

Rencana Pendirian Usaha Sarang Burung Walet
“White Bird Nest”
di Padang, Sumatera Barat

Oleh:

Nama : Regine Claudia Salim

NIM : 71120391

Rencana Bisnis

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA
Mei 2017

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PENGESAHAN

Rencana Pendirian Usaha Sarang Burung Walet “White Bird Nest” di Padang, Sumatera Barat

Diajukan Oleh

Nama : Regine Claudia Salim

NIM : 71120391

Jakarta, Februari 2017

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Drs. Brastoro M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA 2017

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat cinta kasih karunia dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan *Business Plan* ini. *Business Plan* ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Kwik Kian Gie School of Business.

Penulis menyadari bahwa laporan *Business Plan* ini dapat diselesaikan bukan semata-mata hasil kerja penulis sendiri, melainkan dari bantuan, dukungan dan bimbingan yang diberikan dari banyak pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Brastoro M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran dan pengarahan kepada penulis dalam proses penyelesaian *Business Plan* ini dengan penuh kesabaran.
2. Para Dosen Kwik Kian Gie School of Business terutama dosen Ilmu Administrasi Bisnis yang telah memberikan pengetahuan berupa ilmu selama perkuliahan.
3. Seluruh anggota keluarga penulis yang telah memberikan dukungan, doa, dan semangat kepada penulis selama proses penyelesaian *Business Plan* ini.
4. Sahabat-sahabat penulis yaitu Novia Christina, Irianty Sun, Irianty Sun dan Jessica Hakim yang telah memberikan dukungan, semangat serta tanpa henti mendoakan penulis.
5. Seluruh staf BAAK, staf Perpustakaan atas semua bantuan yang diberikan kepada penulis baik pada saat penulis menjadi mahasiswa Kwik Kian Gie School of Business maupun pada saat penyusunan *business plan*.





6. Teman-teman seperjuangan jurusan Ilmu Administrasi Bisnis angkatan 2012 yang telah memberikan dukungan, doa dan semangat penulis selama proses penyelesaian *Business Plan* ini.

7. Pihak-pihak lain yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan *Business Plan*.

Penulis menyadari, masih terdapat kekurangan, pengetahuan dan pengalaman dalam penyusunan *business plan* ini. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari Para Pembaca. Jika dalam penulisan ada hal-hal yang kurang berkenan, penulis mohon maaf.

Akhir kata, semoga *Business Plan* ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Jakarta, Februari 2017

Regine Claudia Salim

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Ide Bisnis.....	1
B. Tujuan dan Bidang Usaha.....	2
C. Besarnya Peluang Bisnis.....	3
D. Identitas Perusahaan.....	4
E. Kebutuhan Dana.....	5
BAB II : GAMBARAN USAHA	7
A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan.....	7
B. Logo Usaha.....	11
C. Gambaran Sekilas Produk.....	13
D. Jenis dan Ukuran Usaha.....	16
E. Latar Belakang Pemilik dan Alamat Perusahaan.....	18
F. Peralatan yang Dibutuhkan.....	20
G. Perlengkapan yang Dibutuhkan.....	21



Hak cipta ini dilindungi Undang-undang oleh Undang-undang Hak Cipta dan Undang-undang tentang Penghapusan Pidana Perdagangan Manusia.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB III : ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING 23

A. Gambaran Masa Depan dan Perkembangannya..... 24

B. *Porter's Five Competitive Forces*..... 27

C. Analisis Pesaing..... 33

D. Segmentasi Pasar..... 36

E. Ramalan Industri dan Pasar..... 37

F. Analisis *Competitive Profile Matrix* (CPM)..... 38

G. Analisis PESTEL..... 43

H. Analisis SWOT..... 47

**BAB IV : RENCANA PRODUK, KEBUTUHAN OPERASIONAL,
DAN MANAJEMEN 50**

A. Proses Operasi..... 50

B. Nama Pemasok..... 54

C. Deskripsi Rencana Operasi..... 56

D. Alur Produk..... 63

E. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan..... 67

F. *Lay-out* Tempat Usaha..... 70

BAB V : RENCANA dan STRATEGI PEMASARAN 74

A. *Segmentation, Targeting, Positioning* (STP)..... 74

B. *Price* (Harga)..... 76

C. *Placing* (Distribusi)..... 78

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



D. <i>Promotion</i> (Promosi).....	79
E. Peluang Strategis.....	83
F. Ramalan Penjualan.....	85
G. Pengendalian Pemasaran.....	88

BAB VI : RENCANA ORGANISASI 90

A. Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja dan Proses Seleksi.....	90
B. Struktur Organisasi.....	91
C. Tugas Pokok dan Fungsi.....	92
D. Balas Jasa Karyawan.....	95

