



DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, Firman, *Brand Xiaomi*, diakses 6 Mei 2017, <http://bossharga.com/brand-xiaomi/>
- Biantoro, Bramy, *Survei: Ini deretan merek smartphone Android yang sering bermasalah*, diakses 5 Maret 2017, <https://www.merdeka.com/teknologi/survei-ini-deretan-merek-smartphone-android-yang-sering-bermasalah.html>
- Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler (2014), *Business Research Methods*, Edisi Kedua Belas, International Edition, New York: Mc Graw Hill Irwin.
- Defriansyah, Doni, Islahuddin Daud, & Welly Nailis (2016), Skripsi: *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung*, Universitas Sriwijaya Indralaya.
- Dharmesta, Basu Swastha (2016), *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 2 Cetakan ke ke 14, Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Fidah, *Wah Ini 5 daftar Smartphone Yang Banyak Dapat Keluhan Konsumen*, diakses 5 Maret 2017, <http://tipstren.pojoksatu.id/tips/18/04/2016/wah-ini-5-daftar-smartphone-yang-banyak-dapat-keluhan-konsumen/>
- Gadget Relevan*, Sejarah Berdirinya Perusahaan Xiaomi, diakses 5 Mei 2017, <https://gadgetrelevan.blogspot.co.id/2017/01/sejarah-smartphone-xiaomi-gadget-relevan.html>
- Ghozali, Imam dan Fuad (2008), *Structural Equation Modeling, Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Program Lisrel 8.80*, Edisi II, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_ dan Hengky Latan (2014), *Partial Least Squares, Konsep, Metode dan Aplikasi Menggunakan Program WarpPLS 4.0*, Edisi II, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim Peter et al. (2014), *The Influence of Product Quality, Brand Image, and Quality of Service to Customer Trust and Implication on Customer Loyalty*, European Journal of Business and Management, Vol.6, No.29, p.159-160.
- Hari, Bayu Sapta, *Teknologi Komunikasi dan Perubahan Gaya Hidup Manusia*, diakses 5 Maret 2017, <http://bayureason.blogspot.co.id/2010/12/teknologi-komunikasi-dan-perubahan-gaya.html>
- KataData, *Indonesia Raksasa Teknologi Digital Asia*, diakses 5 Maret 2017, <http://katadata.co.id/opini/2015/09/29/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia>
- Irvandy Tamaka (2013), *Citra Merek, Ekuitas Merek, dan Kualitas Produk Pengaruhnya terhadap Sikap Konsumen pada Produk Daihatsu di PT. Astra Internasional Daihatsu Manado*, Jurnal EMBA Vol.1 No.3, p. 1319-1320.

© Hak Cipta dilindungi Undang-Undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Karlina, Ni Putu Novia, Ni Ketut Seminari (2015), *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Karya Pak Oles Tokcer Denpasar*, E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 6, p.1611.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong (2012), *Principles of Marketing*, Edisi 14e, USA: Pearson.

\_\_\_\_\_ dan Kevin L. Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi 15, Global Edition, USA: Pearson.

Kusnara, Epi, *Xiaomi Redmi Note 4 Meledak di Saku Pengguna! Karma?*, diakses 5 Maret 2017, <https://jalantikus.com/news/13920/xiaomi-redmi-note-4-meledak/>

Ma'rif, Hasan (2015), Skripsi: *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Motor Matic Di Purwodadi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Progam Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta. (Dipublikasikan).

Raza, Ali dan Zia Rehman (2012), *Impact of relationship marketing tactics on relationship quality and customer loyalty: A case study of telecom sector of Pakistan*, African Journal of Business Management Vol. 6, p. 5090.

Riyono dan Gigih Erlik Budiharja (2016), *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua*, Jurnal Stie Semarang, Vol 8, No 2, p. 117.

Runtuwuwu, Johannes Gerardo, Sem Oroh & Rita Taroreh (2014), *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe dan Resto Cabana Manado*, Jurnal EMBA Vol.2 No.3, p. 1807.

Samad, Abdul dan Imam Wibowo (2016), Skripsi: *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Specs di Kota Bekasi*, Universitas Sriwijaya Indralaya (Dipublikasikan).

Setiawan, Ujang, Patricia Dhiana P. , Andi Tri Haryono (2015), *Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Gemini*, Jurnal Manajemen Pemasaran 2015, p.7.

Shareef, Mahmud Akhter, Uma Kumar & Vinod Kumar (2008), *Role Of Different Electronic-Commerce (EC) Quality Factors On Purchase Decision: A Developing Country Perspective*, Journal of Electronic Commerce Research, VOL 9, NO 2, p.103.

Stanton, William J. (2015), *Prinsip Pemasaran*, Edisi ke 7 Jilid ke 1, Diterjemahkan oleh: Y. Lamarto, Jakarta: Erlangga.

Sunyoto, Danang (2015), *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*, Cetakan ke 3, Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).

Hak cipta ini dilindungi Undang-Undang. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sutjipto, Norman Ardiansyah (2014), Skripsi: *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Motor Sport Yamaha Byson di Kota Semarang*, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro. (Dipublikasikan).

*Tribun Bali*, TERKUAK! Kelemahan Smartphone Xiaomi Yang Hampir Tak Diketahui Konsumen, diakses 5 Maret 2017, <http://bali.tribunnews.com/2017/01/05/terkuak-kelemahan-smartphone-xiaomi-yang-hampir-tak-diketahui-konsumen>

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke 4. Yogyakarta: Universitas Terbuka.

Vertika, Tya Lolita, *Perkembangan Smartphone*, diakses 5 Maret 2017, <http://tyalolitavertika.blogspot.co.id/2012/09/perkembangan-smartphone.html>

Weenas, Jackson R.S. (2014), *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*, Jurnal EMBA Vol.1 No.4, p. 616.

Yudhianto, *Xiaomi Mi 4C Meledak di Celana, Pengguna Luka Bakar Serius*, diakses 5 Maret 2017, <http://inet.detik.com/consumer/d-3297189/xiaomi-mi-4c-meledak-di-celana-pengguna-luka-bakar-serius>

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.