



## BAB I PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### A. Rumusan Konsep atau Ide Bisnis

Saat ini banyak sekali tempat kuliner maupun makanan di luar sana yang menyajikan makanan lezat, serta dengan harga yang hemat, maka dari itu tempat usaha ini yaitu “Pempek 707” akan menyajikan berbagai makanan dengan kualitas mutu yang segar serta baik untuk dikonsumsi setiap hari tanpa penyedap rasa, maupun dengan pengawet yang berbahaya bagi kesehatan tubuh.

Kesibukan yang dihadapi masyarakat modern ini juga makin meningkat, seperti banyaknya tugas, acara jalan bersama keluarga serta, pekerjaan kantor maupun kegiatan usaha lainnya membuat orang semakin malas untuk membuat makanan sendiri karena mereka lebih banyak menghabiskan waktu di luar rumah. Hal-hal inilah yang membuat penulis berpikiran bahwa, akan membuka tempat makan yang nyaman untuk berkumpulnya individu satu dengan yang lainnya, dari kalangan muda hingga kalangan dewasa, dengan taraf ekonomi menengah hingga atas.

Banyak individu yang mencari makanan hanya karena mengikuti tren pasar yang ada tanpa mengetahui kandungan makanan yang terdapat di dalamnya, serta banyaknya jumlah penduduk di Lampung yang makin semakin bertambah tiap tahunnya membuat penulis yakin bahwa konsep bisnis yang ditawarkan ini akan berjalan serta berkembang hingga dapat bertahan kedepannya.

Produk ini mengandalkan makanan khas daerah dari beberapa wilayah yang ada di Indonesia khususnya makanan daerah lokal yaitu Lampung dan Palembang, penulis yakin bisa membuat pengunjung akan semakin penasaran untuk datang lagi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



setiap harinya untuk mencoba beberapa jajanan, serta dengan terus berinovasi agar dapat mengikuti tren pasar yang ada maka diusahakan agar usaha ini dapat berkembang hingga memiliki nilai lebih dimata masyarakat luas. Makanan serta minuman yang disediakan antara lain mengandung banyak manfaat bagi tubuh serta praktis untuk dikonsumsi. Sehingga orang tidak perlu menghabiskan uang banyak untuk mengkonsumsi makanan yang hemat, sehat serta nikmat.

## B. Tujuan dan Bidang Usaha

Setiap usaha yang akan dijalankan pastinya memiliki tujuan sebelum dilaksanakan. Setiap usaha pasti membutuhkan modal baik dari orang lain, pinjaman, atau warisan dan juga tujuan akhir dari sebuah usaha adalah minimal untuk dapat mengembalikan modal yang sudah dikeluarkan, kemudian tujuan utama daripada sebuah usaha yaitu untuk mencari keuntungan atau laba. Perusahaan yang bergerak di bidang kuliner berupa rumah makan menawarkan sebuah tempat untuk setiap konsumen yang datang, agar dapat menikmati makanan khas daerah yaitu pempek.

Perusahaan juga menawarkan makanan ringan seperti keripik pisang yang merupakan makanan khas Lampung. Makanan tersebut sangat cocok untuk menemani para pelanggan, di mana selera konsumen yang ada di daerah Lampung dan Palembang hampir sama, karena secara geografis masih terletak di pulau Sumatera

Di Lampung biasanya terdapat penduduk yang berasal dari berbagai kota dari pulau Sumatera seperti orang yang berasal dari kota Palembang, Jambi dan kota lainnya.

Tujuan didirikan usaha ini antara lain, pertama agar tempat makan ini dapat menjadi pilihan utama para konsumen dalam memilih tempat makan yang hemat, di mana makanan hemat dijadikan sebagai dasar pemikiran masyarakat, karena bahan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



baku yang segar dan kandungan gizi yang baik bagi tubuh manusia serta bermanfaat bagi banyak orang.

Kedua, penulis ingin mengenalkan makanan daerah yang ada di Indonesia ke daerah perkotaan bahwa rasa *snack*, makanan buatan daerah asli Indonesia tidak kalah enak dibandingkan dengan makanan dari luar negeri.

Ketiga, usaha ini didirikan untuk memperoleh laba yang optimal dengan proses bisnis yang efektif dalam menyediakan kebutuhan berbagai *snack*, makanan dan minuman, serta menu lainnya yang cocok untuk menemani santapan calon *buyer*.

### C. Besarnya Peluang Bisnis

Saat ini banyak sekali tempat makan yang berupa kedai, restoran, *lounge*, *fast food* yang beredar dan banyak dibuka di pasar Indonesia khususnya Lampung. Hal ini timbul karena banyak orang sibuk bekerja, sehingga tidak sempat lagi untuk membuat makanan. Bagi kalangan remaja, berkumpul bersama teman merupakan hal yang saat ini sedang tren di kalangan mahasiswa maupun dewasa ini. Hal ini dikarenakan perubahan gaya hidup dimana banyak individu yang ingin sekali *hang out* bersama teman – temannya. Banyak individu yang saat ini mencari tempat berkumpul dimana yang nyaman dan dapat menikmati suasana dari tempat tersebut, di mana setiap orang ingin memakan suatu makanan yang serba praktis serta cepat.

