KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB II

GAMBARAN USAHA

Selain produk kecantikan, produk yang banyak diminati oleh pelanggan adalah produk fesyen. Mayoritas orang tidak akan segan – segan merogoh kocek untuk membeli sesuatu yang akan menambah penampilan mereka menjadi semakin menarik. *Tas Model Terbaru* memanfaatkan minat masyarakat yang tinggi dalam dunia fesyen membuatuntuk menjual tas yang akan dipasarkan secara online melalui *jejaring sosial* dan *market place*.

Selain minat masyarakat yang tinggi akan produk fesyen, daya tahan produk juga menjadi salah satu alasan *Tas Model Terbaru* memilih untuk memasarkan produk fesyen. Sistem pemasaran dipilih secara *online* karena memiliki biaya operasional yang lebih murah dibandingkan dengan toko fisik.

A. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan

Menurut David (2015:173), pernyataan misi menjawab pertanyaan "Apa bisnis kita?". Sedangkan pernyataan misi menjawab pertanyaan "Ingin menjadi seperti apa?".

Visi dari *Tas Model Terbaru* adalah menjadi pengusaha ritel yang menjual produk yang berkualitas, berbeda dan sesuai dengan tren masa kini. Misi yang dibuat *Tas Model Terbaru* untuk mewujudkan visinya adalah:

1. Menjaga kualitas tas agar selalu nyaman dipakai oleh konsumen.
2. Memberikan harga yang sesuai dengan kualitas.

3. Menjaga kepercayaan konsumen dengan memberikan garansi produk.

4. menjual produk tas namun tetap mengikuti tren fashion yang sedang berlangsung,

Setiap perusahaan yang menjalankan sebuah bisnis pasti akan memiliki sebuah tujuan yang ingin dicapai. Tujuan tersebut dapat berupa tujuan jangka pendek, tujuan jangka menengah maupun tujuan jangka panjang.

Tujuan jangka pendek dari *Tas Model Terbaru* adalah mengenalkan model tas yang berbeda dari tas yang sudah ada kepada masyarakat di kota – kota di Indonesia.

Tujuan jangka menengah *Tas Model Terbaru*adalah untuk dapat mempertahankan loyalitas pelanggan terhadap produk tas yang dijual di *Tas Model Terbaru*

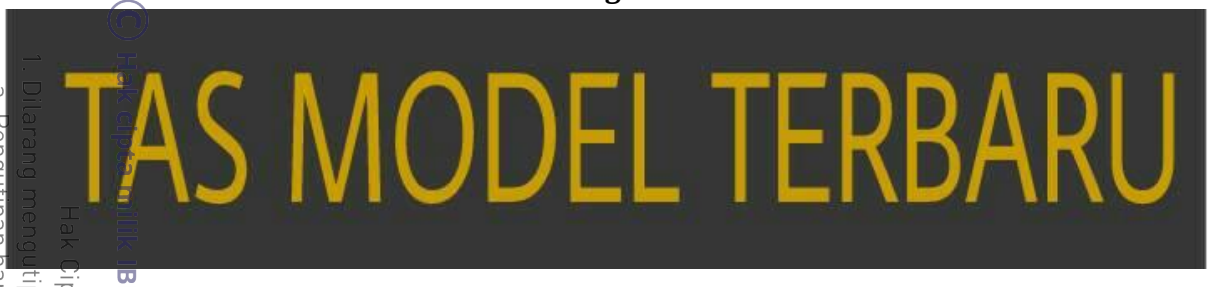
.Tujuan jangka panjang *Tas Model Terbaru*adalah mengembangkan pangsa pasar hingga ke luar negeri dengan menyediakan pelayanan *shipping worldwide*.

