

## BAB II

### GAMBARAN USAHA

#### A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan

##### 1. Visi

Menurut David (2013:40), pernyataan visi adalah pernyataan yang harus mampu menjawab pertanyaan dasar seperti “Perusahaan akan menjadi apa?”. Visi menggambarkan impian atau keinginan yang ingin dicapai oleh perusahaan di masa depan, tentunya dengan menangkap peluang dan bersiap dengan tantangan.

Sebelum menentukan sebuah misi, visi sebaiknya dikembangkan terlebih dahulu karena visi mempunyai peran membantu mengarahkan perusahaan di dalam beroperasi. Di dalam membuat visi perusahaan dapat menentukan batas waktu yang ingin dicapai. Oleh karena itu, untuk membuat pernyataan visi yang tepat sebaiknya dipenuhi persyaratan visi, antara lain:

- a. Berorientasi pada masa depan;
- b. Tidak dibuat berdasarkan kondisi atau tren saat ini;
- c. Mengekspresikan kreativitas;
- d. Mempunyai harapan standar yang tinggi, ide, serta harapan tinggi bagi karyawan
- e. Menggambarkan keunikan bisnis dalam kompetisi

Visi dari *Fresh Cake* adalah:

“Membangun *trend healthy Cake* di masyarakat”





## 2. Misi

Menurut David (2013:40), misi adalah sebuah pernyataan maksud yang membedakan satu organisasi dari organisasi-organisasi lain yang serupa, pernyataan misi adalah sebuah deklarasi tentang alasan keberadaan suatu organisasi. Pernyataan misi menjawab pertanyaan yang paling penting, “Apakah bisnis kita?” Pernyataan misi yang jelas sangat penting untuk menetapkan tujuan dan merumuskan strategi

Inti dari sebuah misi adalah hal-hal apa saja yang harus dilakukan perusahaan agar visi yang telah ditetapkan dapat tercapai. Berikut adalah misi dari *Fresh Cake*:

- a. Menciptakan konsep *bakery* dengan nuasa alam sehingga konsumen dapat menikmati udara yang sehat merupakan bagian dari kesehatan tubuh.
- b. Memberikan pelayanan yang memuaskan sehingga konsumen dapat memberikan *rekomendasi* kepada orang lain.
- c. Memnciptakan *cake* dengan bahan dasar buah-buahan untuk menjaga kesehatan tubuh.
- d. Memberikan *edukasi* kepada masyarakat tentang pentingnya makanan yang sehat.
- e. Menciptakan *brand* yang dapat di ingat oleh konsumen.
- f. Menciptakan promosi dengan menyelenggarakan *event* agar dapat di kenal masyarakat.
- g. Memiliki suatu ciri khas yang dapat menjadikan *Fresh Cake* sebagai pedoman dalam trend makanan sehat.

## 3. Tujuan Perusahaan

Menurut David (2013:41) tujuan dapat didefinisikan sebagai hasil tertentu di mana suatu organisasi berupaya untuk mencapai dalam mengejar misi dasarnya. *Fresh Cake* memiliki tiga jenis tujuan yang hendak dicapai dari *Fresh Cake* terbagi menjadi



beberapa tujuan yakni tujuan jangka pendek, tujuan jangka menengah, tujuan jangka panjang. Berikut adalah detail-detail dari tujuan tersebut:

a. Tujuan Jangka Pendek

Tujuan Jangka Pendek *Fresh Cake* adalah dikenal oleh masyarakat Jabodetabek, sebagai sebuah *bakery healthy cake* yang menyediakan produk dan jasa yang berkualitas.

b. Tujuan Jangka Menengah

Tujuan jangka menengah *Fresh Cake* adalah merancang produk-produk *healthy cake* yang lebih bervariasi dalam hal bentuk dan jenis yang ditawarkan.

c. Tujuan Jangka Panjang

Tujuan jangka panjang *Fresh Cake* adalah membuat *trend healthy cake* di kalangan masyarakat secara menyeluruh.

## B. Logo Perusahaan

Logo adalah singkatan dari logotype. Istilah logo baru muncul tahun 1937 dan kini istilah logo lebih populer daripada logotype. Logo merupakan sebuah visi penyampaian citra positif melalui sebuah tampilan sederhana dalam bentuk simbol. Logo bisa menggunakan berbagai elemen yang disederhanakan, misalnya gambar, ilustrasi, teks, dan lainnya. Logo juga dikatakan sebagai elemen gambar/symbol pada identitas visual.