Berkaitan dengan hal di atas selain menawarkan pelayanan yang baik dan cepat, maka bisnis ini akan menyediakan juga tempat yang nyaman untuk pelanggannya kunjungi. Kebanyakan tempat makan yang ada di Bandar Lampung menyediakan makanan yang memiliki opsi menu makanan yang dikit jumlahnya serta tempat yang kurang nyaman, dengan kata lain tempat makan yang disediakan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

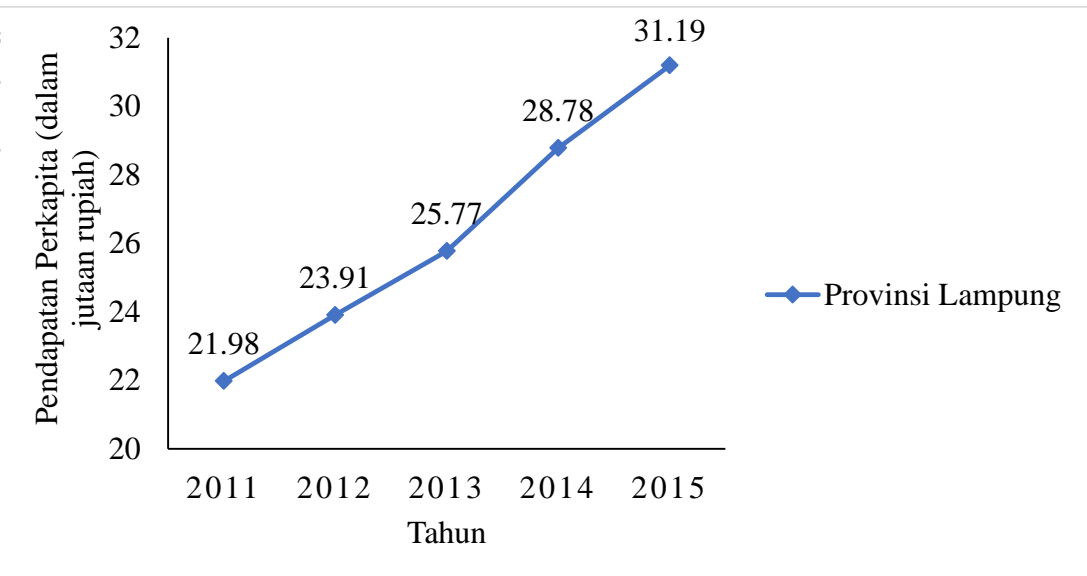


hanya didesain sekedarnya saja. Hal ini dapat dimanfaatkan oleh penulis sebagai keunggulan dalam bersaing.

Daya tarik usaha ini sendiri akan menyediakan tempat atmosfer yang nyaman saat pengunjung memasukinya, serta akan disediakan menu dengan beberapa variasi di dalamnya, karena pemilik akan selalu berusaha berinovasi untuk kedepannya. Penulis berusaha untuk menjadikan menu makanan ini menjadi favorit, serta sebagai tempat berkumpul, *breakfast, lunch*, maupun dijadikan sebagai tempat pilihan utama bagi konsumen pecinta pempek. Tempat dari bisnis ini akan di desain modern agar selalu mengikuti perkembangan zaman yang ada dari tempat maupun produk yang disediakan.

Gambar 1.1

Pertumbuhan Pendapatan Perkapita Provinsi Lampung



Sumber: <http://lampung.bps.go.id/> (diakses pada 10 oktober 2016)

Berdasarkan gambar 1.1 di atas, diketahui bahwa rata-rata pendapatan masyarakat Lampung tiap tahunnya meningkat, dengan ini otomatis daya beli masyarakat juga semakin tinggi. Kesibukan kerja dan sekolah pada masa kini juga memberikan peluang menggunakan daya beli yang ada untuk mengkonsumsi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



makanan dan minuman yang sudah siap dikonsumsi. Jumlah pendapatan yang tinggi berada pada tahun terakhir yaitu 2015, sedangkan pendapatan perkapita paling rendah pada tahun 2011.

