



**Lampiran I : Kuesioner Penelitian**

**KUESIONER**

Dengan hormat,

Saya adalah mahasiswa Kwik Kian Gie School Of Business yang sedang melakukan penelitian untuk penulisan skripsi tentang “ Pengaruh Kualitas Produk, Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan ( AMDK ) Merek Aqua di Kelapa Gading “ . Dengan itu, saya mohon kesediaan dari Saudara/I sekalian untuk mengisi kuesioner ini. Atas bantuan dan kerja sama dari Saudara/i sekalian, saya ucapkan terimakasih.

Berikan tanda silang (X) pada pilihan jawaban yang tepat menurut Anda paling tepat

**A. Profil Konsumen**

1. Jenis Kelamin Anda :

- a. Pria
- b. Wanita

2. Usia Anda :

- a. ≤ 18 tahun
- b. 19-29 tahun
- c. 30-39 tahun
- d. 40-49 tahun
- e. > 50 tahun

3. Pekerjaan Anda saat ini :

- a. Karyawan
- b. Ibu Rumah Tangga
- c. Wiraswasta
- d. Pelajar/Mahasiswa
- e. Lainnya.....

4. Apakah anda sering mengkonsumsi air minum dalam kemasan merek aqua ? Jika ya maka lanjut ke pertanyaan berikut. Jika tidak, maka cukup sampai disini.

- a. Ya
- b. Tidak



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



I. DAFTAR PERNYATAAN

C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Petunjuk : Berilah tanda (x) pada pernyataan yang sesuai dengan jawaban anda.

Keterangan :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

1 Variabel Kualitas Produk

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Bentuk Kemasan dan model Aqua itu menarik					
2.	Volume Botol Aqua bervariasi					
3.	Volume Botol Aqua lebih lengkap dibandingkan pesaingnya					
4.	Produk Aqua memiliki karakteristik bahan dasar yang berkualitas					
5.	Produk Aqua merupakan produk yang sesuai dengan kebutuhan saya untuk mendapatkan manfaat mineral bagi kesehatan tubuh.					
6.	Produk aqua memiliki tingkat higienis secara keseluruhan.					

2 Variabel Promosi

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Promosi pada media elektronik (iklan) yang menarik dan unik membuat saya membeli produk aqua.					
2	Promosi penjualan yang menarik melalui event-event membuat saya membeli produk aqua.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3. Variabel Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Jika saya ingin membeli air mineral, pasti saya akan membeli produk aqua.					
2.	Saya akan membeli aqua karena AQUA merupakan salah satu brand image AMDK yang nomor satu di Indonesia.					
3.	Saya tetap membeli dan mengkonsumsi aqua di masa yang akan datang					
4.	Saya akan membeli aqua karena adanya perasaan puas pada aqua.					
5.	Saya akan mereferensikan ke orang lain untuk mengkonsumsi aqua					

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No	KUALITAS PRODUK						PROMOSI		KEPUTUSAN PEMBELIAN				
	KP1	KP 2	KP 3	KP 4	KP 5	KP 6	P1	P2	KEP 1	KEP 2	KEP 3	KEP 4	KEP 5
1	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	3
2	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	3
3	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	2	3	2
5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	3
6	5	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3
7	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4
8	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5
9	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4
10	4	4	4	5	3	4	5	4	5	4	4	4	3
11	3	2	2	2	2	3	4	3	2	2	3	2	2
12	4	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3
13	3	3	2	3	3	2	4	2	4	4	3	4	3
14	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
15	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
16	3	3	4	4	4	5	3	3	4	4	3	4	3
17	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4
20	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	3	2	4
21	4	2	2	4	5	4	2	2	5	4	5	5	5
22	4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4
23	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5
24	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
25	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5
26	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5
27	3	4	3	4	4	4	3	3	4	5	4	4	3
28	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	5	3	5	4	4	4	5	4	5	5	4	3
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
31	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	5	4
32	4	5	4	5	4	5	2	2	4	4	5	4	4
33	4	4	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
34	4	2	2	5	4	5	4	3	5	3	3	3	2
35	3	4	4	2	4	3	2	2	3	5	4	3	3
36	4	4	2	4	4	2	5	4	5	2	4	4	2
37	5	4	2	3	4	4	4	3	5	5	3	4	4
38	4	3	3	4	4	4	2	2	2	2	3	3	2
39	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3

- penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



40	3	2	2	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3
41	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
42	5	5	5	4	3	3	2	2	3	3	5	4	3
43	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5
44	3	4	2	5	5	2	2	2	5	4	5	3	3
45	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3
46	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3
47	2	3	4	4	4	4	5	4	5	5	3	4	4
48	5	5	5	3	4	5	3	3	3	4	5	4	4
49	4	2	2	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4
50	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4
51	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
52	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4
53	3	2	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3
54	3	3	3	4	3	3	5	3	3	3	3	3	3
55	4	4	2	4	4	4	5	4	3	3	3	4	4
56	4	2	3	3	4	4	5	4	5	3	3	3	4
57	3	3	4	3	3	4	4	2	2	3	4	4	3
58	3	4	4	3	3	3	1	1	3	3	4	4	3
59	4	3	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
60	4	3	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
61	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5
62	4	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4
63	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
64	3	3	3	4	3	3	5	3	3	3	3	3	3
65	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3
66	5	4	2	3	4	4	4	3	5	5	3	4	4
67	4	4	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4
69	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	2	3	2
70	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4
71	3	2	2	2	2	3	4	3	2	2	3	2	2
72	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5
73	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3
74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
75	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5
76	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5
77	3	4	4	2	4	3	2	2	3	5	4	3	3
78	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4
79	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5
80	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4

Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- a. Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
- 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



81	4	4	4	5	3	4	5	4	5	4	4	4	3
82	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
83	3	3	4	4	4	5	3	3	4	4	3	4	3
84	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3
85	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
86	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5
87	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5
88	3	4	3	4	4	4	3	3	4	5	4	4	3
89	5	4	2	3	4	4	4	3	5	5	3	4	4
90	4	3	3	4	4	4	2	2	2	2	3	3	2
91	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3
92	3	2	2	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3
93	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
94	4	3	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
95	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5
96	4	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4
97	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
98	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
99	3	3	4	4	4	5	3	3	4	4	3	4	3
100	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan harus menyebutkan sumber dan cara penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran II : Output Uji Validitas Kualitas Produk

Correlations

	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KPtotal
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang							
KP1 Pearson Correlation	1	.433**	.170	.290**	.320**	.325**	.546**
Sig. (2-tailed)		.000	.090	.003	.001	.001	.000
N	100	100	100	100	100	100	100
KP2 Pearson Correlation	.433**	1	.600**	.392**	.413**	.242*	.747**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.015	.000
N	100	100	100	100	100	100	100
KP3 Pearson Correlation	.170	.600**	1	.324**	.383**	.377**	.719**
Sig. (2-tailed)	.090	.000		.001	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100
KP4 Pearson Correlation	.290**	.392**	.324**	1	.567**	.577**	.730**
Sig. (2-tailed)	.003	.000	.001		.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100
KP5 Pearson Correlation	.320**	.413**	.383**	.567**	1	.656**	.772**
Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000		.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100
KP6 Pearson Correlation	.325**	.242*	.377**	.577**	.656**	1	.731**
Sig. (2-tailed)	.001	.015	.000	.000	.000		.000
N	100	100	100	100	100	100	100
KP total Pearson Correlation	.546**	.747**	.719**	.730**	.772**	.731**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100	100	100

Hak cipta milik IBIKGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pertukaran karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



**Lampiran III : Output Validitas Variabel Promosi**

		Correlations		
		P7	P8	Ptotal
P7	Pearson Correlation	1	.632**	.896**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
P8	Pearson Correlation	.632**	1	.911**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
Ptotal	Pearson Correlation	.896**	.911**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

**Lampiran IV: Output Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian**

		Correlations					
		KEP 9	KEP 10	KEP 11	KEP 12	KEP 13	KEPtotal
KEP9	Pearson Correlation	1	.605**	.228*	.482**	.463**	.722**
	Sig. (2-tailed)		.000	.023	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
KEP10	Pearson Correlation	.605**	1	.400**	.577**	.594**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
KEP11	Pearson Correlation	.228*	.400**	1	.497**	.526**	.662**
	Sig. (2-tailed)	.023	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
KEP12	Pearson Correlation	.482**	.577**	.497**	1	.725**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





KEP13	Pearson Correlation	.463**	.594**	.526**	.725**	1	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Keptotal	Pearson Correlation	.722**	.827**	.662**	.834**	.852**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100

**Lampiran V : Output Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.799	.803	6

**Lampiran VI : Output Uji Reliabilitas Variabel Promosi**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.774	.775	2

**Lampiran VII : Output Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.839	.839	5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Hak Cipta Milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



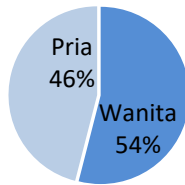
**Lampiran VIII: Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

