



BAB II

GAMBARAN USAHA

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan

1. Visi

Perusahaan pada umumnya memiliki visi yang merupakan hal paling mendasar dalam mendirikan atau menciptakan suatu hal, karena setiap pendiri usaha harus mempunyai sebuah impian terhadap perusahaan yang didirikannya. Menurut Fred R. David (2012:82), pernyataan visi harus mampu menjawab pertanyaan mendasar seperti “Ingin menjadi seperti apakah kita?”. Pernyataan visi harus berfokus pada apa yang ingin perusahaan capai di masa depan yaitu visi berhubungan dengan apa bukan bagaimana. Visi dapat dikatakan sebagai sebuah pernyataan yang dibuat untuk jangka waktu yang lama.

Menurut pendapat penulis, pernyataan visi harus berupa impian besar dari penciptanya. Menurut penulis tidak ada salahnya bermimpi besar, karena mimpi yang besar itulah yang akan mengingatkan untuk bekerja lebih giat, tidak cepat dalam merasa puas, dan tidak mudah putus asa. Visi akan menjaga agar usaha yang dijalankan tetap berjalan sesuai dengan jalur yang benar. Visi harus mampu mengingatkan pendiri usaha untuk melawan arus bisnis yang ada, untuk tetap berjuang, dan bertahan hidup sesuai jalur yang benar.

Pernyataan visi juga harus jelas dan dapat dikomunikasikan secara menyeluruh ke setiap anggota organisasi. Kejelasan dan pendistribusian visi sampai ke lapisan paling bawah struktur organisasi diperlukan agar setiap

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



anggota organisasi mengetahui tujuan organisasi dan dapat bersama – sama berjuang untuk mencapai visi tersebut.

Oleh karena itu, *Break Cup Cafe* juga memiliki visi yang telah ditetapkan yaitu “*Becoming the biggest and the best Board Game Café with Indonesian Cuisine by prioritizing the customer comfortability and satisfaction.*”

2. Misi

Perusahaan yang telah menetapkan visi pada umumnya akan menciptakan misi yang merupakan cara bagaimana mencapai visi yang telah ditetapkan. Bila visi fokus pada masa depan, misi fokus pada masa sekarang atau saat ini. Menurut Fred R. David (2012:84), pernyataan misi (*mission statement*) adalah sebuah deklarasi tentang “alasan keberadaan” suatu organisasi. Pernyataan misi menjawab pertanyaan paling penting “Apakah bisnis kita?”

Apabila visi merupakan suatu target yang tidak realistis, maka misi merupakan lawan kata dari visi. Misi haruslah sebuah target yang realistis agar suatu usaha dapat mencapai visi yang tidak realistis tersebut. Misi yang baik adalah misi yang mampu memberikan pengaruh positif kepada para pekerja dan pelanggan. Penjabaran visi menjadi beberapa pernyataan misi. Berikut adalah misi dari *Break Cup Café*:

- a. Menjadi *market leader* di bidang *board game café* di Indonesia dengan dengan menjadi tempat yang akan selalu digemari oleh pelanggan – pelanggan.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- b. Menyediakan produk berupa masakan – masakan cita rasa nusantara dari bahan baku terbaik.
 - c. Memberikan pelayanan jasa yang ramah, sigap, dan teliti.
 - d. Menyediakan *game master* atau guru yang mengerti dan akan mengajarkan bagaimana memainkan *board game* yang tidak dimengerti.
 - e. Berkomitmen untuk terus mengevaluasi kinerja dengan terus menyediakan permainan – permainan terbaru.
 - f. Berkomitmen untuk terus mencari *vendor – vendor* bahan baku terbaik.
3. Tujuan Perusahaan

Setelah perusahaan menetapkan visi dan misi, masih terdapat satu hal yang harus ditetapkan yaitu tujuan. Tujuan dapat diartikan sebagai hasil yang ingin dicapai seseorang dalam jangka waktu tertentu yang ditetapkan. Tujuan memiliki arti yang berbeda dari visi dan misi yaitu apabila visi berbicara mengenai impian atau cita – cita, misi berbicara mengenai bagaimana mencapai visi tersebut. Sedangkan tujuan suatu perusahaan berbicara untuk lebih fokus pada bagaimana mewujudkan misi perusahaan. Tujuan suatu perusahaan memiliki cakupan yang lebih kecil dan merupakan bagian dari misi.

