



BAB I

PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Ide Bisnis dan Kelayakan Usaha

Kebutuhan makanan ringan saat ini menjadi hal yang dinikmati. Hal ini tidak saja berlaku bagi pecinta makanan ringan, tetapi telah merambah ke hampir semua lapisan masyarakat. Berbagai macam jenis makanan ringan ada di Indonesia. Tentunya masyarakat Indonesia tidak lepas dari makanan ringan yang satu ini yaitu berbagai jenis kue basah, roti, dan aneka gorengan. Makanan ringan ini telah setia menemani masyarakat Indonesia sebagai makanan ringan yang dapat dikonsumsi untuk sarapan pagi, camilan saat sedang lapar. Pada saat ini roti, kue basah dan aneka gorengan telah menjadi pilihan banyak orang karena menawarkan berbagai jenis rasa, menawarkan kesenian yang sangat baik dalam hal bentuk, dari segi gizi juga memenuhi kebutuhan manusia dan dari segi harga dapat dijangkau oleh seluruh lapisan masyarakat. Salah satu jenis makanan ringan yang sering dikonsumsi adalah *cake* yang berbahan dasar sayuran dan buah-buahan. Seperti yang penulis lihat dalam beberapa *bakery* yang ada salah satunya *The Harvest Cake*, dimana menjual kue-kue yang menggunakan buah sebagai hiasan dan bahan pendukung dalam pembuatan kue yang ada, karena semua orang tahu kalau *bakery* ini menjual aneka *cake* untuk beberapa kondisi dan disukai oleh banyak konsumen hal ini terbukti dari banyaknya cabang yang telah mereka buka.

Cake adalah salah satu kue basah modern yang banyak dikonsumsi oleh masyarakat untuk cemilan ataupun untuk memperingati hari-hari tertentu, dimana setiap Negara memiliki cara pengolahan dan pembuatan *cake* yang berbeda. Bahkan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



hampir semua hotel berbintang lima menyediakan berbagai macam *cake* sebagai makanan pendamping yaitu Hotel *Pullman*, Hotel Mulia, Hotel *Ritz Calton* dan lain sebagainya namun ada juga hotel berbintang tiga yang pernah dikunjungi yaitu Hotel Santika dan lain sebagainya. Rasa dan bentuk yang memiliki seni tinggi membuat *cake* masih tetap berkembang di Indonesia. *Bakery* yang menjual *cake* ini di Indonesia sangat beragam, ada yang dikenal karena kualitas, ada yang dikenal karena bentuk yang memiliki seni yang tinggi, ada yang dikenal karena merek yang dikenal oleh masyarakat luas dalam jangka waktu yang lama, ada yang dikenal karena memiliki konsep yang menarik dan ada juga yang dikenal karena menjual pengalaman.

Usaha yang direncanakan penulis bernama “*Fresh cake*” dimana penulis menawarkan sebuah bisnis pembuatan kue dengan menjadikan buah-buahan sebagai bahan baku pendamping dalam pembuatan kue bukan sebagai hiasan saja, buah-buahan yang digunakan berasal dari kebun sendiri yang dijadikan sebagai tempat untuk bersantai bersama dengan keluarga. Usaha ini menjadi salah satu *bakery* yang memiliki konsep *garden* yaitu membuat sebuah kebun buah-buahan yang dapat dipetik langsung oleh konsumen dan diolah menjadi sebuah *cake* yang dapat dinikmati sambil bercengkrama dengan orang tersayang dengan suasana kebun yang sejuk dan segar.

Karena belum ada *bakery* yang menggunakan konsep *Fresh Cake and Garden* maka penulis yakin memiliki peluang yang besar untuk dapat memasuki pasar dan bersaing dengan usaha lainnya. Selain itu masyarakat Indonesia saat ini memiliki kesadaran pentingnya mengkomsumsi makanan yang sehat dan selalu ingin mencoba hal-hal baru yang akan membantu dalam proses pemasaran melalui promo atau *event-event* yang akan diadakan. Di sisi lain, juga harus mampu untuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dimiliki IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

menganalisis kelebihan dan kelemahan dari pesaing yang ada sehingga bisa mengukur kemampuan kita untuk bersaing dari segi harga, kualitas dan pelayanan.

