



## BAB IX

### RINGKASAN EKSEKUTIF

Tambak Warong Ikan adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang perikanan yang membudidayakan ikan dengan menawarkan produk ikan lele. Usaha ini, berlokasi di Jl. Sudirman, Talang Jawo, Kab Muara Enim.

Dalam menjalankan usaha ini, Tambak Warong Ikan memiliki 5 karyawan yang berada dibawah pengawasan pemilik yang sekaligus berperan sebagai manajer di Tambak Warong ikan yakni 1 orang penjaga tambak, 2 orang kurir, 2 orang pekerja pasca panen.

Alasan penulis mendirikan usaha ini adalah penulis melihat bahwa sekarang ini permintaan akan ikan sangatlah tinggi, yang ditandai dengan pesatnya pertumbuhan bisnis dibidang kuliner dan rekreasi di tempat berdirinya usaha Tambak Warong Ikan.

Dalam mendirikan usaha ini, penulis menetapkan visi dan misi agar usaha Tambak Warong Ikan dapat berkembang dan maju. Visi dari usaha Tambak Warong Ikan adalah “Menjadi tambak Warong Ikan pilihan utama masyarakat yang mengutamakan kualitas, dan ketepatan pelayan”, sedangkan misi dari usaha Tambak Warong Ikan adalah

1. Memberikan kepuasan terhadap pelanggan, pemilik dan karyawan.
2. Memperluas jangkauan pemasaran guna memenuhi target yang ingin dicapai.
3. Terus mengembangkan inovasi demi kelangsungan dan ketahanan perusahaan.

Untuk mencapai visi dan misi tersebut, usaha Tambak Warong Ikan memiliki 2 tujuan yakni tujuan jangka pendek dan jangka panjang. Tujuan jangka pendek dari usaha Tambak Warong Ikan adalah

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Menawarkan produk yang berkualitas dan bermutu baik.
2. Memberikan kepuasan dan menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan
3. Target omset tercapai



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Sedangkan tujuan jangka panjang dari usaha tambak Warong Ikan adalah

1. Terus berinovasi
2. Membuka restoran yang menyajikan menu-menu dari hasil olahan ikan
3. Membuka tambak baru

Saat menjalankan usahanya, usaha Tambak Warong Ikan tak luput dari pesaing. Dari hasil survey yang dilakukan oleh penulis, penulis mendapatkan 2 pesaing utama dari usaha ini yakni tambak Pak Udai yang beralamat di Jl. Pelitasari, Muara Enim, dan Tambak Pak Herman yang beralamat di Jl. Sultan Mahmud Badaruddin II, Muara Enim

Target konsumen dari usaha Tambak Warong Ikan adalah rumah tangga, pengepul ikan, dan restoran yang menjual menu olahan yang berbahan dasar ikan lele. Untuk menarik konsumen tersebut, usaha Tambak Warong ikan berencana membuat beberapa strategi yakni menggunakan media internet, pemasangan papan nama di depan lokasi Tambak Warong Ikan, Brosure, *word of mouth*, menjadikan usaha Tambak Warong ikan tempat *company visit* bagi sekolah-sekolah.

Dari segi kelayakan keuangan, angka penjualan Tambak Warong Ikan tahun 2019 hingga 2023 selalu berada diatas titik impas (BEP). Perhitungan NPV dari Tambak Warong Ikan pun menunjukkan nilai NPV lebih besar dari 0 (nol) diikuti tingkat pengembalian investasi atau *Interest Rate of Return ( IRR )* pada posisi 56,41% dengan tingkat bunga 11,36%. Dari perhitungan *payback period* Tambak Warong Ikan didapatkan bahwa periode *payback* bisnis ini adalah 6 bulan 29 hari yang masih berada dibawah 5 tahun sehingga bisnis layak untuk dijalankan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.