Berdasarkan jangka waktunya, tujuan perusahaan dibedakan menjadi 2 yaitu tujuan jangka panjang (*long-term objectives*) dan tujuan jangka pendek (*short-term objectives*). Oleh karena itu tujuan usaha *Break Cup Café* didirikan yaitu:

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



a. Tujuan Jangka Panjang (*Long-Term Objectives*)

Tujuan jangka panjang dari *Break Cup Café*, untuk lima (5) tahun mendatang atau lebih adalah untuk dapat menguasai pangsa pasar *café* di Indonesia.

b. Tujuan Jangka Pendek (*Short-Term Objectives*)

Tujuan jangka pendek dari *Break Cup Café*, untuk jangka waktu dua (2) tahun pertama adalah untuk dapat dikenal oleh masyarakat Jakarta, khususnya untuk dikenal oleh segmentasi pasar yang ditargetkan atau dituju yaitu masyarakat ekonomi menengah.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

B Logo Usaha

Gambar 2.1
Break Cup Café
Logo



Sumber: diolah oleh *Break Cup Café*, 2016

Kata “*Break*” berasal dari bahasa Inggris yang berarti rusak atau hancur atau pecah. Kata “*Cup*” berasal dari bahasa Inggris juga yang berarti gelas. Filosofi dari pemberian nama *Break Cup Café* dilandasi oleh keinginan penulis



agar nama *café* mudah dibaca karena jika dibaca akan menjadi “*Break Up*” yang berasal dari bahasa Inggris yang berarti putus. Harapan penulis dengan memberikan nama seperti itu adalah agar setiap pengunjung yang datang sebagai konsumen memutuskan hubungan dengan *gadget* atau *handphone* mereka dan saling berinteraksi satu sama lain dengan menikmati fasilitas berupa paket – paket yang disediakan penulis.

Penulis membuat logo dengan warna merah putih dan terdapat jahitan yang berarti bendera negara Indonesia. Dibuat sedemikian rupa karena masakan – masakan yang disajikan oleh penulis adalah masakan dengan cita rasa nusantara.

Terdapat gambar sendok dan garpu. Alasan penulis memilih sendok dan garpu adalah dikarenakan memakan masakan khas nusantara menggunakan sendok dan garpu. Bukan sumpit atau pun pisau melainkan kombinasi dari sendok dan garpu.

Terdapat pula gambar – gambar pada bagian tengah, yaitu mulai dari yang paling kiri menunjukkan bentuk dadu, diikuti cangkir, serta orang. Hal ini mengartikan bahwa pada *café* ini terdapat permainan *board game* yang akan dimainkan sambil menikmati secangkir minuman dan dimainkan bersama teman – teman yang ditunjukkan dengan gambar manusia.

Pada bagian paling bawah terdapat tulisan “*EST. 2016*” yang memiliki kepanjangan *established 2016* yang berarti bahwa *café* ini didirikan pada tahun 2016.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Gambaran Sekilas Jasa

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Break Cup Café merupakan sebuah *café* yang bergerak dibidang rumah makan dengan menyediakan masakan dengan cita rasa nusantara serta berbentuk seperti *board game café*. *Café – café* biasa sudah banyak terdapat di Jakarta, akan tetapi untuk jenis *board game café* masih sedikit jumlahnya. *Break Cup Café* memiliki keunggulan sendiri yaitu dalam dekorasi *café* yang berbeda dari yang lain, yaitu dekorasi bertemakan budaya Indonesia yaitu Melayu. *Break Cup Café* juga memiliki meja dengan *design* khusus yang memungkinkan pengunjung untuk meletakkan *gadget* atau *handphone*-nya pada tempat yang telah disediakan. Fungsi dari *design* meja yang seperti itu adalah agar pengunjung yang datang tidak sibuk sendiri – sendiri melainkan berinteraksi satu sama lain dengan memainkan permainan – permainan yang telah disediakan oleh *Break Cup Café* yang berupa *board games*.

