KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF/REKOMENDASI

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

Dari seluruh bagian rencana bisnis yang telah dibahas, dapat diringkas dalam beberapa bagian pokok, yaitu:

1. Konsep Bisnis

   Tas Model Terbaru adalah bisnis fashion berbasis online yang menawarkan dan menyediakan berbagai produk tas fashion. *Tas Model Terbaru* diharapkan menjadi bisnis yang berkelanjutan karena fashion akan terus berkembang. Dengan pilihan yang semakin beragam bagi masyarakat, penulis menawarkan produk yang berkualitas dan terjamin, harga yang kompetitif dibandingkan dengan para pesaing, akses untuk mendapatkan produk yang mudah karena melalui website serta media - media sosial lainnya, dan kemasan produk yang menarik. Dengan ini, diharapkan produk-produk yang penulis tawarkan menjadi pilihan utama masyarakat terutama wanita.

2. Visi dan Misi Perusahaan

   a. Visi :

      Menjadi usaha ritel yang menjual produk yang berkualitas, berbeda dan sesuai dengan tren masa kini.

b. Misi :

- Menjaga kualitas tas agar selalu nyaman dipakai oleh konsumen.
- Memberikan harga yang sesuai dengan kualitas.
- Menjaga kepercayaan konsumen dengan memberikan garansi produk.
- menjual produk tas namun tetap mengikuti tren fashion yang sedang berlangsung,

3. Produk

Produk *Tas Model Terbaru* berupa tas fashion import wanita dengan berbagai macam bentuk, merk, model, warna dan dari berbagai Negara.

4. Persaingan

Persaingan dalam industri online tergolong ketat dikarenakan mudahnya pesaing lain untuk memasuki pasar. Ada 2 (dua) pesaing *Tas Model Terbaru*yang telah terlebih dahulu terjun dalam bisnis toko online tas, diantaranya adalah *Tas Wanita* dan *Butik Tas Wanita*. Harga produk yang ditawarkan oleh pesaing berkisar Rp150,000 hingga Rp400.000. Namun, kedua toko tersebut memiliki kualitas pelayanan yang rendah sehingga *Tas Model Terbaru* menilai bahwa kedua pesaing tersebut tidak mengutamakan kenyamanan pelanggan dalam berbelanja. Hal ini dapat dijadikan sebagai peluang oleh *Tas Model Terbaru* dengan memberikan

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

pelayanan terbaik bagi pelanggan dan mengutamakan kenyamanan pelanggan dalam berbelanja.

5. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar dari *Tas Model Terbaru* adalah perempuan yang berada pada golongan remaja hingga dewasa pada kelas sosial apapun yang memiliki pola hidup konsumtif dan memperhatikan kebutuhan akan *fashion*.

6. Pemasaran

Pemasaran Tas Model Terbaru terdiri dari :

(1) Kartu Nama

(2) Media Sosial

(3) Personal Communication

7. Tim Manajemen

Tim Tas Model Terbaru terdiri dari 2 bagian utama yaitu manajer, dan bagian operasional. Untuk kegiatan manajemen akan dilakukan oleh seorang manajer yang akan membawahi 2 karyawan. Manajer memiliki tanggung jawab sebagai manajer harus mengontrol proses bisnis dan melaksanakan fungsi keuangan, menentukan strategi pemasaran, manajemen persediaan, dan manajemen sumber daya manusia.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Setelah melakukan berbagai macam perhitungan keuangan, yakni proyeksi laba rugi , arus kas, dan neraca serta berbagai perhitungan untuk menilai ataupun menganalisis kelayakan usaha yang dapat dilihat pada Bab VII, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Melalui analisis *Break Even Point*, dapat disimpulkan bahwa *Tas Model Terbaru* merupakan bisnis yang layak untuk dijalankan. Hal ini dikarenakan jumlah pendapatan *Tas Model Terbaru* selalu lebih besar dibandingan dengan nilai *Break Even Point.*
2. Perhitungan *Net Present Value* (NPV) *Tas Model Terbaru* positif, yakni sebesar Rp 115,068.37 hal ini menunjukkan bahwa *Tas Model Terbaru* layak untuk dijalankan.
3. Berdasarkan perhitungan *Payback Periode* diketahui bahwa jangka waktu pengembalian atas invetasi usaha *Tas Model Terbaru* adalah kurang lebih 3 sampai 4 bulan sehingga bisnis ini layak untuk dijalankan.
4. *Internal Rate of Return (IRR) Tas Model Terbaru* adalah 24,99%, dimana nilai IRR ini lebih besar dari pada *discount factor* yang telah diharapkan yakni sebesar 18.38%. Sehingga usaha ini layak untuk dijalankan.

Berdasarkan kesimpulan diatas, *Tas Model Terbaru* telah memenuhi segala aspek dari pada analisis kelayakan bisnis. Sehingga usaha *Tas Model Terbaru* ini dapat dikatakan layak untuk dijalankan.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian