KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB I

PENDAHULUAN

A. Rumusan Konsep / Ide Bisnis

Kebutuhan dan keinginan manusia itu sangat beragam, dari jenis kebutuhan, tingkat kepentingannya, selera, dan lain-lain. Menurut Abraham Maslow, manusia memiliki lima tingkat kebutuhan hidup yang akan selalu berusaha untuk dipenuhi sepanjang masa hidupnya. Lima tingkatan yang dapat membedakan setiap manusia dari sisi kesejahteraan hidupnya, teori yang telah resmi di akui dalam dunia psikologi.

Kebutuhan tersebut berjenjang dari yang paling mendesak hingga yang akan muncul dengan sendirinya saat kebutuhan sebelumnya telah dipenuhi. Setiap orang pasti akan melalui tingkatan-tingkatan itu, dan dengan serius berusaha untuk memenuhinya, namun hanya sedikit yang mampu mencapai tingkatan tertinggi dari piramida ini.

Lima tingkat kebutuhan dasar menurut teori Maslow adalah sebagai berikut (disusun dari yang paling rendah) :

1. Kebutuhan Fisiologis

   Contohnya adalah : Sandang / pakaian, pangan / makanan, papan / rumah, dan kebutuhan biologis seperti buang air besar, buang air kecil, bernafas, dan lain sebagainya.

2. Kebutuhan Keamanan dan Keselamatan

   Contoh seperti : Bebas dari penjajahan, bebas dari ancaman, bebas dari rasa sakit, bebas dari teror, dan semacamnya.

3. Kebutuhan Sosial

Misalnya adalah : Memiliki teman, memiliki keluarga, kebutuhan cinta dari lawan jenis, dan lain-lain.

4. Kebutuhan Penghargaan

Dalam kategori ini dibagi menjadi dua jenis, Eksternal dan Internal.

- Sub kategori eksternal meliputi : Pujian, piagam, tanda jasa, hadiah, dan banyak lagi lainnya.

- Sedangkan sub kategori internal sudah lebih tinggi dari eskternal, pribadi tingkat ini tidak memerlukan pujian atau penghargaan dari orang lain untuk merasakan kepuasan dalam hidupnya.

5. Kebutuhan Aktualisasi Diri

Semakin hari semakin banyak orang dengan permintaan akan sesuatu yang baru, unik, yang belum pernah mereka coba. Terlebih dalam era globalisasi, orang semakin kenal dengan hal-hal baru seperti kuliner luar negeri. Di Indonesia sendiri, menurut badan pusat statistik, terdapat penduduk sejumlah 237.641.326 jiwa merupakan pasar yang sangat potensial.

Seperti yang kita ketahui, Tas merupakan kebutuhan bagi setiap manusia dalam beraktifitas. Tanpa tas, manusia akan sulit dalam membawa barang barang yang mendukung aktivitas sehari-harinya. Tas dapat membantu manusia dalam menyimpan barang barang tertentu. Setiap tas mempunyai fungsi yang berbeda. Terutama wanita yang memiliki segudang aktivitas yang berbeda beda dan lebih variatif.

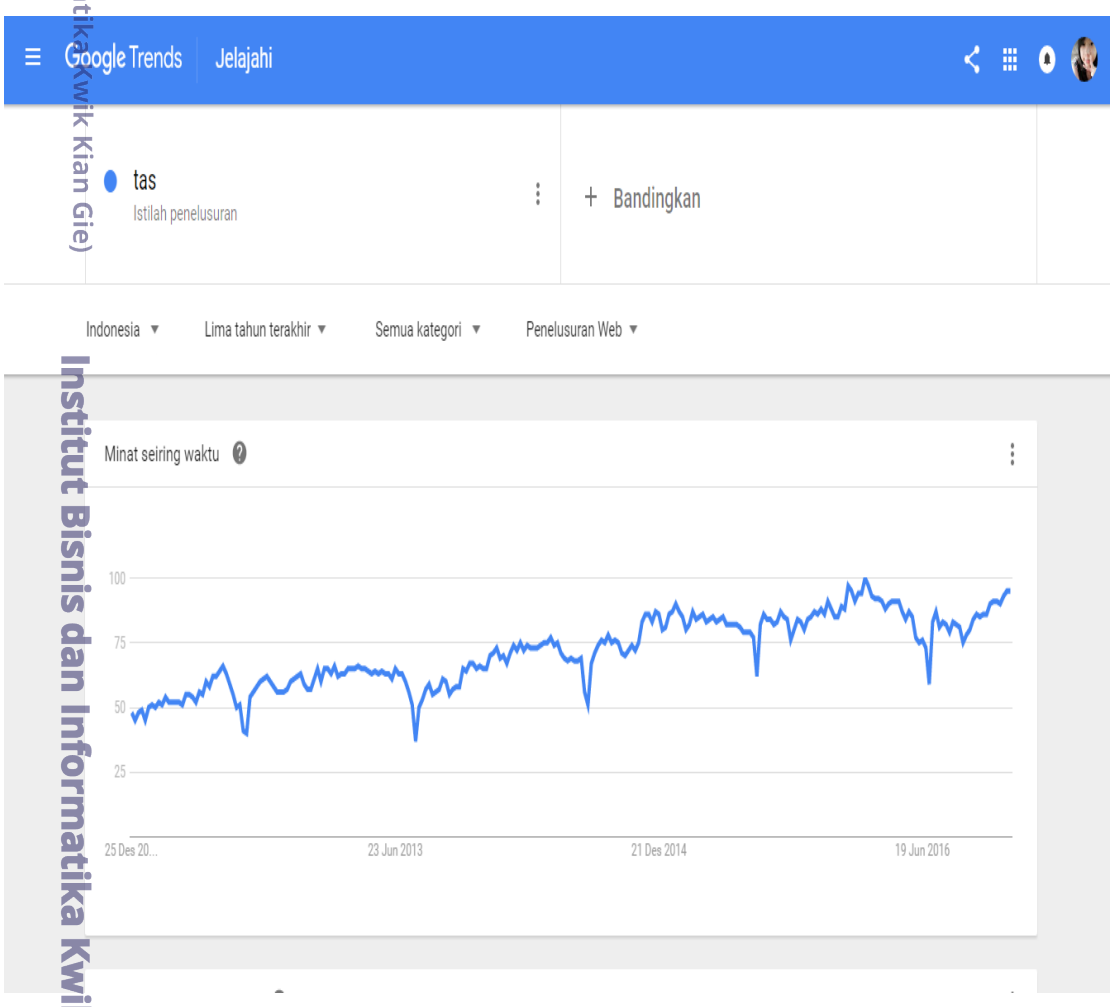
KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
©Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Oleh karena itu, penulis memilih usaha ini yang dapat menjadi bisnis yang berkelanjutan karena fashion akan terus berkembang. Dengan pilihan yang semakin beragam bagi masyarakat, penulis menawarkan produk yang berkualitas dan terjamin, harga yang kompetitif dibandingkan dengan para pesaing, akses untuk mendapatkan produk yang mudah karena melalui website serta media media social lainnya, dan kemasan produk yang menarik. Dengan ini, diharapkan produk-produk yang penulis tawarkan menjadi pilihan utama masyarakat terutama wanita.

Berikut adalah data pencarian tas di google.com/trends di seluruh Indonesia sejak tahun 2013 terus meningkat dari tahun ke tahun dengan stabil.

Tabel 1.1



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

B. Tujuan dan Bidang Usaha

Tas merupakan salah satu jenis fesyen yang akan selalu dibutuhkan manusia. Perkembangan yang pesat pada dunia fesyen membuat konsumen berlomba – lomba untuk dapat mengikuti tren yang baru agar bisa terus tampil *stylish*. Namun untuk dapat tampil *stylish* konsumen perlu memilih tas yang sesuai dengan pakaian yang dikenakan bisa membuat mereka terlihat lebih menarik dan dapat meningkatkan kepercayaan diri pemakainya.

Tas Model Terbaru hadir sebagai *online shop* yang menjual tas untuk membantu memenuhi kebutuhan konsumen melalui media sosial berfokus pada instagram, line@ dan facebook .Tas ini akan dibandrol dengan harga yang terjangkau. Harga yang ditawarkan telah dipertimbangkan dan diperhitungkan dengan membandingkan harga pada pesaing yang menjual produk sejenis.

