



Lampiran 1

Pra Kuesioner

©

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Permisi mohon waktunya sebentar,

Saya Charly Harryanto, saat ini sedang mengerjakan tugas akhir kuliah berupa skripsi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dengan judul pengaruh citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian smartphone Xiaomi pada kalangan pengguna.

Untuk kelancaran tugas akhir ini, saya memohon kesediaannya untuk mengisi lembar pra kuesioner ini. Harap di isi secara akurat dan sebaik mungkin agar diperoleh data yang akurat terima kasih.

Pilihlah salah satu jawaban yang tersedia secara objektif.

keterangan :

1. STS = Sangat Tidak Setuju
2. TS = Tidak Setuju
3. N = Netral

4. S = Setuju
5. SS = Sangat Setuju

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Citra Merek

Apakah faktor – faktor dibawah ini mempengaruhi persepsi anda terhadap citra merek sebuah *smartphone* ?

Dimensi	Indikator	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Citra merek	Smartphone mempunyai fitur yang canggih					
	Design dan model smartphone menarik					
	Smartphone memberikan manfaat yang bernilai bagi pengguna					
	Harga smartphone terjangkau					
	Smartphone unggul dikelasnya dibandingkan merek – merek pesaingnya					

2. Persepsi Harga

Apakah faktor – faktor dibawah ini mempengaruhi persepsi harga anda terhadap sebuah *smartphone*

Dimensi	Indikator	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Persepsi harga	Smartphone yang harganya lebih murah dibandingkan dengan harga smartphone lainnya (yang kualitasnya sekelas dengan smartphone tersebut)					



C Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Nilai – nilai yang akan saya dapatkan dari smartphone tersebut (perasaan bangga, senang, bermanfaat)					
	Harga smartphone sebanding dengan kualitas yang diberikan					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3. Keputusan Pembelian

Apakah faktor – faktor dibawah ini mempengaruhi persepsi anda terhadap keputusan pembelian sebuah *smartphone*

Dimensi	Indikator	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Keputusan pembelian	Kualitasnya sesuai dengan yang dijanjikan					
	Saya akan lebih memilih merek smartphone tersebut dibandingkan merek – merek pendatang baru lainnya					
	Saya akan membeli smartphone dengan merek yang sama dipembelian selanjutnya					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 2

Data Responden

Responden	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Domisili
1	Pria	18-25	Wirausaha	Jakarta Utara
2	Pria	18-25	Karyawan	Jakarta Utara
3	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
4	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
5	Pria	18-25	Wirausaha	Jakarta Utara
6	Pria	18-25	Karyawan	Jakarta Utara
7	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
8	Pria	18-25	Karyawan	Jakarta Utara
9	Wanita	18-25	Karyawan	Jakarta Utara
10	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
11	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
12	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
13	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
14	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
15	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
16	Wanita	18-25	Karyawan	Jakarta Utara
17	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
18	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
19	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
20	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
21	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
22	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
23	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
24	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
25	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
26	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
27	Pria	26-33	Karyawan	Jakarta Utara
28	Wanita	18-25	Karyawan	Jakarta Utara
29	Pria	18-25	Karyawan	Jakarta Utara
30	Pria	18-25	Wirausaha	Jakarta Utara



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No.	CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	X1	PH1	PH2	PH3	X2	KP1	KP2	KP3	Y
1	4	5	5	5	5	24	4	4	4	12	5	4	4	13
2	3	4	4	4	4	19	4	4	4	12	4	4	4	12
3	4	5	5	4	5	23	4	5	5	14	5	3	3	11
4	4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	5	5	5	15
5	4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	5	5	5	15
6	4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	5	5	5	15
7	4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	5	5	4	14
8	3	4	4	5	3	19	4	4	2	10	4	3	4	11
9	3	4	4	5	5	21	5	5	5	15	5	4	4	13
10	4	5	4	5	3	21	4	5	5	14	4	5	3	12
11	4	5	5	5	1	20	5	5	5	15	5	4	3	12
12	3	4	4	3	5	19	5	5	5	15	5	3	3	11
13	4	4	5	5	5	23	5	4	5	14	5	2	2	9
14	3	5	5	5	3	21	5	5	5	15	4	3	3	10
15	3	3	4	4	4	18	4	4	4	12	3	4	4	11
16	3	3	4	4	3	17	4	4	5	13	4	3	4	11
17	4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	5	5	5	15
18	3	4	4	4	3	18	4	3	4	11	5	4	3	12
19	4	5	4	4	4	21	5	5	5	15	5	5	4	14
20	3	4	5	4	4	20	4	5	5	14	4	4	5	13
21	2	4	4	4	4	18	4	4	4	12	5	3	3	11
22	4	5	3	5	5	22	5	2	5	12	5	3	1	9
23	2	3	3	3	2	13	4	3	3	10	3	3	3	9
24	3	4	4	5	4	20	3	4	4	11	4	2	2	8
25	3	4	4	5	5	21	4	4	5	13	5	4	5	14
26	4	5	5	3	5	22	4	3	5	12	5	3	2	10
27	4	4	4	4	3	19	5	3	4	12	4	2	2	8
28	4	4	5	5	3	21	4	3	5	12	5	5	4	14
29	3	5	4	4	5	21	5	5	4	14	5	4	4	13
30	5	4	5	4	5	23	4	5	5	14	5	4	3	12

