



BAB II

GAMBARAN USAHA

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan

1. Visi

Menurut David (2013:40), pernyataan visi adalah pernyataan yang harus mampu menjawab pertanyaan dasar seperti “Perusahaan akan menjadi apa?”. Visi menggambarkan impian atau keinginan yang ingin dicapai oleh perusahaan di masa depan, tentunya dengan menangkap peluang dan bersiap dengan tantangan.

Sebelum menentukan sebuah misi, visi sebaiknya dikembangkan terlebih dahulu karena visi mempunyai peran membantu mengarahkan perusahaan di dalam beroperasi. Di dalam membuat visi perusahaan dapat menentukan batas waktu yang ingin dicapai. Oleh karena itu, untuk membuat pernyataan visi yang tepat sebaiknya dipenuhi persyaratan visi, antara lain:

- a. Berorientasi pada masa depan;
- b. Tidak dibuat berdasarkan kondisi atau tren saat ini;
- c. Mengekspresikan kreativitas;
- d. Mempunyai harapan standar yang tinggi, ide, serta harapan tinggi bagi karyawan
- e. Menggambarkan keunikan bisnis dalam kompetisi.

Visi dari HOME adalah :



“Menjadi rumah kos dengan pelayanan terbaik di Manado yang

© mengutamakan rasa kekeluargaan dan kenyamanan penyewa.”

2. Misi

Menurut David (2013:40), misi adalah sebuah pernyataan maksud membedakan satu organisasi dari organisasi-organisasi lain yang serupa, pernyataan misi adalah sebuah deklarasi tentang alasan keberadaan suatu organisasi. Pernyataan misi menjawab pertanyaan yang paling penting, “Apakah bisnis kita?” Pernyataan misi yang jelas sangat penting untuk menetapkan tujuan dan merumuskan strategi.

Inti dari sebuah misi adalah hal-hal yang harus dilakukan oleh perusahaan agar visi yang telah ditetapkan dapat tercapai. Misi dari *HOME* adalah sebagai berikut:

- a. Menerapkan langkah-langkah promosi strategis untuk mengenalkan perusahaan kepada penghuni/konsumen
- b. Menyediakan kost yang nyaman dan aman.
- c. Memberikan pelayanan dengan menekankan pada rasa kekeluargaan dalam rumah kos
- d. Selalu berkomitmen untuk menjaga kepercayaan penghuni kost.

3. Tujuan Perusahaan

Penentuan tujuan sangat penting untuk keberhasilan sebuah usaha sebab menentukan tujuan akan membantu mengevaluasi, menciptakan strategi, menunjukkan prioritas, menekankan koordinasi, memberi dasar untuk aktivitas perencanaan yang efektif, pengorganisasian, alat motivasi dan pengendalian.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Menurut David (2013:41) tujuan dapat didefinisikan sebagai hasil

C tertentu dimana suatu organisasi berupaya untuk mencapai dalam mengejar misi dasarnya. Tujuan terdiri dari dua jenis yaitu tujuan jangka pendek (short-term objectives) dan tujuan jangka panjang (long-term objectives)

Tujuan jangka pendek (short-term objectives) *HOME* :

- a. Terus berinovasi dan meningkatkan kualitas pelayanan
- b. Memberikan kepuasan dan menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan

Sedangkan tujuan jangka panjang (long-term objectives) *HOME* adalah membuka cabang baru

B. Logo Usaha

Logo merupakan gambaran identitas dari setiap bisnis yang didirikan.

Logo mengandung arti dan filosofi asal usul bisnis tersebut. Bisnis juga memiliki logo agar dapat membedakan satu bisnis dengan bisnis yang lain dari sudut pandang pelanggan.

Logo menurut Wikipedia (November 2016) adalah suatu gambar atau sekedar sketsa dengan arti tertentu, dan mewakili suatu arti dari perusahaan, daerah, organisasi, produk, negara, lembaga, dan hal lainnya membutuhkan sesuatu yang singkat dan mudah diingat sebagai pengganti dari nama sebenarnya. Logo harus memiliki filosofi dan kerangka dasar berupa konsep dengan tujuan melahirkan sifat yang berdiri sendiri atau mandiri.