Fungsi dasar dari logo adalah menjadi identitas pada sebuah perusahaan, dimana logo ini akan membedakan antara perusahaan satu dengan perusahaan lainnya. Maka dalam pembuatan sebuah logo, logo harus dibuat sesederhana mungkin agar logo mudah diingat dan mudah diterapkan dalam berbagai media. Selain itu, logo juga harus dapat menggambarkan citra dari perusahaan tersebut.

Dalam sebuah blog ([nolsatumedial.blogspot.com](http://nolsatumedial.blogspot.com)) disebutkan bahwa ada lima (5) Fungsi Logo dalam Bisnis



1. Sebagai penanda suatu bisnis
2. Sebagai pembeda antara suatu bisnis dengan bisnis lain yang menjadi kompetitor
3. Simbol keunggulan bisnis Anda
4. Simbol kualitas bisnis Anda
5. Sarana membentuk persepsi konsumen terhadap bisnis Anda

Logo dari Fresh Cake adalah sebagai berikut :

Gambar 2.1 logo *Fresh Cake*



Sumber: *Fresh Cake*



Gambar 2.1 merupakan logo dari *Fresh Cake*, penulis menggunakan logo koki yang memiliki kumis ini yang memiliki arti *Fresh Cake* mengedepankan koki yang berpengalaman dalam bidangnya sehingga kualitas dari produk yang kami hasilkan dapat terjamin dengan baik. Dengan warna putih dan pink yang lembut ini memberikan arti bahwa kami ingin memberikan kenyamanan bagi barang pengunjung dalam segala hal baik dalam bentuk layanan dan fasilitas yang ditawarkan. Kami juga menawarkan logo *cool* dan *fresh* yang memiliki arti kami mempunyai bahan baku yang *fresh* dengan kesegaran yang dapat menyejukkan bagi yang merasakannya.



### C. Gambaran Sekilas Produk/Jasa

Dalam menciptakan perencanaan bisnis, sebuah gambaran usaha yang baik sangat penting. Gambaran usaha ini dapat memberikan informasi bagi calon investor untuk mengetahui usaha tersebut secara jelas, terperinci dan melihat prospek yang dimiliki dari usaha tersebut akan memberikan keuntungan atau kerugian. Berikut adalah produk-produk rekomendasi yang ditawarkan oleh *Fresh Cake*:

**Tabel 2.1**  
**Menu Makanan Favorit**

Nama Produk	Deskripsi
 <p><i>Satay fruits with Sugar and Chocolate</i></p>	<p>Buah strawberry fresh dimasukkan kedalam lidi dan ditaburi gula halus serta coklat.</p>
 <p><i>Pai Apple</i></p>	<p>Kue pai yang dicampur dengan buah apel yang fresh</p>

© Hak Cipta milik ISI Kias (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lanjutan Tabel 2.1

Nama Produk	Deskripsi
 <p><i>Whole Roasted Apple</i></p>	<p>Apel panggang yang dibalur dengan kayu manis</p>
 <p><i>Sunkist Jelly</i></p>	<p>Buah jeruk fresh yang dibuat jelly dan dimasukkan kedalam kulit jeruk</p>
 <p><i>Pudding Fruits</i></p>	<p>Pudding dengan buah-buahan yang segar</p>

© Hak Sifat Intelektual IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.


a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lanjutan Tabel 2.1

Nama Produk	Deskripsi
 <p data-bbox="225 703 464 741"><i>Baked apple roses</i></p>	<p data-bbox="831 297 1418 488">Buah apel yang dipotong tipis dipanggang membentuk bunga rose lalu ditaburi gula halus</p>

Sumber: Fresh Cake

#### D. Ukuran Usaha

Undang-Undang No.20 Tahun 2008, Bab IV pasal 6 menguraikan kriteria usaha Mikro, Kecil, dan Menengah sebagai berikut :

##### 1. Usaha Mikro

- a. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- b. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp300.000.000,- (tiga ratus juta rupiah)

##### 2. Usaha Kecil

- a. Memiliki kekayaan bersih lebih dariRp 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyakRp 500.000.000,-





**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

(lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau

- b.** Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,- (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,- (dua milyar lima ratus juta rupiah).