BAB VII : Rencana Keuangan 99

A. Kebutuhan Dana.....	99
B. Proyeksi Penjualan.....	99
C. Biaya Pemasaran Tahunan.....	99
D. Biaya Administrasi Bank.....	100
E. Biaya Tenaga Kerja.....	101
F. Biaya Penyusutan.....	101
G. Biaya Pemeliharaan.....	103
H. Biaya Sewa Lahan.....	104
I. Biaya Utilitas.....	104
J. Biaya Peralatan, Perlengkapan dan Bahan Baku.....	105
K. Biaya Lain-Lain.....	107
L. Proyeksi Keuangan.....	108

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI Kias (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



M. Analisis Kelayakan Usaha	112
a. <i>Break Even Point</i>	112
b. <i>Net Present Value</i>	113
c. <i>Internal Rate of Return</i>	115
d. <i>Payback Period</i>	116
N. Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha.....	118
BAB VIII : PENGENADLIAN RISIKO	120
A. Jenis Risiko yang Diperkirakan Muncul.....	120
B. Evaluasi Kelemahan dan Pengendalian Risiko Bisnis yang Dihadapi.....	121
C. Pengendalian Risiko.....	123
BAB IX : REKOMENDASI	125
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN	131

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Kebutuhan Dana.....	6
Tabel 2.1 : Daftar Peralatan Operasional.....	20
Tabel 2.2 : Daftar Peralatan Kantor.....	21
Tabel 2.3 : Daftar Perlengkapan Kantor.....	22
Tabel 2.4 : Daftar Perlengkapan Operasional.....	22
Tabel 3.1 : Tabel CPM.....	42
Tabel 3.2 : Rencana SWOT Analysis.....	48
Tabel 4.1 : Rencana Operasi.....	63
Tabel 5.1 : Harga Sarang Walet.....	78
Tabel 5.2 : Pembuatan Kartu Nama.....	83
Tabel 5.3 : Ramalan Penjualan Tahun 2018.....	86
Tabel 5.4 : Ramalan Penjualan Tahun 2018-2022.....	87
Tabel 5.5 : Ramalan Anggaran Penjualan 2018-2022.....	87
Tabel 6.1 : Gaji Karyawan Tahun 2018.....	98
Tabel 6.2 : Gaji Karyawan Tahun 2018-2022.....	98
Tabel 7.1 : Biaya Pemasaran Tahun 2018-2022.....	100
Tabel 7.2 : Biaya Bank Tahun 2018-2022.....	101

© Hak cipta dan milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7.3 : Biaya Tenaga Kerja Tahun 2018-2022.....	101
Tabel 7.4 : Biaya Penyusutan Peralatan Operasional Tahun 2018-2022.....	102
Tabel 7.5 : Biaya Penyusutan Peralatan Kantor Tahun 2018-2022.....	102
Tabel 7.6: Biaya Penyusutan Bangunan Tahun 2018-2022.....	103
Tabel 7.7: Biaya Pemeliharaan Peralatan Tahun 2018-2022.....	103
Tabel 7.8: Biaya Pemeliharaan Bangunan Tahun 2018-2022.....	104
Tabel 7.9: Biaya Sewa Lahan Tahun 2018-2022.....	104
Tabel 7.10: Biaya Utilitas Tahun 2018-2022.....	105
Tabel 7.11: Biaya Peralatan Operasional.....	105
Tabel 7.12: Biaya Peralatan Kantor	106
Tabel 7.13: Biaya Perlengkapan Operasional	107
Tabel 7.14 : Biaya Perlengkapan Kantor.....	107
Tabel 7.15 : Pajak Penghasilan Badan Usaha.....	108
Tabel 7.16 : Harga Pokok Produksi Tahun 2018-2022.....	109
Tabel 7.17 : Proyeksi Laporan Laba/Rugi Tahun 2018-2022.....	110
Tabel 7.18 : Proyeksi Laporan Arus Kas Tahun 2018-2022.....	111
Tabel 7.19 : Proyeksi Laporan Neraca Tahun 2018-2022.....	112
Tabel 7.20 : Analisis BEP Tahun 2028-2022.....	113
Tabel 7.21 : Proyeksi <i>Net Present Value</i>	115

Hak cipta milik IBI KIKS (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7.22 : Analisis IRR Tahun 2018-2022..... 116

Tabel 7.23 : Payback Period Tahun 2018-2022..... 117

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Logo Usaha.....	12
Gambar 2.2 :Peta Lokasi Usaha.....	19
Gambar 3.1 : Porter’s Five Competitive Forces.....	27
Gambar 4.1 : Proses Operasi.....	51
Gambar 4.2 : Alur Pembelian Bahan Baku.....	64
Gambar 4.3 : Alur Pemesanan Produk.....	66
Gambar 6.1 : Struktur Organisasi.....	92

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.