



BAB II

GAMBARAN USAHA

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan

1. Visi

Sebuah perusahaan dalam menjalankan usaha bisnis, diperlukan suatu paham yang dapat menyatukan pemikiran dari suatu usaha atau organisasi bisnis yang berdiri. Paham tersebut akan dituangkan ke dalam kalimat yang disebut dengan visi.

Menurut David (2012:82) pernyataan visi harus menjawab pertanyaan dasar, “ingin menjadi seperti apakah kita?” Sebuah pernyataan visi jelas menjadi dasar bagi pengembangan pernyataan visi yang komprehensif. Pernyataan visi haruslah singkat, diharapkan satu kalimat, dan sebanyak mungkin manajer diminta memasukkannya dalam proses pengembangannya.

Penulis sebagai pemilik tempat usaha ini akan menjawab suatu visi yang terbaik bagi kelangsungan perusahaan. Visi dari usaha ini adalah adalah menjadi salah satu tempat favorit masyarakat di Bandar Lampung dengan memiliki keunikan bisnis kreatif tersendiri.

2. Misi

Menurut Drucker (2012:84) mengatakan bahwa menanyakan “apakah bisnis kita?” sama dengan menanyakan “apakah misi kita?” Sebuah pernyataan bermaksud untuk membedakan suatu organisasi dari organisasi-organisasi lain yang serupa. Pernyataan misi (*mission statement*) adalah sebuah deklarasi tentang “alasan keberadaan” suatu organisasi. Pernyataan misi menjawab pertanyaan paling penting, “Apakah bisnis kita?” Pernyataan misi yang jelas sangat penting untuk menetapkan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



tujuan dan merumuskan strategi. Pernyataan misi yang sangat jelas sangat penting untuk menetapkan tujuan dan merumuskan strategi.

Terkadang juga diistilahkan sebagai pernyataan sebagai pernyataan keyakinan (*creed statement*), sebuah pernyataan maksud, pernyataan filosofi, pernyataan kepercayaan, pernyataan prinsip-prinsip bisnis, atau pernyataan yang “menentukan bisnis kita”, hal ini mencoba untuk menjelaskan ingin mencoba menjadi apa organisasi yang diinginkan dan siapa sajakah yang akan dicoba dilayaninya.

Seperti yang dapat kita baca sebelumnya, misi sendiri merupakan aktivitas pendukung dari suatu misi tanpa adanya misi, perusahaan maupun organisasi dapat kehilangan suatu tujuan jangka pendeknya.

Menurut David (2012:102) terdapat sembilan komponen pernyataan misi yang penting yang akan dituliskan di bawah ini:

- a. Konsumen (*customer*), siapakah konsumen perusahaan?
- b. Produk atau jasa (*product and service*), apakah produk atau jasa utama perusahaan?
- c. Pasar (*market*), secara geografis di manakah perusahaan bersaing?
- d. Teknologi (*technology*), apakah perusahaan canggih secara teknologi?
- e. Fokus pada kelangsungan hidup, pertumbuhan, dan profitabilitas (*concern for survival growth, and profitability*), apakah perusahaan komitmen terhadap pertumbuhan dan kondisi keuangan yang sehat?
- f. Filosofi (*philosophy*), apakah keyakinan, nilai, aspirasi, dan prioritas etis dasar perusahaan?
- g. Konsep diri (*self-concept*), apakah kompetensi khusus atau keunggulan kompetitif utama perusahaan?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



h. Fokus pada citra public (*concern for public image*), apakah perusahaan responsif terhadap masalah-masalah sosial, komunitas, dan lingkungan hidup?

Fokus pada karyawan (*concern for employees*), apakah karyawan dipandang sebagai *asset* perusahaan yang berharga?

Misi dari perusahaan ini adalah:

- a. Memberikan kualitas dan pelayanan yang terbaik kepada konsumen.
- b. Menjadikan usaha kuliner ini sebagai tempat favorit dengan memberikan dasar pemikiran pempek kreatif di kalangan konsumen sebagai *brand image* untuk wilayah Bandar Lampung dan sekitarnya.