Break Cup Café menyediakan paket – paket dalam memainkan *board games* yang tersedia antara lain:

Tabel 2.1
Break Cup Café
Paket Bermain *Board Game*

No.	Jenis Paket	Waktu Bermain	Harga (Rupiah)
1.	Silver	2 Jam	40.000/orang
2.	Gold	3 Jam	50.000/orang

Sumber: diolah oleh *Break Cup Café*, 2016

Dalam memainkan permainan – permainan *board games* apabila ada pemain yang tidak mengerti tentang permainan yang akan dimainkan akan disediakan *game master* (guru) yang akan mengajarkan bagaimana cara memainkan permainan dan tidak perlu menambah pembayaran karena *game master* sudah terdapat didalam paket yang telah disediakan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Ada pun menu – menu yang ditawarkan oleh *Break Cup Café* antara lain:

Tabel 2.2
Break Cup Café
Menu Makanan dan Minuman

NO	Menu	Harga (Rupiah)
1.	Aneka Pempek: - Bulat - Balok - Lenjer	@6.000
2.	Burgo	20.000
3.	Rujak Mie	20.000
4.	Telur Gulung	3.000
5.	Teh Tawar (Panas/Es)	5.000
6.	Teh Manis (Panas/Es)	6.000
7.	Kopi	5.000
8.	Air Mineral	5.000

Sumber: diolah oleh *Break Cup Café*, 2016

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

D Jenis dan Ukuran Usaha

1. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), dalam pasal 3 disebutkan bahwa usaha mikro bertujuan menumbuhkan dan mengembangkan usahanya dalam rangka membangun perekonomian nasional berdasarkan ekonomi yang berkeadilan. Berdasarkan ukurannya dapat didefinisikan sebagai berikut:

- a. Usaha Mikro adalah usaha produktif untuk orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur Undang – Undang ini.
- b. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan dan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana yang dimaksud dalam Undang – Undang.

- c. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam undang – undang ini.

Kriteria UMKM dapat dilihat pada tabel 2.4 berikut ini.

Tabel 2.3
Kriteria UMKM di Indonesia Menurut UU

No	Uraian	Kriteria	
		Asset (Rp)	Omzet/Tahun (Rp)
1	Usaha Mikro	Maksimal 50.000.000	Maksimal 300.000.000
2	Usaha Kecil	> 50 Juta – 1 Miliar	> 300 Juta – 2,5 Miliar
3	Usaha Menengah	> 1 Miliar – 10 Miliar	> 2,5 Miliar – 50 Miliar

Sumber: UU No. 20 Tahun 2008 Pasal 6 Ayat (3) tentang UMKM

Apabila Undang Undang mengklasifikasi UMKM berdasarkan jumlah asset dan omzet, maka Badan Pusat Statistik (BPS) mengklasifikasi berdasarkan jumlah tenaga kerja. Untuk lebih rincinya, akan dijelaskan pada tabel berikut:



Tabel 2.4
Kriteria UMKM Menurut Badan Pusat Statistik (BPS)

No	Kriteria	Uraian			
		Usaha Mikro	Usaha Kecil	Usaha Menengah	Usaha Besar
1	Tenaga Kerja	≤ 4 orang	5-19 orang	20-99 orang	≥100 orang

Sumber: (<https://infoukm.wordpress.com/2008/08/11/keragaman-definisi-ukm-di-Indonesia/#more-13>; diakses Oktober 2016)

Berdasarkan kedua kriteria diatas, yang sudah di klasifikasi menurut Undang Undang No 20 Tahun 2008 Pasal 6 Ayat (3) dan menurut Badan Pusat Statistik (BPS). Maka *Break Cup Café* masuk dalam kategori Usaha Kecil. *Break Cup Café* mempunyai asset Rp773.617.891,- serta memiliki tenaga kerja sejumlah 9 orang.

