



DAFTAR PUSTAKA

- Anuwichanont, Jirawat (2011), Jurnal : *The Impact of Price Perception on Customer Loyalty In The Airline Context*, Universitas Suan Dusit Rajabhat Thailand.
- Arista, E. Desi & Sri Rahayu Tri Astuti (2011), Jurnal : *Analisi Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra merek Terhadap Minat Beli Konsumen*, Universitas Diponegoro Semarang.
- Chen, Haidong & Saalem Sadeque (2007), Jurnal : *An Empirical Investigation of Consumer Price Perception and Reputation Dimensions' Effects on Attitude Toward Private Label Brands*. Universitas Umeå.
- Cooper, Donald R. & Pamela S. Schindler (2011), *Business Research Methods*, New York : McGraw-Hill.
- Craven, David W. (2009), *Strategic Marketing*. Edisi 7, New York : McGraw-Hill
- Durrani, B. Ali, D.I. Godil, M.U. Baig & S. Jaid (2015), Jurnal : *Impact of Brand Image in Buying Behavior Among Teenagers*, Universitas Bahria Pakistan.
- Durianto, Sugiarto, & Tony Sitinjak (2001), *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Ekuitas dan Perilaku Merek*, cetakan kedua : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, James F., Blackwell, Roger D., Miniard & Paul W. (1996), *Perilaku Konsumen*, Jilid 2, Jakarta : Binarupa Aksara.
- Fianto, A.Y. Alif, D. Hadiwidjojo, S. Aisjah & Solimun (2014), Jurnal : *The Influence of Brand Image on Purchase Behavior Through Brand Trust*. Universitas Brawijaya Malang.
- Fitriana, Dana & Ida Yulianti (2014), Jurnal : *Pengaruh Brand Image Terhadap Purchase Intention Pada Produk Otomotif*. Universitas Brawijaya Malang.
- Hapsari, Fitria Indri (2009), Tesis : *Pengaruh Negara Asal, Harga, Iklan, Kesadaran Merek, dan Pendapatan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Televisi LG*. Surakarta.
- Harjati, lily & Yurike Venesia (2015), Jurnal : *Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala*. Kwik Kian Gie School of Business Jakarta.
- Hawkins, Del I. & David L. Mothersbaugh (2013), *Consumer Behaviour : Building Marketing Strategy*. USA : McGraw-Hill.
- Jati Purto P. (2010), [http://andiku-ekonomi-andiku.blogspot.co.id/2010/05/pembelian-uang.html](http://andiku-ekonomi-andiku.blogspot.co.id/2010/05/pembelian-<u>uang.html</u>) diakses 23 Juni 2015.



Kazmi, Syeda Quratulain (2012), Jurnal : *Consumer Perception and Buying Decision (The Pasta Study)*, P.A.F. Karachi Institute of Economics and Technology Pakistan.

Kotler, Phillip & Gary Armstrong (2012), *Principles of Marketing*. Edisi 14, New Jersey : Pearson Education, Inc.

Kotler, Phillip & Kevin Lane Keller (2012), *Marketing Management*. Edisi 14, New Jersey : Pearson Education, Inc.

Lestari, Prescilia Nani (2012), Jurnal : *Pengaruh Iklan, Brand Trust, dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen WiGo 4G WiMax PT Berca Hardayaperkasa di Kota Balikpapan*. Universitas Mulawarman Samarinda.

Musofa, Dwi Zain (2014), <http://www.merdeka.com/teknologi/xiaomi-apple-tumbuh-secara-menjanjikan-samsung-turun-perlahan.html>, diakses 15 Mei 2015

Purnamaningsih & Cheryl Amora (2012), *Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Melalui Variabel Persepsi Nilai, Kepuasan, dan Preferensi Merek (Suatu Studi Pada Konsumen Merek Zara Jakarta)*, Telaah Manajemen, Desember, vol. 7, no. 2.

Putri, Astari Fitria (2015), <http://www.beritasatu.com/iptek/250780-smartphone-wish-list-utama-masyarakat-indonesia.html>, diakses 15 Mei 2015

Rizan, M., B. Saidani & Y. Sari (2012), Jurnal : *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro*. Universitas Negeri Jakarta

Rosvita (2010), Jurnal : *Analisa Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro)*, Universitas Diponegoro Semarang.

Saffradika, Anggin (2016), <http://droidchanel.com/hp-android-ram-1gb/>, diakses 8 Februari 2016

Salam, Methaq Ahmed (2014), Jurnal : *The Effect of Brand Image and Brand Identification on Brand Love and Purchase Decision Making : The Role Of WOM*, Universitas Najran Saudi Arabia.

Schiffman, Leon G., Leslie L. Kanuk, & J. Wisenblit (2015), *Consumer Behavior*. Edisi 11, New Jersey : Pearson Education, Inc.

Sugiyono (2012), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung : Alfabeta

Sutisna (2003), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung : Remaja Rosdakarya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)