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas



Hak Cipta milik IB KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Uji validitas citra merek

		Correlations					
		CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	X1
CM1	Pearson Correlation	1	,567**	,569**	,335	,300	,764**
	Sig. (2-tailed)		,001	,001	,070	,107	,000
	N	30	30	30	30	30	30
CM2	Pearson Correlation	,567**	1	,465**	,398*	,325	,764**
	Sig. (2-tailed)	,001		,010	,030	,079	,000
	N	30	30	30	30	30	30
CM3	Pearson Correlation	,569**	,465**	1	,311	,243	,697**
	Sig. (2-tailed)	,001	,010		,095	,195	,000
	N	30	30	30	30	30	30
CM4	Pearson Correlation	,335	,398*	,311	1	,079	,563**
	Sig. (2-tailed)	,070	,030	,095		,678	,001
	N	30	30	30	30	30	30
CM5	Pearson Correlation	,300	,325	,243	,079	1	,668**
	Sig. (2-tailed)	,107	,079	,195	,678		,000
	N	30	30	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	,764**	,764**	,697**	,563**	,668**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,001	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Uji validitas persepsi harga

C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

		Correlations			
		PH1	PH2	PH3	X2
PH1	Pearson Correlation	1	,317	,386*	,686**
	Sig. (2-tailed)		,088	,035	,000
	N	30	30	30	30
PH2	Pearson Correlation	,317	1	,353	,797**
	Sig. (2-tailed)	,088		,056	,000
	N	30	30	30	30
PH3	Pearson Correlation	,386*	,353	1	,765**
	Sig. (2-tailed)	,035	,056		,000
	N	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	,686**	,797**	,765**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Uji validitas keputusan pembelian

		Correlations			
		KP1	KP2	KP3	Y
KP1	Pearson Correlation	1	,297	,072	,469**
	Sig. (2-tailed)		,111	,704	,009
	N	30	30	30	30
KP2	Pearson Correlation	,297	1	,718**	,915**
	Sig. (2-tailed)	,111		,000	,000
	N	30	30	30	30
KP3	Pearson Correlation	,072	,718**	1	,862**
	Sig. (2-tailed)	,704	,000		,000
	N	30	30	30	30
Y	Pearson Correlation	,469**	,915**	,862**	1
	Sig. (2-tailed)	,009	,000	,000	
	N	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



4. Uji reliabilitas citra merek



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

5. Uji reliabilitas persepsi harga

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.694	5

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.602	3

6. Uji reliabilitas keputusan pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.660	3

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 4

Kuesioner

Permisi mohon waktunya sebentar,

Saya Charly Harryanto, saat ini sedang mengerjakan tugas akhir kuliah berupa skripsi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dengan judul pengaruh citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian smartphone Xiaomi pada kalangan pengguna.

Untuk kelancaran tugas akhir ini, saya memohon kesediaannya untuk mengisi lembar pra kuesioner ini. Harap di isi secara akurat dan sebaik mungkin agar diperoleh data yang akurat terima kasih.

Pilihlah salah satu jawaban yang tersedia secara objektif.