2. Bentuk Badan Usaha beserta Definisinya

Menurut Undang - Undang yang berlaku Nomor 3 Tahun 1982 Pasal 7 tentang Wajib Daftar Perusahaan. Perusahaan yang wajib didaftar dalam daftar perusahaan adalah setiap perusahaan yang berkedudukan dan menjalankan usahanya di wilayah Negara Republik Indonesia menurut ketentuan peraturan perundang – undangan yang berlaku, termasuk di dalamnya kantor cabang, kantor pembantu, anak perusahaan serta agen dan perwakilan dari perusahaan itu yang mempunyai wewenang untuk mengadakan perjanjian. Sementara pada Pasal ke 8, Undang Undang membagi bentuk perusahaan yang dimaksud pada Pasal 7. Perusahaan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 7 Undang-undang ini berbentuk : Badan Hukum (termasuk Koperasi), Persekutuan, Perorangan, dan perusahaan lainnya di luar yang tersebut diatas.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Menurut <http://www.legalakses.com/bentuk-bentuk-badan-usaha/> yang diakses pada Oktober 2016, langkah pertama memulai bisnis adalah dengan menentukan bentuk usaha yang akan menaungi bisnis tersebut selain menentukan bidang usaha dan strategi bisnis. Menurut hukum, berdasarkan modal dan tanggung jawab pemilik usaha, bentuk badan usaha *Break Cup Café* terkategori dalam bentuk Perusahaan Perorangan.

Perusahaan Perseorangan adalah bentuk usaha yang paling sederhana. Pemilik Perusahaan Perseorangan hanya satu orang dan pembentukannya tanpa izin serta tata cara yang rumit – misalnya membuka toko kelontong atau kedai makan. Biasanya Perusahaan Perseorangan dibuat oleh pengusaha yang bermodal kecil dengan sumber daya dan kuantitas produksi yang terbatas. Bentuk usaha jenis ini paling mudah didirikan, seperti juga pembubarannya yang mudah dilakukan – tidak memerlukan persetujuan pihak lain karena pemiliknya hanya satu orang. Dalam Perusahaan Perseorangan tanggung jawab pemilik tidak terbatas, sehingga segala hutang yang timbul pelunasannya ditanggung oleh pemilik sampai pada harta kekayaan pribadi – seperti juga seluruh keuntungannya yang dapat dinikmati sendiri oleh pemilik usaha.

E Peralatan yang Dibutuhkan

Peralatan adalah suatu benda yang berfungsi sebagai pendukung utama berjalannya pekerjaan, bila tidak ada peralatan tersebut maka pekerjaan tidak dapat berlangsung. Nilai peralatan mengalami penyusutan dari waktu ke waktu dan mempunyai umur ekonomis. Berikut adalah daftar peralatan yang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

dibutuhkan untuk mendukung kegiatan operasional *Break Cup Café*, dengan asumsi umur ekonomis lima (5) tahun dan tidak ada nilai sisa.

Tabel 2.5
Break Cup Café
Peralatan Dapur (dalam Rupiah)

Peralatan Operasional Dapur	Jumlah	Harga Satuan	Total Harga
Kompor Rinnai Low Pressure 4 Tungku	1	1.280.000	1.280.000
Miyako Magic Warmer Plus MCM 508 2 Liter	3	295.000	885.000
Meja Stainless 180 x 60 x 80 cm	1	4.200.000	4.200.000
Meja Stainless 120 x 60 x 80 cm	1	3.200.000	3.200.000
Stainless Cabinet 110 x 60 x 80 cm	1	5.700.000	5.700.000
Meja Cuci Piring Stainless Steel DST - 1855	1	5.000.000	5.000.000
Tabung Gas Elpiji 12 kg	15	420.000	6.300.000
Kulkas LG 2 Pintu GN-B202SLCL	1	3.100.000	3.100.000
OXONE Wooden Knife Set (OX-95)	1	350.000	350.000
Talenan 46 x 36 cm	1	130.000	130.000
Peeler	1	10.000	10.000
Wajan Kecil Diameter 40 - 42 cm	2	200.000	400.000
Maxim Teflon 28 cm	2	200.000	400.000
Timbangan Digital 30 kg	1	380.000	380.000
TOTAL			31.335.000

Sumber: Lazada.co.id, Bhinneka.com, Tokoperabotan.com, Modena.co.id

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 2.6
Break Cup Café
Peralatan Restoran (dalam Rupiah)

Peralatan Operasional Restoran	Jumlah	Harga Satuan	Total Harga
Samsung AC Split 1 PK AR09JRFLAW Standard	2	2.693.000	5.386.000
Meja dan Kursi set 300 x 100 x 75 cm	3	8.300.000	24.900.000
Meja dan Kursi Set 26 120 x 80 x 75 cm	6	3.200.000	19.200.000
Modem Internet Lynksys X3000	1	1.650.000	1.650.000
Bohlam LED Phillips 9 Watt	10	45.000	450.000
Wastafel With Faucet 40cm	4	550.000	2.200.000
Cermin 40 x 60 cm	2	50.000	100.000
Closet Duduk Toto CW660NPJ/SW660J	2	2.484.600	4.969.200
Mesin Kasir Sharp XE-A101	1	900.000	900.000
Lemari Buku OSR 1080 80 x 40 x 182.5 cm	3	1.838.000	5.514.000
Tempat Tisu Kotak Batik	10	10.000	100.000
Xenoshyft - Grafting Laboratory	3	210.000	630.000
One Night Ultimate Werewolf Daybreak	3	360.000	1.080.000
Ultimate Werewolf Deluxe Edition	3	360.000	1.080.000
Zombicide : Murder of Crowz	3	340.000	1.020.000
Saboteur Card Game	2	220.000	440.000
Crazy Kart	3	630.000	1.890.000
A Game of Thrones	4	850.000	3.400.000
TOTAL			74.909.200

Sumber: tokoboardgame.com, Lazada, asikfurniture.com, indo-art.com, harga-material.com

Tabel 2.7
Break Cup Café
Total Peralatan (dalam Rupiah)

Peralatan Dapur	Rp 31.335.000
Peralatan Ruangan	Rp 74.909.200
Total	Rp106.244.200

Sumber: diolah oleh *Break Cup Café*, 2016

Perlengkapan yang Dibutuhkan

Perlengkapan adalah segala benda yang berfungsi sebagai pendukung tambahan dari kegiatan operasional usaha. Perlengkapan tidak mengalami penyusutan karena akan habis ketika selesai dipakai, dan tidak dapat dijual kembali. Berikut kebutuhan perlengkapan *Break Cup Café*:



Tabel 2.8
Break Cup Café
Perlengkapan Per Bulan (dalam Rupiah)

