



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF/REKOMENDASI

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

Dari seluruh bagian rencana bisnis yang telah dibahas, dapat diringkas dalam 8 bagian pokok, yaitu:

1. Konsep Bisnis

Horizon adalah bisnis catering online, yang bertujuan untuk menyediakan solusi atas kebutuhan dan keinginan konsumen atas makanan sehari-hari, dengan integrasi teknologi aplikasi dan website. Horizon memiliki konsep catering dengan produk makanan yang memiliki variasi makanan dari berbagai belahan dunia, yang mengedepankan rasa dan kualitas secara keseluruhan. Didukung dengan adanya *loyalty point* yang memberikan makanan gratis bagi konsumen.

2. Visi dan Misi Perusahaan

- a. Visi : Menjadi catering pilihan utama konsumen Jakarta
- b. Misi : Horizon sebagai perusahaan catering memperhatikan dan berkomitmen kepada konsumen Jakarta untuk memberikan produk dengan *value* tertinggi, dengan makanan yang bervariasi, harga kompetitif, dan mengintegrasikan teknologi komputer yang semakin memudahkan konsumen, serta dilaksanakan oleh para pekerja profesional.

c. Tujuan

Tujuan memiliki 3 klasifikasi sesuai dengan jangka waktunya, antara lain:

- (1) Tujuan jangka pendek : Mencapai pertumbuhan penjualan melebihi 10% dalam tahun pertama, mendapatkan respon positif konsumen melebihi

60% melalui aplikasi dan *feedback*, mencapai efisiensi kerja dan bahan baku yaitu meminimalisasi bahan baku yang terbuang (*waste*) di bawah 10%

(2) Tujuan jangka menengah: Meningkatkan mutu dan variasi produk menjadi lebih dari 30 menu, dan memiliki penjualan yang stabil dengan peningkatan 15% setiap tahun

(3) Tujuan jangka panjang: Mencapai penjualan hingga lebih dari 2,5 milyar rupiah dalam 5 tahun, dan memiliki konsumen yang loyal sebesar 30% dari total konsumen.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3. Produk/Jasa

Produk Horizon adalah makanan dalam kemasan ramah lingkungan, yang memiliki variasi makanan dari berbagai negara di dunia, yaitu dari Indonesia, China, India, Thailand, Jepang, Korea, Meksiko, Italia, dan Perancis. Untuk produk akan ditambahkan 2 menu baru setiap bulannya. Berikut adalah produk Horizon, yang sudah dilengkapi dengan salad dan buah:

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 9.1

Menu Horizon

No	Main Course	No	Main Course
1	Chicken Francese	11	Gyuudon
2	Sweet and Sour Chicken	12	Mexican Baked Fish
3	Italian Chicken Marinade	13	Fish Fillet Italiano
4	Authentic Thai Cashew Chicken	14	Lemon Garlic Tilapia
5	Mexican Chicken	15	Yang Chow Fried Rice
6	Ayam Bakar Saus Rujak	16	Chicken Katsu
7	Japanese Beef Curry	17	Chicken with Almond Sauce
8	Indian Beef Fry	18	Chicken Cordon Bleu
9	Rendang	19	Korean Beef Bowl
10	Korean Barbeque Beef Marinade		

Sumber: Tabel 2.1

Sedangkan untuk jasa Horizon adalah dengan layanan konsumen melalui aplikasi, instant messaging, website, fan page, dan pengantaran makanan dengan motor dan mobil.

4 Persaingan

Persaingan dalam bisnis catering cukup ketat karena banyaknya pengusaha catering/pesaing, dengan *entry barrier* yang tidak terlalu besar. Pesaing utama Horizon adalah Berrykitchen dan Lavina Catering karena menyediakan banyak variasi menu dengan kisaran harga yang serupa. Dari analisis *competitive profile matrix* (CPM), Horizon memiliki poin sebesar 3,32, lebih tinggi dibandingkan Berrykitchen dengan poin 3,02, dan Lavina Catering 2,8. Horizon memiliki

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



kekuatan dibanding pesaing yaitu variasi makanan yang luas, rasa yang lebih enak, kualitas layanan terbaik, dan promosi *loyalty point* yang tidak dimiliki pesaing.