**Tabel 1.1**

**Jumlah Penduduk dan Laju Pertumbuhan Penduduk Daerah Lampung**

No.	Kabupaten/Kota	Jumlah Penduduk			Laju Pertumbuhan Penduduk per Tahun	
		2010	2014	2015	2010-2015	2014-2015
1.	Lampung Barat	278.189	290.388	293.105	5,36	0,94
2.	Tanggamus	538.418	567.172	573.904	6,59	1,19
3.	Lampung Selatan	915.463	961.897	972.579	6,24	1,11
4.	Lampung Timur	954.694	998.720	1.008.797	5,67	1,01
5.	Lampung Tengah	1.174.534	1.227.185	1.239.096	5,50	0,97
6.	Lampung Utara	585.973	602.727	606.092	3,43	0,56
7.	Way kanan	407.525	428.097	432.914	6,23	1,13
8.	Tulang Bawang	399.291	423.710	429.515	7,57	1,37
9.	Pesawaran	400.208	421.497	426.389	6,54	1,16
10.	Pringsewu	366.615	383.101	386.891	5,53	0,99
11.	Mesuji	188.030	194.282	195.682	4,07	0,72
12.	Tulang Bawang Barat	251.489	262.316	264.712	5,26	0,91
13.	Pesisir Barat	142.228	148.412	149.890	5,39	1,00
14.	Bandar Lampung	885.363	960.695	979.287	10,61	1,94
15.	Metro	145.985	155.992	158.415	8,51	1,55
	Lampung	7.634.005	8.026.191	8.117.268	6,33	1,13

Sumber: <http://lampung.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/471> (diakses pada 10 oktober 2016)

Berdasarkan tabel 1.1 maka dapat dilihat bahwa pertumbuhan penduduk di tempat ini tiap tahunnya relatif meningkat, serta daya saing untuk pengembangan produk ini juga meningkat, akan tetapi selalu akan ada peluang di mana suatu bisnis yang memiliki keunggulan tersebut yang akan menang. Dapat disimpulkan bahwa pertumbuhan penduduk yang relatif meningkat ini tidak akan menutup peluang bahwa bisnis ini akan bertumbuh dengan baik kedepannya. Pertumbuhan penduduk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



di wilayah Bandar Lampung sendiri, dapat dikategorikan dengan tingkat laju pertumbuhan penduduk yang paling tinggi di antara daerah lainnya.

#### D. Identitas Perusahaan

Pada sub bab ini, penulis akan menguraikan secara rinci mengenai nama perusahaan, alamat perusahaan, nama pemilik perusahaan dan alamat tempat tinggal pemilik perusahaan, yaitu:

##### 1. Nama dan Alamat Perusahaan

Nama perusahaan ini adalah pempek 707. Usaha ini bergerak di bidang kuliner yang menjual berbagai jenis *snack*, makanan dan minuman. Alamat usaha ini terletak pada Jalan Mayor Salim Batu Bara 104, Teluk Betung, Bandar Lampung. Zaman telah berubah dimana teknologi merupakan salah satu kebutuhan pokok dalam berbisnis, maka dari itu akun sosial seperti *instagram*, *facebook*, *e-mail* sangat dibutuhkan. Nama dari akun *instagram*, *facebook* usaha ini adalah pempek707.id, sedangkan untuk *e-mail* adalah pempek707@gmail.co.id. Bentuk badan hukumnya adalah badan usaha perseorangan, karena usaha ini masih tergolong kategori usaha kecil.

##### 2. Nama dan Alamat Pemilik Perusahaan

Pemilik usaha ini bernama Deo Carlo Franata yang tinggal di Bandar Lampung berlokasi di Jalan Dokter Cipto Mangun Kusumo, Gang Cantik Manis Nomor 94 LK II.

Usaha ini bergerak dalam bidang kuliner. Kotler dan Armstrong (2014:255) “merek adalah nama, istilah, tanda, lambang, atau desain, atau kombinasinya, yang dimaksudkan untuk mengidentifikasi barang atau jasa, dari salah satu penjual atau kelompok penjual dan mendiferensiasikan mereka dari para pesaing.”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Usaha ini akan berusaha mengenalkan berbagai produk olahan yang dihasilkan dari beberapa makanan khas daerah yang ada di Indonesia seperti Palembang serta daerah Lampung.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**E. Kebutuhan Dana**

Dana yang diperlukan untuk menjalankan usaha ini sepenuhnya berasal dari modal sendiri sebesar Rp 393.889.994,00 yang akan digunakan untuk beberapa keperluan, yaitu:

**Tabel 1.2**  
**Kebutuhan Dana Pempek 707**

Keterangan	Harga (Rp)
Cadangan Kas	10.000.000,00
Biaya bahan baku (1 tahun)	238.459.233,00
Biaya perlengkapan (1 tahun)	12.625.500,00
Biaya peralatan	42.969.800,00
Biaya sewa (5 tahun)	175.000.000,00
<b>Total</b>	<b>479.054.533,00</b>

Sumber: Pempek 707

Berdasarkan pada tabel 1.2 biaya bahan baku selama 1 tahun adalah Rp 238.459.233,00 sedangkan biaya perlengkapan untuk 1 tahun berjumlah Rp 12.625.500,00. Biaya sewa selama 5 tahun adalah sebesar Rp 175.000.000,00. Modal awal yang dibutuhkan untuk memulai usaha ini adalah sebesar Rp 479.054.533,00 termasuk sebagai usaha dengan skala kecil. Usaha ini akan dimulai dengan modal yang kecil namun dengan harapan agar mampu menjadi usaha yang besar untuk kedepannya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.