Oleh karena itu, *HOME* memiliki logo yang menjadi identitas diri dalam menjalankan aktivitas bisnis. Logo *HOME* dapat dilihat pada gambar

2.1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 2.1
Logo Usaha



Gambar 2. 1 merupakan logo dari *HOME* yang terdiri dari 3 unsur, yaitu nama perusahaan, *tagline*, serta logo usaha.

Logo usaha *HOME* yang menggunakan gambar rumah. Penulis memilih gambar rumah sebagai logo dari usahanya karena memiliki arti bahwa usaha yang didirikan bergerak dalam bidang penyewaan rumah kos.

Tagline atau slogan dari *HOME*, “*Not just a House*”. Pada slogan ini diharapkan usaha ini bukan hanya sebuah bangunan rumah yang di tempati namun ada rasa seperti di rumah sendiri. Konsumen yang tinggal merasa nyaman, dan aman berada di *HOME*.

C. Gambaran Jasa

“*Service are a form of product that consist of activities, benefits, or satisfactions offered for sale that are essentially intangible and do not result in the ownership of anything*”. (Kotler dan Armstrong, 2016:256)

Merujuk pada definisi tersebut, *HOME* menawarkan jasa penyewaan kamar dan seluruh fasilitas yang ada. Kamar yang disewakan berjumlah 56

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



kamar dengan ukuran 3 x 4 meter yang berisi fasilitas tempat tidur *single size*,

AC, lemari pakaian dilengkapi dengan cermin, meja tulis dan kursi, kamar mandi dalam kamar dengan shower dan kloset duduk.

Selain itu untuk setiap lantainya disediakan fasilitas internet, ruang duduk, *dispenser*, kulkas, meja makan dan dapur. Fasilitas lainnya seperti cuci gosok, dan juga TV di lantai 2 yang dapat digunakan bersama-sama.

Harga yang di tawarkan *HOME* untuk semua fasilitas di atas adalah

Rp1.675.000

D. Jenis dan Ukuran Usaha

Sesuai dengan UU Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), uraian usaha dapat dibagi sebagai berikut:

1. Usaha Mikro adalah usaha produktif untuk orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur undang – undang ini.
2. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan dan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana yang dimaksud dalam undang – undang.
3. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang



perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam undang – undang ini.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Berikut kriteria UMKM dapat dilihat pada tabel 2.1 berikut ini

Tabel 2.1
Kriteria UMKM di Indonesia

No	Uraian	Kriteria	
		Asset	Omzet/Tahun
1	Usaha Mikro	Maks 50.000.000	Maks 300.000.000
2	Usaha Kecil	> 50 juta – 1 Miliar	> 300 juta – 2,5 Miliar
3	Usaha Menengah	> 1 Miliar - 10 Miliar	> 2,5 Miliar - 50 Miliar

Sumber : *Leonardus Saiman (2015:9)*

Kemudian dalam klasifikasi berdasarkan International Standard Industrial Classification (ISIC) yang telah disesuaikan dengan kondisi di Indonesia dengan nama Klasifikasi Lapangan Usaha Industri/KLUI (BPS, 2003), penggolongan skala perusahaan dibagi dalam empat golongan, yaitu:

1. Besar, dengan jumlah tenaga kerja 100 orang atau lebih,
2. Sedang, dengan jumlah tenaga kerja 20-99 orang
3. Kecil, dengan jumlah tenaga kerja 5-19 orang, dan
4. Rumah tangga, dengan jumlah tenaga kerja 1-4 orang.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berdasarkan pengertian dan syarat-syarat di atas *HOME* termasuk kedalam badan usaha menengah karena kekayaan bersih lebih dari Rp 1.000.000.000,00 (satu milyar rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 10.000.000.000 (sepuluh milyar rupiah) Selain itu dalam Klasifikasi Lapangan Usaha Industri *HOME* masuk kedalam penggolongan perusahaan rumah tangga karena jumlah tenaga kerja *HOME* adalah 3 orang.