Perlengkapan	Jumlah	Harga Satuan	Total Harga
Sunlight Cuci Piring 800 ml	5	11.600	58.000
Sponge Pencuci Piring	10	3.000	30.000
Masker Mulut	10	4.000	40.000
Penutup Rambut	10	5.000	50.000
Sarung Tangan Karet	1	51.000	51.000
Plastik Hitam Besar	3	15.000	45.000
Gas Elpiji 12 kg	4	142.000	568.000
Sabun Pencuci Tangan	8	15.000	120.000
Ember Besar	4	50.000	200.000
Gayung	2	10.000	20.000
Centong, Sutil, Penyaring Stainless	1	500.000	500.000
Tempat Sampah Plastik Ukuran Besar	2	40.000	80.000
Baskom Stainless 40 cm	5	170.000	850.000
Tempat Bumbu	5	5.000	25.000
Celemek	10	5.000	50.000
Sikat Besi	5	15.000	75.000
Pel Lantai	2	20.000	40.000
Sapu Lantai	2	10.000	20.000
Penyerok Sampah	2	10.000	20.000
Kain Lap	10	5.000	50.000
Teko Air 1 Liter	3	15.000	45.000
Gunting	2	15.000	30.000
Alat Tulis Kantor	1	200.000	200.000
Gelas Tea Set Keramik 6 pcs	3	60.000	180.000
Gelas Bir IR36 1 Lusin	3	40.000	120.000
Garpu Stainless Doll 1 lusin	6	20.000	120.000
Sendok Stainless Doll 1 lusin	6	20.000	120.000
Piring Keramik HW 9' (lis emas) 1 Lusin	6	105.000	630.000
TOTAL			4.337.000

Sumber: Lotte Mart, Carrefour, lazada.co.id

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



G. Kebutuhan Bahan Baku dan Bahan Penolong

© Hak cipta

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 2.9
Break Cup Café
Kebutuhan Bahan Baku dan Bahan Penolong Tahun 2017

Bahan Baku	Jumlah	Harga Satuan	Total Harga
Ikan Tenggiri Giling (kg)	220	100.000	22.000.000
Bawang Putih (kg)	20	39.000	780.000
Bawang Merah (kg)	34	46.000	1.550.857
Tepung Sagu Cap Tani (kg)	130	17.000	2.210.000
Garam Beriodium Halus (kg)	3	2.500	7.500
Telur Ayam (kg)	430	17.000	7.310.000
Tepung Beras Rose Brand (kg)	295	7.900	2.330.500
Tropical Non Kolesterol 2 Liter	200	24.500	4.900.000
Ikan Gabus (kg)	295	100.000	29.500.000
Kemiri Kupas (kg)	25	22.000	556.286
Santan Kelapa	590	10.000	5.900.000
Ketumbar Bubuk (kg)	25	20.000	505.714
Jahe (kg)	25	5.000	126.429
Gula Merah (kg)	215	13.000	2.795.000
Gula Pasir (kg)	120	16.000	1.920.000
Cabai Rawit Merah (kg)	214	45.000	9.632.432
Jeruk Nipis (kg)	107	12.000	1.284.324
Tusuk Sate (kg)	25	15.000	375.000
Soun	3.496	3.100	10.838.270
Mie Telur	3.496	3.500	12.236.757
Air Mineral Galon	428	15.000	6.421.622
Teh Celup Sariwangi (Karton)	120	215.000	25.800.000
Kopi Bubuk Kapal Api	450	20.800	9.360.000
Air Mineral Botol (dus)	500	40.000	20.000.000
TOTAL			178.340.691

Sumber: bukalapak.com, sekilasharga.com, infoharga.com, priceza.com, hargasembakoterbaru.com

Berdasarkan Tabel diatas maka dapat dibuat proyeksi kebutuhan bahan baku untuk 5 tahun mendatang dengan harga mengalami tingkat inflasi 5,8% per tahun dan tingkat kenaikan penggunaan bahan baku rata-rata 15% per tahun.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 2.10
Break Cup Cafe