3. Tujuan Perusahaan

Tujuan yang ingin dicapai untuk kedepannya antara lain seperti mencapai target yang telah ditentukan tiap bulannya. Berusaha menjadikan tempat ini sebagai favorit untuk semua kalangan yang berkunjung, seperti dari segi usia di Bandar Lampung. Menjadi tempat usaha yang efektif dan efisien dalam setiap kegiatan bisnisnya. Dapat melakukan ekspansi bisnis ke wilayah lainnya. Mendapatkan penghasilan yang selalu bertambah, dari pangsa pasar yang luas, karena kekuatan *brand* yang dimiliki. Menjadikan bisnis ini kuat dalam posisi perusahaan sebagai *competitor* usaha sejenis. Memiliki para pekerja yang *professional* dalam menjalankan bisnis ini, serta memiliki pelanggan tetap yang banyak jumlahnya.

Perusahaan ini yakin bahwa semua tujuan-tujuan tersebut dapat terlaksana dan tercapai kedepannya.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Logo Usaha



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Logo usaha ini sengaja dibuat dengan sederhana di mana gambar tersebut bermaksud untuk menerangkan bahwa gambar ikan tersebut menandakan produk yang dijual terbuat dari ikan tenggiri segar, warna merah sendiri melambangkan bahwa setiap produk yang dijual mengandung citra rasa yang enak untuk disantap, serta pemilik selalu berani untuk melakukan kreasi dalam menciptakan suatu keunggulan dalam bersaing. Makna dari angka 707 sendiri diharapkan dapat membawa keberhasilan, kesuksesan, kesejahteraan, keuntungan, keamanan dan dapat menciptakan suatu kesempatan yang baik dalam berbisnis. Diharapkan kenikmatan juga akan datang untuk setiap konsumen yang berkunjung. Gambar ikan yang mempunyai sayap sendiri diharapkan bahwa bisnis ini nantinya akan naik, dengan hasil dari omzet yang meningkat dari tahun ke tahunnya.

C. Gambaran Sekilas Produk atau Jasa

Menurut Kotler dan Armstrong (2014:248) “*product as anything that can be offered to a market for attention, acquisition, use, or consumption that might satisfy a want or need.*” (Produk sebagai segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk perhatian, akuisisi, penggunaan, atau konsumsi yang mungkin memenuhi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



keinginan atau kebutuhan). Produk juga termasuk kedalam pelayanan, *events*, tempat, orang, organisasi, ide, atau gabungan dari itu semua. Produk usaha ini berupa makanan dan minuman serta *snack* ringan.

Produk yang ditawarkan dari usaha ini bersifat berwujud dan tidak tahan lama, karena berupa makanan dan minuman yang segar. Salah satu produk utama yang penulis tawarkan yaitu pempek yang berasal dari ikan tenggiri. Ketahanan produk berupa bahan mentah paling lama tiga minggu dengan cara diawetkan menggunakan teknik pembekuan. Ketika produk berupa barang jadi / *finish good*. Menurut pengalaman penulis sendiri, waktu yang ideal menyimpan pempek adalah empat hingga tujuh hari untuk mempertahankan aroma serta rasa yang telah dibuat. Produk pendukung dari bisnis ini antara lain seperti es jeruk, es kacang merah, maupun es kelapa. Ketahanan bahan bakunya sendiri kurang lebih sekitar 1 minggu paling lama dengan cara dibekukan. *Snack* yang disediakan merupakan produk yang cukup tahan lama kurang lebih tiga hingga enam bulan tergantung jenisnya. *Snack* yang akan disediakan antara lain seperti kerupuk, kemplang, keripik pisang.

Menurut Kotler dan Armstrong (2014:248) *Service is an activity, benefit, or satisfaction offered for sale that is essentially intangible and does not result in the ownership of anything*. (Jasa memiliki pengertian suatu kegiatan, manfaat, atau kepuasan yang ditawarkan untuk dijual yang pada dasarnya tidak berwujud dan tidak mengakibatkan rasa kepemilikan apapun). Maksud dari hal tersebut adalah jasa hanya sesuatu yang disediakan oleh suatu usaha kepada pelanggannya dimana kepuasan serta manfaat yang didapatkan oleh konsumen hanya didapat ketika jasa tersebut sedang berlangsung, tetapi manfaat tersebut tidak dimiliki setelah jasa yang diberikan selesai. Selanjutnya memperjelas produk maka usaha ini akan menyediakan berbagai menu yang dihidangkan pada rumah makan. Menu makanan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yang disediakan sangat bervariasi, dimulai dari harga variasi hingga jenisnya. Hal ini penulis buat agar calon konsumen lebih mengutamakan untuk datang ke tempat usaha yang penulis rencanakan daripada berkunjung ke usaha pesaing lain, di mana menyediakan menu yang hanya sedikit. Usaha ini tentunya juga menyediakan jasa pembuatan pempek untuk tiap orang yang ingin membuat suatu *event* seperti acara pernikahan, ulang tahun, maupun acara keluarga lain.