HOME memilih bentuk kepemilikan perseorangan, karena sumber dana *HOME* berasal dari modal sendiri, dijalankan oleh satu orang pemilik, segala resiko maupun keuntungan ditanggung oleh pemilik dengan struktur organisasi yang masih sederhana.

Selain itu perusahaan perseorangan juga memiliki beberapa keuntungan sebagai berikut :

1. Pendirian perusahaan sangat mudah dan tidak berbelit-belit.
2. Perusahaan perseorangan cocok untuk usaha yang relatif kecil atau mereka yang memiliki modal dan bidang usaha yang terbatas.
3. Tidak terlalu memerlukan akta formal (akta notaris), sehingga pemilik tidak perlu mengeluarkan biaya yang berlebihan.
4. Memiliki keleluasaan dalam hal mengambil keputusan baik menentukan arah perusahaan atau hal-hal yang berkaitan dengan keuangan perusahaan.
5. Dalam hal peraturan, tidak terlalu banyak peraturan pemerintah yang mengatur perusahaan jenis ini, sehingga pemilik bebas melakukan aktivitasnya.



6. Dalam hal pajak pemilik tidak perlu membayar pajak perseroan, walaupun semua pendapatan harus bayar pajak perorangan.
7. Semua keuntungan menjadi dan dimiliki oleh pemilik dan dapat digunakan secara bebas oleh pemilik.

Sementara itu keterbatasan atau kerugian perusahaan perorangan antara lain dalam hal:

1. Permodalan, lebih sulit memperoleh modal yang artinya jika perusahaan ini ingin mendapatkan tambahan modal atau investasi dari perbankan relatif sulit, terutama untuk jumlah yang besar.
2. Ikut tender, perusahaan perseorangan relatif sulit mengikuti tender karena kesulitan dalam memenuhi persyaratan kelengkapan dokumen dan jumlah dana yang tersedia.
3. Tanggung jawab, pemilik perusahaan perseorangan bertanggung jawab terhadap utang perusahaan secara penuh.
4. Kelangsungan hidup, biasanya kelangsungan hidup atau umur perusahaan relatif lebih singkat. Hal ini disebabkan sulitnya mencari pengganti pemilik perusahaan apabila pemilik meninggal dunia, sehingga terjadi kefakuman yang menyebabkan kelangsungan hidup perusahaan berakhir
5. Sulit berkembang, perusahaan akan sulit berkembang jika menggunakan badan hukum perseorangan. Hal ini dikarenakan kesulitan dalam mengelola usaha yang hanya berada dalam satu

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



tangan. Sehingga jika ingin memperbesar perusahaan harus mengubah badan hukumnya terlebih dahulu.

6. Administrasi yang tidak terkelola secara baik, dalam menjalankan aktivitasnya perusahaan perseorangan tidak mengelola administrasinya secara baik, sehingga dokumentasi dari setiap transaksi sulit untuk dicari. Bahkan terkadang setiap transaksi tidak didukung dengan dokumen yang seharusnya dibutuhkan

E. Latar Belakang Pemilik, Alamat Perusahaan, dan Data Pendiri Perusahaan

1. Latar Belakang Pemilik

Meilinda Chendra merupakan penulis sekaligus calon pendiri dari *HOME*.

Meilinda Chendra yang akrab disapa Mei sejak kecil sudah terbiasa hidup mandiri. Tinggal jauh dari orang tua menjadikan motivasi tersendiri untuk hidup lebih mandiri dan mengembangkan prestasinya. Saat ini penulis sedang melanjutkan pendidikan jenjang S1 di Kwik Kian Gie School of Business selama 3,5 tahun.

Penulis merupakan anak kandung dari Frangky Chendra dan Fien Kapantow, dimana latar belakang ayah dan ibu penulis adalah wiraswasta. Terlahir sebagai anak seorang pebisnis membuat penulis tertarik untuk membuka usaha dan meraih kesuksesan di bidang bisnis.