B. Logo Usaha

Setiap usaha pasti mempunyai logo, baik dalam bentuk gambar, tulisan maupun kombinasi antara gambar dan tulisan. Menurut Aaker (2013:218), identitas merek merupakan serangkaian asosiasi merek di mana perusahaan bercita – cita untuk menciptakan atau mempertahankan citra merek eksternal yang aspiratif. Logo yang dibuat dimaksudkan untuk menggambarkan produk yang dijual. Berikut ini adalah lampiran logo *Tas Model Terbaru* yang didesain untuk mendeskripsikan bisnis fesyen

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 2.1
Logo



Sumber: diolah oleh penulis

C. Gambaran Sekilas Produk

Produk menurut Kotler dan Armstrong (2014:248), adalah sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk diperhatikan, akuisisi, digunakan, atau konsumsi yang bisa memuaskan keinginan atau kebutuhan.

Produk dapat diklasifikasikan menjadi beberapa jenis dan setiap jenis produk memiliki strategi bauran pemasaran yang berbeda – beda. Berikut merupakan klasifikasi produk berdasarkan ciri – cirinya, antara lain:

1. Berdasarkan aspek daya tahan produk

   a. Barang tidak tahan lama (*nondurable goods*)

      Barang tidak tahan lama adalah barang berwujud yang biasanya habis dikonsumsi dalam satu atau beberapa kali pemakaian. Contohnya: sabun, pasta gigi, minuman kaleng dan sebagainya. Karena barang – barang ini sering dibeli, strategi yang tepat adalah membuat barang – barang tersebut tersedia di banyak lokasi, hanya mengenakan mark-up yang kecil, dan beriklan besar – besaran untuk mendorong percobaan dan membangun preferensi.

   b. Barang tahan lama (*durable goods*)

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Barang tahan lama merupakan barang berwujud yang biasanya dapat digunakan untuk waktu lama. Contohnya lemari es, mesin cuci, pakaian dan lain – lain. Produk – produk tahan lama biasanya memerlukan penjualan personal dan jasa, menuntut marjin yang lebih tinggi, dan memerlukan garansi penjualan yang lebih banyak.

c. Jasa (*services*)

Jasa adalah produk yang tak berwujud, tak terpisahkan, bervariasi dan dapat musnah. Akibatnya, jasa biasanya memerlukan kendali kualitas, kredibilitas pemasok dan kemampuan adaptasi yang lebih besar. Contoh dari jasa adalah salon, bengkel dan sebagainya.

2. Berdasarkan tujuan konsumsi

Didasarkan pada siapa konsumennya dan untuk apa produk itu dikonsumsi, maka produk diklasifikasikan menjadi dua sebagaimana akan dijelaskan pada halaman berikut ini, yaitu:

a. Barang konsumsi

Barang konsumsi merupakan suatu produk yang langsung dapat dikonsumsi tanpa melalui pemrosesan lebih lanjut untuk memperoleh manfaat dari produk tersebut.

b. Barang industri

Barang industri merupakan suatu jenis produk yang masih memerlukan pemrosesan lebih lanjut untuk mendapatkan suatu manfaat tertentu. Biasanya hasil pemrosesan dari barang industri diperjualbelikan kembali.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Produk*Tas Model Terbaru* termasuk dalam barang yang tahan lama dan dapat langsung dipakai untuk mendapatkan manfaat dari produk.

D. Jenis dan Ukuran Usaha

Menurut Undang – Undang No.20 Pasal 6 Tahun 2008 mengenai kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), yaitu:

1. Kriteria Usaha Mikro adalah sebagai berikut:
   a. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
   b. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp 300.000.000,- (tiga ratus juta rupiah).
2. Kriteria Usaha Kecil adalah sebagai berikut:
   a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
   b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,- (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,- (dua milyar lima ratus juta rupiah).
3. Kriteria Usaha Menengah adalah sebagai berikut:
   a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 10.000.000000,- (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau

b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,- (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 50.000.000.000,- (lima puluh milyar rupiah).