1. Profil Responden

1. Jenis kelamin :

a. Pria

b. Wanita

2. Usia :

a. 18-25

d. 42-49

b. 26-33

e. 50<

c. 34-41



3. Pekerjaan :

- a. Pelajar / Mahasiswa
b. Karyawan
c. Wirausaha
d. Ibu Rumah Tangga
e. Lainnya

II. Pertanyaan – pertanyaan mengenai citra merek, persepsi harga, dan keputusan pembeli

ketetapan :

1. STS = Sangat Tidak Setuju
2. TS = Tidak Setuju
3. N = Netral
4. S = Setuju
5. SS = Sangat Setuju

1. Citra Merek

Dimensi	Indikator	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Citra merek	Smartphone Xiaomi mempunyai fitur yang canggih					
	Design dan model <i>smartphone</i> Xiaomi menarik					
	Smartphone Xiaomi memberikan manfaat yang bernilai bagi pengguna					
	Harga <i>smartphone</i> Xiaomi terjangkau					
	Smartphone Xiaomi unggul dikelasnya					



C Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	dibandingkan merek – merek pesaingnya					
	(Moto G, Lenovo, Andromax , Nexus)					

2. Persepsi Harga

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dimensi	Indikator	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Persepsi harga	<i>Smartphone</i> Xiaomi harganya lebih murah dibandingkan dengan harga <i>smartphone</i> lainnya (Moto G, Lenovo, Andromax , Nexus)					
	Ketika membeli, Saya sadar akan nilai – nilai yang akan saya dapatkan dari <i>smartphone</i> Xiaomi (perasaan bangga, senang, bermanfaat)					
	Harga <i>smartphone</i> Xiaomi sebanding dengan kualitas yang diberikan					

3. Keputusan Pembelian

Dimensi	Indikator	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Keputusan pembelian	Kualitasnya <i>smartphone</i> Xiaomi sesuai dengan yang dijanjikan					
	Saya akan lebih memilih merek					



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	<i>smartphone</i> Xiaomi dibandingkan merek – merek pendatang baru lainnya					
	Saya akan membeli <i>smartphone</i> Xiaomi lagi dipembelian selanjutnya					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 5

Data Kuesioner

Responden	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Domisili
1	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
2	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
3	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
4	Pria	18-25	Karyawan	Jakarta Utara
5	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
6	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
7	Pria	26-33	Karyawan	Jakarta Utara
8	Pria	18-25	Wirausaha	Jakarta Utara
9	Pria	18-25	Karyawan	Jakarta Utara
10	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
11	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
12	Pria	18-25	Wirausaha	Jakarta Utara
13	Pria	18-25	Karyawan	Jakarta Utara
14	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
15	Pria	18-25	Karyawan	Jakarta Utara
16	Wanita	18-25	Karyawan	Jakarta Utara
17	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
18	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
19	Pria	26-33	Karyawan	Jakarta Utara
20	Wanita	18-25	Karyawan	Jakarta Utara
21	Pria	18-25	Karyawan	Jakarta Utara
22	Pria	18-25	Wirausaha	Jakarta Utara
23	Pria	18-25	Wirausaha	Jakarta Utara
24	Pria	18-25	Wirausaha	Jakarta Utara
25	Pria	18-25	Karyawan	Jakarta Utara
26	Wanita	26-33	Ibu Rumah Tangga	Jakarta Utara
27	Wanita	26-33	Karyawan	Jakarta Utara
28	Pria	26-33	Wirausaha	Jakarta Utara
29	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
30	Pria	18-25	Karyawan	Jakarta Utara
31	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
32	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
33	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
34	Wanita	18-25	Karyawan	Jakarta Utara
35	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
36	Wanita	18-25	Karyawan	Jakarta Utara

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



37	Wanita	18-25	Karyawan	Jakarta Utara
38	Pria	18-25	Karyawan	Jakarta Utara
39	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
40	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
41	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
42	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
43	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
44	Wanita	18-25	Karyawan	Jakarta Utara
45	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
46	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
47	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
48	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
49	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
50	Pria	26-33	Wirausaha	Jakarta Utara
51	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
52	Pria	18-25	Karyawan	Jakarta Utara
53	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
54	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
55	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
56	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
57	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
58	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
59	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
60	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
61	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
62	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
63	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
64	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
65	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
66	Pria	18-25	Karyawan	Jakarta Utara
67	Pria	18-25	Wirausaha	Jakarta Utara
68	Pria	26-33	Wirausaha	Jakarta Utara
69	Wanita	34-41	Ibu Rumah Tangga	Jakarta Utara
70	Wanita	18-25	Karyawan	Jakarta Utara
71	Pria	18-25	Wirausaha	Jakarta Utara
72	Wanita	18-25	Karyawan	Jakarta Utara
73	Pria	18-25	Wirausaha	Jakarta Utara
74	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
75	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
76	Pria	18-25	Karyawan	Jakarta Utara
77	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
78	Pria	18-25	Karyawan	Jakarta Utara
79	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