Makanan utama yang tersedia adalah aneka pempek seperti adaan, dos, kapal selam, pempek keju, pempek sosis, pempek telur, pempek panggang dilanjutkan dengan *snack* pendukung agar pengunjung tertarik, serta beberapa minuman segar yang baik untuk dicoba. Semua produk yang disediakan pasti terjamin kualitasnya dari segi rasa, aroma, maupun sensasi dari citra rasa alami yang dimiliki bahan baku berkualitas.

Pada halaman berikutnya pembaca dapat melihat beberapa menu yang tersedia dari rumah makan ini. Berikut Produk yang telah disajikan dapat dilihat pada tabel yang telah disediakan di halaman berikutnya, menunya antara lain:

Tabel 2.1
Menu Makanan “Pempek 707”

No.	Menu		Harga / Pcs (Rupiah)
1	Aneka Pempek :	Pempek Adaan	4.000
		Pempek Lenjer	5.500
		Pempek keju	6.500
		Pempek sosis	6.500
		Menu Lainnya:	Kapal Selam
		Dos	2.000
2	Menu Spesial:	Pempek Hitam	4.000
		Pempek Merah	4.000
		Pempek Hijau	4.000

Sumber: Pempek 707

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 2.2
Menu Minuman “ Pempek 707”

1	Aneka Minuman		Harga /Pcs (Rupiah)
		Mineral Water	5.000
		Teh Manis	6.000
		Fruit Tea	6.000
		Es Kelapa Jeruk	14.000
		Es Alpukat	16.000
		Es Kacang Merah	15.000

Sumber: Pempek 707

Tabel 2.3
Menu Snack “ Pempek 707”

1	Aneka Snack		Harga / Pcs (Rupiah)
		Kemplang Ikan Sedang	15.000
		Kemplang Ikan Besar	25.000
		Keripik singkong cabe	16.000
		Keripik Pisang Coklat	15.000
		Keripik Pisang Moka	15.000
		Keripik Pisang Susu	15.000

Sumber: Pempek 707

Berdasarkan tabel 2.1, tabel 2.2 & tabel 2.3 dapat dilihat bahwa makanan dengan harga tertinggi adalah kemplang ikan besar senilai Rp 25.000,00 sedangkan makanan harga termurah adalah pempek dos yaitu sebesar Rp 2000,00. Minuman dengan harga tertinggi adalah minuman es alpukat karena harga per kilogramnya yang mahal yaitu senilai Rp 16.000,00 sedangkan minuman termurah adalah air putih sebesar Rp 5000,00

D. Jenis dan Ukuran Usaha

Berdasarkan Undang-Undang No.20 tahun 2008 bab I pasal 1, pengertian dari usaha mikro, kecil, dan menengah adalah sebagai berikut:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Usaha mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
2. Usaha kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria usaha kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.
3. Usaha menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang- Undang ini.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Menurut Undang-Undang Nomor 20 tahun 2008 bab IV pasal 6 kriteria dari usaha mikro, usaha kecil dan menengah adalah sebagai berikut:

Tabel 2.4
Kriteria Usaha Mikro Kecil Menengah

Kriteria Usaha	Kekayaan Bersih (Tidak Termasuk Tanah dan Bangunan Tempat Usaha)	Penjualan Pertahun
Mikro	$0 \leq \text{Rp } 50.000.000,00$	$0 \leq \text{Rp } 300.000.000,00$
Kecil	$\text{Rp } 50.000.000,00 \leq \text{Rp } 500.000.000,00$	$\text{Rp } 300.000.000,00 \leq \text{Rp } 2.500.000.000,00$
Menengah	$\text{Rp } 500.000.000,00 \leq \text{Rp } 10.000.000.000$	$\text{Rp } 2.500.000.000,0 \leq \text{Rp } 50.000.000.,00$