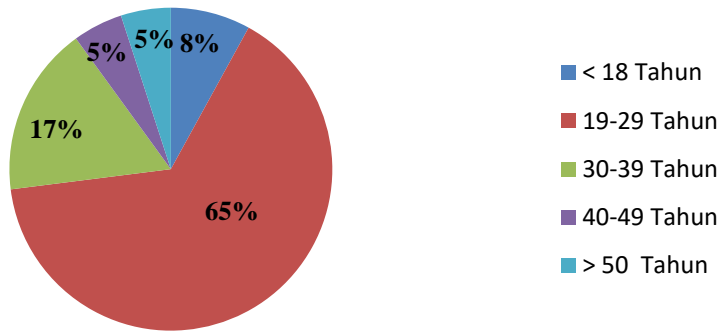
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**



**Lampiran IX : Profil Responden Berdasarkan Usia**

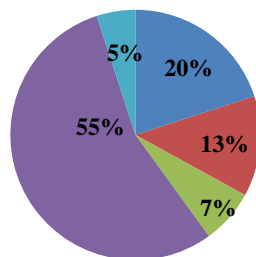
**Profil Responden Berdasarkan usia**



**Lampiran X: Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan**

**Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan**

■ karyawan ■ Ibu Rumah Tangga ■ Wiraswasta ■ Pelajar/ Mahasiswa ■ Lain-Lain



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Lampiran XI : Output Analisis Regresi Berganda**

©

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	5.469	1.813		3.016	.003		
1 Kualitas Produk	.520	.084	.555	6.218	.000	.798	1.253
1 Promosi	.239	.175	.122	1.364	.176	.798	1.253

a. Dependent Variable: VAR00006

**Lampiran XII : Output Uji Normalitas Residual**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2.52006637
	Absolute	.084
Most Extreme Differences	Positive	.084
	Negative	-.075
Kolmogorov-Smirnov Z		.842
Asymp. Sig. (2-tailed)		<b>.478</b>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

**Lampiran XIII : Output Uji Heterokedastisitas**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2.677	1.081		2.476	.015		
1 Kualitas Produk	-.024	.050	-.055	-.484	<b>.630</b>	.798	1.253
1 Promosi	-.014	.104	-.015	-.133	<b>.894</b>	.798	1.253

a. Dependent Variable: absres

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.  
 penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
 Penulisan ini hanya untuk kepentingan akademik, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan tugas kuliah, seminar, dan keperluan lainnya yang tidak merugikan kepentingan IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Hak Cipta dan Informasi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



**Lampiran XIV : Output Uji Autokorelasi**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.619 <sup>a</sup>	.383	.371	2.546	1.832

a. Predictors: (Constant), VAR00005, VAR00004

b. Dependent Variable: VAR00006

**Lampiran XV : Output Uji Multikolinearitas**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
	(Constant)	5.469	1.813		3.016	.003		
	Kualitas produk	.520	.084	.555	6.218	.000	.798	1.253
	Promosi	.239	.175	.122	1.364	.176	.798	1.253

a. Dependent Variable: VAR00006

**Lampiran XVI : Ouput Uji Koefisien Determinasi ( R2)**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.619 <sup>a</sup>	.383	.371	2.546	1.832

a. Predictors: (Constant), VAR00005, VAR00004

b. Dependent Variable: VAR00006

**Lampiran XVII : Output Uji F**

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	390.837	2	195.419	30.149	.000 <sup>b</sup>
	Residual	628.723	97	6.482		
	Total	1019.560	99			

a. Dependent Variable: VAR00006

b. Predictors: (Constant), VAR00005, VAR00004

Lampiran XVIII : Output Uji T

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	5.469	1.813		3.016	.003		
Kualitas Produk	.520	.084	.555	6.218	<b>.000</b>	.798	1.253
Promosi	.239	.175	.122	1.364	<b>.176</b>	.798	1.253

a. Dependent Variable: VAR00006



1. Dianggap menjipt sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nisya Tri Maedaniyah  
NIM : 27130223  
Program Studi : Manajemen Pemasaran  
Alamat lengkap : Jl Cemara 2 blok e2 no 17. Pondok Hijau Permai  
Bekasi Timur  
Kode Pos : 17115  
Telp. Kantor :  
Telp. Rumah : 021 820 2241  
No. HP : 0812 9938 0641

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

- Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.
- Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah diluar tanggung jawab Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala risiko sanksi yang dikeluarkan Institusi dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum.

Jakarta, 9 Juni 2017

Yang membuat pernyataan,

*Nisya Tri Maedaniyah*

Nisya Tri Maedaniyah

(Nama Lengkap)

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang  
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan penerbitan, penyalinan, penjiwaan, pengalihan bentuk, pengubahan, pengalihhan, pengalihan hak, atau dengan cara lain yang sejenis tanpa izin IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hascipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)