. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: . Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

Bisnis dan informatika Kwik Kian Gie

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF

HOME adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang penyewaan kamar kos HOME adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang penyewaan kamar kos yang menawarkan konsep home itu sendiri dimana orang yang tinggal bisa merasa nyaman, dan aman seperti berada di rumah mereka sendiri dengan fasilitas-fasilitas memadai bukan seperti kos-kosan yang biasa ditemui di lingkungan Bunaken. HOME ini akan didirikan di Jalan Pogidon Raya III no. 14, Bailang, Bunaken, Sulawesi Utara HOME dapat dihubungi via email di meilindachendra@gmail.com atau bisa juga dikontak melalui nomor telepon 081287778872.

HOME memiliki 3 karyawan dimana pemilik berperan sebagai manajer yang membawahi penjaga kos, dimana penjaga kos membawahi keamanan dan tukang cuci baju.

Visi dari HOME yaitu "Menjadi rumah kos dengan pelayanan terbaik di Manado yang mengutamakan rasa kekeluargaan dan kenyamanan penyewa."

Misi dari *HOME* adalah sebagai berikut:

Menerapkan langkah-langkah promosi strategis untuk mengenalkan perusahaan kepada penghuni/konsumen

Menyediakan kost yang nyaman dan aman.

Memberikan pelayanan dengan menekankan pada rasa kekeluargaan dalam rumah kos.

Selalu berkomitmen untuk menjaga kepercayaan penghuni kost

tanpa izin IBIKKG

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

Pesaing dari HOME adalah kos Ibu Gina dan Ibu Lisa yang berlokasi di Tumínting. Hal ini tentunya menjadi keunggulan kompetitif dari HOME karena belum adanya kos yang menggunakan konsep *home* dan fasilitas yang memadai.

HOME sendiri menargetkan konsumen pria dan wanita baik pekerja maupun mahasiswa/i dengan kisaran usia 15 – 35 tahun.

mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: Strategi pemasaran dari *HOME* yaitu dengan melakukan pembagian brosur di kampus maupun sekolah, pemasangan papan nama serta pemberian potongan uang sewa bagi penghuni yang bisa mengajak teman untuk menjadi penghuni.

Dari segi kelayakan keuangan, angka penjualan *HOME* tahun 2019 hingga 2023 selalu berada diatas titik impas (BEP). Perhitungan NPV dari *HOME* pun menunjukkan nilai NPV lebih besar dari 0 (nol) diikuti tingkat pengembalian investasi atau Interest Rate of Return (IRR) pada posisi 11,42% dengan tingkat bunga 11,36%.

Dari perhitungan payback period HOME yang berjalan selama 5 tahun didapatkan bahwa periode payback bisnis ini adalah 3 tahun 10 bulan 15 hari yang masih berada

dibawah 5 tahun sehingga bisnis layak untuk dijalankan.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie