# DAFTAR ISI

[PENGESAHAN i](#_Toc17224648)

[ABSTRAK ii](#_Toc17224649)

[ABSTRACT iii](#_Toc17224650)

[KATA PENGANTAR iv](#_Toc17224651)

[DAFTAR ISI vi](#_Toc17224652)

[DAFTAR TABEL viii](#_Toc17224653)

[DAFTAR GAMBAR ix](#_Toc17224654)

[DAFTAR LAMPIRAN ix](#_Toc17224655)

[BAB I …………………………………………………………………………………………….1](#_Toc17224656)

[A. Latar Belakang Masalah 1](#_Toc17224658)

[B. Identifikasi Masalah 5](#_Toc17224661)

[C. Batasan Masalah 6](#_Toc17224662)

[D. Batasan Penelitian 6](#_Toc17224663)

[E. Perumusan Masalah 6](#_Toc17224664)

[F. Tujuan Penelitian 6](#_Toc17224665)

[G. Manfaat Penelitian 7](#_Toc17224666)

[BAB II ……………………………………………………………………………………………8](#_Toc17224667)

[A. Landasan Teorirtis 8](#_Toc17224669)

[1. *Signaling Theory* 8](#_Toc17224670)

[2. *Eficiency Market Hypotesis Theory* 10](#_Toc17224671)

[3. Rasio Likuiditas 13](#_Toc17224672)

[4. Rasio Leverage 16](#_Toc17224673)

[5. Rasio Aktivitas 18](#_Toc17224674)

[6. Rasio Profitabilitas 19](#_Toc17224675)

[B. Penelitian Terdahulu 21](#_Toc17224676)

[C. Kerangka pemikiran 24](#_Toc17224678)

[D. Hipotesis 26](#_Toc17224679)

[BAB III …………………………………………………………………………………………...27](#_Toc17224680)

[A. Objek Penelitian 27](#_Toc17224682)

[B. Desain peneltian 27](#_Toc17224683)

[C. Variabel Penelitian 27](#_Toc17224684)

[D. Teknik Pengumpulan Data 30](#_Toc17224685)

[E. Teknik Pengambilan Sampel 31](#_Toc17224686)

[F. Teknik Analisis Data 32](#_Toc17224689)

[1. Statistik deskriptif 33](#_Toc17224690)

[2. Analisis Regresi Berganda 34](#_Toc17224691)

[3. Uji Hipotesis 34](#_Toc17224692)

[BAB IV …………………………………………………………………………………………...38](#_Toc17224693)

[A. Gambaran Umum Objek Penelitian 38](#_Toc17224695)

[B. Analisis Deskriptif 38](#_Toc17224696)

[C. Analisis Regresi Ganda 45](#_Toc17224699)

[1. Hasil Uji Regresi Ganda Sektor Barang Konsumsi 45](#_Toc17224700)

[BAB V …………………………………………………………………………………………...50](#_Toc17224701)

[A. Kesimpulan 50](#_Toc17224703)

[B. Saran 50](#_Toc17224704)

[DAFTAR PUSTAKA 51](#_Toc17224705)

[LAMPIRAN 55](#_Toc17224706)