



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *PROFITABILITAS*, UKURAN
DEWAN KOMISARIS, *LEVERAGE*, DAN *MEDIA EXPOSURE***

**TERHADAP PENGUNGKAPAN SUKARELA ATAS
TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PADA TAHUN 2013-2015**

Oleh :

Nama : Genesius Kevin Pratama

NIM : 34130178

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Akuntansi
Konsentrasi Pemeriksaan Akuntansi



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

April 2017

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



PENGESAHAN

PENGARUH OPINI AUDIT, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN KLIEN, DAN *FINANCIAL DISTRESS* TERHADAP

AUDITOR SWITCHING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2013-2015

Diajukan Oleh

Nama : Nadya Monica Putri

NIM : 39130416

Jakarta, 27 April 2017

Disetujui Oleh :

Pembimbing

(Dr. Carmel Meiden, S.E., Ak., M.Si)

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2017

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Genesis Kevin Pratama/ 34130178 / 2016 / Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris, Leverage, Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Suka Rela Atas Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2013–2015 / Pembimbing: Dr. Carmel Meiden, SE., Ak., M.Si.

Perusahaan yang hanya fokus pada kondisi keuangan saja yaitu untuk mencari laba, tidak cukup menjamin nilai perusahaan tumbuh secara keberlanjutan. Padahal kerusakan lingkungan dan masalah sosial yang terjadi di lingkungan perusahaan tidak lain disebabkan oleh perusahaan yang bersangkutan. Oleh karena itu, perusahaan perlu memperhatikan aspek lain selain aspek keuangan perusahaan, perusahaan juga perlu memperhatikan aspek lingkungan dan aspek sosial.

Corporate Social Responsibility Disclosure (CSRD) atau pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan merupakan suatu komitmen bisnis untuk memberikan kontribusi dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan yang dapat bekerjasama dengan karyawan dan perwakilan mereka, masyarakat sekitar dan masyarakat luas untuk meningkatkan kualitas hidup, dengan cara yang lebih baik bagi bisnis maupun pengembangan.

Objek yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2015. Berdasarkan metode *purposive sampling*, sampel yang diperoleh adalah 19 perusahaan pada periode 2013-2015 sehingga memperoleh 57 data observasi. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi ganda dengan menggunakan *software* SPSS 22.0.

Dari hasil pengujian kesamaan koefisien, data yang digunakan dapat di *pooling*. Uji regresi simultan (F - test) menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan, profitabilitas, ukuran dewan komisaris, *leverage*, dan *media exposure* secara simultan memiliki dampak yang signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Uji parsial (t - test) menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan, profitabilitas, dan ukuran dewan komisaris memiliki pengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan sedangkan *leverage*, dan *media exposure* memiliki pengaruh negatif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Penelitian ini menunjukkan bahwa Variabel ukuran perusahaan dan profitabilitas terbukti memiliki pengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial dan variabel *leverage* memiliki pengaruh negatif terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial Sedangkan variabel ukuran dewan komisaris, dan *media exposure* tidak cukup bukti berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility Disclosure*, profitabilitas, ukuran dewan komisaris, *leverage*, *media exposure*.



ABSTRACT

Genesis Kevin Pratama / 34130178 / 2016/ Effect of Company Size, Profitability, Size of Board Of Commisioners, Leverage, And Media Exposure Against Voluntary Disclosure On Corporate Social Responsibility Disclosure In Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange on the Year 2013–2015 / Supervisor: Dr. Carmel Meiden, SE., Ak., M.Si.

Companies that only focus on the financial condition which is looking profit. it is not enough to guarantee the sustainability of the company's value grows. Whereas environmental damage and social problems that occur in company surroundings is caused by the company concerned. Therefore, companies need to consider other aspects in addition to the financial aspects of the company, the company also needs to consider the environmental aspects and social aspects.

Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR) is a commitment of business to contribute to sustainable economic development can work together with employees and their representatives, the local community and society at large to improve the quality of life, in a way that is better for business and development.

Objects used by the author in this research is manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2013-2015. Based on the purposive sampling method, samples obtained are 19 companies in the period 2013-2015 so as to obtain 57 observation data. The analysis technique used is multiple regression analysis using SPSS 22.0 software.

Similarity coefficients of the test results, the data can be used in pooling. Simultaneous regression test (F-test) indicates that the variable size of the company, profitability, size of board of commissioners, leverage, and media exposure simultaneously have a significant impact on the disclosure of corporate social responsibility. Results of the partial test (t - test) indicates that the variable size of the company, profitability, and size of board of commissioners has a positive influence on the disclosure of corporate social responsibility, while leverage, and media exposure has a negative influence on the disclosure of corporate social responsibility.

This research show that the variable size of the company and profitability proved to have a positive influence on the disclosure of social responsibility and variable leverage proved to have a negative influence on the disclosure of social responsibility. While the variable size of board of commissioners, and media exposure is not enough evidence of extensive influence on social responsibility disclosure.

Keywords: Corporate Social Responsibility Disclosure, profitability, size of board of commissioners, leverage, media exposure.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat kasih dan karunia-Nya lah maka penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini dibuat sebagai tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulisan skripsi ini merupakan sebuah kesempatan besar bagi penulis untuk dapat menerapkan teori yang telah dipelajari selama ini ke dalam praktik. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, petunjuk, dorongan semangat dan doa dari semua pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Carmel Meiden, S.E, Ak., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, memberikan bimbingan, saran, bantuan, kritik, serta masukan yang berarti kepada peneliti selama proses pembuatan skripsi ini.
2. Seluruh Dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajar dan memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan pendidikan strata satu ini.
3. Seluruh pihak manajemen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mendapatkan perkuliahan yang baik.
4. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan dan doa yang sangat berarti bagi penulis.
5. Pihak-pihak lain yang belum disebutkan, yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan bantuan kepada peneliti selama proses pembuatan skripsi ini.



Peneliti berusaha keras untuk memberikan yang terbaik dalam menyelesaikan skripsi

ini. Oleh karena itu, peneliti menerima saran dan kritik yang membangun dari pembaca
sekalian.

Akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para
pembaca. Atas perhatiannya, penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 28 April 2017

Peneliti,

Genesius Kevin Pratama

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR ISI

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	HALAMAN JUDUL	i
	HALAMAN PENGESAHAN	ii
	ABSTRAK	iii
	ABSTRACT	iv
	KATA PENGANTAR	v
	DAFTAR ISI	vii
	DAFTAR TABEL	xii
	DAFTAR GAMBAR.....	xiii
	DAFTAR LAMPIRAN	xiv
	BAB I PENDAHULUAN	1
	A. Latar Belakang Masalah	1
	B. Identifikasi Masalah	7
	C. Batasan Masalah	8
	D. Batasan Penelitian	8
	E. Rumusan Masalah	9
	F. Tujuan Penelitian	9
	G. Manfaat Penelitian	10
	BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
	A. Landasan Teoritis	11
	1. Teori Legitimasi	11
	2. Teori <i>Stakeholder</i>	13
	3. Teori <i>Agency</i>	13

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

4. Teori Akuntansi Positif.....	14
5. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	16
a. Pengertian Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	16
b. Keterlibatan Tanggung Jawab Sosial	17
c. Bentuk Tanggung Jawab Sosial	18
d. Alasan Pengungkapan Tanggung jawab Sosial Perusahaan.....	19
e. Manfaat Tanggung Jawab Sosial	20
f. Prinsip-prinsip Tanggung Jawab Sosial	21
6. Laporan Keuangan.....	22
a. Pengertian Laporan Keuangan.....	22
b. Tujuan Laporan Keuangan	22
7. Laporan Tahunan.....	23
8. Pengungkapan	23
a. Pengertian Pengungkapan.....	23
b. Tujuan Pengungkapan	24
c. Tingkatan Pengungkapan	25
d. Jenis Pengungkapan.....	26
e. Metode Pengungkapan	27
9. <i>Global Reporting Initiative (GRI)</i>	30
a. Definisi GRI	30
b. Indikator GRI <i>Guidelines</i>	31
10. Ukuran Perusahaan	36
11. Profitabilitas	36
12. Dewan Komisaris	37
13. <i>Leverage</i>	38

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



14. <i>Media Exposure</i>	38
B. Penelitian Terdahulu	39
C. Kerangka Pemikiran	41
D. Hipotesis Penelitian	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
A. Obyek Penelitian	47
B. Desain Penelitian	48
C. Variabel Penelitian	50
1. Variabel Dependen	50
2. Variabel Independen	51
a. Ukuran Perusahaan	51
b. Profitabilitas	52
c. Ukuran Dewan Komisaris	52
d. <i>Leverage</i>	53
e. <i>Media Exposure</i>	53
D. Teknik Pengumpulan Data	54
E. Teknik Pengambilan Sampel	55
F. Teknik Analisis Data	56
1. Membuat Daftar (<i>checklist</i>) Pengungkapan Sosial	56
2. Statistik Deskriptif	57
3. Uji Kesamaan Koefisien	57
4. Analisis Regresi Liner Berganda	57
5. Uji Asumsi Klasik	58
a. Uji Normalitas	58
b. Uji Multikolinearitas	59

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



c. Uji Heteroskedastisitas	59
d. Uji Autokorelasi	59
6. Uji Statistik	60
a. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	60
b. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	61
c. Koefisien Determinasi (R^2)	62

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	63
B. Analisis Deskriptif	63
C. Hasil Penelitian.....	66
1. Uji Kesamaan Koefisien: <i>The Dummy Variable Approach</i>	66
2. Uji Asumsi Klasik	66
a. Uji Normalitas : <i>one-sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	67
b. Uji Multikolineritas	67
c. Uji Heteroskedastisitas	67
d. Uji Autokorelasi	67
e. Uji F	67
f. Uji t	68
g. Koefisien Determinasi	69
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	69
D. Pembahasan	70

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	73
B. Saran	74

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	
Tabel 2.1 Indikator <i>GRI G4 Guidelines</i>	31
Tabel 2.2 Ikhtisar Penelitian	39
Tabel 3.1 Objek Penelitian	47
Tabel 3.2 Variabel Penelitian	54
Tabel 3.3 Sampel Perusahaan Manufaktur	56
Tabel 4.1 Ikhtisar Hasil Penelitian	66

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	
Gambar 2.1 Daerah <i>Legitimacy</i>	12
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	45

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	
Lampiran I (Daftar Perusahaan Manufaktur)	80
Lampiran II (GRI 2013, 2014, 2015 Dan Variabel Penelitian)	81
Lampiran III (Input dan Hasil Output SPSS)	152

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.