Bisnis tas ini didirikan agar dapat memenuhi kebutuhan pasar di Indonesia dengan menggunakan sistem *online shopping* terutama pada kalangan wanita remaja hingga dewasa yang tinggal di kota – kota besar di Indonesia.

Alasan memilih memasarkan produk ini secara *online* karena lebih mudah untuk ditangani dimanapun dan kapanpun. Adanya kemajuan teknologi telah memberikan banyak kemudahan salah satunya yaitu kemudahan untuk berbisnis *online*. Di samping itu, memasarkan produk secara *online* dapat menjangkau pasar yang lebih luas dengan biaya operasional yang lebih sedikit

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

dibandingkan dengan toko fisik sehingga keunggulan yang didapatkan dengan berjualan *online* lebih banyak jika dibandingkan dengan berjualan di toko fisik.

C. Besarnya Peluang Bisnis

Peluang usaha merupakan kesempatan yang tepat yang seharusnya dimanfaatkan bagi seorang wirausaha maupun calon wirausaha untuk mendapatkan keuntungan. Tanpa kerja keras dan keberanian untuk mengambil resiko maka peluang yang ada hanya akan menjadi peluang yang terus menerus melayang tanpa menghasilkan apa pun.

Bisnis ini dijalankan secara *online* dengan menggunakan jaringan internet sedangkan informasi tentang penjualan dan pembelian biasa menggunakan media sosial. Bisnis *online* memiliki peluang yang cukup besar di masa ini juga di masa yang akan datang dimana semua orang menginginkan kepraktisan dan kemudahan dalam memenuhi kebutuhan.

D. Identitas Perusahaan

Berikut ini adalah data dari usaha yang direncanakan:

Nama Perusahaan	: *Tas Model Terbaru*
Bidang Usaha	: Fesyen
Jenis Produk	: Tas Fashion Import
Bentuk Badan Hukum	: Perusahaan Perseorangan
Alamat Perusahaan	: Jln.Hidup Baru Komplek Gunung Sahari Permai Blok A No.9 Jakarta Utara

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Nomor Telepon : 0851-0038-1808

Alamat Website : www.facebook.com/tasmodelterbaru

Alamat Email : tasmodelterbaru@gmail.co.id

Bank Perusahaan : BCA cabang Pasar Pagi Mangga Dua, Jakarta Utara

Didirikan Mulai : Tahun 2017

Dalam menjalankan bisnis di dunia fesyen, dibutuhkan ide yang tidak sedikit karena tuntutan dalam dunia fesyen untuk selalu berinovasi agar konsumen loyal dan tidak bosan dengan produk yang ditawarkan. ide yang dibutuhkan menginspirasi terbentuknya nama *Tas Model Terbaru* yang berasal dari Bahasa Indonesia berdasarkan survey *Google* dalam nama domain paling sering di cari dalam pencarian tas.

Latar Belakang Pemilik

Pemilik perusahaan memiliki peran penting agar sebuah usaha bisa berjalan dengan baik dan lancar. Dengan demikian, pendidikan yang cukup dalam sesuai dengan bidang usaha yang dibangun akan lebih mendukung berkembangnya suatu usaha. Berikut ini adalah data pribadi pemilik usaha :

Nama Pemilik : Ferris Peterson

Tempat / Tanggal Lahir : Jakarta, 5 Februari 1995

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Alamat Pemilik : Jl. Jln.Hidup Baru Komplek Gunung Sahari Permai Blok A No.9, Jakarta Utara

No. Telepon : 0851-0038-1808

Email : FerrisPHidayat@gmail.com

Pendidikan Terakhir : SMA

E. Besarnya Kebutuhan dan Rincian Penggunaan Modal / Dana

Dalam menjalankan suatu bisnis tentu diperlukan modal yang tidak sedikit. Modal yang dibutuhkan telah mencakup biaya sewa ruko, biaya peralatan, biaya perlengkapan, biaya untuk melakukan investasi barang yang akan dijual, biaya promosi, serta cadangan kas. Penulis telah memperhitungkan kebutuhan dana untuk memulai usaha *online shop* ini. Kebutuhan dana yang digunakan merupakan dana bantuan dari orang tua sebesar Rp 25.000.000,-. Pembahasan tentang kebutuhan dana akan dijelaskan lebih detail di bab – bab selanjutnya.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.