Sumber: Undang-Undang Nomor 20 tahun 2008 bab IV pasal 6



Berdasarkan Undang-Undang No.20 tahun 2008 bab I pasal 1, usaha ini masuk

Ⓒ dalam kategori usaha kecil, karena asset bersih yang dimiliki lebih dari Rp 50.000.000,00 tetapi tidak sampai Rp 500.000.000,00. Penjualan setahun tidak sampai Rp 2.500.000.000,00 tetapi lebih dari Rp 300.000.000,00.

Menurut tim Kwik Kian Gie School of Business (2012:141-149) bentuk-bentuk perusahaan ada lima jenis usaha, yaitu:

1. Perusahaan perorangan

Perusahaan perorangan adalah bentuk perusahaan yang kepemilikan perusahaannya terletak pada satu orang saja. Orang ini juga langsung memimpin perusahaannya. Resiko yang harus ditanggungnya tidak hanya terbatas pada kekayaan perusahaan, tetapi mencakup keseluruhan kekayaan pribadinya. Pemilik perusahaan beserta seluruh kekayaannya dapat digugat untuk semua hutang perusahaan. Perusahaan ini hanya cocok untuk perusahaan yang tidak terlampau besar, karena baik untuk kepemimpinannya maupun pendanaannya perusahaan perorangan sangat tergantung pada pemiliknya.

2. Firma

Firma adalah perusahaan yang didirikan oleh dua orang atau lebih yang menjalankan perusahaannya atas nama perusahaan. Menurut Pasal 16 KUH Dagang, firma adalah setiap persekutuan perdata yang didirikan untuk menjalankan perusahaan dengan nama bersama, kongsi, kerja sama.

3. Firma Komanditer

Bentuk usaha lainnya yang didirikan oleh dua orang atau lebih adalah firma komanditer. Terdapat dua macam mitra, yaitu mitra yang mengelola dan mitra komanditer. Mitra komanditer juga disebut mitra yang diam. Dia memberikan modal sendiri pada perusahaan. Tidak hanya terdapat dua macam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ⓒ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



mitra, bisa juga terdapat lebih dari satu mitra pengelola dan lebih dari satu mitra pasif. Nama pribadi dari mitra pasif tidak boleh dipakai sebagai nama perusahaan, kecuali kalau dahulunya dia adalah mitra pengelola dan sudah terlanjur memakai nama pribadinya untuk nama firma komanditernya juga.

4. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

4. Perseroan Terbatas

Menurut pasal 1 ayat 1 UU no 1 tahun 1995 perseroan terbatas adalah badan hukum yang didirikan berdasarkan perjanjian, melakukan kegiatan usaha dengan modal dasar yang seluruhnya terbagi dalam saham dan memenuhi persyaratan yang ditetapkan dalam Undang-Undang ini serta peraturan pelaksanaannya. Menurut UU 40 tahun 2007 tentang PT (Perseroan Terbatas) adalah badan hukum yang merupakan persekutuan modal, didirikan berdasarkan perjanjian, melakukan kegiatan usaha dengan modal dasar yang seluruhnya terbagi dalam saham dan memenuhi persyaratan yang ditetapkan dalam Undang-Undang ini serta peraturan pelaksanaannya. Ada dua macam PT. pertama, PT saham-sahamnya tidak diperjualbelikan di bursa efek. Apabila saham-saham sebuah PT. diperjualbelikan di bursa efek, namanya perseroan terbatas terbuka.

5. Koperasi

5. Koperasi

Koperasi adalah perkumpulan dari orang-orang yang bertujuan memenuhi kebutuhan material dari para anggotanya. Koperasi didirikan kalau sekelompok produsen atau konsumen ingin mengerjakan kegiatan usahanya sendiri, untuk memotong kegiatan perusahaan-perusahaan swasta lainnya yang sampai sekarang mengerjakan pekerjaan yang bersangkutan. Tanggung jawab para anggota koperasi atas kerugian operasi, diatur dalam Undang-Undang nomor 25 tahun 1992.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2003

Ⓒ Pengertian Badan Usaha Milik Negara Secara umum (BUMN) adalah badan usaha yang seluruhnya atau sebagian besar modalnya dimiliki oleh negara melalui penyertaan secara langsung yang berasal dari kekayaan negara yang dipisahkan.