**3. Usaha Menengah**

- a.** Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 10.000.000.000,- (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan usaha; atau
- b.** Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,- (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 50.000.000.000,- (lima puluh milyar rupiah)

Berdasarkan Badan Pusat Statistik, dilihat dari kuantitas pekerja, usaha kecil merupakan usaha yang memiliki jumlah tenaga kerja kurang dari 5-19 orang, usaha menengah memiliki jumlah tenaga kerja 20-99 orang, sedangkan usaha besar memiliki tenaga kerja  $\geq 100$  orang.

Berdasarkan data diatas dapat disimpulkan bahwa *Fresh Cake* merupakan jenis usaha kecil dengan jumlah pekerja kurang dari 5-19 orang dan memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,- (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,- (dua milyar lima ratus juta rupiah).





## E. Latar Belakang Pemilik dan Alamat Perusahaan

Pemilik dari *Fresh Cake* adalah seorang laki-laki bernama Patrick Ariesta. Ia merupakan anak tunggal yang lahir di Jakarta pada tanggal 13 April 1995. Sejak SD hingga SMA ia bersekolah di Pangkal Pinang, setelah lulus SMA pada tahun 2013, ia melanjutkan pendidikan di Kwik Kian Gie School Of Business jurusan Ilmu Administrasi Bisnis. Putra dari Agus Mulyawan dan Lim Ope Lina ini sejak kecil suka diberikan wawasan mengenai dunia bisnis dari ayahnya yang juga seorang wirausaha. Setelah mengikuti perkuliahan di Kwik Kian Gie School Of Business, setelah mendapatkan berbagai pengalaman dan pengetahuan yang diajarkan oleh dosen sehingga bisa diterapkan dalam kehidupan nyata. Calon lulusan Sarjana Strata 1 Kwik Kian Gie School Of Business jurusan Ilmu Administrasi Bisnis konsentrasi *entrepreneur* ini memiliki suatu ide bisnis untuk membuka suatu usaha *bakery* di bidang restoran dengan nama *Fresh Cake* di Cibubur khususnya Kota Wisata.

Ide Bisnis ini tercipta karena melihat peluang yang bagus dalam bidang kuliner khususnya *bakery*. Lokasi di Kota Wisata merupakan sebuah tempat yang sangat strategis untuk membuka usaha ini dikarenakan Kota Wisata merupakan sebuah tempat yang memiliki keunikan dari tata letak serta tempat yang strategis yang mudah dilalui oleh kendaraan umum.

Dengan semakin tingginya kesadaran masyarakat akan makanan yang sehat diharapkan *Fresh Cake* dapat semakin berkembang dan menjadi pelopor *bakery* yang mengangkat konsep *Fresh Cake* ini.

© Hak Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## F. Peralatan yang Dibutuhkan

### 1. Peralatan

Dalam proses produksinya. *Fresh Cake* memerlukan berbagai macam peralatan sebagai berikut:

Tabel 2.2

Tabel Peralatan *Fresh Cake*

No	Nama Peralatan	Jumlah	Harga Satuan (Rupiah)	Total Harga (Rupiah)
1	Oven	1 unit	22.100.000	22.100.000
2	Mixer	4 unit	1.868.000	7.472.000
3	Blender	2 unit	450.000	900.000
4	Rinnai Kompor Gas*	1 unit	220.000	220.000
7	Teflon Happycall*	1 unit	275.000	275.000
8	Panggang Maxim*	1 unit	120.000	120.000
9	Panci 5 pcs*	1 unit	185.000	185.000
10	Kulkas LG*	1 unit	3.500.000	3.500.000
11	Showcase	1 unit	2.700.000	2.700.000
12	Display Cake*	1 unit	19.800.000	19.800.000
13	Dispenser	1 unit	152.000	152.000
14	Mesin kasir*	1 unit	985.000	985.000
15	AC LG*	2 unit	2.225.000	4.450.000
16	Komputer Asus*	1 unit	5.750.000	5.750.000
17	Meja kasir	1 unit	1.500.000	1.500.000
18	Kursi	30 unit	1.000.000	30.000.000
19	Modem Wi-fi Bolt	1 unit	375.000	375.000
20	Kamera CCTV*	5 unit	200.000	1.000.000
21	Bangku Kasir	1 unit	600.000	600.000
22	Gordyn	10 pcs	500.000	5.000.000
23	Panci	6 buah	122.000	732.000
24	Lemari piring	2 buah	1.500.000	3.000.000
25	Meja Dapur	1 set	1.440.000	144.0000