80	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
81	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
82	Pria	18-25	Karyawan	Jakarta Utara
83	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
84	Wanita	18-25	Wirausaha	Jakarta Utara
85	Pria	18-25	Karyawan	Jakarta Utara
86	Wanita	18-25	Karyawan	Jakarta Utara
87	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
88	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
89	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
90	Pria	18-25	Wirausaha	Jakarta Utara
91	Pria	26-33	Karyawan	Jakarta Utara
92	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
93	Wanita	26-33	Karyawan	Jakarta Utara
94	Pria	18-25	Karyawan	Jakarta Utara
95	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
96	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
97	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
98	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
99	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
100	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
101	Wanita	18-25	karyawan	Jakarta Utara
102	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
103	Wanita	26-33	Karyawan	Jakarta Utara
104	Pria	18-25	Karyawan	Jakarta Utara
105	Pria	26-33	Karyawan	Jakarta Utara
106	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
107	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
108	Wanita	18-25	Karyawan	Jakarta Utara
109	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
110	Pria	26-33	Wirausaha	Jakarta Utara
111	Wanita	26-33	Ibu Rumah Tangga	Jakarta Utara
112	Pria	26-33	Karyawan	Jakarta Utara
113	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
114	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
115	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
116	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
117	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
118	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
119	Wanita	18-25	Karyawan	Jakarta Utara
120	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
121	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
122	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



123	Pria	18-25	Wirausaha	Jakarta Utara
124	Pria	18-25	Karyawan	Jakarta Utara
125	Pria	18-25	Karyawan	Jakarta Utara
126	Wanita	18-25	Karyawan	Jakarta Utara
127	Pria	18-25	Wirausaha	Jakarta Utara
128	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
129	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
130	Wanita	18-25	Karyawan	Jakarta Utara
131	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
132	Pria	18-25	Wirausaha	Jakarta Utara
133	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
134	Wanita	26-33	Karyawan	Jakarta Utara
135	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
136	Wanita	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
137	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
138	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
139	Pria	18-25	Wirausaha	Jakarta Utara
140	Pria	18-25	Pelajar / Mahasiswa	Jakarta Utara
141	Wanita	18-25	Karyawan	Jakarta Utara
142	Wanita	18-25	Karyawan	Jakarta Utara
143	Wanita	18-25	Karyawan	Jakarta Utara
144	Wanita	18-25	Wirausaha	Jakarta Utara
145	Wanita	18-25	Wirausaha	Jakarta Utara
146	Pria	18-25	Wirausaha	Jakarta Utara
147	Wanita	18-25	Karyawan	Jakarta Utara
148	Pria	26-33	Wirausaha	Jakarta Utara
149	Wanita	26-33	Ibu Rumah Tangga	Jakarta Utara
150	Pria	34-41	Wirausaha	Jakarta Utara

