

DAFTAR PUSAKA

- Anwar, Iful (2015), *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Showroom Maxim Housewares Grand City Mall*, Jurnal Ilmu & Riset Manajemen, Desember. Vol.4 , No.12.
- Ghozali, Imam. (2016), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*, Semarang: Universitas Dipenogoro.
- Hasan, Ali. (2013), *Marketing & Kasus-Kasus Pilihan*, Cetakan 1, Yogyakarta: PT Buku Seru.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong (2012), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong (2012), *Principle Of Marketing*, Global Edition, Edisi 14 Pearson Education.
- Muanas, Ahmad (2014), *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomobil Trada*, Jurnal Ilmu & Riset Manajemen, Vol. 3, No. 12.
- Priyatno, Duwi (2016), *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS*, Cetakan 1, Yogyakarta: Gava Media.
- Ratna, Hesti (2016), *Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bakar Minyak Jenis Petralite*, Skripsi Universitas Sanata Dharma.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Instytut Bissrs dan Informatika Kwik Kian



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Donald, R.Cooper dan Pamela S. Schlinder (2017), *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi 12,
Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono (2016), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung:Alfabeta.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Candra (2016), *Service, Quality, Satisfaction*,Edisi
4, Yogyakarta:Andi.

Zulkar, Tommy (2015), *Pengaruh Produk,Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap
Keputusan Pembelian*, Jurnal Ilmu & Riset Manajemen, Juli. Vol.4 No 7.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.