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Lanjutan Tabel 2.2**

No	Nama Peralatan	Jumlah	Harga Satuan (Rupiah)	Total Harga (Rupiah)
26	Speaker	1 set lengkap	13.900.000	13.900.000
27	Freezer	1 unit	4.950.000	4.950.000
28	Timbangan	2 unit	250.000	500.000
29	Motor	1 unit	12.850.000	12.850.000
		Total		145.015.500

Sumber: tokopedia dan topkunci.com

**G. Perlengkapan yang Dibutuhkan**

**Tabel 2.3**

**Perlengkapan *Fresh Cake***

No	Nama Perlengkapan	Jumlah	Harga/unit (Rupiah)	Total (Rupiah)
1	Plastik kue	1000 buah	1.000	1.000.000
2	Gelas pudding	1000 buah	1.000	1.000.000
3	Box	1000 buah	3.000	3.000.000
4	Plastik box	1000 buah	2.000	2.000.000
5	Tisu	100pcs	17.000	1.700.000
6	Gelas plastik Fresh Cake	1000 buah	2.000	2.000.000
7	Sedotan	100pcs	100	10.000
8	Kertas saran	100 lembar	100	10.000
9	Pulpen	20 buah	1.500	30.000
10	Karbol	5 buah	25.000	125.000
11	Alat Pewangi ruangan	5 buah	125.000	625.000
12	Spoons	5 buah	5.000	25.000
13	Sabun cuci tangan 5liter	2 buah	8.500	17.000
14	Sabun pembersih kaca mr.muscle	5 buah	20.000	100.000
15	Pewangi toilet	10 buah	5.500	55.000
16	Sos lantai 4 liter	1 buah	33.000	33.000
17	Kantong plastik sampah	10 pcs	35.000	350.000
18	Kantong plastik kecil	50 pcs	11.000	550.000
19	Kantong plastik sedang	30 pcs	14.000	420.000
20	Kantong plastik besar	40 pcs	16.000	640.000

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Copyright © 2019 IBIKKG (Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Lanjutan Tabel 2.3

No	Nama Perlengkapan	Jumlah	Harga/unit (Rupiah)	Total (Rupiah)
21	Pembersih toilet	1 buah	50.000	50.000
22	Tisu toilet	10 pcs	40.000	400.000
23	Tusuk gigi	30 pcs	5.000	150.000
24	Sabun sunlight	10 buah	17.000	170.000
25	Sendok pudding	1000 buah	200	200.000
26	Pisau Koki stainless steel	3 pcs	60.000	180.000
27	Rolling Pin	2 unit	11.000	22.000
28	Loyang 5 set	10 unit	6.500	65.000
29	Taplak Meja	30 pcs	50.000	1.500.000
30	Keset	3 pcs	20.000	60.000
31	Tempat Tissue	30 buah	20.000	600.000
32	Gelas Takaran	5 buah	10.000	50.000
33	Spatula	1 set	2.500	2.500
34	Wajan	4 buah	100.000	400.000
35	Spatula	4 buah	40.000	160.000
36	Saringan	2 buah	50.000	100.000
37	Pisau Dapur	3 buah	25.000	75.000
38	Talenan	3 buah	10.000	30.000
39	Piring	100 buah	20.000	2.000.000
40	Sendok	17 pack	20.000	340.000
41	Garpu	17 pack	20.000	340.000
42	Nampan	15 buah	35.000	525.000
43	Pengki	2 buah	15.000	30.000
44	Ember Plastik	2 buah	10.000	20.000
45	Sapu	2 buah	25.000	50.000
46	Sapu	2 buah	25.000	50.000
47	Gembok dan kunci	3 buah	50.000	150.000
48	Lap Meja	50 pcs	50.000	2.500.000
49	Jepitan kue	3 pcs	20.000	60.000
50	Nomor Meja	30 pcs	10.000	300.000

1. Dilarang menyalin atau menjiplak isi laporan ini tanpa menuliskan sumbernya.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



