang terbaik sehingga bisa membuat produk yang terbaik pula. Menyimpan buah-buahan di dalam mesin-mesin yang telah disiapkan dengan suhu yang sesuai sehingga kesegaran dari buah-buahan dapat terjaga dengan baik. Selain itu, harus mengetahui jenis buah-buahan tertentu tidak memiliki kesegaran yang begitu lama seperti buah pisang hanya bisa tahan 2 sampai 3 hari setelah matang.

Untuk menjaga hubungan baik dengan *supplier*, ketika kita mendapatkan buah-buahan sebaiknya untuk tidak mudah komplain terhadap buah-buahan seperti ketika buah yang dikasihkan hanya beberapa buah yang tidak sesuai kualitas untuk tidak meretornya karena mau menjaga hubungan yang baik dengan *supplier* untuk jangka waktu yang panjang sehingga ketika membutuhkan bantuan maka *supplier* akan cepat membantu dalam hal mencari bahan baku yang dibutuhkan pada saat bahan baku tersebut mengalami kelangkaan dalam distribusinya yang disebabkan oleh banyak faktor seperti peraturan pemerintah, ekonomi, demografis dan lain sebagainya.

Perlu juga untuk memperhatikan berbagai macam harga bahan baku yang sangat *fluktuatif* sehingga bisa menilai mana bahan baku yang susah untuk didapatkan, dijual karena disebabkan oleh beberapa factor.