Bentuk-bentuk BUMN berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia No. 19 Tahun 2003 tentang BUMN, Badan Usaha Milik Negara terdiri dari dua bentuk, yaitu badan usaha perseroan (persero) dan badan usaha umum (perum).

Badan usaha perseroan (persero) adalah BUMN yang berbentuk perseroan terbatas yang modalnya terbagi dalam saham yang seluruh atau paling sedikit 51% (lima puluh satu persen) sahamnya dimiliki oleh Negara Republik Indonesia yang tujuan utamanya mengejar keuntungan.

Badan usaha umum (perum) adalah BUMN yang seluruh modalnya dimiliki oleh negara dan tidak terbagi atas saham. Badan usaha umum memiliki maksud dan tujuan yang didukung menurut persetujuan menteri adalah melakukan penyertaan modal dalam usaha yang lain. Dari berbagai macam jenis usaha di atas perusahaan ini termaksud ke dalam jenis perusahaan perseorangan.

E. Latar Belakang Pemilik

Deo Carlo Franata adalah seorang mahasiswa semester 7 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Program Studi Administrasi Bisnis. Seiring berjalannya waktu, maka tren bisnis makanan juga ikut berkembang ke arah yang lebih maju dalam hal kreativitas maupun inovasi. Kuliner salah satunya, merupakan suatu hal yang tidak akan punah seiring dengan berkembangnya zaman, sehingga penulis berencana mengembangkan perencanaan bisnis yang mempunyai keunikan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



bisnisnya karena penulis juga mempunyai latar belakang yang berasal dari pulau Sumatera dan gemar dengan makanan yang kreatif.

Penulis memiliki ide sebagai jawaban atas dari kejenuhan para konsumen yang mendapati bahwa makanan khas daerah rasa dan teksturnya hanya begitu begitu saja, sehingga pempek yang akan disediakan akan mengandung beberapa varian dalaman yang berbeda seperti sosis, keju, lalu juga dari segi bentuknya.

F. Peralatan yang Dibutuhkan

Peralatan dapat didefinisikan sebagai barang-barang yang dapat digunakan dalam jangka waktu yang relatif lama dan mengalami penyusutan. Perkiraan harga dari masing-masing unit diperoleh dari hasil pengamatan yang dilakukan oleh penulis. Peralatan di bawah ini sangat berguna bagi aktivitas utama (*primary activities*) yang dikerjakan dalam usaha ini, serta beberapa peralatan lainnya digunakan dibeli supaya setiap pengunjung yang datang merasa nyaman dengan fasilitas modern yang diberikan. Berikut tabel 2.2 yang dibutuhkan untuk menunjang aktivitas bisnis rumah makan pempek ini yang sudah dilengkapi dengan perkiraan harga dari masing-masing unit.

Tabel 2.5
Peralatan Rumah Makanan Pempek 707

NO	Peralatan	Jumlah Unit	Harga Satuan(Rp)	Total Harga Satuan(Rp)
1	Mesin Kasir	1	3.750.000	3.750.000
2	Freezer AB 396 TX GEA kapasitas 386 liter	3	5.320.000	15.960.000
3	Etalase Pempek & <i>Snack</i>	1	1.700.000	2.000.000
4	Tabung gas	2	390.000	780.000
5	Kompor	2	400.000	800.000
6	Meja	6	500.000	3.000.000
7	Kursi	12	500.000	6.000.000

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lanjutan

8	Plang Usaha 1	1	2.700.000	2.700.000
9	Tempat Sampah 12 liter	2	244.900	489.800
10	Serutan Es Besi	1	400.000	400.000
11	Kulkas Lemari Es Sharp SJ-195 MD	1	2.400.000	2.400.000
12	Panci OXONE 40 Liter Stainless	2	1.400.000	2.800.000
13	Kipas Angin Plafon / Ceiling Panasonic F-EY1511	3	630.000	1.890.000
			Jumlah	42.969.800

Sumber: Data yang Diolah

G. Perlengkapan yang Dibutuhkan

Perlengkapan dapat didefinisikan sebagai barang-barang yang dapat digunakan yang berumur ekonomis kurang dari satu tahun, maka dari itu, penulis akan menjabarkan beberapa kelengkapan yang dibutuhkan.