Lanjutan Tabel 2.3

No	Keterangan	Jumlah	Harga/unit (Rupiah)	Total (Rupiah)
51	Jepitan Kertas	2 biji	25.000	50.000
52	Galon air	2 buah	30.000	60.000
53	Nampan bon	15 buah	45.000	675.000
54	Pisau makan	30 buah	16.000	480.000
55	Pel lantai	4 unit	50.000	200.000
56	Baskom berbagai ukuran	10 buah	50.000	500.000
57	Mangkok berbagai ukuran	100 buah	20.000	2.000.000
				28.174.560

Sumber: Tokopedia, Bukalapak dan Shopee

**H. Bahan Baku yang dibutuhkan,**

Tabel 2.4

**Bahan Baku *Fresh Cake***

No	Nama Bahan Baku	Berat	Harga/beratnya (Rupiah)	Total (Rupiah)
1	Buah Apel	50 kg	40.000	2.000.000
2	Buah Kiwi	20 kg	48.000	960.000
3	Buah peach	20 kg	100.000	2.000.000
4	Buah mangga	30 kg	14.000	420.000
5	Buah jeruk	60 kg	24.000	1.440.000
6	Buah semangka	60 kg	8.000	480.000
7	Buah naga	50 kg	28.000	1.400.000
8	Buah strawberry	60 kg	27.000	1.620.000
9	Gula pasir	2 sak	450.000	900.000
10	Air	10 galon	6.000	60.000
11	Garam	20kg	112.000	2.240.000
12	Butter	50 kg	57.000	2.850.000
13	Kismis	20 kg	55.000	1.100.000
14	Gula merah	30 kg	11.000	330.000
15	Gula halus	70 kg	23.000	1.610.000
16	Margarin	50 kg	48.000	2.400.000



Lanjutan Tabel 2.4

No	Nama Bahan Baku	Berat	Harga/beratnya (Rupiah)	Total (Rupiah)
20	Susu kental manis	240 kaleng	8.500	2.040.000
17	Tepung terigu	100 kg	5.000	500.000
18	Telur ayam	50 kg	20.700	1.035.000
19	Jeruk nipis	10 kg	10.000	100.000
21	TBM	40 buah	6.000	240.000
22	Baking powder	40 buah	4.000	160.000
23	Agar-agar polos	400 buah	1.500	600.000
24	Nutrijell polos	400 buah	1.500	600.000
25	Madu	20 liter	140.000	2.800.000
26	Mentega	70 kg	22.800	1.596.000
27	Kayu manis	5 kg	45.000	225.000
28	Vanili	120 botol	9.000	1.080.000
29	Agar-agar merah	340 bungkus	2.000	680.000
30	Agar-agar hijau	340 bungkus	2.000	680.000
31	Susu cair	30 karton	172.000	5.160.000
35	Coconut	5 toples	160.000	800.000
		Total		40.106.000

Sumber : info pangan Jakarta, Supermetroemall.com, dan supplier gula pasir.

Biaya bahan baku dapat mengalami peningkatan, seiring dengan meningkatnya penjualan *Fresh Cake*. Peningkatan biaya bshsn bsku adalah sebagai berikut:

1. September-Oktober : Tetap
2. November-Desember : Meningkat 2%
3. Januari-Mei : Meningkat 4%
4. Juni-Agustus : Meningkat 8%



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Tabel 2.5**  
**Bahan Baku 1 Tahun**  
**(Dalam Rupiah)**

Bulan	Biaya Perlengkapan
September	40.106.000
Oktober	40.106.000
November	40.908.120
Desember	41.726.282,4
Januari	43.395.333,7
Februari	45.131.147,04
Maret	46.936.392,93
April	48.813.848,64
Mei	50.766.402,59
Juni	54.827.714,8
Juli	59.213.931,98
Agustus	63.951.046,54
<b>Total</b>	<b>575.882.221</b>

Sumber: Data yang diolah

Untuk tahun berikutnya, diasumsikan ada kenaikan 10% dalam biaya perlengkapan, sesuai dengan peningkatan penjualan yang diasumsikan, sehingga biaya perlengkapan untuk 5 tahun adalah:

**Tabel 2.6**  
**Bahan Baku 5 Tahun**  
**(Dalam Rupiah)**

2018	2019	2020	2021	2022
575.882.221	633.470.443	696.817.487	766.499.236	843.149.159

Sumber: Data yang diolah