B. Tujuan Bidang Usaha

Menurut David (2013:41) tujuan dapat didefinisikan sebagai hasil tertentu dimana suatu organisasi berupaya untuk mencapai dalam mengejar misi dasarnya. Tujuan terdiri dari tiga jenis yaitu tujuan jangka pendek, tujuan jangka menengah dan tujuan jangka panjang yang hendak dicapai dari *Fresh Cake* terbagi menjadi beberapa tujuan yakni tujuan jangka pendek, tujuan jangka menengah, tujuan jangka panjang. Berikut adalah detail-detai dari tujuan tersebut:

a. Tujuan Jangka Pendek

Tujuan Jangka Pendek *Fresh Cake* adalah dikenal oleh masyarakat Jabodetabek, sebagai sebuah *bakery healthy cake* yang menyediakan produk dan jasa yang berkualitas.

b. Tujuan Jangka Menengah

Tujuan jangka menengah *Fresh Cake* adalah merancang produk-produk *healthy cake* yang lebih bervariasi dalam hal bentuk dan jenis yang ditawarkan.

c. Tujuan Jangka Panjang

Tujuan jangka panjang *Fresh Cake* adalah membuat *trend healthy cake* di kalangan masyarakat secara menyeluruh.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie





C. Nama dan Alamat Pemilik Perusahaan

- © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Nama : Patrick Ariesta
 2. Alamat : Rukan Taman Meruya Blok M no 83, Jakarta Barat
 3. Telephone : 081291723384
 4. Email : patrickariesta13@gmail.com

D. Bidang Usaha

Fresh cake memiliki konsep dalam hal bahan baku dan tempat dari *Fresh Cake* ini dengan menggunakan buah-buahan segar yang dipetik sendiri dari kebun kita atau diambil dari beberapa supplier yang kesegarannya telah dijamin dan diolah menjadi *cake* yang dapat dikonsumsi bersama dengan anggota keluarga dan penulis juga membuat konsep tempat dari *bakery* kami ini dengan nuansa *garden* yang dikelilingi oleh pepohonan yang rindang, beraneka ragam buah-buahan dan terdapat saung-saung yang dapat digunakan serta tempat piknik keluarga.

Penulis melihat konsep ini sebagai peluang yang menjanjikan karena rasa ingin tahu masyarakat Indonesia yang besar dalam mencoba hal-hal baru dan kebiasaan membeli *cake* yang unik khususnya wanita. Wanita di Indonesia sebagian besar dapat mempengaruhi pola pikir seseorang dengan apa yang dilihatnya dari bentuk dan kemasan yang di lihat menarik. Pria hanya mengikuti teman wanita atau pasangannya saja karena menurut pandangan pria semua produk sama saja tidak ada yang special. Untuk itu *Fresh Cake* dapat menjadi *trend* makanan baru yang diyakini penulis akan mengubah pola pikir masyarakat untuk membeli produk yang ditawarkan. Selain itu anak muda zaman sekarang yang sering berkumpul bersama

temannya di mall dapat menjadikan *Fresh Cake* sebagai tempat nongkrong baru dari siang sampai malam menemani mereka bersantai.

Penulis memiliki keyakinan bahwa *Fresh Cake* ini merupakan terobosan baru yang dapat menarik perhatian dari masyarakat luas dan sukses di pasaran karena melihat kecintaan masyarakat Indonesia terhadap *cake*. Permintaan konsumen yang selalu ingin mencoba sesuatu yang baru dan cocok di lidah mereka juga membuat penulis optimis dan memiliki keyakinan yang tinggi terhadap produk yang di tawarkan.

E. Kebutuhan Dana

Modal awal pendirian suatu usaha sebenarnya relative, tergantung pada ukuran bisnis yang akan di bangun dan banyaknya persediaan untuk produk yang diinginkan oleh wirausaha untuk dijual kembali kepada konsumen akhir. Pendirian usaha *Fresh Cake* ini membutuhkan anggaran sebesar Rp 1.408.681. Dengan menggunakan 100% modal sendiri yang diberikan oleh orang tua dan keluarga besar, penulis dan untuk biaya operasional perusahaan menggunakan keuntungan dari transaksi *bakery*.

Berikut adalah alokasi dana awal yang akan dilakukan *Fresh Cake* :



Tabel 1.1

Alokasi Dana yang Dibutuhkan

Perincian	Biaya (Rupiah)
Biaya Aktiva Tetap	
Peralatan dapur dan lainnya	145.015.500
Dekorasi dapur, gedung dan taman	150.000.000
sewa tanah 15m x 10m 1 tahun	90.000.000
Motor Yamaha Mio J FI 1 Unit	12.850.000
Total Aktiva Tetap	397.865.500
Kebutuhan dana untuk modal kerja	
Bahan baku 1 tahun	575.882.221
Rekrutmen, Seleksi dan Pelatihan karyawan	2.500.000
Perlengkapan 1 tahun	422.433.831
Total kebutuhan dana untuk modal kerja	1.353.053.006
Cadangan Kas	10.000.000
Total	1.408.681.552

Sumber: *Fresh Cake* 2017

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak diptamilik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.