Sedangkan memiliki kelemahan reputasi *brand* yang belum terbentuk, kurangnya pengalaman bisnis, dan loyalitas pelanggan yang belum terbentuk karena belum memiliki pelanggan

5. Target dan Ukuran Pasar

Target utama Horizon adalah para pekerja di usia produktif, keluarga yang kurang memiliki waktu memasak, penghuni apartemen yang sulit memasak, dan para remaja yang seringkali mengadakan acara-acara yang membutuhkan makanan box.

Terlepas dari target utama tersebut, tidak tertutup kemungkinan untuk konsumen yang lain untuk menikmati catering Horizon.

6. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran Horizon terdiri dari 5 buah, yaitu:

- (1) Internet, termasuk website dan media sosial seperti facebook dan instagram
- (2) Banner agar orang yang melewati lokasi mengetahui keberadaan catering Horizon
- (3) Brosur, yang dibagikan di lingkungan sekitar dan daerah kantor, juga ditampilkan di media sosial
- (4) *Loyalty point*, sistem pengumpulan poin agar konsumen dapat mendapatkan makanan gratis setiap mengumpulkan 10 poin (1 poin = Rp. 50.000) yang bersifat akumulatif tanpa batas waktu
- (5) Diskon awal pembukaan sebesar 15% untuk semua produk selama 1 bulan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- (6) Bukti fisik perusahaan/*physical evidence* berupa jaket staf delivery dengan motif Horizon, dan striping motor dan mobil Horizon agar lebih menjangkau masyarakat di jalan.

©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

7 Tim Manajemen

Tim dalam Horizon terdiri dari 3 bagian utama, yaitu manajer, produksi, dan transportasi. Untuk manajemen akan dilakukan oleh 1 orang manajer, yang membawahi 10 karyawan di bawahnya. Manajer memiliki tanggungjawab untuk mengawasi kinerja, dan melakukan *feedback* serta evaluasi terhadap karyawan untuk terus mengembangkan bisnis. Selain terhadap karyawan, manajer juga mengatur pemasaran, keuangan, dan sumber daya perusahaan.

8 Kelayakan Keuangan

Horizon telah melakukan berbagai macam analisis keuangan, yaitu *break even point* (BEP) dimana setiap tahun sales selalu melebihi nilai BEP, *net present value* (NPV) dengan nilai 530.670.416, *internal rate of return* (IRR) dengan nilai 40,34% > 11,36%, *payback period* (PP) 2 tahun 7 minggu 3 hari dari 5 tahun, dan *profitability index* (PI) dengan nilai 1,927223754 > 1. Dari perhitungan yang sudah dilakukan dapat dikatakan bahwa bisnis ini layak untuk dijalankan.

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Untuk usaha catering, ada beberapa hal yang perlu diperhatikan untuk mendapatkan keunggulan dalam persaingan. Pelaku bisnis perlu membuat variasi produk yang dapat menarik konsumen karena variasi sangatlah penting. Selain produk yang baik juga diperlukan proses layanan yang berkualitas karena konsumen tidak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



hanya menikmati makanan, tetapi juga mendapatkan kenyamanan dalam berinteraksi dengan jasa catering, pastikan proses pembelian itu mudah, cepat, dan dapat diandalkan.

Karena itu Horizon membuat berbagai variasi makanan dari berbagai negara di dunia sehingga konsumen tertarik untuk mencoba cita rasa baru yang belum pernah ada sebelumnya. Lalu, demi kemudahan konsumen, Horizon menyediakan aplikasi Android dan iOS sehingga konsumen dapat memesan makanan dengan mudah, cepat, dan kapan saja hanya dengan *smartphone* mereka.

Hal lain yang perlu dipelajari adalah penyimpanan bahan baku dan cara penyampaian makanan ke konsumen. Bahan baku perlu diperhatikan bagaimana cara penyimpanan yang baik sehingga tidak rusak. Sedangkan dalam cara penyampaian ke konsumen, perlu menjaga kualitas makanan agar sebaik mungkin tetap hangat dan tidak ada kerusakan sedikit pun agar saat diterima konsumen, kepuasan dapat tercapai.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.