Proyeksi Kebutuhan Bahan Baku dan Bahan Penolong Tahun 2018

Bahan Baku	Jumlah	Harga Satuan	Total Harga
Ikan Tenggiri Giling (kg)	338	105.800,00	35.813.175,16
Bawang Putih (kg)	31	41.262,00	1.269.739,85
Bawang Merah (kg)	52	48.668,00	2.524.596,30
Tepung Sagu Cap Tani (kg)	200	17.986,00	3.597.596,23
Garam Beriodium Halus (kg)	5	2.645,00	12.209,04
Telur Ayam (kg)	662	17.986,00	11.899.741,38
Tepung Beras Rose Brand (kg)	480	8.358,20	4.013.840,37
Tropical Non Kolestrol 2 Liter	308	25.921,00	7.976.570,83
Ikan Gabus (kg)	480	105.800,00	50.808.106,00
Kemiri Kupas (kg)	39	23.276,00	905.561,71
Santan Kelapa	960	10.580,00	10.161.621,20
Ketumbar Bubuk (kg)	41	21.160,00	870.996,10
Jahe (kg)	41	5.290,00	217.749,03
Gula Merah (kg)	331	13.754,00	4.549.901,12
Gula Pasir (kg)	185	16.928,00	3.125.513,47
Cabai Rawit Merah (kg)	329	47.610,00	15.680.363,18
Jeruk Nipis (kg)	165	12.696,00	2.090.715,09
Tusuk Sate (kg)	38	15.870,00	610.451,85
Soun	5.691	3.279,80	18.666.846,94
Mie Telur	5.691	3.703,00	21.075.472,35
Air Mineral Galon	659	15.870,00	10.453.575,45
Teh Celup Sariwangi (Karton)	185	227.470,00	41.999.087,23
Kopi Bubuk Kapal Api	692	22.006,40	15.236.878,16
Air Mineral Botol (dus)	769	42.320,00	32.557.431,96
TOTAL			296.117.739,99

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 2.11
Break Cup Cafe

Proyeksi Kebutuhan Bahan Baku dan Bahan Penolong Tahun 2019

Bahan Baku	Jumlah	Harga Satuan	Total Harga
Ikan Tenggiri Giling (kg)	389	111.936,40	43.573.890,21
Bawang Putih (kg)	35	43.655,20	1.544.892,47
Bawang Merah (kg)	60	51.490,74	3.071.676,31
Tepung Sagu Cap Tani (kg)	230	19.029,19	4.377.195,33
Garam Beriodium Halus (kg)	5	2.798,41	14.854,74
Telur Ayam (kg)	761	19.029,19	14.478.415,34
Tepung Beras Rose Brand (kg)	552	8.842,98	4.883.639,58
Tropical Non Kolestrol 2 Liter	354	27.424,42	9.705.093,73
Ikan Gabus (kg)	552	111.936,40	61.818.222,57
Kemiri Kupas (kg)	45	24.626,01	1.101.796,94
Santan Kelapa	1.105	11.193,64	12.363.644,51
Ketumbar Bubuk (kg)	47	22.387,28	1.059.740,96
Jahe (kg)	47	5.596,82	264.935,24
Gula Merah (kg)	380	14.551,73	5.535.864,69
Gula Pasir (kg)	212	17.909,82	3.802.812,24
Cabai Rawit Merah (kg)	379	50.371,38	19.078.297,88
Jeruk Nipis (kg)	189	13.432,37	2.543.773,05
Tusuk Sate (kg)	44	16.790,46	742.736,76
Soun	6.545	3.470,03	22.711.952,67
Mie Telur	6.545	3.917,77	25.642.527,21
Air Mineral Galon	758	16.790,46	12.718.865,25
Teh Celup Sariwangi (Karton)	212	240.663,26	51.100.289,43
Kopi Bubuk Kapal Api	796	23.282,77	18.538.709,65
Air Mineral Botol (dus)	885	44.774,56	39.612.627,47
TOTAL			360.286.454,24

Sumber: data diolah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 2.12
Break Cup Cafe

