

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis penelitian mengenai pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk aqua.
2. Promosi tidak berpengaruh secara positif terhadap keputusan pembelian produk aqua.

B. SARAN

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan Aqua

- a. Hasil penelitian ini memberikan hasil kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal-hal yang perlu diperhatikan oleh perusahaan aqua yaitu untuk dapat menjaga bahkan meningkatkan kualitas produknya karena akan terus bermunculan produk sejenis yang setiap saat akan merebut pangsa pasar Aqua.
- b. Hasil penelitian ini bahwa variabel promosi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian dikarenakan aqua sudah menjadi *Top Of Mind* di benak konsumen, tetapi di era persaingan yang semakin hari semakin kuat dalam hal promosi maka perusahaan aqua





harus lebih meningkatkan dan berinovasi dalam program promosi agar kegiatan promosi yang dilakukan lebih menarik dan mudah dipahami serta meningkatkan frekuensi promosi.

c. Untuk meningkatkan keputusan pembelian, perusahaan aqua perlu meningkatkan inovasi-inovasi baru terhadap produk-produk yang telah dihasilkannya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Nilai adjusted R² yang relatif kecil yaitu 0,371, sehingga penulis menduga ada faktor lain yang diperkirakan berpengaruh terhadap keputusan pembelian yang tidak dijelaskan pada penelitian ini. Maka dari itu peneliti selanjutnya diharapkan untuk menguji variabel lain yang diduga berpengaruh terhadap keputusan pembelian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institus Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.