**KATA PENGANTAR**

Pertama-tama, peneliti panjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan penyertaan-Nya penulis mampu menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat penyusunan skripsi untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan mengingat keterbatasan pengalaman dan pengetahuan penulis. Namun, penulis berharap agar skripsi ini dapat diterima oleh pihak-pihak bersangkutan agar dapat peneliti kembangkan sehingga dapat bermanfaat bagi pembaca yang ada.

Pada kesempatan ini juga peneliti ungin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah mendukung peneliti untuk membuat skripsi ini. Beberapa pihak tersebut di antaranya adalah:

1. Kepada Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi yaitu Bapak Deavvy Johassan, S.Sos., M.Si beserta seluruh dosen Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membimbing peneliti sehingga dapat sampai pada tahap pembelajaran saat ini.
2. Ibu Dyah Nurul Maliki S.Pd,. M.Si., selaku dosen pembimbing. Terimakasih atas waktu dan tenaganya untuk membimbing peneliti hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
3. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, terimakasih atas segala ilmu dan nasehat yang diberikan selama peneliti menjalanakan studi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
4. Orang tua peneliti, yang telah memberikan dukungan dan menyemangati peneliti untuk mengajukan skripsi sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Sahabat peneliti, Michael Wiratma, Jessica Dwiyanti, Denny Suryana, Rico Anderson, dan seluruh teman-teman Al Capone yang mendukung peneliti selama proses pengerjaan skripsi.
6. William Sudhana, Daniel Naftali, Adinda Tria dan seluruh team dari PT. Vosfoyer Mitra Kreatif yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Terimakasih atas seluruh kemudahan yang diberikan untuk mendapatkan data penelitian dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan Kristanto Setiawan, Crescentia Cindy Clara, Denny Christalio, Genesius Kusuma Suhendro, Samuel Prasetia, Brian Rityalouis, Hulio Caesko dan teman-teman angkatan 2014 yang lain yang telah menyemangati peneliti untuk mengerjakan skripsi ini.
8. Semua pihak, yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat diterima oleh pihak-pihak bersangkutan, sehingga peneliti dapat memperoleh kesempatan untuk mengembangkan skripsi ini agar dapat bermanfaat bagi para pembacanya.

Jakarta, Januari 2019

Sonny Suryana

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PENGESAHAN ii

ABSTRAK iii

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI vii

BAB I PENDAHULUAN 1

1. Latar Belakang Masalah 1
2. Rumusan Masalah 6
3. Identifikasi Masalah 6
4. Tujuan Penelitian 7
5. Manfaat Penelitian 7

BAB II KAJIAN PUSTAKA 9

1. LANDASAN TEORITIS 9
2. Copywriting 9
3. LANDASAN KONSEPTUAL 15
4. Creative Content 15
5. Media Sosial 17
6. Instagram 17
7. PENELITIAN TERDAHULU 19
8. KERANGKA PEMIKIRAN 22

BAB III METODE PENELITIAN 23

1. Subjek Penelitian 23
2. Desain Penelitian 24
3. Jenis Data 25
4. Teknik Pengumpulan Data 26
5. Teknik Analisis Data 27

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 30

1. Gambaran Umum 30
2. Analisis dan Pembahasan 32
3. Hasil Penelitian 61

BAB V PENUTUP 66

1. Kesimpulan 66
2. Saran 70
3. Saran Akademis 70
4. Saran Praktis 69

DAFTAR PUSTAKA 72

LAMPIRAN 75