Proyeksi Kebutuhan Bahan Baku dan Bahan Penolong Tahun 2020

Bahan Baku	Jumlah	Harga Satuan	Total Harga
Ikan Tenggiri Giling (kg)	448	118.428,71	53.016.352,22
Bawang Putih (kg)	41	46.187,20	1.879.670,67
Bawang Merah (kg)	69	54.477,21	3.737.308,57
Tepung Sagu Cap Tani (kg)	265	20.132,88	5.325.733,56
Garam Beriodium Halus (kg)	6	2.960,72	18.073,76
Telur Ayam (kg)	875	20.132,88	17.615.887,94
Tepung Beras Rose Brand (kg)	635	9.355,87	5.941.924,28
Tropical Non Kolestrol 2 Liter	407	29.015,03	11.808.187,54
Ikan Gabus (kg)	635	118.428,71	75.214.231,40
Kemiri Kupas (kg)	51	26.054,32	1.340.556,33
Santan Kelapa	1.270	11.842,87	15.042.846,28
Ketumbar Bubuk (kg)	54	23.685,74	1.289.386,82
Jahe (kg)	54	5.921,44	322.346,71
Gula Merah (kg)	437	15.395,73	6.735.486,57
Gula Pasir (kg)	244	18.948,59	4.626.881,65
Cabai Rawit Merah (kg)	436	53.292,92	23.212.565,03
Jeruk Nipis (kg)	218	14.211,45	3.095.008,67
Tusuk Sate (kg)	51	17.764,31	903.687,82
Soun	7.527	3.671,29	27.633.632,82
Mie Telur	7.527	4.145,00	31.199.262,86
Air Mineral Galon	871	17.764,31	15.475.043,35
Teh Celup Sariwangi (Karton)	244	254.621,73	62.173.722,15
Kopi Bubuk Kapal Api	916	24.633,17	22.556.048,04
Air Mineral Botol (dus)	1.017	47.371,48	48.196.683,84
TOTAL			438.360.528,88

Sumber: data diolah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 2.13
Break Cup Cafe

Proyeksi Kebutuhan Bahan Baku dan Bahan Penolong Tahun 2021

Bahan Baku	Jumlah	Harga Satuan	Total Harga
Ikan Tenggiri Giling (kg)	515	125.297,58	64.504.995,75
Bawang Putih (kg)	47	48.866,05	2.286.995,30
Bawang Merah (kg)	79	57.636,89	4.547.183,34
Tepung Sagu Cap Tani (kg)	304	21.300,59	6.479.820,03
Garam Beriodium Halus (kg)	7	3.132,44	21.990,34
Telur Ayam (kg)	1.006	21.300,59	21.433.250,86
Tepung Beras Rose Brand (kg)	730	9.898,51	7.229.539,27
Tropical Non Kolestrol 2 Liter	468	30.697,91	14.367.021,78
Ikan Gabus (kg)	730	125.297,58	91.513.155,35
Kemiri Kupas (kg)	59	27.565,47	1.631.054,89
Santan Kelapa	1.461	12.529,76	18.302.631,07
Ketumbar Bubuk (kg)	63	25.059,52	1.568.796,95
Jahe (kg)	63	6.264,88	392.199,24
Gula Merah (kg)	503	16.288,68	8.195.066,51
Gula Pasir (kg)	281	20.047,61	5.629.526,90
Cabai Rawit Merah (kg)	501	56.383,91	28.242.727,87
Jeruk Nipis (kg)	250	15.035,71	3.765.697,05
Tusuk Sate (kg)	59	18.794,64	1.099.516,97
Soun	8.656	3.884,22	33.621.841,05
Mie Telur	8.656	4.385,42	37.960.143,12
Air Mineral Galon	1.002	18.794,64	18.828.485,25
Teh Celup Sariwangi (Karton)	281	269.389,79	75.646.767,74
Kopi Bubuk Kapal Api	1.053	26.061,90	27.443.943,65
Air Mineral Botol (dus)	1.170	50.119,03	58.640.905,23
TOTAL			533.353.255,48

Sumber: data diolah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.