2. Alamat Perusahaan

Dalam menjalankan usahanya, penulis perlu memilih lokasi yang strategis sebagai lokasi jalannya usaha. Pemilihan lokasi usaha yang tepat menjadi faktor postif



untuk meningkatkan peluang dan kekuatan usaha. Penulis dalam rencana menjalankan usahanya memilih lokasi di Manado di kecamatan Bunaken.

Pemilihan lokasi di Manado dipengaruhi oleh faktor kepadatan penduduk yang makin bertambah tiap tahunnya, peningkatan infrastuktur yang masih terus berkembang, dan akses transportasi yang mudah.

Untuk itu, alamat yang penulis tempati untuk dijadikan lokasi usaha berada di Jalan Pongidon Raya III no. 14 kelurahan Bailang, Kecamatan Bunaken, Sulawesi Utara.

3. Data Pendiri Perusahaan

Berikut adalah data pribadi pemilik usaha *HOME* :

Nama	: Meilinda Chendra
Jenis Kelamin	: Perempuan
Tempat / Tanggal Lahir	: Sangkub / 16-10-1996
Alamat Rumah	: Jl. Pogidon Raya III no. 14 Bunaken, Sulawesi Utara
Jabatan	: Pemilik (<i>Owner</i>)
No HP	: 081287778872
Email	: meilindachendra@gmail.com
Pendidikan terakhir	: Strata Satu Ilmu Administrasi Bisnis



F. Peralatan yang dibutuhkan

Peralatan adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan usaha, baik dalam hal operasional maupun yang lainnya yang berhubungan dengan kegiatan usaha dan memiliki umur ekonomis lebih dari 1 tahun.

Untuk menunjang kegiatan usaha, *HOME* membutuhkan peralatan sebagai berikut:

Tabel 2.2
Tabel Peralatan HOME

No.	Nama Peralatan	Jumlah (unit)	Harga satuan (Rupiah)	Total (Rupiah)
1	AC Panasonic CS-YN5SKJ 1/2 PK	56	2.500.000	140.000.000
2	Central Springbed Deluxe Multibed Full Set uk 100x200	56	1.000.000	56.000.000
3	Ember plastic	56	30.000	1.680.000
4	Kursi	56	50.000	2.800.000
5	Lemari 2 pintu + cermin	56	650.000	36.400.000
6	Meja tulis G 602 LSB	56	150.000	8.400.000
7	Modem	1	500.000	500.000
8	Shower Nozzle	56	115.000	6.440.000
9	TOTO Closet Duduk CW 660	56	2.325.000	130.200.000



NJ			
TOTAL			382.420.000

Sumber: HOME, 2016

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 2.3
Biaya Peralatan Dapur HOME Tahun 2018

No.	Nama Peralatan	Jumlah (unit)	Harga satuan (Rupiah)	Total (Rupiah)
1	Dispenser Miyako (Hot & cool)	2	350.000	700.000
2	Galon Aqua	2	65.000	130.000
3	Kompore 2 mata	2	450.000	900.000
4	Kuali aluminium 35cm	4	55.000	220.000
5	Lemari ES Satu Pintu SJ-M180D-FB	2	1.700.000	3.400.000
6	Meja makan beserta 6 kursi	2	1.500.000	3.000.000
7	Panci	4	50.000	200.000
8	Pisau	4	15.000	60.000
9	Rak piring	2	100.000	200.000
10	Sendok garpu	48	10.000/lsn	40.000
11	Tabung gas 12 kg	2	350.000	700.000
12	Tempat sendok garpu	2	25.000	50.000



13	Telenan kayu	2	25.000	50.000
14	Washtuffel	2	450.000	900.000
			TOTAL	10.550.000

Sumber : HOME, 2016

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Tabel 2.4

Biaya Peralatan laundry HOME Tahun 2018

No.	Nama Peralatan	Jumlah (unit)	Harga satuan (Rupiah)	Total (Rupiah)
1	Mesin cuci Toshiba VH-1260 SN	1	3.300.000	3.300.000
2	Setrika UAP Panasonic NI-V100N	2	150.000	300.000
			TOTAL	3.600.000