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No.	CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	X1	PH1	PH2	PH3	X2	KP1	KP2	KP3	Y
1	5	4	5	4	5	23	3	5	5	13	5	5	3	13
2	4	4	4	5	5	22	4	4	4	12	4	4	4	12
3	4	4	4	4	4	20	4	4	5	13	4	4	4	12
4	4	4	4	5	4	21	4	4	4	12	4	4	4	12
5	4	4	4	5	5	22	4	4	5	13	4	4	4	12
6	4	4	4	5	5	22	5	5	5	15	5	5	5	15
7	3	3	4	5	4	19	4	5	3	12	5	3	3	11
8	4	2	4	4	5	19	4	4	4	12	4	2	2	8
9	4	4	3	4	2	17	4	3	4	11	4	3	3	10
10	5	5	5	5	5	25	4	5	5	14	5	5	5	15
11	4	4	5	5	4	22	5	4	5	14	4	2	2	8
12	4	4	4	5	3	20	4	4	4	12	5	5	5	15
13	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	5	3	12
14	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	12
15	5	5	5	5	4	24	5	5	5	15	5	5	5	15
16	4	4	5	5	4	22	3	4	4	11	4	4	2	10
17	5	5	5	5	4	24	5	5	5	15	5	5	5	15
18	5	4	4	5	5	23	5	5	4	14	4	4	5	13
19	3	4	3	3	4	17	3	3	4	10	3	4	3	10
20	4	4	4	5	5	22	4	4	4	12	4	4	3	11
21	3	3	4	4	4	18	4	4	4	12	4	4	4	12
22	4	4	4	4	3	19	3	2	4	9	3	2	3	8
23	4	2	3	4	4	17	3	3	4	10	4	4	2	10
24	5	4	3	5	4	21	5	3	4	12	4	3	3	10
25	3	3	4	4	3	17	3	4	4	11	4	3	3	10
26	4	4	5	4	3	20	3	2	3	8	4	3	3	10
27	4	3	4	5	4	20	3	4	5	12	4	4	3	11
28	5	4	4	5	5	23	5	4	5	14	5	3	3	11
29	4	4	5	4	3	20	3	2	3	8	4	3	3	10
30	5	5	5	5	5	25	5	5	3	13	5	5	5	15
31	5	5	5	5	5	25	5	5	3	13	5	5	5	15
32	4	4	4	5	4	21	5	4	5	14	5	4	4	13
33	4	3	4	5	4	20	3	5	4	12	5	5	4	14
34	4	4	4	5	5	22	5	4	4	13	4	3	3	10
35	4	3	4	5	4	20	4	2	4	10	3	2	3	8
36	4	3	4	5	3	19	3	3	4	10	4	5	5	14
37	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	3	11
38	5	5	4	5	5	24	5	3	5	13	4	4	3	11
39	5	4	3	5	5	22	5	5	4	14	5	3	3	11
40	5	4	3	5	5	22	5	5	4	14	5	3	3	11
41	5	5	5	4	4	23	3	5	4	12	5	4	3	12
42	4	4	4	5	5	22	5	4	4	13	5	5	4	14
43	5	5	5	4	3	22	2	5	5	12	3	5	5	13
44	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	12
45	4	3	4	4	4	19	2	3	4	9	4	4	4	12



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

46	3	4	3	3	3	16	3	3	4	10	4	3	3	10
47	4	4	4	5	2	19	4	4	2	10	2	1	1	4
48	4	4	4	5	5	22	4	4	4	12	5	5	4	14
49	4	3	5	5	5	22	4	3	4	11	4	3	3	10
50	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	15
51	4	4	5	5	3	21	4	4	4	12	4	5	3	12
52	3	4	5	5	4	21	5	5	5	15	5	5	3	13
53	4	5	4	5	4	22	5	4	4	13	3	3	3	9
54	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	12
55	5	4	4	5	3	21	3	4	4	11	4	4	4	12
56	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	15
57	4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	5	4	4	13
58	4	4	4	5	4	21	4	4	5	13	4	4	4	12
59	4	2	3	4	3	16	2	3	4	9	4	2	2	8
60	4	4	4	5	5	22	5	5	5	15	5	5	4	14
61	4	3	5	5	5	22	3	5	5	13	5	5	5	15
62	3	4	3	5	5	20	4	3	3	10	2	2	2	6
63	5	4	5	5	4	23	5	5	4	14	4	3	3	10
64	4	5	5	5	5	24	4	4	4	12	5	4	4	13
65	3	4	4	4	4	19	4	4	4	12	4	4	4	12
66	4	5	5	4	5	23	4	5	5	14	5	3	3	11
67	4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	5	5	5	15
68	4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	5	5	5	15
69	4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	5	5	5	15
70	4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	5	5	4	14
71	3	4	4	5	3	19	4	4	2	10	4	3	4	11
72	3	4	4	5	5	21	5	5	5	15	5	4	4	13
73	4	5	4	5	3	21	4	5	5	14	4	5	3	12
74	4	5	5	5	1	20	5	5	5	15	5	4	3	12
75	3	4	4	3	5	19	5	5	5	15	5	3	3	11
76	4	4	5	5	5	23	5	4	5	14	5	2	2	9
77	3	5	5	5	3	21	5	5	5	15	4	3	3	10
78	3	3	4	4	4	18	4	4	4	12	3	4	4	11
79	3	3	4	4	3	17	4	4	5	13	4	3	4	11
80	4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	5	5	5	15
81	3	4	4	4	3	18	4	3	4	11	5	4	3	12
82	4	5	4	4	4	21	5	5	5	15	5	5	4	14
83	3	4	5	4	4	20	4	5	5	14	4	4	5	13
84	2	4	4	4	4	18	4	4	4	12	5	3	3	11
85	4	5	3	5	5	22	5	2	5	12	5	3	1	9
86	2	3	3	3	2	13	4	3	3	10	3	3	3	9
87	3	4	4	5	4	20	3	4	4	11	4	2	2	8
88	3	4	4	5	5	21	4	4	5	13	5	4	5	14
89	4	5	5	3	5	22	4	3	5	12	5	3	2	10
90	4	4	4	4	3	19	5	3	4	12	4	2	2	8
91	4	4	5	5	3	21	4	3	5	12	5	5	4	14