Berdasarkan Undang – Undang di atas, *Tas Model Terbaru* tergolong dalam kriteria usaha kecil karena dinilai dari dua aspek yang terdiri dari:

1. Jumlah Kekayaan Bersih dan Nilai Penjualan

Tas Model Terbaru memiliki kekayaan bersih tidak lebih dari Rp 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah) dan tidak kurang dari Rp 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha. Selain itu, nilai pendapatan tahunan *Tas Model Terbaru* berkisar antara Rp 300.000.000,- sampai dengan Rp 2.500.000.000 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

2. Sumber Daya Manusia

Jumlah sumber daya manusia yang dimiliki oleh *Tas Model Terbaru* kurang dari 10 (sepuluh) orang, yaitu hanya berjumlah 2 (dua) orang pada tahun pertama dan kedua. Sedangkan pada tahun ketiga yaitu pada tahun 2019 *Tas Model Terbaru* berencana untuk menambah 1 (satu) orang karyawan dibagian operasional dikarenakan penjualan yang semakin meningkat agar *Tas Model Terbaru* dapat tetap memberikan pelayanan yang maksimal.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

E. Latar Belakang Pemilik & Alamat Perusahaan

Pemilik usaha punya andil penting agar sebuah usaha bisa berjalan dengan baik dan lancar. Dengan demikian, pendidikan yang cukup dalam sesuai dengan bidang usaha yang dibangun akan lebih mendukung berkembangnya suatu usaha. Berikut ini adalah data pribadi pemilik usaha *Tas Model Terbaru*:

Nama Pemilik : Ferris Peterson

Tempat / Tanggal Lahir : Jakarta, 5 Februari 1995

Alamat Pemilik : Jln.Hidup Baru Komplek Gunung Sahari Permai Blok A No.9 Jakarta Utara

No. Telepon : 0851-0038-1808

Email : FerrisPHidayat@gmail.com

Pendidikan Terakhir : SMA

F. Peralatan yang Dibutuhkan

Peralatan adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan usaha, baik dalam hal operasional maupun lainnya yang berhubungan dengan kegiatan usaha. Berikut merupakan daftar peralatan yang dibutuhkan oleh *Tas Model Terbaru*untuk memulai usahanya:

© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 2.1
Tas Model Terbaru
Peralatan *Online Shop*

Nama Peralatan Online Store	Jumlah (Unit)	Harga Satuan	Total Harga
Asus S550C	1	5.500.000	5.500.000
Canon J1110	1	250.000	250.000
Samsung Note 3 Neo	1	5.000.000	5.000.000
Modem AT&T	1	345.000	345.000
Kamera Nikon S225	1	90.000	90.000
Mouse pad	1	10.000	10.000
Notebook	1	3.500.000	3.500.000
Kipas Angin Yongma YF 18SG	1	300.000	300.000
Kalkulator Citizen SDC-868L	1	70.000	70.000
Mouse Logitech m165	1	200.000	200.000
Total			**15.265.000**

Sumber: *Bukalapak, Tokopedia.com* dan *Acehardware.co.id*

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

G. Perlengkapan yang Dibutuhkan

Perlengkapan adalah segala benda yang diperlukan untuk menunjang kegiatan operasional yang berumur ekonomis kurang dari satu tahun. Selain membutuhkan peralatan, untuk mengoperasikan sebuah *online store* juga dibutuhkan beberapa perlengkapan dalam menjalankan *online store*. Berikut merupakan rincian perlengkapan yang dibutuhkan :

Tabel 2.2
Tas Model Terbaru
Perlengkapan *Online Shop*

Nama PerlengkapanOnline Store	Jumlah (Unit)	Harga Satuan	Total Harga
Lakban Kuning Daimaru	12	7.200	86.400
Lakban Putih	12	7.200	86.400
Tinta Printer	12	30.000	360.000
Gunting Junior	3	5.000	15.000
Pen Kenko KE-200	12	1.800	21.600
Spidol Hitam	6	5.000	30.000
Kertas HVS Zap 70gr	1(rim)	34.000	34.000
Cutter L-550	3	12.000	100.000
Kantong Plastik Hitam (Ukuran 17x30 cm)	500	120	60.000
Kantong Plastik Hitam (Ukuran 24x40 cm)	500	180	90.000
Total			**883.400**

Sumber: *Tokopedia.com, Bukalapak*