Sumber : HOME, 2016

Tabel 2.5

Biaya Peralatan cleaning service HOME Tahun 2018

No	Nama Peralatan	Jumlah (unit)	Harga satuan (Rupiah)	Total (Rupiah)
1	Tong sampah	6	50.000	300.000
			TOTAL	300.000

Sumber : HOME, 2016

Tabel 2.6

Biaya Peralatan keamanan HOME Tahun 2018

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No	Nama Peralatan	Jumlah (unit)	Harga satuan (Rupiah)	Total (Rupiah)
1	CCTV	8	2.000.000	16.000.000
TOTAL				16.000.000

Sumber : HOME, 2016

Tabel 2.7

Biaya Peralatan ruang tamu HOME Tahun 2018

No	Nama Peralatan	Jumlah (unit)	Harga satuan (Rupiah)	Total (Rupiah)
1	TV	1	2.500.000	2.000.000
2	Soffa tempat duduk	2	4.000.000	8.000.000
TOTAL				10.000.000

Sumber: HOME, 2016

G. Perlengkapan yang dibutuhkan

Perlengkapan adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan operasional yang berumur ekonomis kurang dari satu tahun.

Perlengkapan yang dibutuhkan HOME dapat dilihat pada tabel 2.8 dengan asumsi penggunaan perlengkapan selama setahun dan tabel 2.9 yaitu proyeksi perlengkapan HOME selama 5 tahun:

Tabel 2.8

Tabel Perlengkapan HOME

No.	Perlengkapan	Jumlah	Harga Satuan	Harga Total
1	Bantal dan guling	112	25.000	2.800.000
2	Gantungan pakaian	112	15.000	1.680.000
3	Gayung	56	5.000	280.000
4	Sikat WC beserta tempatnya	56	7.500	420.000
5	Piring plastic	24	75.000/lsn	150.000
6	Gelas plastic	24	50.000/lsn	100.000
7	Jepitan jemuran	600	7.500/lsn	375.000
8	Tali jemuran	10	3000/5m	30.000
9	Sapu	6	45.000	270.000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



10	Pengki	6	15.000	90.000
11	Kain Pel bergagang	4	25.000	100.000
12	Deterjen Bubuk 1 kg	96	25.000	2.400.000
13	Pembersih lantai Auto Klin 900 ml	24	15.000	360.000
14	Sabun colek ekonomi 400 gr	48	5.000	240.000
15	Karbol Pembersih toilet Wipol 800 ml	24	15.000	360.000
16	Aqua gallon	730	12.000	8.760.000
17	Lampu Philips 24 watt	19	45.000	855.000
18	Lampu Philips 20 watt	62	35.000	2.170.000
19	Lampu Philips 5 watt	56	27.500	1.540.000
TOTAL				22.980.000

Sumber : HOME, 2016

Tabel 2.9

Tabel Perkiraan Biaya Perlengkapan HOME selama 5 tahun

Tahun	Penggunaan
2019	Rp 22.980.000
2020	Rp 25.278.000
2021	Rp 27.805.800
2022	Rp 30.586.380
2023	Rp 33.645.018

Sumber : HOME, 2016

Pembelian perlengkapan diasumsikan meningkat sebesar 10% dari tahun ke tahun sebagai antisipasi kemungkinan kenaikan harga perlengkapan dan peningkatan jumlah penggunaan.

H. Kebutuhan Dasar

Kebutuhan dasar menjalankan usaha HOME adalah bangunan rumah itu sendiri. Anggaran untuk kebutuhan dasar bangunan rumah adalah Rp 2.139.850.000 untuk bangunan seluas 1.116m².

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Untuk harga pokok setiap kamar yang ada sebesar Rp 24.828.929. Harga

© **Hak cipta** ini termasuk biaya pembuatan kamar beserta peralatan kamar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© **Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