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

92	3	5	4	4	5	21	5	5	4	14	5	4	4	13
93	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	12
94	4	3	4	4	4	19	2	3	4	9	4	4	4	12
95	3	4	3	3	3	16	3	3	4	10	4	3	3	10
96	4	4	4	5	2	19	4	4	2	10	2	1	1	4
97	4	4	4	5	5	22	4	4	4	12	5	5	4	14
98	4	3	5	5	5	22	4	3	4	11	4	3	3	10
99	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	15
100	4	4	5	5	3	21	4	4	4	12	4	5	3	12
101	3	4	5	5	4	21	5	5	5	15	5	5	3	13
102	4	5	4	5	4	22	5	4	4	13	3	3	3	9
103	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	12
104	5	4	4	5	3	21	3	4	4	11	4	4	4	12
105	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	15
106	4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	5	4	4	13
107	4	4	4	5	4	21	4	4	5	13	4	4	4	12
108	4	2	3	4	3	16	2	3	4	9	4	2	2	8
109	4	4	4	5	5	22	5	5	5	15	5	5	4	14
110	4	3	5	5	5	22	3	5	5	13	5	5	5	15
111	3	4	3	5	5	20	4	3	3	10	2	2	2	6
112	5	4	5	5	4	23	5	5	4	14	4	3	3	10
113	4	5	5	5	5	24	4	4	4	12	5	4	4	13
114	3	4	4	4	4	19	4	4	4	12	4	4	4	12
115	4	5	5	4	5	23	4	5	5	14	5	3	3	11
116	4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	5	5	5	15
117	4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	5	5	5	15
118	4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	5	5	5	15
119	4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	5	5	4	14
120	3	4	4	5	3	19	4	4	2	10	4	3	4	11
121	3	4	4	5	5	21	5	5	5	15	5	4	4	13
122	4	5	4	5	3	21	4	5	5	14	4	5	3	12
123	5	4	5	4	5	23	3	5	5	13	5	5	3	13
124	4	4	4	5	5	22	4	4	4	12	4	4	4	12
125	4	4	4	4	4	20	4	4	5	13	4	4	4	12
126	4	4	4	5	4	21	4	4	4	12	4	4	4	12
127	4	4	4	5	5	22	4	4	5	13	4	4	4	12
128	4	4	4	5	5	22	5	5	5	15	5	5	5	15
129	3	3	4	5	4	19	4	5	3	12	5	3	3	11
130	4	2	4	4	5	19	4	4	4	12	4	2	2	8
131	4	4	3	4	2	17	4	3	4	11	4	3	3	10
132	5	5	5	5	5	25	4	5	5	14	5	5	5	15
133	4	4	5	5	4	22	5	4	5	14	4	2	2	8
134	4	4	4	5	3	20	4	4	4	12	5	5	5	15
135	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	5	3	12
136	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	12
137	5	5	5	5	4	24	5	5	5	15	5	5	5	15



138	4	4	5	5	4	22	3	4	4	11	4	4	2	10
139	5	5	5	5	4	24	5	5	5	15	5	5	5	15
140	5	4	4	5	5	23	5	5	4	14	4	4	5	13
141	3	4	3	3	4	17	3	3	4	10	3	4	3	10
142	2	3	3	3	2	13	4	3	3	10	3	3	3	9
143	3	4	4	5	4	20	3	4	4	11	4	2	2	8
144	3	4	4	5	5	21	4	4	5	13	5	4	5	14
145	4	5	5	3	5	22	4	3	5	12	5	3	2	10
146	4	4	4	4	3	19	5	3	4	12	4	2	2	8
147	4	4	5	5	3	21	4	3	5	12	5	5	4	14
148	3	5	4	4	5	21	5	5	4	14	5	4	4	13
149	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	12
150	4	4	4	3	3	18	3	5	4	12	4	3	3	10