Usaha ini akan membutuhkan beberapa peralatan yang mendukung *primary activities* usaha ini, antara lain:

Tabel 2.6
Perlengkapan Rumah Makanan Pempek 707

No	Perlengkapan	Jumlah Unit	Harga Satuan (Rupiah)	Total Harga (Rupiah)
1	Kertas mesin kasir per rol	2	13.000	26.000
2	Tisu 4 kg	6	29.000	174.000
3	Styrofoam 500	500	700	350.000
4	Plastik kuah 1 kg	10	36.000	360.000
5	Kantong kresek 1 isi 20 lembar	10	14.000	140.000
6	Pulpen	2	9.000	18.000
7	Gas (refill)	2	120.000	240.000
8	Kain lap	3	4.500	13.500
9	Pengki	1	8.000	8.000
10	Sabun cuci piring	3	2.000	6.000
11	Sabun cuci tangan	2	12.000	24.000
12	Sabun pel	3	15.000	45.000
13	Sendok & garpu	12	20.000	240.000
14	Gelas & piring	12	25.000	300.000
15	Talenan	4	45.000	180.000
16	Lampu LED 15 watt	12	15.000	180.000
17	Sapu	1	50.000	50.000



Lanjutan

18	Pel	1	50.000	50.000
19	Pembersih kaca	2	25.000	50.000
20	Pisau	2	150.000	300.000
21	Wajan	2	300.000	600.000
22	Spatula	2	120.000	240.000
				3.594.500

Sumber: Data yang Diolah

Perhitungan bahan baku diatas hanyalah perhitungan total harga dasar, untuk perhitungan lebih jelasnya dapat dilihat pada bab 7 nantinya.

H. Sumber Daya Manusia

Sumber daya manusia merupakan salah satu asset paling penting yang dimiliki oleh perusahaan sebagai penggerak perusahaan untuk mencapai tujuannya. Dalam pengoperasian usahanya, rumah makan pempek 707 mempekerjakan beberapa sumber daya manusia yang sesuai dengan keahliannya masing-masing agar proses usaha berjalan dengan efektif dan sesuai dengan arahan. Berikut ini dapat dilihat rencana jumlah sumber daya manusia yang akan direncanakan:

Tabel 2.7
Tenaga Kerja Pempek 707

No	Jabatan	Jumlah
1	Manajer	1
2	Produksi	3
3	Keuangan	1
4	Pemasaran	2
	Jumlah	7

Sumber: Pempek 707

Sumber daya manusia yang dibutuhkan terbilang sedikit karena penulis baru memulai usaha bisnis dan memang usaha yang dijalankan ini adalah usaha kecil. Pada bagian ini usaha berfokus pada bagian produksi sehingga dibutuhkan tenaga

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

kerja sebanyak 3 orang untuk membuat es, menyajikan pempek karena terdapat banyak proses dalam pembuatan pempek. Pemasaran bertugas untuk mengawasi serta menawarkan berbagai *snack* yang telah disediakan, juga bertugas menyampaikan pesanan ke bagian dapur. Peran Manajer disini mengawasi keseluruhan proses bisnis jika terjadi kesalahan yang dilakukan pegawai yang ada dalam usaha ini. Sumber daya manusia yang bekerja sebagai bagian pemasaran adalah perempuan yang berpenampilan menarik serta *talk active* sehingga pelanggan yang datang tertarik untuk melihat produk yang dijual oleh usaha ini. Pada bagian keuangan sangat dibutuhkan orang yang jujur, memiliki tingkat intelegensi yang baik dalam menghitung serta dibutuhkan ketelitian yang baik, karena perusahaan sangat bergantung pada bagian ini untuk mendapatkan penghasilan. Bagian produksi sendiri usaha membutuhkan orang yang giat dalam bekerja, tekun, ulet, tidak mudah menyerah untuk belajar membuat produk, cekatan dalam mengerjakan sesuatu. Tujuan dari poin sebelumnya adalah agar pelayanan yang disediakan dari usaha ini dapat berjalan sesuai keinginan penulis yaitu cepat dalam pelayanan.

Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