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 6

Tabel Frekuensi dan Rata – rata



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Jenis kelamin

Jenis Kelamin				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pria	88	58,7	58,7	58,7
Wanita	62	41,3	41,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

2. Pekerjaan

Pekerjaan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ibu Rumah Tangga	4	2,7	2,7	2,7
Karyawan	46	30,7	30,7	33,3
Pelajar / Mahasiswa	77	51,3	51,3	84,7
Wirausaha	23	15,3	15,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

3. Usia

Usia				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 18-25	131	87,3	87,3	87,3
26-33	17	11,3	11,3	98,7
34-41	2	1,3	1,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Citra Merek



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Statistics						
		CM1	CM2	CM3	CM4	CM5
N	Valid	150	150	150	150	150
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		3,94	4,09	4,25	4,57	4,13
Median		4,00	4,00	4,00	5,00	4,00
Mode		4	4	4	5	5

CM1				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	3	2,0	2,0	2,0
3	30	20,0	20,0	22,0
Valid 4	90	60,0	60,0	82,0
5	27	18,0	18,0	100,0
Total	150	100,0	100,0	

CM2				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	5	3,3	3,3	3,3
3	18	12,0	12,0	15,3
Valid 4	85	56,7	56,7	72,0
5	42	28,0	28,0	100,0
Total	150	100,0	100,0	

CM3				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	17	11,3	11,3	11,3
Valid 4	78	52,0	52,0	63,3
5	55	36,7	36,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

CM4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	10	6,7	6,7	6,7
4	44	29,3	29,3	36,0
5	96	64,0	64,0	100,0
Total	150	100,0	100,0	

CM5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	,7	,7	,7
2	6	4,0	4,0	4,7
3	28	18,7	18,7	23,3
4	52	34,7	34,7	58,0
5	63	42,0	42,0	100,0
Total	150	100,0	100,0	

5. Persepsi Harga

Statistics

	PH1	PH2	PH3
N	150	150	150
Valid	150	150	150
Missing	0	0	0
Mean	4,14	4,14	4,31
Median	4,00	4,00	4,00
Mode	4	4	4

PH1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	5	3,3	3,3	3,3
3	24	16,0	16,0	19,3
4	66	44,0	44,0	63,3
5	55	36,7	36,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PH2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	5	3,3	3,3	3,3
3	27	18,0	18,0	21,3
Valid 4	60	40,0	40,0	61,3
5	58	38,7	38,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

PH3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	4	2,7	2,7	2,7
3	10	6,7	6,7	9,3
Valid 4	72	48,0	48,0	57,3
5	64	42,7	42,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

6. Keputusan Harga

Statistics

	KP1	KP2	KP3
N Valid	150	150	150
Missing	0	0	0
Mean	4,33	3,85	3,59
Median	4,00	4,00	4,00
Mode	4	4	3

KP1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	4	2,7	2,7	2,7
3	10	6,7	6,7	9,3
Valid 4	69	46,0	46,0	55,3
5	67	44,7	44,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KP2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	1,3	1,3	1,3
2	15	10,0	10,0	11,3
3	34	22,7	22,7	34,0
4	51	34,0	34,0	68,0
5	48	32,0	32,0	100,0
Total	150	100,0	100,0	

KP3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	3	2,0	2,0	2,0
2	18	12,0	12,0	14,0
3	49	32,7	32,7	46,7
4	48	32,0	32,0	78,7
5	32	21,3	21,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	



Lampiran 7

Hasil Uji Chi Square

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Tabel *pearson chi square* dan *contingency coefficient* citra merek dengan keputusan pembelian

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
X1 * Y	150	100,0%	0	0,0%	150	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	Df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	281,160 ^a	90	,000
Likelihood Ratio	222,547	90	,000
Linear-by-Linear Association	45,319	1	,000
N of Valid Cases	150		

a. 107 cells (97,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,03.

Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal Contingency Coefficient	,808	,000
N of Valid Cases	150	

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



X1 * Y Crosstabulation

C Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang		Y										Total
		4	6	8	9	10	11	12	13	14	15	
13	Count	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2
	Expected Count	,0	,0	,2	,1	,3	,2	,4	,2	,2	,3	2,0
16	Count	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	4
	Expected Count	,1	,1	,3	,2	,6	,5	,9	,5	,4	,7	4,0
17	Count	0	0	0	0	6	1	0	0	0	0	7
	Expected Count	,1	,1	,6	,3	1,0	,8	1,5	,8	,7	1,2	7,0
18	Count	0	0	0	0	1	2	2	0	0	0	5
	Expected Count	,1	,1	,4	,2	,7	,6	1,1	,6	,5	,8	5,0
19	Count	2	0	5	0	0	5	4	0	1	0	17
	Expected Count	,2	,2	1,4	,7	2,5	1,9	3,7	1,9	1,6	2,8	17,0
20	Count	0	2	3	0	2	2	12	1	1	2	25
	Expected Count	,3	,3	2,0	1,0	3,7	2,8	5,5	2,8	2,3	4,2	25,0
21	Count	0	0	0	0	2	0	10	7	5	0	24
	Expected Count	,3	,3	1,9	1,0	3,5	2,7	5,3	2,7	2,2	4,0	24,0
22	Count	0	0	2	3	7	3	4	1	5	4	29
	Expected Count	,4	,4	2,3	1,2	4,3	3,3	6,4	3,3	2,7	4,8	29,0
23	Count	0	0	0	1	2	3	1	4	0	0	11
	Expected Count	,1	,1	,9	,4	1,6	1,2	2,4	1,2	1,0	1,8	11,0
24	Count	0	0	0	0	0	1	0	4	2	11	18
	Expected Count	,2	,2	1,4	,7	2,6	2,0	4,0	2,0	1,7	3,0	18,0
25	Count	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	8
	Expected Count	,1	,1	,6	,3	1,2	,9	1,8	,9	,7	1,3	8,0
Total	Count	2	2	12	6	22	17	33	17	14	25	150
	Expected Count	2,0	2,0	12,0	6,0	22,0	17,0	33,0	17,0	14,0	25,0	150,0

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Tabel pearson chi square persepsi harga dengan keputusan pembelian

(C)

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
	150	100,0%	0	0,0%	150	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	185,149 ^a	63	,000
Likelihood Ratio	160,134	63	,000
Linear-by-Linear Association	52,739	1	,000
N of Valid Cases	150		

a. 73 cells (91,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,03.



X2 * Y Crosstabulation

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kiri)		Y										Total
		4	6	8	9	10	11	12	13	14	15	
8	Count	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2
	Expected Count	,0	,0	,2	,1	,3	,2	,4	,2	,2	,3	2,0
9	Count	0	0	3	0	0	0	2	0	0	0	5
	Expected Count	,1	,1	,4	,2	,7	,6	1,1	,6	,5	,8	5,0
10	Count	2	2	1	2	5	2	0	0	1	0	15
	Expected Count	,2	,2	1,2	,6	2,2	1,7	3,3	1,7	1,4	2,5	15,0
11	Count	0	0	2	0	7	0	3	0	0	0	12
	Expected Count	,2	,2	1,0	,5	1,8	1,4	2,6	1,4	1,1	2,0	12,0
12	Count	0	0	4	1	4	7	19	3	5	2	45
	Expected Count	,6	,6	3,6	1,8	6,6	5,1	9,9	5,1	4,2	7,5	45,0
13	Count	0	0	0	2	1	2	6	2	3	4	20
	Expected Count	,3	,3	1,6	,8	2,9	2,3	4,4	2,3	1,9	3,3	20,0
14	Count	0	0	2	1	2	5	2	6	0	2	20
	Expected Count	,3	,3	1,6	,8	2,9	2,3	4,4	2,3	1,9	3,3	20,0
15	Count	0	0	0	0	1	1	1	6	5	17	31
	Expected Count	,4	,4	2,5	1,2	4,5	3,5	6,8	3,5	2,9	5,2	31,0
Total	Count	2	2	12	6	22	17	33	17	14	25	150
	Expected Count	2,0	2,0	12,0	6,0	22,0	17,0	33,0	17,0	14,0	25,0	150,0

Hak Cipta Dituaanggr Ungaang-Ungaang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Charly Harryanto
NIM : 22110127
Program Studi : Manajemen Pemasaran
Alamat lengkap : Jl. Karang anyar Permai ss blok C no. 30 , Mangga Besar
Jakarta Barat
Kode Pos :
Telp. Kantor : -
Telp. Rumah : -
No. HP : 0896 7934 5221

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah diluar tanggung jawab Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala risiko sanksi yang dikeluarkan Institusi dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum.

Jakarta, 29 Juli 2016

Yang membuat pernyataan,


Charly Harryanto

(Nama Lengkap)

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

C Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)